

大陸黨報集團化發展之研究

--以《廣州日報》及《人民日報》為例

第一章 序論

第一節 研究背景與緣起

一、大陸新聞體制的變化

2003年7月下旬，有關於「中國大陸報業改革方案」已經由中國大陸「國家新聞出版署」起草完成。此次改革的內容主要有兩點：一是經營體制改革。改革後中央級別報章僅保留《人民日報》、《光明日報》、《經濟日報》及《求是》雜誌等三報一刊，其他中央級報紙、雜誌和各行業、各部委報刊，一律與原主管單位脫鉤，變成企業法人重新登記，目的是促使報刊面像市場。二是明確外資或民營資本可投資傳媒。但確切外資持股的比例仍在討論中，尚未決定。這樣法案的通過及執行，代表著大陸報業，集團化發展的更深化，並再度衝擊已在中國特色市場經濟軌道下發展的大陸報業。大陸報業在面臨越來越充分開放的市場，該如何繼續扮演好稱職的宣傳工具，實現共黨的黨性，將是一大挑戰。

中央級黨報走進報攤、報亭，更是大陸報業的一大改革。由於歷史的原因，大陸黨報融入了各級行政權力體系，成為權力組織的一部份，報社環境因此延伸成了行政環境。辦報與經營，成為自上而下的一種政府行為，而非市場主體的自覺活動，導致黨報經營意識淡薄，「營利模式」¹不健全，造成黨報經營效益不佳。以《人民日報》為例，發行量最高曾達到500多萬份，²加上財政補貼，報紙的生存可以說是無虞。隨著國家財政斷奶、不斷改善過去攤派的發行制度、黨報被推向市場等一系列的政策實施，使得黨報攤派的發行量急遽下滑，發行份額萎縮。2004年4月中旬起

¹「營利模式」：指的是一樣東西，能夠在較長的時間內持續地、穩定地為企業帶來源源不斷的利潤的一種有規律的方法。

²孫旭培，**當代中國新聞改革**，北京：人民出版社，2004年，頁13。

《人民日報》、《光明日報》等中央級黨報紛紛進入報攤，顯示大陸官方在一連串的新聞改革中，逐步減少對黨報的保護，讓其比過去更直接的面對市場，一方面加深了對黨報改革的力道。另一方面，同時讓黨報能重新找回，做為一般報紙所具有的經濟功能。

二、建政之初的報業

1949年中共建立政權後，實現了從新民主主義到社會主義的轉變，並參照世界上第一個社會主義國家，蘇聯的經濟模式，建立起單一、高度集中的計畫性經濟體制。觀看中共的政治發展史，我們可以清楚的發現：共產黨的領袖，為了獲得政治權威的合法性，順利控制人民，完成黨的任務，他們必須不斷地運用類似催眠的教化，及具有煽動性的宣傳，來動員和影響群眾。傳播媒介就在這樣的環境下，淪落為政治鬥爭的工具。中共的發展歷史，可說就是一部宣傳策略的變化史，激烈的政治鬥爭，最終都以意識型態鬥爭為表現，報紙成為交手的重要陣地，並隨著鬥爭形式的演變，貫穿中共統治下的大陸。「新聞媒體」在大陸，向來就被當作黨和政府的政治工具，主司鞏固馬列主義、毛澤東思想、鄧小平理論、「三個代表」思想等，並主導在意識型態領域、宣傳共產黨在各時期的路線、方針以及政策，富有政治目的。³「新聞媒體」的宣傳內容，必須遵從共黨的意志，執行共黨的宣傳方針，⁴連中共官方自己也承認，他們的「新聞媒體」沒有，也不可能自己獨立的性質和任務，它是隨著共黨的意志轉移的，也就是說「新聞媒體」的宣傳，在立場觀點上，不允許與黨的路線、方針、政策有任何背離。

這樣的背景下，大陸的黨報可以說是純粹的事業單位，⁵辦報經費都由

³ 這裡所指的「新聞媒體」在此意指為報紙，廣義的「新聞媒體」其範圍包括：報紙、期刊、雜誌、廣播電視、網路。

⁴ 邱淑容，**中共正式與非正式大眾傳播媒介政治社會化功能之比較研究**，國立政治大學東亞研究所碩士論文，1983年6月，頁6。

⁵ 大陸黨報指的是縣委、地（市）委、省委至中央的黨委機關報，這些黨報在宣傳意識型態上，較其他種類的報紙明顯具有理論權威，在確保黨的路線、方針、政策和工作任務上，也能迅速地下達到基層群眾。

