

## 參考書目

### 一、英文著作

- Amin, A., 1989, "A Model of the Small Firm in Italy." in *Small Firms and Industrial Districts in Italy*, edited by E. Goodman, NY: Routledge, pp.111-122.
- Andaleeb, S. S., 1992, "The Trust Concept: Research Issues for Channels of Distribution." *Research in Marketing* 11: 1-34.
- Barber, Bernard, 1983, *The Logic and Limits of Trust*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.
- Barley, Stephen, John Freeman, and Ralph Hybels, 1992, "Strategic Alliances in Commercial Biotechnology." in *Networks and Organization*, edited by Nitin Nohria and Robert Eccles. MA: Harvard Business School Press, pp.309-311.
- Burt, R., 1992, *Structure Hole: The Social Structure of Competition*. MA: Harvard University Press.
- Case, John, 1992, *From the Ground Up: The Resurgence of American Entrepreneurship*. NY: Simon & Schuster.
- Chandler, Alfred, 1977, *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business*. MA: Harvard University Press.
- DiMaggio, Paul and Walter Power, 1991, "The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Field." in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter Power and Paul DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press, pp.63-82.
- Drucker, P. F., 1995, "The Information Executives Truly Need." *Harvard Business Review* 1995(Jan-Feb): 54-62.
- Eisenstandt, S. N. & Roniger L. Patrons, 1984, *Patrons, Clients and Friends: Interpersonal Relations and the Structure of Trust in Society*. Cambridge & New York: Cambridge University Press.
- Feser, Edward and Edward Bergman, 2000, "National Industry Cluster Templates: A Framework for Applied Regional Cluster Analysis." *Regional Studies* 34(1): 1-19.
- Fukuyama, F., 1995, *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. NY: The Free Press.
- Gereffi, Gary, 1994, "The Organization of Buyer-driven Global Commodity Chains: How US Retailers Shape Overseas Production." in *Commodity Chains and Global*

- Capitalism*, edited by Gereffi, Gary and M. Korzeniewicz. NY: Praeger Press, pp.95-122.
- Gold, Thomas, Douglas Guthrie, and David L. Wank, 2002, "An Introduction to the Study of *Guanxi*." in *Social Connections in China: Institutions, Culture, and the Changing Nature of Guanxi*, edited by Thomas Gold, Douglas Guthrie, and David L. Wank ed. Cambridge: Cambridge University Press, pp.3-20.
- Good, David, 1988, "Individuals, Interpersonal Relations, and Trust." in *Trust: Making and Breaking Cooperative Relations*, edited by Diego Gambetta ed. NY: Blackwell, pp.31-48.
- Granovetter, Mark, 1985, "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91(3):481-510.
- Gulati, Ranjay, 1995, "Does Familiarity Breed Trust ? The Implications of Repeated Ties for Contractual Choice in Alliances." *Academy of Management Journal* 38(1): 85-112.
- Hamilton, Gary and Nicole W. Biggart, 1988, "Market, Culture and Authority: A Comparative Analysis of Management and Organization in the Far East." *American Journal of Sociology* 94: 52-94.
- Hamilton, Gary and Cheng-shu Kao, 1990, "The Institutional Foundations of Chinese Business." In *Comparative Social Research, Volume 12*, edited by Craig Calhoun. London: JAI Press INC, pp.95-112
- Hamilton, Gary and Cheng-shu Kao, 1990, "The Institutional Foundations of Chinese Business: The Family Firm in Taiwan." *Comparative Social Research* 12: 135-151.
- Hamilton, Gary and Nicole Biggart, 1992, "Market, Culture, and Authority: A Comparative Analysis of Management and Organization in The Far East." in *The Sociology of Economic Life*, edited by Mark Granovetter and Richard Swedberg eds. Boulder, CO: Westview Press, pp.181-224.
- Huang, Yasheng, 2003, *Selling China: Foreign Direct Investment during the Reform Era*. NY: Cambridge University Press.
- Hofstede, Geert, 1980, *Culture's Consequences*. Newbury Park, CA: Sage.
- Hsiao, Hsin-huang Michael & Alvin Y. So, 1996, "The Taiwan-Mainland Economic Nexus: Sociopolitical Origins, State-society Impacts, and Future Prospects." *Bulletin of Concerned Asian Scholars* 28:3-12.
- Hsing, You-tien, 1996, "Blood, Thicker than Water: Interpersonal Relations and Taiwanese Investment in Southern China." *Environment and Planning A* 28: 2241-2261
- Hsing, You-tien, 1997, *Making Capitalism in China: The Taiwan Connection*. NY:

Oxford University Press.

