

目 次

第一章 緒論	1
第一節 研究背景與研究目的	1
第二節 文獻探討	5
第三節 研究途徑與研究方法	17
第四節 研究範圍與研究限制	19
第二章 中國發展軟權力的內外環境分析	22
第一節 內環境因素	22
第二節 外環境因素	27
第三章 從文化外交層面分析中國軟權力的運用	35
第一節 中國文化外交的發展歷程	35
第二節 中國當前文化外交的政策訴求	40
第三節 中國當前文化外交的指導方針	51
第四節 中國當前文化外交的主要途徑	61
第五節 中國當前文化外交的運作模式	79
第四章 中國運用文化軟權力的成效評估	86
第一節 中共是軟權力建設的主導者也是破壞者	87
第二節 對孔子學院的疑慮	90
第三節 中國品牌背後的國家信譽	94

第四節 中國笑臉攻勢力促東南亞親中國區域化	97
第五節 北京奧運檢驗中國軟權力	99
第五章、結論	105
參考文獻	109
圖表目錄	
圖 1.1 伊斯頓政治系統	17
圖 3.1 國家形象變遷	44
圖 3.2 近6年來中國圖書版權貿易統計表	58
圖 3.3 中國文化外交運作模式	85
圖 4-1 中國對自己形象看法與他國對中國的看法差距	96
表 1.1 權力三種類型	7
表 3.1 中國文化外交形式發展歷程演變	38
表 3.2 他國公眾對中國觀感趨勢	45
表 3.3 中國《十一五時期文化發展規劃綱要》重點扶持項目	53
表 3.4 圖書對外推廣計劃的工作內容	60
表 3.5 漢語橋工程	68
表 3.6 中國文化外交部門職能分工	82