

第六章 結論

第一節 研究發現節要

大陸報業集團是在改革開放後，一連串的政治、經濟因素相互演變下，所變革出的產物。現今大陸報業發展的趨勢：即「黨的喉舌」功能雖然在市場經濟因素影響下逐漸弱化，但卻未完全卸下國家賦予的社會責任；報業集團的成立，使得「傳媒企業」的角色持續的加強，但仍就在黨的控制經營下。

在加入世界貿易組織後，大陸報業未來所要面對的是，開始與跨國性傳播媒體接觸近而產生競爭。大陸官方在進行入會談判時，雖然未承諾開放報業市場，使其加入全球市場的競爭。但與國際市場的接軌是大陸的報業市場未來必經的一條道路。大陸報業應不斷進行各方面的創新，培養優秀的編採業務和經營管理人才，大力健全報業管理體制，調整完善的報業產業結構，從而提升國際競爭水平。

在內容分析上，綜觀 2005 年《廣州日報》與《人民日報》對於“兩會”的報導上，可以發現，兩報在報導相關的領導人消息，大都全文轉載來自「新華社」的新聞，以 2005 年 3 月 14 日這一天的頭版來看，《廣州日報》與《人民日報》分別以斗大的標題，刊登胡錦濤當選國家軍委主席的消息，所用的照片都一致，且消息來源都來自新華社。兩篇報導的內容都一致，唯有在最後《人民日報》將在主席台前排就坐的大會執行主席名單列出；《廣州日報》則省去這個訊息。關於“兩會”會議期間，對於中央領導的報導方面，《廣州日報》均取材新華社消息，其他基層地方代表的發言，並沒有被納入報導的內容。《人民日報》雖然在中央領導的報導方面，同樣使用新華社的消息，另外還出動報社記者團隊，採訪報導基層地方代表的發言，並製作成專刊。

在時效及消息來源上，《廣州日報》與《人民日報》在“兩會”期間，有關報導中央領導人相關消息，均全文使用新華社的報導。在時效上，過去，大陸新聞報導的時效性必須符合政治的需要，在中共的新聞政策中，

「新聞」不一定要「新」，但一定要符合當時的政治氣候。因此，當時的報紙常常刊載過時新聞。新聞編輯部門，在處理過時新聞時，常以「日前」、「最近」、「去年以來」以及「近幾年來」等含糊的詞彙來說明。¹⁵⁶

今年《廣州日報》與《人民日報》在報導“兩會”消息時，都會慢個一天。以《廣州日報》為例，其在 2005 年 3 月 4 日的頭版，報導「全國政協十屆三次會議在京開幕」的消息，整篇報導是轉載自“新華社北京 3 月 3 日電”，而同樣的在《人民日報》2005 年 3 月 10 日頭版有關「十屆全國人大三次會議舉行第三次全體會議」的報導上，《人民日報》同樣使用新華設的消息，並打上“新華社北京 3 月 9 日電”，符合現代報刊編輯的製作流程。

（一）兩報報導的特色

《人民日報》在過去一段時間裡，大部分的版面都是會議新聞、領導人的活動報導上，單一的資訊傳遞，不被民眾所喜愛，甚至被民眾認為政府的公報，影響力也隨之下降。但我們看今年“兩會”的報導上，可以發現宣傳式全文轉載類型的報導變少了，中央領導幹部活動的報導篇幅也大大減少。觀察此次“兩會”的報導上，《人民日報》都將中央領導的消息放在頭版。另外，還特別規劃從第 5 版到第 8 版為《“兩會”特刊》。在《“兩會”特刊》的內容方面，除了刊登重大專題系列外，其他則以《基層代表委員心聲》專欄為主。以 2005 年 3 月 5 日星期六，第八版的《“兩會”特刊》為例，《人民日報》在整個版面上放了 17 則基層代表委員心聲，且大都附上發言代表的照片，增加版面的閱讀性。另外，在報紙的第七版，“兩會”會議期間，《人民日報》將此版面，放置《政協委員與國家領導人共商國事的發言摘要》，或是《政協委員在全國政協十屆三次會議的發言摘要》，都以短篇新聞的格式呈現，免去冗長的敘述。