國家財政全額撥款，所需的生產資料也是由國家計畫調配。報社的資金來源、人員配備、報紙發行、物資供應，固定資產的添置都由國家承包或政府專門提供，報社因而無需參與任何經濟活動。事業單位的屬性因報社履行黨的宣傳職責，提供了物質的保障。⁶

三、80 年代後的大陸報業

1978 年「改革開放」後，大陸報業體制出現了變化。隨著商品經濟的發展，辦報所需的生產資料先後進入了市場，使得原先的計畫性調配逐步失靈。再加上，國家財政又無力提供更多的資金，彌補生產原料價格日益上漲，所形成的資金缺口，導致報社面臨的經濟壓力越來越大。1978 年末，《人民日報》等數家首都新聞單位，聯合向國家財政部門提出報告，要求試行「事業單位，企業化管理」的經營方針，希望通過適度的自主經營獲得一些經濟收入，以彌補政府財政補貼之不足。⁷而「事業單位，企業化管理」也成為了日後大陸報業體制發展的基本原則及基調，但隨著改革的深化，新的報業問題也跟著出現。

從 80 年代起，大陸報業，一直處於高呼新聞改革的聲浪中，改革的方向，主要是依循著改革成本的難易，逐步推進，從成本最低的「經營制度」⁸進展到「編採制度」⁹，以迄於最核心的所有制變革。在過去，大陸報紙在報導上過分的強調政治性，忽視市場性，未充分考慮供需和引進競爭機制。90 年代以來，隨著市場經濟體制的確立，社會需求變得多樣化，大陸的報刊在政府政策的推動下，開始進行擴大版面，增加訊息量，滿足民眾日益增長的需求。報導上，開始避免以各種會議新聞、領導活動為主，

⁶ 唐緒軍，**報業經濟與報業經營**，北京：新華出版社，1999 年，頁 253-254。

⁷ 唐緒軍，前引書，頁 111。

⁸ 在「經營制度」變革上包括了初始階段的事業單位企業化管理、恢復廣告、自辦發行、增設廣告發行部門，普遍階段的公開招聘、工資制度改革、兼辦子報，發達階段的報業集團組建。

⁹ 在「編採制度」變革上包括了初始階段的創辦週末版、增張擴版，普遍階段的編採分開、異地監督。

改以貼近群眾，及生活為新的新聞報導型態。

新聞改革的過程裡，報業集團的誕生，以及報業經濟體制的形成，可以說是大陸新聞事業經營體制上最重大的改革之一。¹⁰大陸新聞事業雖然強調其社會效益，但並不完全否定經濟層面上的效益。¹¹特別是 90 年代以來，隨著中共第十四屆黨代表大會決議，推行社會主義市場經濟後，社會主義市場經濟體制逐步建立，許多新聞機構都開始加強了報社的經營管理，實行經濟核算，財政上自支自收，照章納稅，同時不斷擴大規模。使自身集約化、產業化、規模化和集團化，有「中國特色的報業集團」，就是在這樣的背景下浮出檯面。

本研究藉著分析，《廣州日報》與《人民日報》在身為黨委機關報的政治包袱下，如何因應市場，創造有別以往的多元報導文化，期了解大陸報業未來的發展；又大陸報業在加入世界貿易組織後，面對境外資金的投注，未來報業整體結構會有什麼變化及影響，都有待我們深入探討。

第二節 研究目的與問題

一、研究目的

目前，大陸報業集團數量已經達到 39 個，這些集團的前身，大都是由不同層級及性質的報紙，衍生發展出來的（見表 1-1）。例如：大陸第一個報業集團-「廣州日報報業集團」，前身為《廣州日報》，屬於市級也就是第三級的黨報；¹²「四川日報報業集團」其前身為《四川日報》，為省級也就是省委的機關報，屬於二級黨報。

大陸學者曹鵬按照各報團主報的級別，與發行區域，將中國大陸的報業集團分為三大類：（1）中央大報報業集團，以《光明日報》、《經濟日報》

¹⁰ 曹鵬，**中國報業集團發展研究**，北京，新華出版社，1999 年 4 月，頁 1-5。

¹¹ 吳文虎，**新聞事業經營管理**，北京，高等教育出版社，1999 年 12 月，頁 7。

¹² 大陸黨報體制是與政治體制相對應的，分成中央、省委、地（市）委、縣委四級黨報。

表 1-1 大陸報紙分類一覽表

	主辦單位	屬性	閱讀對象	
黨政機關報	從中央、省委（包括直轄市、自治區）、地（市）委、縣委。	機關報	大多為各級政府官員	人民日報、四川日報、無錫日報、萬縣日報
對象報	大多為中共或政府某個部門或中共認可的半官方政治團體	綜合性報紙	以某一特定對象為讀者	工人日報、解放軍日報、青年報、僑報
行業報	中央部委以及省市的多數行業廳局瑣轄	機關報	行業報的讀者侷限於該行業的員工	中國海洋報、雲南廣播電視報、浙江商報
市民報	除了少數為文革前創刊的報紙外，大多數由省委機關報省委機關報在省會城市創辦的子報，或地、市級城市新創辦	綜合性類或文化、經濟、生活類報紙。	以城市居民為主要讀者對象	新民晚報、羊城晚報、金陵晚報