- Hsing, You-tien, 1998, "The Work of Networks in Taiwan's Export Fashion Shoe Industry." in *Networks, Markets, and the Pacific Rim: Studies in Strategy*, edited by Mark Fruin ed., Oxford: Oxford University Press.
- Krugman, Paul, 1991, "Increasing Returns and Economic Geography." *Journal of Political Economy* 99: 483-499.
- Larson, A., 1992, "Network Dyads in Entrepreneurial Settings: A Study of The Governance of Exchange Relationships." *Administrative Science Quarterly* 37:76-104.
- Leng, Tse-kang, 2005, "State and Business in The Era of Globalization: The Case of Cross-strait Linkages in The Computer Industry." *The China Journal* 53: 63-79.
- Leung, Hon-chu, 2002, "Global Commodity Chains, Ecology of Institutions, and Careers at Work." *Hong Kong Journal of Social Sciences* 2002(3): 95-122.
- Luo, Jar-der and Yeh, Yung-chu, 2002, "From Family Business to Business Family: A Comparative Analysis of Production Networks in Taiwan's Garment and PC Industries." *Hong Kong Journal of Social Sciences* 2002(3): 71-94.
- Luo, Qi and Christopher Howe, 1992, "Direct Investment and Economic Integration in the Asia Pacific: The Case of Taiwanese Investment in Xiamen." *China Quarterly* 136: 746-769.
- Macaulay, Stewart, 1963, "Non-contractual Relations in Business: A Preliminary Study." *American Sociological Review* 28(1): 55-67.
- Markusen, A., 1996, "Sticky Place in Slippery Space: A Typology of Industrial Districts." *Economic Geography* 72: 293-313.
- Naughton, Barry, Chen, Homin and Tain-Jy Chen, 1998, "Network Linkage and Location Choice in Foreign Direct Investment." *Journal of International Business Studies* 29(3): 445-468.
- Nohria, Nitin , 1992, "Is a Network Perspective a Useful Way of Studying Organizations?" in *Networks and Organization*, edited by Nitin Nohria and Robert Eccles. MA: Harvard Business School Press, pp.1-22.
- Ohlin, B., 1993, *Interregional and International Trade*. MA: Harvard University Press.
- Piore, M. and Sabel, C., 1984, *The Second Industrial Divide*. NY: Basic Books.
- Portes, Alejandro, 1995, "Economic Sociology and The Sociology of Immigration: A Conceptual Overview" in *The Economic Sociology of Immigration: Essay on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*, edited by Alejandro Portes ed.

- N.Y.:Russell sage foundation, pp.1-41.
- Poter, Micheal, 1998, "Clusters and New Economics Competition." *Harvard Business Review* 11: 8, pp.77-90.
- Redding, G. 1990. *The Sprint of Chinese Capitalism*. NY: Walter de Gruyter.
- Schumpeter, Joseph, 2000, "Entrepreneurship As Innovation." in *Entrepreneurship: The Social Science View*, edited by Richard Swedberg. Oxford: Oxford University Press, pp.51-75.
- Scott, John, 1988, "Trent report: social network analysis." *Sociology* 22(1): 109-127.
- Storper, M, 1989 "The Transition to Flexible Specialization in Industry: External Economies, The Division of Labor and The Crossing of Industrial Divides." *Cambridge Journal of Economics* 13: 273-305.
- Swedberg, Richard, 1997, "New Economic Sociology: What Has Been Accomplished, What Is Ahead?" *Acta Sociologica* 40: 161-182.
- Uzzi, Brian. 1997. "Social Structure and Competition in Inter-firm Networks: The Paradox of Embeddedness." *Administrative Science Quarterly* 42: 35-67.
- Waits, Mary J., 2000, "The Added Value of the Industry Cluster Approach to Economic Analysis, Strategy Development, and Service Delivery." *Economic Development Quarterly* 14(1): 35-51.
- Wei, Yehua Dennis, 2002, Beyond "The Sunan Model: Trajectory and Underlying Factors of Development in Kunshan, China." *Environment and Planning A* 34:1725-1747.
- Wong, Siu-lun, 1988, *Emigrant Entrepreneurs: Shanghai Industrialists in Hong Kong*. Hong Kong: Oxford University Press.
- World Bank, 1998, *Global Economic Prospects 1998-1999: Beyond Financial Crisis*. Washington DC: World Bank.
- Wu, Jieh-min, 2001, "State Policy and *Guanxi* Network Adaptation in China: Local Bureaucratic Rent-Seeking." *Issues & Studies* 37(1): 20-48.
- Yang, Mayfair, 1994, *Gifts, Favors, and Banquets*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Yeung, Henry Wai-Chung, 1998, *Trans-national Corporations and Business Networks: Hong Kong Firms in the ASEAN Region*. London: Roulledge.