《廣州日報》今年的“兩會”會議期間，會議新聞的版面，並沒有特別的安排，基本上每天大約只有 1~2 個版面，報導重要領導人的消息，或

¹⁵⁶ 何川，*中共新聞制度剖析*，台北：正中書局，1994 年 7 月，頁 54-55。

是本地代表團的消息，省去一些會議的議程及會議內容的相關報導。但在各界關注的「反分裂國家法」的報導上，《廣州日報》在3月14日的報紙頭版上就以標題的模式，預告隔日將以專刊的方式，報導相關議題。十分符合《廣州日報》一貫的編采風格，即在過去只要遇到重要的議題，《廣州日報》都會臨時擴版，以1997年香港回歸來說，當天《廣州日報》的報紙版數，就高達97版。

基本上，《廣州日報》的版面配置已與台灣報紙差異不大，時常用大幅的彩色照片，及活潑的編排模式，甚至出現漫畫的插圖，吸引讀者。《人民日報》雖然也有部分彩色的版面，但在版面的編排上，與《廣州日報》相比還是略顯保守；而在版面配置上，《廣州日報》由於版面多，訊息量相較大，在版面的安排上，以軟性與民生相關的訊息為主。反觀《人民日報》雖在其版面的配置上，力求能均衡，但在副刊專題的內容上面，依舊充滿教條式、教育色彩濃厚的政治語言，與讀者的需求，大相逕庭，也可看出市場化與政府控制間的相互角力。

（二）、報業集團組建的目的，未被徹底實踐

大陸官方在推動報業集團的組建上，除了調整政治力下，所構成的報業結構，與經濟規模效益上的考量外，還存在著一個相當重要的動機，就是要藉此掌控宣傳口徑、報導尺度。大陸官方認為，在一定範圍內，報業集團與分散的報紙相比，顯然更有組織上的一致性。可以避免因為報紙分屬不同的行業領導、專業不一，造成宣傳上的不一致。再加上以往由於條塊分割，甚至在宣傳工作中，往往因為各報的單位情況不同，無法使某一地方所有報紙的領導，都接受同樣的指揮，做到全面、即時、準確無誤地，從而導致在報紙上出現報導上的雜音。¹⁵⁷

研究結果可以發現，《廣州日報》與《人民日報》在報導重要會議新聞的選擇上，並不同調。在過去，在大陸官方嚴格的控管下，黨報的宣傳口徑，是遵從著上下從屬原則，一致性相當高的。大陸官方組建報業集團

¹⁵⁷ 曹鵬，中國報業集團發展研究，北京：新華出版社，1999年，頁100。

的目的，是希望藉由報刊整合，進而達成統整黨報一致的宣傳口徑。隨著市場化的深化，每個報社個體的營運目標，及所遇到的限制，都大不相同，因此，要達到大陸官方所要求，「宣傳口徑一致」的目標，將越來越難以達成。

（三）、集團化過程中，相關發展之差異

報業集團的發展，可以說是一連串的新聞改革的延續，報業集團要發展得好，必須將過去大陸舊有的新聞體制，加以改革。不論是經營、編採或是思想上，都應該有所轉變，不能再以過去的舊思維，經營大陸的報業。作者在這裡將大陸報業集團的發展，分為萌芽期、發展期，以及成熟期。大陸報業集團的發展，可說是一連串舊體制的改革，從成本最小的廣告、發行慢慢深入到編採，最後到產權的變革。

《廣州日報》由於進入市場的時間較早，已經經過報業集團發展的陣痛期，成功的發展出一套，高效益的廣告及發行制度，成為其他報業集團效法的指標。可以說它目前已經到達了，報業集團發展的成熟期。雖然《廣州日報》目前已經擁有了穩定的基礎，但在現階段裡，《廣州日報》在面對市場相對飽和的狀態下，仍需思考，如何持續維持高額的廣告、發行收益。因此，《廣州日報》雖然已進入報業集團發展的成熟期，但改革的步伐，並不因此就停止，反而會因市場環境的多變持續下去。

