

## 第二章 文獻檢閱

### 第一節 中、西方報業集團的差異

「報業集團」這個名詞，最早出現於西方資本社會國家，其定義為：一個報業公司或報業老闆在兩個以上的地方，擁有兩種以上的報紙，這樣的公司稱為「報業集團」。<sup>25</sup>

在西方資本主義國家中，「報業集團」的形成歷史源來已久，早在 1894 年美國就產生了第一個報業集團“克里普斯-麥克雷報業聯盟”。<sup>26</sup>在西方傳統觀念中，把報業集團的形成，看作是資本主義市場自由競爭下，自然發展的一種產物。報業集團也稱報系，英文名稱為 News Groups。《辭海》（1983 年版）解釋，它“一般指 19 世紀以來，一些資本主義國家或地區，因競爭和壟斷不斷的加劇，由一個資本家或董事會聯合一些報刊、電台、電視台所組成的集團”。<sup>27</sup>還有一些人認為“報業集團是企業集團的一種具體形式，是以報紙出版發行為主體，形成以報紙出版發行、製版印刷、新聞訊息（含廣告）、新聞資產管理等為主要內容，按多元化發展原則，向其他行業滲透，為報業主體產業服務的組織結構”。<sup>28</sup>

還有另一種觀點認為“所謂報業集團，是指一些發展報業經濟及多種經濟的企業群體，在共同利益基礎上，由多元成分通過多重紐帶，組成兼具多功能的經濟實體”。<sup>29</sup>

在西方社會裡，許多經濟學者都指出：「報業集團」是資本擴張的必然規律所至，是新聞產業化的結果，報業在此情況下，不再是單一的宣傳

<sup>25</sup> 楊文增，「試論我國報業集團化趨勢」，**新聞傳播研究**，頁 9-12。

<sup>26</sup> 孫燕君，**報業中國**，北京：中國三峽出版社，2002 年，頁 297。

<sup>27</sup> 辭海編輯委員會，「辭海」，上海：上海辭書出版社，1983。

<sup>28</sup> 杜飛進，**企業集團論**，北京，人民大學出版社。

<sup>29</sup> 溫治銘，**報業集團經營管理概論**，廣東：南方日報出版社，2004 年 2 月，頁 19-20。

工具。<sup>30</sup>德國記者協會主席赫爾曼·麥恩，曾經這樣總結報業集團的成因：  
一、是降低生產成本；二、節省管理成本，均攤市場開發、促銷費用；三  
是能夠更便宜地刊登廣告；四是分擔風險。<sup>31</sup>

在中國大陸「報業集團」形成的原因、作用及發展，卻與西方國家有著顯著的差異。早在上個世紀，馬克思就曾以經濟學角度指出：“集中規律在報業起著比在紡織業中更快的作用，<sup>32</sup>”說明報業的集中化趨勢，是市場經濟客觀規律。大陸報業如此爭辦報業集團，決不僅僅是對外國媒體經營管理模式的學習與模仿，更不是單純追求虛名，或受社會經濟氣氛的影響，而是因為自身的發展，已經到了需要報業集團此一模式，來承擔重任的程度。雖然，中國大陸沿用了西方「報業集團」的名稱，但在實質體制上、形成的方式以及相關規範，卻與西方報業集團有著極大的差異（見表 2-1），其所成立的是有“中國特色的報業集團”。

表 2-1 中、西方報業集團的差異

|        | 西方報業集團                                       | 中國大陸報業集團  |
|--------|--|---|
| 定 義    | 具體地說是一個報業公司或報業老闆在兩個以上的地方擁有兩種以上的報紙，這樣的公司稱為報團。 | 是在中共中央、國務院領導下，從事新聞出版及相關產業，並實行企業化管理的新聞結構和報業實體。它必須遵循社會主義新聞規律和市場經濟規律，實現由計劃性經濟體制向社會主義市場經濟的轉變。 |
| 成立的背景  | 報業在自由資本市場下，自然競爭的結果。                          | 為了解決大陸媒體產業存在散、濫的問題，所產生的產物。  |
| 角色性質   | 經濟效益 > 社會效益                                  | 社會效益 > 經濟效益   |
| 屬 性    | 企業   | 事業  |
| 特殊相關規定 | 1. 禁止壟斷，設有“反拖拉斯”法規。                          | 1. 禁止外資投資或合資。（於 2001 年 8 月已廢除）。<br>2. “以辦報為主，以報為本”的原則，其它投資的收入，不得高於報紙廣告收入。                 |

資料來源：作者自行整理

<sup>30</sup> 曹 鵬，**中國報業集團發展研究**，北京，新華出版社，1999 年 4 月，頁 80。

<sup>31</sup> 同前註，頁 81。

<sup>32</sup> 馬克思、恩格斯全集，北京：人民大學出版社，1972。

在實際層面的操作下，相較於西方的傳媒集團，大陸的報業集團有下列幾個特色：<sup>33</sup>

1. 國家所有，而非私人所有；政黨領導，而非民間主持。
2. 有強烈的政治色彩和黨政背景，有級別和地方限制。
3. 經濟成分單一，一律是以黨報為主報，並以之命名。
4. 與其他企業集團有本質上的區別。個別企業雖然也有報紙，但是卻不能以報業為主，它擁有的報紙，往往不具備黨報的權威性和影響力。
5. 公費訂閱的比例雖然下降，但與西方全面開放市場自由訂閱，還是有一段差距。
6. 報紙對於市場的敏感度不高，與金融界的合作也不夠緊密及穩定。
7. 可以向海外發行，但原則上不能引進外國報紙，或與外國合作辦報。
8. 編輯部門的地位高於經營部門。主報總編輯往往是報社的最高領導，同時兼當報業集團法人。
9. 主報肩負著重大使命，不能因為經濟因素而危及主報生存，替主報護航，為報業集團其他報刊的義務。