## 二、中文著作

- Flynn, Norman 著、馮炳昆、馮謝、潘嘉玟譯，2000，《亞洲的企業、政府與社會：金融風暴的前因後果》。香港：牛津大學出版社。
- Gereffi, Gary & Miguel Korzeniewicz 著、鄭陸霖譯，1992，〈全球商品鍊與半邊陲國家之鞋類出口〉。《思與言》30(3)：107-139。
- Koehn, Daryl 等著、陸曉禾譯，2003，《信任與生意：障礙與橋樑》。上海：上海社會科學院出版社。
- Kramer, R.M. and Tyler, T.R. 編、管兵等譯，2003，《組織中的信任》。北京：中國城市出版社。
- Krugman, Paul and Maurice Obstfeld 著、海聞等譯，2002，《國際經濟學：第五版》。北京：中國人民大學出版社。
- Krugman, Paul 著、張兆杰譯，2000，《地理與貿易》。北京：北京大學出版社。
- Lin, Nan 著、張磊譯，2005，《社會資本：關於社會結構與行動的理論》。上海：上海人民出版社。
- Luhmann, von Niklas 著、陳心想譯，2000，〈熟悉、信賴、信任：問題與替代選擇〉。《國外社會學》2000(3)：26-32。
- Luhmann, Von Niklas 著、瞿鐵鵬、李強譯，2005，《信任：一個社會複雜性的簡化機制》。上海：世紀出版集團。
- Pye, Lucian 著、鍾祖康譯，1991，《中共的商業談判作風：一個文化心理的剖析》。香港：田園書屋。
- Saxenian, AnnaLee 著、彭蕙仙、常雲鳳譯，1999，《區域優勢：矽谷與一二八公路的文化與競爭》。台北：天下文化。
- 于宗先，1991，《台灣經驗40年》。台北：天下文化。
- 大陸事務委員會，2003，《海峽兩岸關係紀要》。2003年8月號。
- 天下編輯，1993，《變形蟲組織》。台北：天下文化。
- 王志樂，2003，《2002~2003 跨國公司在中國投資報告》。北京：中國經濟出版社。
- 王志樂編，1996，《韓國企業在中國的投資》。北京：中國經濟出版社。
- 王明輝，1985，〈台灣貿易網絡的趨勢研究〉。《臺灣銀行季刊》46(2)：154-182。
- 王信賢，2004，〈物以類聚：台灣 IT 產業大陸投資之群聚現象與理論辯析〉。《中國大陸研究》47(3)：85-109。
- 王振寰，1997，〈跨國界區域經濟形成的統理機制：以台灣資本外移南中國為例〉。

- 《台灣社會研究季刊》27: 1-36。
- 王振寰、高士欽，2000，〈全球化與在地化：新竹與台中的學習型區域比較〉。《台灣社會學刊》24：179-237。
- 王緝慈，2001，《創新的空間－企業集群與區域發展》。北京：北京大學出版社。
- 王緝慈、童昕，2001，〈簡論我國地方企業集群的研究意義〉。《經濟地理》2001(5)：550-553。
- 王緝慈、羅家德、童昕，2003，〈東莞和蘇州台商 PC 產業群的比較分析〉。《中國地質大學學報》3(2)：6-10。
- 王緝慈著，2001，《創新的空間：企業集群與區域發展》。北京：北京大學出版社。
- 台灣區電機電子工業同業公會，2005，《內銷內貿領商機：2005 中國大陸地區投資環境與風險調查》。台北：商顧出版。
- 冷則剛，2002，《資訊產業全球化的政治分析：以上海市發展為例》。台北：印刻。
- 吳介民，1996，〈同床異夢：珠江三角洲外商與地方之間假合資關係的個案研究〉。頁 174-217，收錄於李思名等編，《中國區域經濟發展面面觀》。台北/香港：臺大人口中心及浸會大學林思齊東西交流所。
- 吳介民，2000〈虛擬產權與台商的「關係政治學」〉。頁 220-240，收錄於鄭赤琰、張志楷編，《台商與兩岸關係研討會論文集》。香港：嶺南大學族群與海外華人經濟研究部、香港海峽兩岸關係研究。
- 吳介民，2004，〈台商社群的「關係敏感帶」與「象徵行動群聚」〉。《當代中國研究通訊》3：37-40。
- 吳國光、鄭永年，1995，《中央-地方關係：中國制度轉型中的一個軸心問題》。香港：牛津大學出版社。
- 吳敬漣，2004，《當代中國經濟改革》。上海：上海遠東出版社。
- 李承信、夏樂生，1998，〈台、韓商赴大陸投資之比較分析-兼論對閩、魯之地緣性投資〉。《共黨問題研究》24(9)：4-19。
- 李明軒，2001，〈自行車產業群聚-快捷敏銳跑在世界最前端〉。《天下雜誌》2001(9)：100-109。
- 李新春，2000，《企業聯盟與網絡》。廣州：廣東人民出版社。
- 周素卿、陳東升，2002，〈後進者的全球化：移地的地域生產網絡建構與台商在東南亞的投資經驗〉。頁 33-94，收錄於蕭新煌等編，《台商在東南亞：網絡、認同與全球化》。台北：中央研究院亞太研究計劃。
- 周添城，1984，〈工業化對產業組織結構影響的理論與實際－我國產業結構之轉變研究(下)〉。《企銀季刊》7(4): 74-88。