《人民日報》至今仍舊在國家的補助下而存在，大陸官方想藉由資金依賴的方式，保有舊有的管理模式，以便強勢的掌握宣傳報導的方向。但隨著改革開放，以及加入世界貿易組織，造成了經濟上的變動，使得大陸政府開始反思，進而改變了《人民日報》的生態。《人民日報》在人才進用上，從過去國家計畫下的人才分配，轉變為公開對外招募；報紙版面的擴版、新聞寫作方式的轉變；以及進入報業零售市場，改變舊有的發行制度...等，都顯示《人民日報》向市場靠攏的跡象。新環境造就新的制度的形成，然隨著新制度的普及化，每個人都必須將舊有的的思維進行變革，調整本身舊有結構，適應新的環境。

《人民日報》報業集團化的發展，可以說是處在萌芽期，同時向發展期過渡。雖然起步慢，但本身高權威性，及品牌優勢，使它在報業集團化的發展上，有很大的空間。大陸官方在面對現有市場的衝擊下，不能繼續以消極的禁止與保護，來限制發展，報紙應秉持著「積極開放，有效管理」的原則，才能創造出雙贏的大陸報業發展模式。

大陸的報業因為改革開放，已有了重大的變革，1996年起，報業集團的成立，以及加入世界貿易組織，都加深了大陸報業結構性的改變。主要可以歸納幾個方面：一、報業結合其他媒介，使得新傳播媒介型態產生，這些新的媒介型態的特點是：保持個性，淡化邊緣，相互融合。二、報業出現一種有別已往，新的運作機制，這種機制的特點是：多元經營，市場運作，有規模的發展。三、在對會議新聞報導，主要是實踐中共中央總書記胡錦濤，所提出的「新聞宣傳戰線必須堅持貼近實際、貼近生活、貼近群眾」等原則。

第二節 討論與建議

一、改革需以「點」推展至「全面」

目前我們所看到的大陸報業集團，都是地處經濟環境較為開放區域。例如：北京、上海、廣州、深圳等大城市，即過去體制較佔優勢的省級黨報所組成。事實上，在目前大陸現有的39個報業集團（見表6-1）中，報業集團間的實力參差不齊。許多雖掛有報業集團的頭銜，實際運作上，與知名的報業集團，有很大的差距。因此媒體跨區、跨行業，進行資源的整合，成為了優化大陸報業集團的唯一途徑。

2001年8月，中央宣傳部、「國家新聞出版署」聯合發布的《關於深化新聞出版廣播影視業務的若干意見通知》中，宣布允許媒體跨行業、跨地區經營。有了這一條規定後，過去的政策障礙已不存在，如何突破條塊分割的區域封鎖，成為了操作層面的問題。雖然跨區、跨行業經營的禁令已解除，但要如何落實在實際層面上，仍須要相關法律配套，及實際的“試

表 6-1 中國大陸報業集團組建情況

報業集團名稱	批准成立年份
廣州日報報業集團	1996 年
光明日報報業集團、經濟日報報業集團 羊城晚報報業集團、南方日報報業集團 文匯新民日報報業集團	1998 年
深圳特區報報業集團	1999 年
解放日報報業集團、北京日報報業集團 遼寧日報報業集團、瀋陽日報報業集團 四川日報報業集團、浙江日報報業集團 大眾日報報業集團、河南日報報業集團 哈爾濱日報報業集團	2000 年
湖北日報報業集團、雲南日報報業集團 新華日報報業集團、重慶日報報業集團 吉林日報報業集團、長春日報報業集團 河北日報報業集團、湖南日報報業集團 長沙日報報業集團、杭州日報報業集團	2001 年
天津日報報業集團、寧波日報報業集團 甘肅日報報業集團、福建日報報業集團 山西日報報業集團、海南日報報業集團 成都日報報業集團、青島日報報業集團 濟南日報報業集團、長江日報報業集團 安徽日報報業集團、南京日報報業集團 黑龍江日報報業集團	2002 年