大陸境內的學者認為「有中國特色的報業集團」是指除了主要日報外，還擁有多種出版物，或同時開發多種經營活動，能產生更大經濟效益和社會效益的信息產業集團。是以具有廣泛社會影響力的一個，或幾個大報社為核心，以一批受這個核心不同程度控制的其他媒體企業、非媒體企業為外圍，以資產關係為主要聯繫紐帶，具有多層次結構的法人聯合體。

<sup>34</sup>復旦大學新聞學院姚福申教授在《關於建構報業集團的思索》一文中指出，在市場經濟條件下，大陸報業結構的變化，是在原有機關報體制上擴展和衍生，其格局往往是在一個為主的機關報下，衍生出許多各具特色的

---

<sup>33</sup> 同註 30，頁 94。

<sup>34</sup> 吳文虎，**新聞事業經營管理**，北京：高等教育出版社，2004 年 4 月，頁 244。

非機關報和期刊。這種報業組合與西方報業集團組織相比較，有著顯著的不同。<sup>35</sup>周泰頤及朱麗則認為，所謂的報業集團化，是指幾家報社聯合起來，共同使用機器設備、交通工具以及專業的技術人員，既減支增收，同時又壯大了自身力量，有效的增強報紙在市場的競爭能力。<sup>36</sup>

## 第二節 大陸市場經濟的轉變與新聞改革

國家在建立一種社會、政治制度後，政治制度決定傳播制度的原則，經濟發達的國家，其大眾傳播事業必定也蓬勃發展。<sup>37</sup>因此，報紙的發展也和經濟有著密切的關係。在經濟不夠發達的國家，報業發展有其限度，因為報紙的發展歷程並不是獨立的，而是和黨、國家發展互有關聯，經濟與社會的發展，在在反應在新聞工作層面上。<sup>38</sup>因此，世界傳播媒體的發展，始終與各國政治制度和經濟體制緊密相連，傳媒制度變遷及其發展歷程，完全體現了特定時期，各國政治、經濟發展對傳媒的客觀要求。

### 一、中共新聞理論

在世界的傳播理論中，以西方學者Siebert, Peterson和Schramm所提出的「四大傳播理論」(Four Theories of the Press)，到目前仍被廣泛應用著。一般而言，最被廣泛應用的為「權威模式」(authoritarianism)及「自由模式」(libertarianism)，和兩者衍生出的「蘇聯極權模式」(Soviet totalitarianism)及「社會責任模式」(social responsibility)。<sup>39</sup>中共自建政以來，大陸的大眾傳播一直採取的是「蘇聯-極權模式」(Soviet

<sup>35</sup> 黃鐵安，「報業管理走向科學化的新探索 - 96 中國報業經營管理現狀與發展學術研討會綜述」，**當代傳播**，1996 年第 2 期，頁 9。

<sup>36</sup> 周泰頤、朱麗，「報業集團：中國報業新現象探析」，**華中理工大學學報-社會科學版**，1995 年第四期，頁 61-63。

<sup>37</sup> 張隆棟編，**大眾傳播總論**，北京：中國人民大學出版社，1993 年。

<sup>38</sup> 彭永斌，**傳媒產業發展的系統理論分析**，四川：西南財經大學出版社，2004 年 1 月，頁 129-164。

<sup>39</sup> 王毓莉，「社會主義市場經濟體制下的中共大眾傳播-由意識型態機構到第三產業」，**東亞季刊**，第 26 卷第 2 期，頁 92-107。

totalitarianism)。這個理論主張，大眾傳播媒介應由國家所擁有，並且為共產主義而服務，此模式還重視大眾傳播的意識型態功能，將傳播媒介視為意識型態機構，為政黨的「工具」。因此，再檢視中共的大眾傳播媒介之餘，不可忽略中共意識型態以及經濟體制的轉變。

中共自 1949 年建立政權以來，即採取高度集中的計畫經濟體制，來計畫生產及分配資源。這種體制主要是照搬蘇聯高度集中的計畫經濟體制模式，這樣一種計畫性且集中經營的經濟發展模式，對於產業的發展，容易造成權力過份集中、政企職責不分的情況發生，限制了企業發展的積極性。在此時期，中國大陸的報業理論也是承襲「蘇聯極權報業」理論。「蘇聯極權報業」理論，是以馬克思、列寧主義為根本，「喉舌論」是馬克思新聞學的基石。<sup>40</sup> 依照馬克思的觀點，在共產主義社會中，報業的功能在促進社會制度的永恆與發展，並非尋求適時的傳播新聞。就在這樣的理論基礎下，大眾媒介被視為單純的「上層建築」，作為政治喉舌，在階級鬥爭領域中發揮作用。另外，何洪斌在「報業集團運作中的政府行為分析」中指出，計畫性經濟體制，讓大陸的經濟長期處於一種條塊分割狀態，造成各條塊的政府部門，都本能的圍繞各種產業資源，實施壟斷性的控制，並追求佔有產業資源的最大化。就報業而言，上述的政府部門體制決定，它不能作為一個獨立的產業，只能依附於各條塊黨政部門而存在。

41

## 二、中共新聞角色的轉變

中國大陸的媒體（報業），自 1949 年中共建政以來，一直充分扮演著傳統社會主義國家賦予傳播媒體的角色。其中，雖然經過了幾次政治鬥爭

---

<sup>40</sup> 趙卓，「堅持馬克思主義新聞學的基石-喉舌論」，**論黨的新聞工作**，北京：人民日報社，1990 年 7 月。

<sup>41</sup> 何洪斌，「報業集團運作中的政府行為分析」，**新聞大學**，1997 年秋季號，頁 82-86。

的挑戰，例如 1942 年，於延安由毛則東所主導的「整風運動」以及同樣為毛澤東發起，為期十年的「文化大革命」。在這些充滿政治角力的階段裡，傳播媒體為不同的政治勢力效力，成為個人擴張自身政治勢力的工具。這樣的角色一直到了七十年代末的經濟改革，才使大眾傳播的內容與經營模式，產生了變化，原來以「蘇聯極權模式」來界定中共大眾傳播的方法，也同時起了變化。

