

目 次

目次	i
表次	iii
摘要	iv

第一章 序論

第一節 研究背景與緣起	1
第二節 研究目的與問題	4
第三節 研究方法	10
第四節 章節安排	18

第二章 文獻檢閱

第一節 中、西報業集團的差異	19
第二節 大陸市場經濟的轉變與新聞改革	22
第三節 相關研究	27
第四節 《人民日報》與《廣州日報》-研究對象簡述	32

第三章 大陸報業集團形成的背景與發展

第一節 大陸報業集團形成的背景	39
第二節 大陸報業集團的發展過程	45
第三節 中、西報業管理體制的差異	52

第四章 黨報集團化發展之差異

第一節 新聞內容與寫作方式	59
第二節 報導個案分析	64
第三節 發行制度的差異	68
第四節 人才管理的差異	72

第五章 加入 WTO 對大陸報業集團的挑戰與發展

- 第一節 入世後大陸媒體需面對的相關規定……………76
- 第二節 入世後所產生的問題……………80
- 第三節 大陸報業的因應之道……………84

第六章 結論與建議

- 第一節 研究發現節要……………90
- 第二節 討論與建議……………94
- 第三節 研究限制與未來研究建議……………97

參考書目

附錄

- 附錄一 《出版管理法》……………110
- 附錄二 《外商投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理辦法》……………122

表 次

表 1-1	大陸報紙分類一覽表.....	5
表 2-1	中、西方報業集團的差異.....	20
表 2-2	大陸日報發行量 1~10 名.....	33
表 2-3	《人民日報》與《廣州日報》資料一覽表.....	34
表 2-4	2005 年世界日報發行量前 10 名排行榜.....	36
表 2-5	《人民日報》所有相關報系.....	37
表 3-1	2002《關於印發報業集團組建基本條件和審批程序的通知》.....	50
表 3-2	「廣州日報報業集團」管理體制.....	54
表 3-3	中、西方，公私營媒介集團治理模式之比較.....	57
表 4-1	《廣州日報》與《人民日報》“兩會”新聞報導方式之比較.....	59
表 4-2	《廣州日報》與《人民日報》“兩會”新聞報導內容之比較.....	60
表 4-3	兩報於重要會議期間，新聞內容版面配置比例.....	63
表 4-4	“兩會”新聞報導個案分析-1.....	65
表 4-5	“兩會”新聞報導個案分析-2.....	66
表 4-6	“兩會”新聞報導個案分析-3.....	67
表 4-7	“兩會”三大議題新聞報導個案分析.....	68
表 5-1	中國大陸 500 個最具價值品牌中，入選的傳播品牌前 10 名.....	88
表 6-1	中國大陸報業集團組建情況.....	95

圖 次

圖 1-1	報紙版面位置圖.....	16
圖 4-1	《廣州日報》與《人民日報》對於“兩會”新聞報導數量變化圖.....	61