

參考書目：

一、中文部分

期刊

- 王良能 (1994),「市場衝擊下的大陸報業變革」,《中國大陸研究》,第 37 卷第 9 期,頁 66-81。
- 王首程 (2004),「報業的核心能力及其特徵」,《廣州大學學報》,第 9 期,頁 21-26。
- 王首程 (2005),「報業的核心能力及其特徵」,《新聞傳播》,第一期,頁 33-37。
- 王章陵 (1998),「中共報業體制的形成與其改革」,《共黨問題研究》,第 23 卷第 11 期,頁 38-50。
- 王毓莉 (1992),「政治環境變遷對政治宣傳的影響」,《報學》,台北:中華民國新聞編輯人協會,頁 232-244。
- 王毓莉 (1994),「社會主義市場經濟體制下的中共大眾傳播-由意識型態到第三產業」,《東亞季刊》,第 26 卷第 2 期,頁 92-107。
- 王毓莉 (1999),「中共傳播改革之研究」,《東亞季刊》,第 30 卷第 1 期,頁 19-38。
- 王毓莉 (1999),「改革開放後中國大陸傳播事業之發展」,《東亞季刊》,第 27 卷第 3 期,頁 73-95。
- 任 琦 (2004),「報業集團的整合挑戰」,《中國記者》,第 5 期,頁 28-29。
- 余致凌 (1980),「論全黨工作著重點轉移後,報紙的性質與任務」,新聞研究資料第一輯。
- 余康寧 (2001),「世界貿易組織與大陸大眾傳播事業發展」,《共黨問題與研究》,第 27 卷第 12 期,頁 95~103。
- 吳 飛、盧小雁 (2002),「試析我國傳媒集團發展策略」,《中國傳媒報告書》,第 1 期,頁 48-54。
- 吳宗憲 (2003),「WTO 架構下的大陸媒體集團現象:理性模型、市場機

- 制抑或社群精神？」，《展望與探索》，第1卷第6期，2003年6月，頁46-57。
- 宋建武（2004），「中國報業發行網絡的五大課題與發展趨勢」，《中國記者》，第12期，頁52-53。
- 李茂政（2003），「堅持應該堅持的-論媒體運作的理論與現實」，《中國傳媒報告》，第2卷第3期，頁81-91。
- 李東、潘玉鵬（1997），「世界報業集團發展原因初探」，《新聞知識》第5期，頁45-46。
- 李本乾、張國良（2003），「中央與地方黨的機關報議程的實證分析-《人民日報》與《解放日報》個案研究」，《新聞界》，第2期，頁3--5。
- 李希光、郭曉科（2005），「2004：黨報改革觀察」，《中國記者》，第1期，頁40-41。
- 李良榮（2004），「論中國新聞媒體的雙軌制」，《現代傳播》，第4期，頁1-4。
- 沈世緯（1993），「社會主義市場經濟與新聞觀念更新」，《新聞學》（北京），頁4-11。
- 肖光華、陳曉紅（2005），「我國報業產業市場結構實證分析」，《新聞傳播》，第2期，頁41-45。
- 阮志孝（2003），「入世初大陸報業的現況、問題、對策」，《中國傳媒報告》，第2卷第4期，頁29-37。
- 周泰穎、朱麗（1995），「報業集團：中國報業新現象探析」，《華中理工大學學報-社會科學版》，第4期，頁61-63。
- 邵培仁（2004），「論中國媒介經濟管理的前景」，《中國傳媒報告》，第2卷第4期，頁23-28。
- 施唯（1993），「80年代大陸傳播模式演變探討」，《中共研究》，第27卷第10期，頁74-83。
- 胡雪（2004），「報紙發行模式的變化與走勢」，《中國記者》，第10期，