中共對新聞事業的看法，可以視 1978 十一屆三中全會為一個分水嶺，在前半段裡，毛澤東的思想，是對新聞事業實行「必要的，但不是過份集中的領導、計畫和控制」。<sup>42</sup>鄧小平則明確的指出：「我們實行的是高度集中的計畫經濟，於是作為其「反應」的新聞，也成了『計畫新聞』」。所有的新聞媒介，都僅被視為宣傳工具，必須按照黨的指導，符合所謂的「宣傳口徑」。

這個階段裡，在計畫經濟基礎下的大眾傳播業，各媒體間只存在「合作」，不存在競爭。由於辦報經費來自政府，公辦、公定、公看的政策，使得報社不必相互競爭，爭取讀者。這樣的管理方式，使得傳播媒介與政府機關一樣，不從事任何性質的商業活動。

十一屆三中全會後，中共放棄「以階級鬥爭為綱」、「左」的錯誤方針，將黨和國家工作重心轉至經濟建設。十一屆六中全會，更具體作出「關於建國以來黨的若干歷史問題決議」，根本地否決了「文化大革命」和「無產階級專政下繼續革命」的理論。1992 年的十二大，則確立了建設具有中國特色的社會主義方針，正式全面展開改革開放政策的實施。也因為工作重心，由階級鬥爭轉移至社會主義現代化建設上，強調了改革開放的方針。在這樣的條件下，中國大陸開始實行自「計畫經濟」向「市場經濟」轉變的經濟體制改革，使中共的報刊連帶的產生了變革。

過去在習慣計畫經濟條件下，中共將報社視為由國家財政撥款的事業

---

<sup>42</sup> 孫旭培，「市場經濟下的新聞事業改革」，北京廣播學院學報，北京，1993 年 1 月。

單位。公款辦報、公款訂報、行政攤派的情形，隨著社會主義市場經濟體制的確立，這樣的情形已不復在。除此之外，社會主義市場經濟的確立，也讓中國大陸對大眾傳播視為「工具論」的定位方式起了變化。此時，大陸的大眾傳播媒介，可以說是跨越了「經濟基礎」與「上層建築」兩個領域，<sup>43</sup>由「階級鬥爭工具」轉變為「經濟教育工具」或「經濟建設工具」。換言之，隨著經濟的改革，大陸傳播媒體乃由宣傳政治鬥爭，轉移到宣傳經濟建設的軌道。<sup>44</sup>

綜觀檢視中國大陸所進行幾次的新聞改革內容，我們可以推歸出，其發生的原因都不是獨立的，而是結合了當時的政、經因素所激盪出的結果。簡單的說，中國大陸每次所進行的新聞改革，與西方國家不同的是，它不單單只是自發於對新聞自身的內容、編輯、版面等新聞專業領域，進行改革，而是加上了較為複雜的政治、經濟因素在內，這也是共產極權主義國家的特點。

### 三、大陸三次新聞改革

回顧中國大陸三次的新聞改革，第一次新聞改革，是發生在延安。1942年，中共內部進行一連串的「整風運動」，雖然在這個時期，新聞工作的改革也是這次整風運動的內容之一，但主要的工作項目，是在整肅當時共產黨內、受左傾教條主義影響的中、小資產階級知識份子，充滿濃厚的政治意味。第二次新聞改革則是發生在新政權成立的7年後，主角是中共的機關報-《人民日報》。《人民日報》在當時雖然在各方面表現一直領先其他報刊，但仍然充滿教條主義和嚴重的八股氣氛，缺少活潑朝氣，致使該報一直難能適應情勢發展的需求。1956年初，《人民日報》在中共中央指示

---

<sup>43</sup> 王毓莉，「改革開放後中國大陸傳播事業之發展」，*東亞季刊*，台北，第27卷第3期，1995年，頁73-95。

<sup>44</sup> 余致凌，「論全黨工作著重點轉移後，報紙的性質與任務」，*新聞研究資料*，第一輯，1980年9月。

下，進行報導內容的改進以及擴大版面。《人民日報》的改革在當時樹立了榜樣，新聞改革遂逐漸在全國各地新聞界中展開。不過，可惜的是這樣的改革的時間維持不長。

第三次新聞改革，則以 1978 年底，中共召開十一屆三中全會為起點，可以說是時間最久，影響幅度最廣的一次深度改革。這次改革與以往最大的不同，在於改革的範圍是在經濟改革的影響下，擴大到媒介經營的層面。另外，第三次新聞改革之所以受到廣大的迴響及重視，主要是因為自 1957 年以來，報紙被不斷的用來成為階級鬥爭的工具，儼然成為災難的製造者，但本身受害也最深。<sup>45</sup> 因而，第三次的新聞改革，可以說是新聞工作者，對新聞工作現狀的一種反省、與危機意識的反應。

前兩次的新聞改革，是在中共領導人毛澤東時期所發起，第三次則是由中共第二代領導人鄧小平推動，<sup>46</sup>其中歷經第三代領導人江澤民。中國大陸報業集團化的發展，可說是第三次新聞改革的具體成果。第四代領導人胡錦濤上任後，延續了第三次新聞改革，目前仍在繼續進行中。<sup>47</sup>從上述的歷史脈絡可發現，大陸的新聞改革，可以分做四個主要的面向：編採方面、人事方面、經營方面，和所有權方面。編採方面的主要變革從第三波新聞改革的初始就已經展開，到報業集團組建前，沒有太大的變化；人事和經營面向的創新，在前十年的新聞改革中幾乎看不到。1990 年代以後，隨著商業化的腳步加快，漸漸有了新的嘗試，而報業集團的發展更深化了這兩方面的變革。所有權的面向，現在仍被中國共產黨緊握，但是不同的報業集團，在籌備和發展的過程中，還是為公有形式創造出一些彈性，導致部分媒體已經出現股份制、委託制、合夥制或合作制的情況發生。面對加入世界貿易組織後，因應入世時所做的承諾，以及受逐步開放外資

