

目 錄

目 錄

圖表目錄

第一章 緒論

第一節	前言	1
第二節	問題的提出	2
第三節	研究方法、概念界定及資料概況	3
第四節	章節安排	7

第二章 中國大陸研究與傳播研究-一個背景的描述

第一節	前言	12
第二節	中國大陸研究在台灣	15
第三節	傳播研究在台灣	20
第四節	小結	24

第三章 博碩士論文資料分析—集中化的單一典範

第一節	前言	27
第二節	大陸、政治系所	31
第三節	新聞系所	39
第四節	小結	46

第四章 中國大陸傳播研究的「中國他者」建構

第一節	前言	48
第二節	中國他者-極權主義與西方中心主義的交會	49
第三節	市場社會主義傳播制度的想像	54
第四節	小結	57

第五章 結論

第一節	研究發現	58
第二節	研究限制及建議	60

參考文獻	62
附錄一	67
附錄二	69

圖表目錄

表次

【表一之一】 章節安排表	7
【表一之二】 新聞傳播系所資料分佈表	9
【表一之三】 大陸研究所資料分佈表	9
【表一之四】 社會科學研究所資料分佈表	10
【表三之一】 大陸研究所依內容主題區分	33
【表三之二】 大陸研究所依研究方法區分	36
【表三之三】 大陸研究所依使用理論區分	38
【表三之四】 新聞傳播研究所依內容主題區分	40
【表三之五】 新聞傳播研究所依研究方法區分	43
【表三之六】 新聞傳播研究所依使用理論區分	45
【表四之一】 國家在不同經濟體制中的角色	55
【表附錄二】 「中國大陸傳播研究」學位論文資料整理表	64