資料來源：整理自張裕亮「大陸報業集團組織行為-代理理論的觀點」一文

為代表；(2) 立足地方面向全國的報業集團，以《羊城晚報》、「新民文匯報業集團」為代表；(3) 純粹地方性的地方報報業集團，如《廣州日報》。此外，在這些掛牌的報業集團外，也有一些報社，擁有集團的型態，卻沒有集團的稱呼，這包括一些尚在努力拓植實力的地方報社，以及《人民日報》和新華社等中央級黨報機構。¹³

在過去，不同級別、屬性的黨報，其重要性及特殊性有著很大的差異。例如：中央級的《人民日報》，在過去可以說是全國報紙新聞消息的來源，其所編採的新聞內容，大多充滿了政令的宣導以及官方的語言，與傳統西方觀念裡的「新聞」意涵，有很大的差異。改革開放前，大陸的新聞沒有所謂的時效性，《人民日報》在當時可以說是全國報紙唯一且重要的消息來源。隨著一連串新聞改革、市場經濟的確定，以及報業集團的成立，過去上下從屬的黨報結構，逐漸瓦解，特殊層級、屬性上的差異也越來越小，不同層級的黨報在進入市場經濟後，《人民日報》發展的重點，除了過去

¹³ 曹鵬，中國報業集團發展研究，北京：新華出版社，1999年，頁168。

所堅持的政治社會效益外，還加入了有別以往的經濟效益。

這樣的背景下，大陸大多數的報紙在進入自負盈虧的社會主義市場經濟後，紛紛往兼併及多元投資的方向發展，尋求新的資金延續經營。《人民日報》雖然仍是大陸黨報政治喉舌的最後堡壘，未被取消國家補助，沒有自負盈虧的壓力，然現實競爭環境裡，不免還是必須面對市場的挑戰。《人民日報》除了堅守本身的社會責任，同時也必須向市場經濟靠攏。

在中國大陸，新聞媒體一向被視為官方宣傳工具。我們觀察大陸黨報在報導方式的脈絡中會發現，在報導重要黨政會議時，各個報社無不以報導準確、及時宣傳黨的路線、方針和政策為重點目標。原因是黨政會議新聞，反應了全國人民的意願，關係著各級政府、各行各業的工作。因而會議新聞也是各個層級、各個行業的黨報所關心的。刊載時都以頭版位置，顯著處理。¹⁴因此，黨政新聞的新聞報導，往往淪為「全文轉載中央重要政策文件」、「報導黨和國家領導人講話和活動」或者「就重大問題向黨中央公開表態」的工具。¹⁵

在報導型態上，存在著新聞量太少、內容太空、與文章太長的弊端。與目前以消費者為導向的新聞內容相較，這類黨政會議新聞顯得枯燥無味。然鑑於基層與群眾對於大陸報刊，強制攤派反彈的聲音日益強烈，以及為了因應加入世界貿易組織的承諾，需逐步開放外資進入傳媒經營。在「十六大」時，大陸中央就提出要深化文化體制改革、積極發展文化產業，新任總書記胡錦濤更是宣示進行新聞改革，強調宣傳工作必須貼近現實、貼近群眾、貼近生活，並要簡化會議和領導活動的報導。因此，在 2003 年 7 月，又啟動一波大規模黨政部門報刊整頓活動。

1996 年中國大陸第一個報業集團成立後，為報社創造了高額的經濟效益，引起大陸各地組建報業集團的熱潮。大陸報業集團的組建，主要是以

¹⁴ 藍鴻文，**新聞採訪學**，北京：中國人民大學，2001 年 1 月，頁 53。

¹⁵ 陳懷林，**中國傳媒新論**，香港：太平洋世紀出版，1998 年，頁 111-119。

黨報為中心主體。大陸原有的黨報體制，存在著由上而下的階級性。但集團化的發展，打破了原先的規律。因此本研究的目的，是希望藉由探究不同層級的黨報《廣州日報》與《人民日報》，在進入集團化的過程裡，在新聞報導上，是否比過去更加注重從民眾的角度出發，強調實用性服務性的新聞，且在負擔功能上，是否逐步減輕「黨的喉舌」功能，轉而以服務讀者為主，成為「黨營傳媒企業」？以及在加入世界貿易組織後，大陸黨報的發展，又會呈現何種發展態勢？