<sup>45</sup> 甘惜分，**新聞爭論 30 年**，北京：新華出版社，1988 年，頁 109-110。

<sup>46</sup> 康照祥，**中國大陸報業集團化之發展研究**，淡江大學大陸研究所碩士論文，2003 年 6 月，頁 60。

<sup>47</sup> 部分學者將第四代領導人胡錦濤所進行的新聞改革與第三次新聞改革劃分出成為第四次新聞改革，但現今學界仍未有明確的定義。



進入傳媒經營及全球化深化的影響，大陸官方更加的正視媒體改革的必要性和緊迫性，進行大規模的黨政部門報刊整頓活動。<sup>48</sup>

### 第三節 相關研究

#### 一、台灣的研究

對於大陸報業集團的發展，國內學者紛紛提出了看法，吳宗翰在「九十年代中共新聞政策之研究」裡表示：中共經濟改革的趨勢是難以回頭的，其認為十四大以後，社會主義市場經濟的確立，也將新聞媒體帶入一個新的境界。<sup>49</sup>

在如此改頭換面的環境鼓舞下，媒體的數量劇增，中共無法再繼續承擔龐大數量的媒體補貼。在財政的困難下，開始無法掌握新聞媒體，因此開始讓媒體可以用廣告的方式維持本身的營運，一方面讓新聞媒體擁有更大的自主權，另一方面也減少中央在財政上的負擔，逐步讓媒體適應在市場機制中所帶來的競爭。

張裕亮在「從黨的喉舌到黨營傳媒企業-廣州日報制度變革分析」中認為：<sup>50</sup>從誘制性制度變遷理論(induced institutional change)<sup>51</sup>解釋《廣州日報》制度變革進程，正足以說明該報從「黨的喉舌」演變成為「黨營

<sup>48</sup> 「中共報刊改革概況及影響」，2005年中共年報，頁3-51。

<sup>49</sup> 吳宗翰「九十年代中共新聞政策之研究」，2000中國大陸研究與兩岸關係學術研討會論文集，2000年12月。

<sup>50</sup> 張裕亮，「從黨的喉舌到黨營傳媒企業-廣州日報制度變革分析」，中國大陸研究，2003年9月，頁33。

<sup>51</sup> 所謂制度變遷理論包含了誘制性制度變遷(induced institutional change)與強制性制度變遷(imposed institutional change)，與強制性制度變遷相反的是誘制性制度變遷總是漸進的，它是一自下而上、從局部到整體的緩慢推進過程。其特點如下：一、自發性和一致性同意原則。人們在經濟活動或日常交易中，一旦發現了現有制度安排的不足，發現了外在利潤的存在，就會自發地嘗試進行制度變遷，用新的制度安排代替現有制度安排，以獲得外在利潤。二、營利性。只有當制度變遷的預期收益大於預期成本時，有關組織才會去推動制度變遷，同時對組織而言，營利性主要體現為物質利益。三、邊際性。誘制性制度變遷通常總是從某一制度安排的「邊際」，及不均衡最嚴重、獲利可能性最大、最易於推行和展開、成本和阻力最小的那一點開始，而且制度變遷的進程，也只是推進到邊際成本與邊際收益相等那一點為止。參見王躍生，新制度主義一書（台北：揚智文化公司，1997年），頁3-4。

傳媒企業」的過程。此研究也認為，《廣州日報》的變革走向，體現了未來大陸報業的趨勢：即「黨的喉舌」功能在弱化，但是絕未卸下重任；「傳媒企業」角色再加強，但仍然是黨的經營下。在「大陸報業集團組織行為-代理理論的觀點」一文中，他指出大陸報業集團其在「事業單位、企業化管理」的格局下，其“組織行為”與大陸國有企業一樣，在「委託-代理」關鍵鍊下，出現了所有者和經營者不相容、信息不對稱與責任不對等的情形，使大陸報業集團裡出現大量自利的機會主義行為，業外資本的盛行就是一例。另外，他發現，大陸報業經營制度從過去供給制辦報模式，到試行「事業單位，企業化管理」的經營方針；大體上，改革的路徑是沿著恢復廣告、自辦發行、增張擴版、兼辦市民報、組建報業集團，以及吸收業外資本逐步邁進。另外，他也從新制度主義-制度變遷理論的角度出發，探究大陸報業經營制度改革。所得的結果進一步的指出，大陸報業經營制度的改革是由一些創新集團，在評估預期收益大於所需成本後，自發地主導；至於做為報社所有者的國家，則在評估於已有利益後，加以同意、承認甚至鼓勵，使得改革的路徑依循著邊際調整與利益最大化為原則，逐步進行著。

徐東海的「中國大陸報業創收之研究」，則主要深入中國大陸報業經營管理的變革，進行全面性的研究。其中，分別針對媒體制度的改革、報業管理的變革、報業經營的改革加以探討，更以專章研究中國大陸報業集團化的發展趨勢。

## 二、大陸、香港地區相關研究

中國大陸學者，對於大陸成立報業集團的看法，呈現兩極化。悲觀的看法，主要是認為目前報業集團的運作方式，不如人意；蔡尚偉教授擔心虛擬產權的結構制約，和政治因素的顧慮，會讓大陸報業集團，無法發揮

經濟效益最大化的預期功能。<sup>52</sup>魏永征則主張報業集團內部必須引進市場機制，用契約關係來取代行政管理關係，否則光是以行政手段來加以調節，面對不同性質市場的黨報與其他大眾化報紙，反而可能增加交易成本、降低經濟效益。<sup>53</sup>

