

研究節要

在改革開放後，大陸黨報開始實現「事業單位，企業化經營」政策，黨報不再獲得來自政府的經濟補助，開始面對市場，自負盈虧。1996年，大陸組建第一個報業集團後，造成大陸黨報結構性的變革，打破過去上下從屬的黨報體系，形成另一以經濟發展優劣評斷的新黨報體系。與現代企業相似的是，現今大陸報業集團的發展，均以追求最大經濟效益為目的，唯一不同的是，除了追求經濟效益外，大陸的報業集團，仍需擔負國家賦予的社會責任，形成所謂「有中國特色的報業集團」。

本研究以大陸「黨報集團化」發展為主題，利用內容分析法，探討不同層級的黨報，在進入集團化後，具體的發展差異為何。因此，選擇《廣州日報》與《人民日報》作為比較的樣本。從兩報的編採方式、經營體制，以及加入世界貿易組織後的發展…等面向，進行比較分析。

研究結果顯示，首先，大陸黨報的集團化發展，雖然為境內熱門的經濟活動，但不同層級的黨報，進入集團化發展後，在多種不同因素的影響下，產生出相異的發展模式；其次，由於特殊的屬性關係，與政治力的干涉，發展仍舊產生侷限性，無法與國外強大的媒體產業競爭；最後，本身結構的不健全，也將成為大陸報業體制的一個新的隱憂。

關鍵字：大陸黨報、集團化、內容分析法、《廣州日報》、《人民日報》