

# 目 次

目次	i
表次	iii
摘要	iv

## 第一章 序論

第一節 研究背景與緣起	1
第二節 研究目的與問題	4
第三節 研究方法	10
第四節 章節安排	18

## 第二章 文獻檢閱

第一節 中、西報業集團的差異	19
第二節 大陸市場經濟的轉變與新聞改革	22
第三節 相關研究	27
第四節 《人民日報》與《廣州日報》-研究對象簡述	32

## 第三章 大陸報業集團形成的背景與發展

第一節 大陸報業集團形成的背景	39
第二節 大陸報業集團的發展過程	45
第三節 中、西報業管理體制的差異	52

## 第四章 黨報集團化發展之差異

第一節 新聞內容與寫作方式	59
第二節 報導個案分析	64
第三節 發行制度的差異	68
第四節 人才管理的差異	72

## 第五章 加入 WTO 對大陸報業集團的挑戰與發展

- 第一節 入世後大陸媒體需面對的相關規定……………76
- 第二節 入世後所產生的問題……………80
- 第三節 大陸報業的因應之道……………84

## 第六章 結論與建議

- 第一節 研究發現節要……………90
- 第二節 討論與建議……………94
- 第三節 研究限制與未來研究建議……………97

## 參考書目

## 附錄

- 附錄一 《出版管理法》……………110
- 附錄二 《外商投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理辦法》……………122

## 表 次

表 1-1	大陸報紙分類一覽表.....	5
表 2-1	中、西方報業集團的差異.....	20
表 2-2	大陸日報發行人數 1~10 名.....	33
表 2-3	《人民日報》與《廣州日報》資料一覽表.....	34
表 2-4	2005 年世界日報發行人數前 10 名排行榜.....	36
表 2-5	《人民日報》所有相關報系.....	37
表 3-1	2002《關於印發報業集團組建基本條件和審批程序的通知》.....	50
表 3-2	「廣州日報報業集團」管理體制.....	54
表 3-3	中、西方，公私營媒介集團治理模式之比較.....	57
表 4-1	《廣州日報》與《人民日報》“兩會”新聞報導方式之比較.....	59
表 4-2	《廣州日報》與《人民日報》“兩會”新聞報導內容之比較.....	60
表 4-3	兩報於重要會議期間，新聞內容版面配置比例.....	63
表 4-4	“兩會”新聞報導個案分析-1.....	65
表 4-5	“兩會”新聞報導個案分析-2.....	66
表 4-6	“兩會”新聞報導個案分析-3.....	67
表 4-7	“兩會”三大議題新聞報導個案分析.....	68
表 5-1	中國大陸 500 個最具價值品牌中，入選的傳播品牌前 10 名.....	88
表 6-1	中國大陸報業集團組建情況.....	95

## 圖 次

圖 1-1	報紙版面位置圖.....	16
圖 4-1	《廣州日報》與《人民日報》對於“兩會”新聞報導數量變化圖.....	61