樂觀的看法，則認為大陸報業集團在未來會進一步擴大，向縱深發展，並借鏡國外經驗，組建包括報業、廣播、廣電綜合式的傳媒集團，或者實現一市一報（集團），避免惡性競爭或設備重複投資帶來的浪費。<sup>54</sup>大家所矚目的報業集團，入世後發展的議題，大陸著名新聞學者童兵樂觀的指出，中國大陸自 2001 年入世以來已經經歷了三個年頭，首輪契約壓力式的挑戰已經結束，中國大陸持續的經濟成長，帶動了媒體相關產業的發展，為傳媒業未來的發展，提供了物質保障和技術支持。<sup>55</sup>李良榮和陳暉認為，新聞傳媒集團化是經濟發展的必然規律，市場經濟本來就是競爭經濟，競爭的結果必然產生壟斷。所以，從自由競爭走向壟斷競爭，正是市場作用的必然結果。<sup>56</sup>

楊文增在「試論我國報業集團化趨勢」一文中研究表示：中國報業以「集團」的方式出現，並不是一個偶然的現象，它的產生有其特殊的背景及原因。應該說，它的出現是在社會主義市場經濟體制催化下，媒介產業為適應社會發展與新聞的改革需要，實行自我調節、競爭、發展的必然結果；也是改革開始，新的時期、新的社會及政治、經濟因素相互集合作用。<sup>57</sup>黃升民在研究中也指出：「大陸媒介自身的發展，必然是走上規模經營的

<sup>52</sup> 蔡尚偉，「媒體合作：媒體競爭的明智策略」，**新聞與傳播研究**（北京），1999 年 10 月，第 6 卷第 4 期，頁 35-40。

<sup>53</sup> 魏永征，「論黨報和都市報的依存關係」，**新聞與傳播研究**（北京），1999 年 10 月，第 6 卷第 4 期，頁 14-22。

<sup>54</sup> 徐東海，「中國大陸報業創收之研究」，**中國大陸大眾傳播事業及其管理概況**，台北：行政院新聞局編印，2001 年，頁 31-74。

<sup>55</sup> 童兵，「加入世貿組織三年中國傳媒格局的嬗變與前瞻」，**復旦大學學報-社會科學版**，2005 年第 1 期，頁 86-92。

<sup>56</sup> 李良榮、陳暉，「壟斷、自由競爭、壟斷競爭-當代中國新聞媒介集團化趨向透析」，**新聞大學(上海)**，1999 年夏，頁 5。

<sup>57</sup> 楊文增，「試論我國報業集團化趨勢」，**新聞與傳播化操作實務研究**，北京，1994 年 3 月，頁 9。

道路，不然在激烈的媒介市場競爭上沒有出路。並指出大陸報業肯定是從小累積變成較大的規模，然後獲得市場地位，這樣才能生存下去。因為，一旦進入市場，就成為市場的生物」。<sup>58</sup>

### （一）大陸報業與制度變遷理論

陳戈與儲小平在「現代中國報業制度變遷的一個理論解說中」<sup>59</sup>指出，中國現行報業制度結構，從上而下分為四個層面：第一層面是報業的核心制度，具體內容包括報紙的本質屬性、報業所有制結構、主要功能等。在大陸現行政治體制下，報業的核心制度表現為「黨絕對領導媒體，報紙是黨和政府的喉舌」。第二層指的是，報業核心制度在現實運行的根本體現，具體內容包括調控報業發展的規章、政策、行政指令，反映了報社與上級管理部門（及政府）的關係。第三層面指的是編採運作制度，包括宣傳口徑、輿論尺度，以及傳播方式和管道等規定。第四層面指的是經營分配制度，包括管理和規範報社的廣告、發行、多種經營活動，以及報社職工工資、獎金和福利分配的法規和政策。陳戈、儲小平認為，基於大陸漸進性改革「成本最小化」的原則，大陸報業制度變遷，首先是從風險成本最小的經營分配制度著手，其後延伸到報紙產品質量的改革，也就是採編運作制度。

陳懷林也利用「制度變遷理論」，來解釋大陸報業制度變革進程。在其「試析中國媒體制度的漸進改革-以報業為案例」一文中指出，<sup>60</sup>大陸的媒體制度可以依照基本功能，自上而下分成三個層面，即媒體的宏觀管理制度、編採運行制度和經營分配制度。位於制度體系頂層的宏觀管理制度，其特點是「媒體是黨和政府的喉舌」。具體內容包括媒體的所有制、媒體與政府（共產黨）的關係等。宏觀管理制度規定，大陸媒體必須歸國

<sup>58</sup> 黃升民，「媒介產業化再思考」，**媒介經營與產業化操作實務**，北京：新華出版社，1999年。

<sup>59</sup> 陳戈、儲小平，「現代中國報業制度變遷的一個理論解說」，**第二屆復旦大學中國經濟學年會論文**，<http://cenet.org.cn/cn/CEAC>。

<sup>60</sup> 陳懷林，「試析中國媒體制度的漸進改革-以報業為案例」，**新聞學研究**，2000年1月，第62期，頁100-101。

家所有，並納入行政級別體系。上級政府（和黨委）對媒體的高層人士和編輯方針擁有決定權，地方或部門的媒體必須跟隨上級媒體的立場。居於中間的編採運作制度，涉及媒體內部業務運作的種種規範和例律，主要核心為「宣傳至上」。具體內容包括優先報導上級活動，正面宣傳為主，限制批評報導等。位於最底層的經營分配制度，包括管理媒體的廣告、發行等經營活動，分配工資、獎金和福利的法規，主要原則是「經營服從宣傳、級別決定分配」。政府規定和保障媒體的運作資金、設備投資和員工的工資福利。政府撥款多少，和員工待遇厚薄，主要取決於機構和個人行政級別的高低。

香港的學者何舟於 1996 年發表《從喉舌到黨輿論公司：中共黨報的演化》的學術論文中研究發現，中國共產黨的新聞事業，受到兩股力量的巨大影響，一股是政治力量，另一股是新興的市場經濟力量。這兩股力量相互作用，形成一種拔河態勢，促使了政治經濟力量的重新整合，也導致一些新的朦朧的新聞職能。<sup>61</sup>