二、研究問題

基於前述的研究背景及目的，本研究將針對下述三個問題進行探究：

1.大陸報業集團形成的原因、過程，以及和西方報業集團的差異：

「報業集團」這個名詞，最早出現於西方資本社會國家。其定義為：一個報業公司或報業老闆，在兩個以上的地方，擁有兩種以上的報紙，這樣的公司稱為「報業集團」。¹⁶在西方社會裡，許多經濟學者都指出：「報業集團」是資本擴張的必然規律，為新聞產業化的結果。在中國大陸，報業集團的背後意涵，卻和西方的觀念大相逕庭。在中國大陸，報業集團的成立，其背後的因素並不是單純的經濟因素，而是加上了政治因素。

大陸的報業體制，在改革開放前一直承襲著「蘇聯極權傳播模式」，報紙為共黨最重要的宣傳工具。在計劃經濟時代，大陸的報業一直是以意識形態掛帥，所有的報紙都是各級黨委所屬的機關報。所有報紙都必須堅持黨性原則，堅持正確的輿論導向。改革開放以後，才開始展開宣傳和經營分離的政策。1996年，大陸成立第一個報業集團後，報紙的角色開始不再是單一的宣傳工具，¹⁷大陸的報業經營模式因此有了更大的改變。

¹⁶ 楊文增，「試論我國報業集團化趨勢」，*新聞傳播研究*，1994年第3期，頁9-12。

¹⁷ 曹鵬，*中國報業集團發展研究*，北京，新華出版社，1999年4月，頁80。

在管理上，由原本由黨委宣傳部門一元化領導的政策，轉變為由各級黨委主辦單位，和政府主管部門的雙重領導，但依舊跳脫不了國有制的的框架。因此，藉由文獻回顧的方式，本研究希望檢視大陸報業集團背後形成的政治、經濟因素；並比較中西方報業集團形成，及管理的差異為何？

2.不同黨報在集團化發展上的差異：

在這個問題上，本研究以《廣州日報》與《人民日報》為例，希望藉由報業中的「報導方式」、「新聞內容」、「新聞取向」、「新聞量」、「報導個案分析」、「發行制度」以及「人才管理」做為分析的指標。本研究並以 2005 年 3 月正值第十屆全國人民代表大會三次會議，和第十屆全國政治協商三次會議，開會期間為樣本，探討《廣州日報》與《人民日報》在集團化過程中市場化程度的差異。

在過去，不同級別、屬性的黨報，重要性及特殊性有著很大的差異。例如：中央的《人民日報》，在過去可以說是全國報紙新聞消息的來源，其所編採的新聞內容，大多充斥著政令宣導以及官方語言，與傳統西方觀念裡的「新聞」意涵，有很大的差異。改革開放前，大陸的新聞沒有所謂的時效性，《人民日報》在當時是全國報紙唯一且重要的消息來源。隨著一連串新聞改革、市場經濟的確定以及報業集團的成立，過去上下從屬的黨報結構逐漸被瓦解，特殊層級、屬性上的差異，也越來越小，不同層級的黨報，在進入市場經濟後，發展的重點，除了仍要繼續堅持政治社會效益外，還加入了有別以往的經濟效益。

這樣的背景下，大陸多數的報紙在進入了自負盈虧，社會主義市場經濟後，紛紛往兼併及多元投資的方向發展，尋求新的資金延續經營。《人民日報》雖然仍然是大陸黨報政治喉舌的最後堡壘，未被取消國家補助，沒有自負盈虧的壓力在。但在現實競爭環境裡，還是必須面對市場的挑戰。除了堅守本身的社會責任，同時向市場經濟靠攏。在這樣的基礎上，

