

## 摘要

改革開放後，文革中一度瀕臨絕跡的宗教再度復現於神州大地上，並有了長足的增長。而隨著中國大陸近年來政經情勢的轉變，向被視作黨國傳輸帶的官方宗教團體，其自主性也有相當發展，在國家與信徒間的角色亦有轉變，並影響各宗教的發展方向。本研究以基督教為研究對象，援引新制度主義之研究架構，以基督教領域中黨國、三自教會、家庭教會等主要行動者為焦點，梳理各行動者之間的制度性關係，以探討當前中國大陸宗教團體自主性成長之因，以及各行動者在基督教發展中所扮演的角色。

透過代理人理論的分析，本研究指出，中央和地方黨政宗教事務部門之間存在著代理人問題，造成中央政策無法在地方貫徹執行。國家社會關係朝向統合主義的轉型，則給予了官方宗教團體自主空間，同時促成教界利益崛起。與此同時，基層教會也發展出自主意識，同時習得運用若干技巧，以消解來自官方宗教團體的壓力。此外，前述黨國內部的代理人問題與統合主義的轉型，同樣給予家庭教會生存的空間，而在宗教市場邏輯的運作下，家庭教會將始終有其存在的利基。簡言之，國家一元化意識難以全面且有效的貫徹，成為宗教團體自主性增長的來源，而官方與非官方宗教團體在市場上的並存，最終將對宗教成長有正面意義。

關鍵詞：中國大陸、基督教、政教關係、新制度主義、統合主義、代理人理論、

宗教市場理論