## （二）政策與實踐間的矛盾

除了調整政治力下所構成的報業結構，與經濟規模效益上的考量外，大陸學者曹鵬表示：大陸官方在推動報業集團的組建上，還存在著一個相當重要的動機，就是要藉此掌控宣傳口徑、報導尺度。這是由於在一定範圍內，報業集團與分散的報紙相比，顯然更有組織上的一致性，可以避免因為報紙分屬不同的行業領導、專業不一，造成宣傳上的不一致。再加上以往由於條塊分割，甚至在宣傳工作中，也往往因為各報的單位情況不同，無法做到全面、即時、準確無誤地，使某一地方所有報紙的領導，都接受同樣的指揮，存在一些不該存在的盲點，從而導致在報紙上出現報導上的雜音。<sup>62</sup>另外，曹鵬在報業集團組建與發展的具體面向上，歸納出大

---

<sup>61</sup> 何舟，「從喉舌到黨輿論公司：中共黨報的演化」，**中國傳媒新論**，香港：太平洋世紀出版公司，1998年9月，頁66-101。

<sup>62</sup> 曹鵬，**中國報業集團發展研究**，北京：新華出版社，1999年，頁100。

陸報業集團發展的五大矛盾，包括行政計畫指令與市場發展規劃的矛盾；經濟效益與社會效益的矛盾；事業化管理與企業化經營的矛盾；政策規定與市場公平競爭的矛盾；所有制結構與市場發展趨勢的矛盾。<sup>63</sup>

#### 第四節 《廣州日報》與《人民日報》--研究對象簡述

##### 一、選擇研究對象的原因

選擇《廣州日報》及《人民日報》作為研究「黨報在集團化發展之差異」的樣本主要是基於以下考量：

1. 《廣州日報》與《人民日報》，在中共的報業體系中，其性質同屬為黨政機關報，但卻分屬不同的層級。《廣州日報》為三級的黨報而《人民日報》則為中央一級的黨報。在相關組建報業集團的規定裡，都明確的指出“要以黨報為龍頭”組建報業集團，因此可以看見大陸的報業集團分別由不同層級的黨報為首組建而成。而報業集團的發展已打破大陸過去上下從屬的報業結構，地方性的黨報集團化的發展，並不一定落後於省級以及中央級的黨報。在此基礎下，選擇《廣州日報》與《人民日報》來做研究的對象。

2. 《廣州日報》為大陸中國第一個成立的報業集團，其發行量、廣告量長久以來都一直處於全國排名的前幾名，可以說是研究大陸報業集團發展的重要指標；而在這部分選擇《人民日報》做為比較，主要是因為《人民日報》長期以來做為中共中央機關報，為中共中央輿論宣傳主要喉舌，它曾有高達六百萬份的發行量，2004年每日仍有一百七十二萬份發行量，號稱排名大陸報紙發行量第二名(見表 2-2)。

中共基層黨員甚至將《人民日報》稱作「白頭文件」，強調從閱讀該報中了解黨的路線、方針、政策和政府的法令規章。該報社自成立以來，其社論直接承襲著宣傳中共意識型態理論，解釋中共黨的方針和政策責任

---

<sup>63</sup> 同註 62，頁：139-158。

表 2-2 大陸日報發行量 1~10 名

| 排名 | 報紙名稱  | 發行量 (萬份) |
|----|-------|----------|
| 1  | 參考消息  | 267      |
| 2  | 人民日報  | 172.8    |
| 3  | 揚子晚報  | 170.7    |
| 4  | 廣州日報  | 160      |
| 5  | 羊城晚報  | 130      |
| 6  | 南方都市報 | 117      |
| 7  | 齊魯晚報  | 115      |
| 8  | 新民晚報  | 110.8    |
| 9  | 楚天都市報 | 107.5    |
| 10 | 北京晚報  | 95       |

資料來源：行政院編印-「中國大陸大眾傳播事業及其管理概況」

。對下級黨報起著重要的指導作用，可見其在大陸報業體制中的重要性。

另外，在中國大陸，組建報業集團一項熱門的經濟活動，許多報紙紛紛以合併的方式，來通過國家規定的門檻組建報業集團。但自 1996 年，大陸成立第一個報業集團至今，已經將近九年的時間，《人民日報》仍未掛牌成為報業集團，但大陸學者早已經因《人民日報》擁有組建報業集團的條件，將其劃做為報業集團的一員。<sup>64</sup>因此，藉由探究兩報市場化的差異，以求了解《人民日報》遲遲未組成報業集團的原因。

3. 報業集團化，使得大陸原先黨報結構被破壞，以《廣州日報》說，《廣州日報》是中共廣州市委機關報，跟一般黨報一樣肩負著宣傳的功能。但集團化的影響及經營方式的成功，使得《廣州日報》在報導內容上，擺脫過去宣傳至上，轉而強調提供市民導向的新聞信息。在這種情形下，《廣州日報》已不能再以單純的黨委機關報視之，而更像是提供地方城市民閱讀的市民報。這樣兼顧社會效益及經濟效益的案例，在大陸報業比比皆是，但相對而言《人民日報》雖然也極力往市場靠攏，但身兼中國共產黨最後輿論堡壘的它，在這部分就顯點保守許多，也就在這樣的差異成為

<sup>64</sup> 大陸學者曹鵬按照各報團主報的級別與發行區域，將中國大陸的報業集團分為三大類：(1) 中央大報報業集團，以《光明日報》、《經濟日報》為代表；(2) 立足地方面向全國的報業集團，以羊城晚報、新民文匯報業集團為代表；(3) 純粹地方性的地方報報業集團，如《廣州日報》此外，在這些掛牌的報業集團外，也有一些報社擁有集團的型態，卻沒有集團的稱呼，這包括一些尚在努力拓植實力的地方報社，以及《人民日報》和新華社等中央及黨報機構。