利用內容分析的方式，來探究不同層級的黨報，在進入集團化發展的過程裡，面對會議新聞進行報導時有何特色，並檢視兩者間市場化的差異。

3.報業集團加入世界貿易組織（WTO）後的發展：

入世後的中國大陸，意味著已接受世界貿易組織的規範。許多學者紛紛指出，加入世界貿易組織，對中國大陸報業既是極好的機遇，也是嚴峻的挑戰。在傳播事業方面：中國大陸是以發展中國家的資格入世的。在入世談判過程中，中國大陸並沒有就新聞傳播事業，特別是報業的開放，作任何承諾，但卻表明大陸的新聞傳播事業，將部分融入世界貿易機制，即代表在某些方面，將按國際公認的遊戲規則辦事。隨著外資媒體集團的湧進，外國資本，特別是跨國資本的大量湧入，對中國大陸媒體市場形成一定的衝擊。大陸的報業市場，是一個利潤相當豐厚的市場。平均利潤增長速度，一直高於國民經濟的增長速度，各種國外資金一直想進入這一領域。

入世以前，許多著名的國際新聞界大亨如：默多克領軍的報業集團、發行《財富》雜誌的美國威卡姆公司、發行《讀者文摘》的美國唐納利父子公司、美國的時代華納公司和 I G B 公司、德國的出版業巨擘貝斯塔曼股份有限公司、法國索夫瑞公司等，都已經開始籌備進入大陸傳媒市場。¹⁸他們從合資、投資辦互聯網、辦電視節目，和內銷刊物開始，逐步的進入大陸的傳媒市場，滲透到傳媒的廣告、印刷、發行、分銷等各個環節。這些舉動，必然對大陸的報業市場有所影響，形成一定的衝擊。在這樣的背景下，大陸報業在面對加入(WTO)後的衝擊下，所產生的問題及因應之道為何，為本研究另一個要探究的問題。

¹⁸ 余康寧，「世界貿易組織與大陸大眾傳播事業發展」，**共黨問題研究**，第 26 卷 12 期，2001 年，頁：101。

第三節 研究方法

一、內容分析

本研究主要研究方法為內容分析法。為了瞭解《廣州日報》及《人民日報》這兩個不同層級的黨報，在集團化發展過程中，報導會議新聞內容上的特色及差異，以檢視其市場化的程度。本研究選擇了 2005 年 3 月，正值第十屆全國人民代表大會三次會議，和全國政治協商會議（以下簡稱兩會）開會期間，《廣州日報》及《人民日報》兩報，政治新聞內容為分析樣本。

抽樣時間以 2005 年 3 月 4 日起，至 2005 年 3 月 15 日會議結束。選擇此段時間報紙為抽樣樣本的原因是：正值大陸召開國家重要會議期間的特殊性。從這段時期的報紙，探究兩個不同層級的黨報，在會議新聞報導內容上的特色與不同，了解其在集團化發展過程中，市場化程度的差異。以了解大陸黨報是否比過去更加強調「純淨式新聞」的報導，且在擔負功能上，逐步減輕黨的喉舌功能，轉而以服務讀者為目的。

過去，大陸新聞媒體的報導方式，一向被視為官方宣傳工具。以中央級的《人民日報》為例，過去可以說是全國報紙的新聞消息來源，其所編、採的新聞內容，大多充斥著政令宣導以及官方語言，與傳統西方觀念裡的「新聞」意涵，有很大的差異。改革開放前，大陸新聞沒有所謂時效性，《人民日報》在當時可以說是全國報紙唯一且重要的消息來源。但隨著一連串新聞改革、市場經濟的確定，以及報業集團的成立，過去上下從屬的黨報結構，逐漸被瓦解，特殊層級、屬性上的差異也越來越小，不同層級的黨報在進入市場經濟後，其所發展的重點，除了過去所堅持的政治社會效益外，還加入了有別以往的經濟效益。

大陸黨報報導的演進中，特色在於能夠準確、及時宣傳黨的路線、方針和政策。由於黨政會議新聞，反應了全國人民的意願，關係著各級政府、各行各業的工作。會議新聞也是各個層級、各個行業所關心的，因此各報

紙在刊載時，都以頭版位置顯著處理。¹⁹因此，中國大陸在召開重大會議期間，黨政新聞的新聞報導往往淪為「全文轉載中央重要政策文件」、「報導黨和國家領導人講話和活動」或者「就重大問題向黨中央公開表態」的工具。²⁰報導型態上，存在著內容太空、文章太長的弊端。與目前以消費者為導向的新聞內容相較，這類黨政會議新聞顯得枯燥無味。

《廣州日報》與《人民日報》，身為大陸不同層級的黨報，面臨大陸官方最重視的黨政會議，在處理相關新聞報導時，新聞走向是依循市場化的報導方式處理，或是繼續扮演好「宣傳紙」的角色？為本論文研究的重點之一。

二、類目建構

類目(Category)的功用是將研究對象之內容，予以分類(Classification); 至於類目設定的方式有兩種，其一是根據理論或過去研究成果發表而成，其二是參照過去的相關研究。本研究類目設定為主要是依照本研究動機與目的，再綜合以上兩種方式而形成，詳細說明如下：