頁 28。

胡興榮 (2004),「中國傳媒業呼喚權威型經理人」,《中國傳媒報告》,第 3 卷第 2 期,頁 76-80。

胡興榮 (2004),「中國傳媒業呼喚權威型經理人」,《中國傳媒報告》,第 3 卷第 2 期,頁 76-80。

屠忠俊 (1997),「中國報業集團運行環境芻議」,《新聞與傳播研究》,第 4 期,頁 24-26。

張裕亮 (2003),「大陸報業從業員依附行為的轉變-以人民日報為例」,《中國大陸研究》,第 46 卷第 6 期。

張裕亮 (2003),「大陸報業經營制度改革-制度變遷理論的觀點」,《中國大陸研究》,第 45 卷第 6 期,頁 38-40。

張裕亮 (2004),「從黨的喉舌到黨營傳媒企業-廣州日報制度變革分析」,《中國大陸研究》,第 47 卷第 3 期,頁 29-57。

梁 衡 (1999),「中國報業:艱難而光榮的 50 年」,《新聞戰線》,頁 16-19。

陳 雨、谷 虹 (2004),「《廣州日報》大分類廣告經營策略分析」,《新聞大學》冬季刊,頁 70~73。

陳皇寺 (1996),「中國大陸心文改革的歷程」,《東亞季刊》,第 27 卷第 6 期,頁 132-153。

陳皇寺 (1996),「當前中國大陸報業變遷之研究」,《共黨問題研究》,第 22 卷第 12 期,頁 49 -57。

陳懷林 (2000),「試析中國媒體制度的漸進改革-以報業為案例」,《新聞學研究》,第 62 期,頁 97-118。

曾振隆 (2001),「中國大陸新聞理論與實踐之討論」,《共黨問題研究》,第 27 卷第 2 期,頁 61-68。

童 兵 (2003),「入世一年的中國傳媒市場新格局」,《中國新聞研究中心》, <http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=4129>。

童 兵 (2005),「加入世貿組織三年中國傳媒格局的嬗變與前瞻」,《復旦

- 學報-社會科學版》，第 1 期，頁 86-92。
- 辜曉進(2003)，「美國報紙的集團化管理」，《新聞記者》，第 3 期，頁 76-78。
- 馮 媛 (1994)，「80 年代以來中國大陸報業的變遷」，《當代中國研究》，第 42 期，頁 21-30。
- 黃小雄、尹良富(2005)，「日本報業專賣發行制度對我國報業發展的啟示」，《新聞傳播》，第 3 期，頁 43-46。
- 楊恩芳，「中國報業經濟必須適用的兩個根本性轉變」，《當代傳播》，1997 年第 5 期，頁 34-36。
- 萬智炯(2004)，「中央黨報試水北京零售市場」，《中國記者》，第 6 期，頁 25。
- 董天策(2003)，「解析中國報業競爭的現實進程」，《中國傳媒報告》，第 2 卷第 2 期，頁 95-103。
- 鄔晶晶(2005)，「報紙發行面對的挑戰和對策」，《新聞傳播》，第 1 期，頁 38-40。
- 趙成儀(2003)，「中國大陸頒布報業改革方案評析」，《展望與探索》，第 1 卷第 9 期，頁 8-11。
- 劉 東、卜琳、高俊山(2004)，「中外媒介集團公司治理結構比較研究」，《新聞與傳播》，第 4 期，頁 14~17。
- 潘忠黨(1996)，「大陸新聞改革過程中象徵資源之替換型態」，《新聞學研究》，第 54 期，頁 111-139。
- 賴祥蔚(2001)，「所有制改革在中國大陸傳播機構上的適用性探討」，《共黨問題研究》，第 27 卷第 3 期，頁 67-75。
- 戴元光(2002)，「加入 WTO 後中國傳媒面臨五大問題」，《中國傳媒報告》，第 1 期，頁 34-38。
- 魏 然(1997)，「改革開放後中國大陸廣告事業的發展暨其對新聞媒體之研究」，《東亞季刊》，第 28 卷第 2 期，頁 134-155。
- 羅建華(2003)，「報業集團化運作創新：打造價值鍊、品牌鍊、產業鍊」，