研究的最好範例。

## 二、廣州日報的創刊起源與發展

《廣州日報》創刊於 1952 年 12 月 1 日，為一張集中在廣州地區發行的廣州市委機關報。<sup>65</sup>文革期間曾與同為廣州地區的《南方日報》及《羊城晚報》一度合成一份。《廣州日報》於 1996 年組建「廣州日報報業集團」，成為大陸第一個報業集團，旗下一共擁有 14 家子報子刊，包含《足球報》、《廣州商報》、《廣州文摘報》、《嶺南E少年》、《現代育兒報》、《交通旅遊報》、《信息時報》、《老人報》、《科技先趨報》、《舞台與螢幕》、《南風窗》、《新時代畫報》等報刊，以及廣州出版社。集團目前運作的中心和經濟收入的主要來源依然是《廣州日報》。目前《廣州日報》是發行量僅次於《人民日報》的第二大黨報（見表 2-3）。<sup>66</sup>

表 2-3 《人民日報》與《廣州日報》資料一覽表

|      | 人民日報  | 廣州日報  |
|------|---|---|
| 報紙性質 | 中共中央機關報   | 中共廣州市委機關報   |
| 讀者對象 | 全大陸黨政幹部與民眾  | 廣州地區為中心的城市居民、黨員幹部   |
| 創刊日期 | 1948 年 6 月 15 日創刊   | 1952 年 12 月 1 日創刊   |
| 報紙規格 | 週一至週五出對開 16 版，週六和週日出對開 8 版。                                       | 對開 20 版   |
| 發行量  | 一百七十二萬八千兩百份   | 一百六十萬份  |
| 網址   | <a href="http://www.people.com.cn/">http://www.people.com.cn/</a> | <a href="http://gzdaily.dayoo.com/">http://gzdaily.dayoo.com/</a> |

資料來源：作者自行整理

《廣州日報》從創刊以來，創造了許多同行、同業間的先例。1987 年以前，中國大陸所有的大報都是對開 4 版，版面的多寡反射出新聞量的多寡。1987 年《廣州日報》率先從 4 版擴為 8 版。在往後的 10 幾年裡，《廣州日報》又陸續的擴版，從 8 版到 12 版，20 版，40 版，至今還一直擴版，香港回歸時更創下一天出刊了 97 版。大量的擴版意味著訊息量及成本的大增，但長期以來《廣州日報》並未將成本轉嫁於價格上，最大的原因在於其利用廣告本身的利潤，來補貼報紙出版的成本。而另一個先例則是「自

<sup>65</sup> 吳文虎，「廣東報業競爭態勢與未來」，*新聞大學*，1999 年春季號，頁 66。

<sup>66</sup> 中國大陸大眾傳播事業及管理概況，行政院新聞局編印，2004 年 12 月，頁 97。



辦發行」，<sup>67</sup>在大陸報業開始自辦發行前，大陸報刊的發行都統由大陸國家郵政系統統一發行。但郵政發行主要存在的問題是：投遞速度慢、發行費率高、報款不能即時回籠到報社、無法對所代理的產品做有針對性的促銷、報刊社無法獲得讀者訂戶詳細的資料等，<sup>68</sup>導致許多的報社開始自辦發行。《廣州日報》在為了擴展報紙銷售市場的情況下，於1991年開始自辦發行。由於「廣州日報報業集團」的發行區域較為集中，因此分別在廣州市及珠江三角洲等地建立了150多家連鎖店，透過網路加快訂報、送報、刊登廣告和圖書銷售的動作，以積極的態度創造高額的發行量。2004年廣告經營收入更達17.17億，連續十一年廣告收入高踞全國報業榜首；2004年、納稅2.54億，成為廣州地區第三大的納稅戶。

《廣州日報》在經歷增張擴版、自辦發行與刊載市民導向廣告後，使得該報在進入90年代後，在業務與經營管理方面一直處於大陸境內報業經濟的領先定位。這樣的背景下，1994年在「全國宣傳工作會議」後，廣東省委宣傳部就提出組建報業集團的構想，並設想從廣東省裡挑選幾家條件成熟的報社進行試點。《廣州日報》就在經濟條件的成熟，與政治環境的許可下，於1996年6月組建「廣州日報報業集團」成為了中國大陸報業的第一個報業集團。「廣州日報報業集團」成立後，其主業依然是報業，因為大陸官方在批准組建報業集團的同時，制定了“以報為主，以報為本”的原則。這代表著報業集團的收入，應以報紙本業為主，其他非報業的收入不得超過於報紙本業。但隨著《廣州日報》在集團化發展的過程裡，發行量及廣告收入的趨於飽和，集團的發展轉而向多元經營發展，投資涉足房地產、金融、商業以及影視業。其中最引人注目為房地產的發展。

在版面配置方面，廣州日報的版面分配分為A疊、B疊，每日報紙的版面都不一致，平均約在52版左右。新聞分類大致分為要聞、國際新聞、珠三角、廣東新聞、港澳台、說法、都市新聞、財經、體育新聞、娛樂新

---

<sup>67</sup> 在中國大陸第一個自辦發行的報紙為《洛陽日報》，《廣州日報》在1991年開始自辦發行，在廣東報界為首創。

<sup>68</sup> <http://medianet.qianlong.com/7692/2004/11/19/33@2382431.htm>

聞、足彩情報站、愛是有緣、每日健保、親子、國防連線、白領周刊、房地產以及家居。另外由於地緣上的關係，版面的分類除了珠江三角洲及廣州地方新聞外、不定時的加上了東莞及佛山這兩地專屬的新聞版面。

### 三、人民日報的創刊起源與發展

1948年6月15日，由《晉察冀日報》及晉魯豫《人民日報》合併而成《人民日報》，當時稱為中共華北局機關報。1949年8月1日大陸中央在建政的前夕，將《人民日報》轉為中國共產黨中央委員會機關報，<sup>69</sup>號稱中國第一報。根據今年在首爾所舉行的第58屆世界報業大會所公佈的“2005年世界日報發行量前100名排行榜”。《人民日報》排名第九，進入排行榜前十名（見表2-4）。