本研究目的是希望藉由報業的幾個指標分析《廣州日報》與《人民日報》在集團化過程中，市場化程度的差異。擬定本研究類目，包括「報導方式」、「新聞內容」、「新聞取向」、「新聞量」以及「新聞報導個案分析」。藉以分析《廣州日報》與《人民日報》兩黨報在集團化過程中市場化的差異。

1.「報導方式」上，以會議期間“兩會”新聞為樣本，分為以下各項：
(1)、一般新聞、(2)新聞分析（深度/調查報導）、(3)社論、(4)短評、(5)照片、(6)其他。

2.在「新聞內容」部分，也是以會議期間“兩會”新聞為樣本，分析《廣州日報》與《人民日報》兩報，在國家重要會議期間，對於黨政新聞

¹⁹ 藍鴻文，**新聞採訪學**，北京：中國人民大學，2001年1月，頁53。

²⁰ 陳懷林，**中國傳媒新論**，香港：太平洋世紀出版，1998年，頁111-119。

的處理方式。本研究將報導的類目建構為：「純淨式新聞」報導和「宣傳式」報導。在這個類目上，我們假設若為貼近讀者、市場化越深的報紙，其新聞應該多屬於「純淨式新聞」；反之如果「工具性」、「黨性」越強的報紙則「宣傳式」新聞的數量則越多。

(1) 純淨式新聞：確實、客觀的對一事件或觀念進行記載或撰寫，純淨式新聞一般的長度為六百到八百字左右。例如：

《公務員法(草案)》目前已提交全國人大常委會審議，並向各界徵求意見。昨日，廣東團的全國人大代表陳舒提出建議：把“利益衝突”寫進《公務員法》，明確規定公務員面臨公私利益衝突時必須依照規定程式會報並經許可，如果隱瞞利益衝突事後被查實，除處罰當事人外，相關行政行為也將因為程式違法而被認定無效。(2005年3月5日，廣州日報A2版)。

(2) 宣傳式新聞：報導內容全為會議內容全文轉載，或以宣傳式口吻敘述事項。這一類的新聞我們歸類為宣傳式新聞。例如：

中共中央政治局常委李長春 6日上午在參加他所在的廣東代表團審議時說，構建社會主義和諧社會，是我們黨從全面建設小康社會、開創中國特色社會主義事業新局面的全局出發提出的一項重大任務。要大力推進社會主義先進文化建設，為構建社會主義和諧社會提供思想保證、精神支撐、道德基礎和文化條件。(廣州日報2005年3月7日A1版)。

3. 「新聞取向及版面配置」的檢驗上，將新聞總共分為十三個類目來分析。²¹探究不同層級的黨報，在版面上新聞型態配置的差別，藉此分析《廣州日報》及《人民日報》在集團化的過程中，是否更加注重從讀者的角度出發，報導較多實用性、服務性新聞。

「新聞取向及版面配置」類目分類如下，以會議期間《廣州日報》與《人民日報》所有新聞為樣本：

²¹ 歐陽醇，**實用新聞採訪學**，台北：華欣文化出版，1985年2月，頁227-341。

(1) 黨政新聞：凡涉及統治國家、國家事務、政治人物發言等消息均屬之，如中央政府的重要會議、領導人發言等。例如：

中國人民政治協商會議第十屆全國委員會三次會議 3 日下午在人民大會堂開幕，在 9 天半的會議期間，來自各黨派團體、各族各界的 2000 多名政協委員將圍繞關係國計民生的重大問題，切實履行職能，積極建言獻策。(廣州日報 2005 年 3 月 4 日，A1 版)。

(2) 投資經濟：凡涉及任何國內外貨物生產、商業投資、財貨分配等一切活動均屬之，如股票行情、產業近況、匯率、企業合併、國際貿易等。例如：

投資銀行紛紛看上了中國航油的債權，據債權人透露，上月底德意志銀行提出以 0.39 美元買下 1 美元中國航油債權，而美林銀行出價 0.32 美元，其他投資銀行也表現出購買的興趣。(廣州日報 2005 年 3 月 10 日，A22 版)。

(3) 國際外交：凡中國與國際各國之間的正式活動，或國際上各國發生的事物、災難、駐外使節和外交官活動等事件皆屬之。例如：

中國青年志願者赴泰國救助打撈服務隊 4 日說，全隊潛水已連續 3 天在泰國海嘯重災區 PP 島海域打撈海底雜物，當地海底情況複雜，安全打撈已成爲工作重點。(人民日報 2005 年 3 月 5 日第三版)。