資料來源：行政院編印，中國大陸大眾傳播事業及其管理概況，2004。

點”營運，不宜在未做完整、長遠的規劃前，立即大量的運行。

二、現有管理法律應與國際法條接軌

在報業資本來源方面，來自不管是大陸境內個人、民間資本或是境外的資本，多元資本進入媒體無法被完全的避免。2000 年 3 月，成都伯瑞傳播股份有限公司，借殼四川電器(600880)上市，股票簡稱為“博瑞傳播”，博瑞傳播的背後是《成都商報》和《四川廣播電視報》。同年 9 月，訊息產業部電算機與微電子發展研究中心，簡稱 CCID，即賽迪集團，借殼“ST 港澳”(0504)上市，股票名稱隨即改為“賽迪傳媒”，賽迪集團控制著《中國電算機報》。「廣州日報報業集團」也一直計畫重組，在大陸境內直接上市，中國銀河証券還為「廣州日報集團」，設計了重組上市方案。大陸報業集團一旦進入証券市場，就會衍生出一條與世界經濟聯繫的通道，這條

通道，給外資提供了直接進入大陸黨報的道路。因此，唯有建立完善的法規，取代消極的禁止，使大陸在傳播媒體管理的法制能更加的完善。加入世界貿易組織後，中共相關部門更應對新聞監管的法律規範加以修訂，進而與國際法相互接軌，推展和規範大陸報業所形成的新格局。

三、創造黨報「政治強、資本強」雙贏的營運模式

大陸報業集團，目前普遍存在的問題是，內部政治力量與資本力量間的拉扯。一般認為，兩者之間，不可能呈現均衡的發展態勢。一定是處於你消我長的競爭狀況。政治力量與市場力量之間的相互競爭，容易造成集團內部資源，重複浪費的情況發生。對於面對市場，及外資競爭的報業集團來說，並無益處。因此，應該讓大陸黨報原有的政治權威性，及本身創造的資本力量，同處於集團內部的優勢地位，並取得平衡。這樣一來，政治力量對媒介的行政管制，被限定在某些範圍內，並適時地進行調控性干預。媒介本身可以進入自由競爭市場，依照市場運行機制，取得發展所需資本，不再需要依附在政治力量下。對大陸黨報而言，要全面摒除政治力量或市場力量的存在，是不可能的。然而不論哪一方力量的獨大，都不利於大陸黨報的發展。以《廣州日報》與《人民日報》為例，兩者目前發展的模式，分別為「弱政治、資本強」以及「政治強、資本弱」單贏的局面，唯有使黨報形成「政治強、資本強」的雙贏營運模式，才有助於大陸報業集團的發展。

四、《廣州日報》繼續維持及創新市場佔有率

《廣州日報》做為市委機關報，雖然進入市場的時間早，但仍必須要刊登國家領導的講話及會議新聞，這是全國各地的省市日報都無法迴避的問題。在此次“兩會”會議新聞的報導上，《廣州日報》在相對新聞的版面數上，顯得單薄，平均不會超過3版。唯有在報導特殊議題「反分裂國家法」上，特別開設了專刊的版面，進行相關報導。仔細剖析《廣州日報》，

可發現其報紙定位、報導方針、報導內容、風格及特點，和中國大陸境內著名的晚報，及後起的都市報已無多大區別，可以說《廣州日報》在集團化過程裡，已經演變為一張既有宣傳功能，又貼近市民生活的市民報或都市報；而在經營管理上，《廣州日報》所要面對的是，如何突破市場的飽和狀態，繼續維持集團的高收益，或是創造另一個集團發展的高峰，兩者都是目前《廣州日報》，最直接面對的問題。

五、《人民日報》利用品牌知名度，帶動整體發展

《人民日報》在今年“兩會”新聞報導上，同時與《廣州日報》做比較，就可明顯的發現，作為大陸黨報龍頭，中央給予沈重的宣傳包袱，在進入報業市場化後仍舊無法拋棄，但報導時所展現的威權性是被肯定的。相較於過去，《人民日報》在新聞內容的報導上，已逐漸實現以“純淨新聞式”的寫作模式，取代過去“宣傳式”全文轉載的新聞寫作模式，同時增加多元的新聞訊息。《人民日報》在2004年中旬，已經打破以往的營運模式，搶攻大陸北京報業的零售市場，這是一項大突破，但也是一個大挑戰。主要原因在於，北京是一個報業競爭激烈的城市，民眾已習慣生活訊息多元的報紙閱讀習慣。《人民日報》要同時做好黨的宣傳機器，以及多元訊息的來源，必須要繼續加深，它的編採改革上的力度。作者認為《人民日報》本身，對黨報原有的宣傳模式所做的變動有限。因此，應多加利用旗下的子報，在黨性包袱較輕的狀況下，利用《人民日報》品牌的帶動性，將它的子報面向市場，而讓《人民日報》繼續執行黨的宣傳工作。