表 2-4 2005 年世界日報發行量前 10 名排行榜

|    | 報名                            | 國家 | 發行量 (000) |
|----|-------------------------------|----|-----------|
| 1  | 讀賣新聞 (Yomiuri Shimbun)        | 日本 | 14,067    |
| 2  | 朝日新聞 (The Asahi Shimbun)      | 日本 | 12,121    |
| 3  | 每日新聞 (Mainichi Shimbun)       | 日本 | 5,587     |
| 4  | 日本經濟新聞 (Nihon Keizai Shimbun) | 日本 | 4,635     |
| 5  | 中日新聞 (Chunichi Shimbun)       | 日本 | 4,512     |
| 6  | 圖片報 (BILD)                    | 德國 | 3,867     |
| 7  | 產經新聞 (Sankei Shimbun)         | 日本 | 2,757     |
| 8  | 參考消息 (Cankao Xiaoxi)          | 中國 | 2,627     |
| 9  | 人民日報 (People's Daily)         | 中國 | 2,509     |
| 10 | 東京體育報 (Tokyo Sports)          | 日本 | 2,425     |

資料來源：<http://media.people.com.cn/GB/40606/3432791.html>

1985年創辦《人民日報》海外版，1995年和1997年又分別創辦《人民日報》華東新聞和人民日報華南新聞。而在旗下報系方面，《人民日報》報系主要有日報、週報以及雜誌三部分(見表2-5)。1998年《人民日報》網路版正式啟用，開始與全球接軌。

在報紙的版面規格方面，《人民日報》周一至周五出刊對開16版，周六與周日則出刊對開8版。但實際上《人民日報》的版面數與《廣州日報》一樣並不一定，但其每日版面的分配大致可分為國內要聞、國際新聞、焦

<sup>69</sup> <http://www.people.com.cn/GB/1018/22259/index.html>

表 2-5 《人民日報》所有相關報刊

| 日報      | 週報        | 雜誌     |
|---------|-----------|--------|
| 人民日報    | 市場報       | 新聞戰線   |
| 人民日報海外版 | 環球時報      | 大地     |
| 華東新聞    | 環球時報-生命週刊 | 時代潮    |
| 華南新聞    | 中國汽車報     | 人民論壇   |
| 京華時報    | 健康時報      | 人民文摘   |
| 國際金融報   | 諷刺與幽默     | 中國經濟週刊 |
| 江南時報    |           | 新安全    |
| 證券時報    |           | 信息導刊   |
|         |           | 上市公司   |
|         |           | 汽車族    |
|         |           | 綠色家園   |

資料來源：作者自行整理

點新聞、經濟、理論、政治、文化以及體育。剩下的版面則視時事製作專刊報導。例如：2005年1月11日的《人民日報》13版到16版分別是讀者來信、作品、副刊以及國際副刊。2005年1月12日其13版至16版其版面配置則為民主法治周刊、立法與執法、法律與生活以及民主與監督。而週末報紙版面為8版，大體上除了必要性的國、內外要聞外及其他的版面外，大都為副刊為主。今年「兩會」新聞的報導上，《人民日報》特地於2005年的3月3日起至3月14日在這段時間裡，開闢4版（由第五版至第八版）的版面，專門報導「兩會」消息。

為了能保證《人民日報》其從業人員在報導時，不會偏離黨的政策及路線。在報社的編採管理體制上，《人民日報》從創刊以來到目前，編採組織依舊是採行編採合一制，主要功效是利於各部門主任，對所屬編採人員的掌控。<sup>70</sup>做為大陸官方最後的政治喉舌堡壘，雖然整個報社的運作已經與市場機制接軌，例如：事業單位企業化管理、公開招聘、工資制度等改革。但與其他層級的黨報相比，尤其是在易於影響「政治正確」的編採改革方面，步調還是略顯緩慢及謹慎。以2002年《人民日報》招考編採人員為例，為了能保證其善盡宣傳黨和政府方針、政策，扮演好黨、政府

<sup>70</sup> 張裕亮，「大陸黨報從業員依附行為的轉變-以人民日報為例」，中國大陸研究，2003年，第46卷第6期，頁8。

和人民群眾的喉舌，仍然嚴格規定新進報社的從業人員，必須是共產黨黨員。

雖然 2003 年 7 月下旬，在關於「中國大陸報業改革方案」中，《人民日報》仍被劃為國家重點補助的中央及黨報之一，但 2004 年 4 月中旬起，《人民日報》與《光明日報》等中央級黨報也開始紛紛進入報攤，以實際的行動投入市場機制，創造報紙本身的經濟價值。<sup>71</sup>

對於組建報業集團這部分，《人民日報》一開始的態度可以說是積極的。在 1990~1994 年裡，組建報業集團不僅成為大陸新聞界的熱門話題，更成為許多報社的實際行動。在 1994 年 5 月之前，在當時宣稱欲走報業集團道路和自行亮出報業集團牌子的報紙就有 20 餘家。其中包括了《人民日報》。事實上在 1996 年組建「廣州日報報業集團」前，《人民日報》掛牌上市的呼聲，可以說是高於《廣州日報》。因為在當時《人民日報》早已從單一報紙，發展成為擁有 8 報 5 刊的聯合體，符合了在 1994 年 6 月於杭州舉行的“全國首次報業集團問題研討會”決議裡對於「傳媒實力」的相關規定。

相較於《廣州日報》，《人民日報》對於組建報業集團一事，雖然說經濟條件已經成熟，但卻不被政治環境許可。我們從《人民日報》欲組建報業集團一開始的積極及高呼聲，到後來演變成爲有時無名的報業集團，反覆及審慎的態度，不僅令人聯想是否有特殊的政治利益考量，畢竟做爲大陸中央級第一大報，其所要做的考量，都要比其他層級的黨報來得多更多。

---

<sup>71</sup> 彭劍，「當前黨報八大營利模式研究」，  
<http://www.people.com.cn/GB/14677/40710/40713/3022773.html>，2004 年 11 月。