《新聞戰線》，第 4 期。

網路相關文章

方曉軍，「西方傳媒集團化及其對中國傳媒的影響」，

<http://www.cddc.net/shownews.?newsid=4747>。

王天定、汪雲風，「市場化過程中黨報要聞版的改革與創新-《廣州日報》

與《蘭州日報》要聞版比較研究」，www.mediachina.net。

王金龍，「報業集團媒體資源共享與差異化處理」，

<http://www.people.com.cn>。

朱建國，「改革媒體鬥士」，<http://www.ncn.org/0008b/50-58b.htm>。

何穎、陳武亮，「對報業集團內報刊整合問題的思考」，

<http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=5498>。

吳鋒，「當代中國報紙發行的七種模式及其優劣分析」，

<http://www.people.com.cn>。

吳軍、但敏，「從“兩會”看都市報會議報導新策略」，

<http://www.people.com.cn>。

李蓓，「打造版面形象-黨報改革的必要舉措」，<http://www.people.com.cn>。

阮志孝，「大陸報業多元化經營的歷史、問題與發展趨勢」，

<http://www.people.com.cn>

阮志孝，「報業市場變化及川報的崛起」，

<http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=5391>。

邵培仁，「論媒體產業全球化與中國的對策」，<http://www.cddc.net>。

張炎，「加入 WTO 後黨報生存環境變化及影響淺析」，

<http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=3849>。

張志安，「淺析報業經營改革中的四次邊緣突破」，www.mediachina.net。

陳戈、儲小平，「現代中國報業制度變遷的一個理論解說」，

<http://cenet.org.cn/cn/CEAC>。

陸炳炎，「中國報業的產業空間與政策支撐」，www.mediachina.net。

- 彭 劍，「當前黨報八大營利模式研究」，<http://www.people.com.cn>。
- 馮 蕾，「論黨報報業集團多元化經營」，<http://www.people.com.cn>。
- 熊澄宇，「WTO 對中國傳媒的影響」，<http://www.people.com.cn>。
- 劉伯順，「略論“入世”對黨報的影響及對策」，<http://www.people.com.cn>。

論文

- 邱淑容 (1983)，「中共正式與非正式大眾傳播媒介政治社會化功能之比較研究」，國立政治大學東亞研究所碩士論文。
- 康熙祥 (2002)，「中國大陸報業集團化之發展研究」，私立淡江大學大陸研究所碩士論文。
- 張德蘭 (2001)，「中國大陸區域經濟發展策略研究 (1979-2000) 產業結構觀點-」，國立政治大學東亞研究所碩士論文。
- 陳皇寺 (1996)，「中國大陸新聞改革之研究」，國立政治大學東亞研究所碩士論文。
- 黃素卿 (1995)，「上海主要報紙發展取向之研究-市場經濟對大陸報業的影響」，私立淡江大學大陸研究所碩士論文。
- 楊琇晶 (2004)，「北京青年報的政治經濟分析」，私立南華大學傳播管理學研究所碩士論文。
- 劉長裕 (2001)，「大陸報業經營之研究」，私立中國文化大學中國大陸研究所碩士論文。
- 潘家慶 (1996)，「大陸新聞學的發展與評估」，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告書。
- 潘家慶 (1997)，「大陸新聞改革研究」，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告書。
- 賴祥蔚 (2001)，「中國大陸廣電集團的政治經濟分析」，國立政治大學政治學系博士論文。
- 戴瑜慧 (2001)，「中國報業的政治經濟分析：1978-2001」，國立政治大學