(4) 民生市政：與日常生活相關的消息，如展覽、交通、建築、都市環境等相關消息皆屬之。例如：

中國福利彩票周銷售量(2 月 28 日至 3 月 6 日)首次突破 6 億，比去年同期增長 1.73 億元，增加約 40%，創下中國福利彩票上市以來周銷量的最高紀錄。(人民日報 2005 年 3 月 12 日第 9 版)。

(5) 社會新聞：凡犯罪事件及法律審判結果等消息，如搶劫、謀殺、綁架、劫機、法院判決結果等，及天災與不可預測之意外，造成人員傷亡、財貨損失等消息皆屬之。例如：

昨天上午，107 國道龍塘路段發生一起交通事故，造成 2 死 6 傷，一輛麵包車被撞毀。(廣州日報 2005 年 3 月 8 日 A16 版)。

(6) 文化教育：凡涉及學校教育、學生及教師相關活動，以及文藝表演、藝術表演、文學報導、書籍出版相關新聞皆屬之。例如：

一個個感人的故事，豐滿了重慶開縣優秀教師的群像，震撼了浙江師生代表的心靈。3 月 10 日上午，重慶開縣優秀教師群體事跡報告會在浙江省民眾大會堂舉行。(人民日報 2005 年 3 月 11 日第 9 版)。

(7) 醫藥衛生：凡涉及醫院、藥品、疾病及預防、食品檢驗、公共衛生等新聞皆屬之。例如：

由於服用方法簡便快捷，不少女性更願意採取服用緊急避孕藥的方法避孕，但專家提醒，緊急避孕藥只是一種應急模式，並非一種常規避孕措施。應正確選擇適合自己的避孕方法，而不應寄希望於經常使用緊急避孕藥。(廣州日報 2005 年 3 月 11 日 B10 版)。

(8) 影視娛樂：凡內容涉及影劇消息、藝人活動、唱片宣傳、電影介紹等相關新聞皆屬之。例如：

昨天，“無界”歌手王麗達全新大碟《500 里》在北京舉行首發式暨首唱會，王麗達的老師，知名音樂家金鐵霖以及當紅主持人朱軍等均到場祝賀。(廣州日報 2005 年 3 月 10 日 B2 版)。

(9) 體育賽事：凡涉及體育賽事、比賽結果、運動籃球員消息等新聞皆屬之。例如：

日前在南寧進行的全國競走錦標賽暨十運競走預先賽上，三名選手在 50 公里比賽中均超過亞洲最好成績。近年來中國競走取得一系列的好成績，已經讓人們感覺到，全力備戰 2008 年奧運會中的中國競走正在厲兵秣馬，像更高目標邁進。(人民日報 2005 年 3 月 8 日第 10 版)。

(10) 人情味：凡涉及溫馨故事、奇聞軼事、熱心公益等報導皆屬之。

例如：

載人太空船“神州五號”發射成功，被推上前台的太空飛行員楊利偉成爲中國第一名登空的太空人。其實在“神五”後面，還有一位重量級的人物，他就是中國載人太空飛行工程總設計師王永志，這位把神話變成現實的締造者可以說是“中國實現千年飛天夢想的第一人”。當太空人楊利偉乘坐飛船安全返回地面時，這位英雄熱淚滿襟。(廣州日報 2005 年 3 月 6 日 B4 版)。

(11) 訊息資訊：凡涉及一切科學新知、資訊等報導皆屬之。例如：

新力將在上海設立設計工程總部。今年 4 月，曾開創便攜音樂播放器先風的 walkman 創始人、索尼副總裁高條靜雄，將率領一批索尼設計師常駐上海，進行新產品開發。(廣州日報 2005 年 3 月 9 日 B16 版)。

(12) 台港澳：凡報導內容涉及香港、澳門及台灣三地新聞均屬之。

例如：

董建華當選爲政協第十屆全國委員會副主席，香港社會各界人士表示熱烈祝賀。許多人士指出，這是董建華過去 7 年多成功落實“一國兩制”方針的充分肯定，董建華的當選將促進香港與內地的關係。(人民日報 2005 年 3 月 14 日第 4 版)。