第三節 研究限制與未來研究建議

一、研究限制

本研究主要是探討，大陸不同層級黨報，進入集團化後的差異。研究的過程中，主要的研究限制如下：

（一）個案選擇的限制

本研究，以《廣州日報》與《人民日報》為例，探究大陸不同層級黨報在集團化過程中的差異。研究的結果顯示，不同層級的大陸黨報在進入集團化後，在多種不同因素的影響下，產生出各自的發展模式。不過，單就本研究所選取的案例，實不足以推估整個大陸黨報體系，在集團化過程中的發展。因此，希望在往後的研究裡，可以繼續朝這個方向，進行不同個案的研究，建立出大陸黨報集團化的發展通則。

（二）資料蒐集的限制

現今，兩岸交流頻繁，相關研究資料的取得比過去來方便，但流通於市面上的書籍數量十分的龐大，品質參差不齊。因此，對於既得的文本資料，都必須做審慎的篩選及過濾。本研究在進行大陸黨報集團化發展研究時，相關資料的取得主要以文本的二手資料，或是來自網路上，報社官方網站的最新訊息為主。這些二手文本資料，雖然都經過作者的嚴格篩選，但第一手研究資料的匱乏，所造成的研究誤差，為本研究不足，需改進之處。

（三）研究設計上的限制

本研究主要探討，大陸黨報進入集團化後的發展差異。在研究終選擇《廣州日報》與《人民日報》兩個不同層級的黨報，於今年大陸召開的「第十屆全國人民代表大會及全國政協三次會議」的這段時間，進行內容分析研究。

事實上，研究報紙進入集團化後的發展，應該從報紙的歷史脈絡發展進行縱向的分析，比較出報紙在進入集團化前，以及集團化後的差異。本研究因為時間及資料取得的限制，選擇了從橫面向的角度，比較大陸報業在集團化後，不同層級的黨報於對於同一新聞事件的報導差異。在研究設計上，無法與兩報過去的發展（縱向）作相對性的比較，成為本研究在設計上不足之處。

二、未來研究建議

本研究主要是探討，大陸不同層級黨報，進入集團化後的差異，關於大陸報業集團研究的範圍，可說是相當的廣泛。主要因為目前大陸現有的報業集團，分佈於大陸沿海及內陸各大城市內（見表 6-1），過去報紙性質的差異性，以及大陸地理及文化上的不同，造就了報業集團發展屬性與結構上的差別。加上面對市場的競爭，集團內部結構隨著市場經濟發展，快速變動，報業集團改革的幅度及深度也隨之加深。而每一次縱向或橫向的變革，所衍生的問題都值得我們去探討。

因此，在未來進行大陸報業集團的研究時，作者建議如下：

（一）本研究是從政治、經濟的角度，來看大陸報業集團的發展。作者建議未來的研究，仍可從政治經濟的角度配合大陸內部特有的法規環境以及人文、地理環境上的差異，進行研究。大陸報業集團的數量多，分散在大陸各地。市場外在的經濟景氣如何，對於媒介市場影響非常之大。在人文、地理的差異上，大陸幅原廣大，地區的差異性，影響著報業的發展也創造出，擁有地方特色的報業集團。未來再進行研究設計時，可從上述諸多的差異性切入，進行研究。

（二）在研究對象選擇上的選擇，作者建議，應選擇過去較少被研究的個體，建立研究的特殊性。作者認為，目前國內針對大陸報業集團的研究，主要都將研究對象，選擇靠近在沿海大城市內的報業集團。由於地理、文化的相似，同質性較大，做出來的研究結果沒有太大的差異。因此在未來進行大陸報業集團的研究時，可選擇內陸的報業集團，作為研究的目標，配合實地調查及訪問，將會得到貼近事實的研究結果。另外，東、西部報業集團的比較，或是針對大陸黨報集團化前、以及集團化後發展的差異，進行研究，都是未來很好的研究方向。