新聞學系碩士論文。

顧秦雯 (2002), 「改革開放後中共媒介市場化之分析-以上海解放日報為例」, 國立政治大學東亞研究所碩士論文。

書籍

丁和根 (2005), 「傳媒競爭力」, 上海: 復旦大學出版社。

丁柏銓 (2005), 「加入 WTO 與中國新聞傳播業」, 北京: 社會科學文獻出版社。

中國新聞年鑑 2002, 北京: 中國新聞年鑑出版社。

中國新聞年鑑 2003, 北京: 中國新聞年鑑出版社。

中國新聞年鑑 2004, 北京: 中國新聞年鑑出版社。

于鳳娟譯 (2002), 「報刊編輯手冊」, 台北: 五南圖書出版公司。

王石番 (1999), 「傳播內容分析法-理論與實證」, 台北: 幼獅文化事業公司。

王朝暉 (2003), 「決勝媒體市場-新聞信息資源開發戰略」, 北京: 新華出版社。

王耀生 (1995), 「新制度主義」, 台北: 揚智出版社。

申凡 (1993), 「中國企業報研究」, 北京: 新華出版社。

石麗東 (1996), 「當代新聞報導」, 台北: 正中書局。

朱新民 (1991), 「1978-1990 年中共政治體制改革研究」, 台北: 永然文化。

何川 (1994), 「中共新聞制度分析」, 台北: 正中書局。

何舟、陳懷林主編 (1998), 「中國傳媒新論」, 香港: 太平洋世紀出版社。

吳文虎 (1999), 「新聞事業經營管理」, 北京: 高等教育出版社。

吳信訓、金冠軍主編 (2004), 「中國傳媒經濟研究」, 上海: 復旦大學出版社。

吳鋒、陳偉 (2004), 「報紙發行營銷導論」, 上海: 復旦大學出版社。

- 李利國、黃淑敏譯 (1995),「當代新聞採訪與寫作」,台北:知周文化事業股份公司、佛光大學聯合出版。
- 李良榮 (2004),「新聞改革的探索」,上海:復旦大學出版社。
- 李英明 (1992),「文化意識型態的危機:蘇聯、東歐、中共的轉變」,台北:時報文化公司。
- 林 楓,「十年回顧,明確幾個新聞論點,新聞改革十年回顧與展望」,北京:新華出版社。
- 紀 寧 (2001),「媒介新動向」,瀋陽:瀋陽出版社。
- 胡連利、田紅虹 (2003),「英、法、美、日報業發展研究」,保定:河北大學出版社。
- 孫燕君 (2002),「報業中國」,北京:中國三峽出版社。
- 祝基澄 (1983),「政治傳播學」,台北:三民書局。
- 屠忠俊 (1992),「報業經營管理」,北京:新華出版社。
- 崔恩卿 (1998),「報業經營論:《北京青年報》發展的軌跡」,北京:中國經濟出版社。
- 張國良、黃芝曉主編 (2002),「中國傳播學:反思與前瞻-首屆中國傳播學論壇文集」,上海:復旦大學出版社。
- 曹 鵬 (1999),「中國報業集團發展研究」,北京:新華出版社。
- 梁 衡 (1996),「新聞原理的思考」,北京:人民出版社。
- 郭冬樂主編 (1998),「中國所有制問題探索」,北京:中國物價出版社。
- 陳力丹 (2003),「馬克思主義新聞思想概念」,上海:復旦大學出版社。
- 陳志瑋、潘明宏譯 (2003),「最新社會科學研究方法」,台北:韋伯文化。
- 陳桂蘭 (1999),「復旦大學新聞傳播論文集」,上海:復旦大學出版社。
- 陳懷林 (1998),「中國傳媒新論」,香港:太平洋世紀出版。
- 彭 芸 (1986),「政治傳播」,台北:巨流圖書公司。
- 彭永斌 (2004),「媒體產業發展的系統理論分析」,四川:西南財經大學出版社。

- 曾華國 (2004),「媒體的擴張」,廣州:南方日報出版社。
- 童兵 (2002),「比較新聞傳播學」,北京:中國人民大學出版社。
- 馮建三譯 (1994),「媒介經濟學」,台北:遠流出版公司。
- 黃升民 (1999),「媒介產業化再思考」,《媒介經營與產業化操作實務》,北京:新華出版社。
- 黃升民、周主編 (2004),「中國傳媒市場大變局」,北京:中信出版社。
- 溫治銘 (2004),「報業集團經營管理概論」,廣州:南方日報出版社。
- 董天策 (2002),「中國報業的產業化運作」,成都:四川人民出版社。
- 鄭保衛主編 (2004),「論傳媒改革與發展」,北京:新華出版社。
- 藍鴻文 (2001),「新聞採訪學」,北京:中國人民大學。

網站

- 人民網<http://www1.people.com.cn>
- 中國知網<http://www.cjfd.cnki.net/index.htm>
- 中國研究中心 <http://www.cddc.net/>
- 中國期刊網<http://www.cnki.net/oldcnki/index4.htm>
- 中國集報網<http://www.jibao.org/jibao/>
- 中國新聞研究中心<http://www.cddc.net/>
- 中國新聞傳播學評論<http://www.cjr.com.cn/gb/node2/node26108/index.html>
- 中華傳媒網<http://academic.mediachina.net/index.jsp>
- 五洲傳媒網<http://www.cn5c.com/new/>
- 北方網<http://news.enorth.com.cn>
- 和訊傳媒<http://www.hexun.com/>
- 報紙觀察<http://my9w.com/>
- 傳媒透視<http://www.rthk.org.hk/mediadigest/200309.html>

二、英文部分

- Bishop, L Robert *QI LA! Mobilizing One Billion Chinese :The Chinese Communication System*, Iowa State University,1989 ◦
- Chen,Huailin and Chin-Chuan Lee, “Press Finance and Economic Reform in China,” *China Review* (1998) ,pp.584~589 ◦
- Fred S. Siebert, Theodore Peterson, and Wilbur Schramm, *Four Theories of the Press*, Urbana, University of Illinois Press, 1956 ◦
- McQuail. ,Denis *Mass Communication Theory :An Introduction* ,Beverly Hill : Sage Publication , 1983。
- Schurmann, Franz *Ideology and Organization in Communist China*, L.A, University of California Press,1966 ◦
- Wenshan Jia, Xing Lu, and D.Ray Heisey (Eds) ,*Chinese Communication Theory and Research* ,London: Abex publishing,2002 ◦
- William A. Hachten *The World News Prism*, Iowa State University,1981 ◦
- Won Ho Chang *Mass Media in China-The History and the Future*, Iowa State University,1989 ◦
- Zhao, Yuezhi, “ From Commercialization to Conglomeration : The Transformation of the Chinese Press Within the Orbit of the Party State,” *Journal of Communication*,vol.16(Spring 2000),pp.3~26 ◦
- Zho, Yuezhi *Media ,Market ,and Democracy in China : Between the Party Line and Bottom Line.*, Urbana, Ill. : University of Illinois Press, c1998。