(13) 其他：舉凡上述無法歸類者均屬之。

4. 「新聞量」的檢視上，統計今年“兩會”期間，兩報在報導相關新聞時，數量上的變化，探究報社編採的方針，及新聞報導的策略。

5. 「新聞報導個案分析」，為了深入檢視兩報在報導“兩會”新聞時的差異。將針對三個重要議題進行文本的分析，分析的類目包括：消息來源、字數以及版面位置。

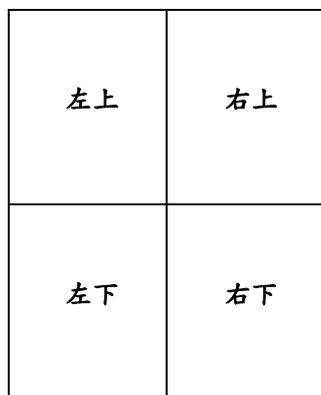
在消息來源方面，主要分爲(1)通訊社(2)官員(3)代表發言(4)

其他。

在字數方面，純淨新聞一般的長度為六百到八百字左右。因此，在字數的類目上，將分為（1）200-500 字（2）500-800 字（3）800-1100 字（4）1100 以上。

版面的配置上，一般進行報紙編輯時，都會將報紙分為四大區域（見圖 1-1）。由於視覺效果的关系，版面右上角的區塊，為最醒目的位置，重要新聞通常都被編排在這個位置上。其次為左上、右下、左下。由版面位置的配置，及放置在哪一個版面，都可看出一則新聞的重要性。

圖 1-1 報紙版面位置圖



資料來源：作者自行整理

三、信度檢測

在分析單位及信度檢驗上，本研究的最小分析單位為「則數」，即以新聞報導則數為記錄單位，每一則新聞報導為「一次」。在統計方法方面，以 SPSS 電腦程式處理，以次數分配與百分比來比較《廣州日報》與《人民日報》的新聞內容及版面分配的方式。

另外在信度檢驗方面：信度(reliability)亦即可靠性。在內容分析法中，信度設計有三種類型：穩定性、可複製性和準確性。²²穩定性是指分析過程自始自終是否不變；可複製性意指在不同環境、不同地點，由不同編碼員複製過程的相似性；準確性則指編碼過程在功能上符合明確標準，或預

²² 陳志瑋、潘明宏譯，最新社會科學研究方法，台北：韋伯文化，2003 年，頁 206。

定結果的程度。²³

經檢示相關文獻後，本研究信度檢驗，決定追求研究的可複製性，採用評分者信度（equivalence，又稱為等量法）的檢驗方式。意即不同的編碼員，根據相同的編碼登錄表登錄資料，在求出結果間的相關係數，以瞭解不同編碼員所登錄資料的關聯性，此種方法主要在考量編碼規則，是否合乎圈內的主觀同意度（Intersubjective Agreement）。本研究編碼者包括研究者本身 2 人，經過溝通和討論後，依據同一編碼原則，使用研究者設計之編碼表逐一進行編碼，最後採用傳播內容分析法中〈不同編碼員信度檢定公式〉，進行編碼者信度測試。計算出各類目的信度，一般而言，複合信度在 0.8 以上，即符合信度。²⁴

信度測驗公式：

$$\text{相互同意度} = \frac{2M}{N_1 + N_2}$$

$$\text{複合信度公式} = \frac{N \times (\text{平均相互同意度})}{1 + [(N-1) \times \text{平均相互同意度}]}$$

M: 完全同意之數目

N1: 第一位編碼員應有的同意數目

N2: 第二位編碼員應有的同意數目

N: 參與編碼人員數目

各項類目分析結果，經則數及百分比統計後，以了解《廣州日報》與《人民日報》對重大會議的新聞報導型態。兩位接受過研究方法訓練的編碼員，負責資料分析的工作，對分析結果的平均相互同意度（編碼員間信度）為 0.88。

²³ 王石番，**傳播內容分析法-理論與實證**，台北：幼獅文化事業公司，1999 年，頁 27-128。

²⁴ 同註 23，頁 119-203。

第四節 章節安排

本研究內容章節安排如下：首先第一章為本文的序論，在此章節裡作者將陳述本研究的研究背景、目的、問題以及研究方法；第二章則為相關理論與文獻回顧，文獻方面內容包括中、西方報業集團的差異、大陸市場經濟的轉變與新聞改革以及相關研究等三部份。第三章則為中國大陸報業集團形成的背景及過程，主要內容為探究影響大陸報業集團形成的因素，及其發展的過程。第四章，利用本章所建構的研究類目，透過內容分析法，就其所得到的結果，分析出《廣州日報》與《人民日報》集團化發展過程中的差異。第五章為加入世界貿易組織，對於大陸報業集團的影響。第六章則為結論，在此章節先作發現節要，再討論五個相關焦點問題，並作建議。最後針對本研究的限制，及未來研究建議擬出簡單論述。