- 林昱君，1998，《如何以企業聯盟開拓大陸市場之研究》。台北：經濟部國貿局。
- 林滿紅，1996，〈有關日據時期台灣經濟史的四種誤解〉。《台灣社會研究季刊》，23: 147-169。
- 柯志明，1998，《台灣都市小型製造業的創業、經營與生產組織—以五分埔成衣製造業為案例的分析》。台北：中央研究院民族學研究所。
- 柏蘭芝、潘毅，2003，〈跨界治理：台資參與昆山制度創新的個案研究〉。《城市與設計學報》15/16：59-91。
- 洪朝輝，2000，〈全球化-跨世紀的顯學〉。《問題與研究》39(8)：73-84。
- 徐偉傑，1999，《台灣資訊產業發展的全球化與在地條件》。東吳大學社會學研究所碩士論文。
- 徐崇利、林忠，1997，《中國外資法》。香港：三聯書店。
- 徐進鈺，1999，〈流動的鑲嵌：新竹科學工業園區的勞動力市場與高科技發展〉。《台灣社會研究季刊》35：75-118。
- 耿曙，2002，〈「資訊人」抑或「台灣人」？大上海地區高科技台商的國家認同〉。宣讀於「第二屆政治與資訊研討會」，佛光大學主辦，2002年4月11日至12日。
- 耿曙、李宗義，2004，〈台商研究的問題意識：文獻回顧與理論觀點〉。宣讀於「2004年台灣政治學會年會」，義守大學主辦，2004年12月18~19日。
- 耿曙、林琮盛，2005，〈全球化背景下的兩岸關係與台商角色〉。《中國大陸研究》48(1)：1-28。
- 耿曙、陳振偉，2005，〈揮別發展型國家？-昆山地方政府治理模式的轉型〉。宣讀於「中國經濟轉型與地方治理暨台商投資研討會」，政治大學主辦，2005年4月24日。
- 高希均等，1995，《台商經驗：投資大陸的現場報導》。台北：天下文化。
- 高承恕，1994，〈台灣中小企業的社會生活基礎〉。宣讀於「第一屆中小企業發展學術研討會論文集」，經濟部主辦，1994年5月。
- 高長，2000，〈台商與外商在大陸投資獲利性的比較分析〉。頁21-49，收錄於鄭赤琰、張志楷編，《台商與兩岸關係研討會論文集》。香港：嶺南大學族群與海外華人經濟研究部、香港海峽兩岸關係研究中心。
- 高長，2001，〈製造業赴大陸投資經營當地化及其對台灣經濟之影響〉，《經濟情勢暨評論》7(1): 138-173。
- 張家銘，2001，〈中國大陸蘇州的經濟發展與台商投資研究〉。《東吳社會學報》11: 175-201。
- 張家銘，2004，〈全球在地化—蘇南吳江台商的投資策略與佈局〉。宣讀於「經濟

- 全球化與台商大陸投資研討會」，台北市兩岸經貿文教交流協會主辦，2004年4月24日至25日。
- 張家銘、吳翰有，2000a，〈企業外移與根留台灣：從蘇州台商的經驗論起〉。《中國事務》2：55-71。
- 張家銘、吳翰有，2000b，〈全球化與台資企業生產協力網絡之重構：以蘇州台商為例〉。宣讀於「全球化、蘇南經濟發展與台商投資研討會」，東吳大學社會學系主辦，2000年10月31日。
- 張家銘、吳翰有，2002，〈全球接軌與社會鑲嵌：蘇南鄉鎮企業與台商企業協力生產的個案分析〉。宣讀於「87-89年行政院國科會專題研究成果發表研討會」，東海大學主辦，2002年12月14日至15日。
- 張笠雲、譚康榮，1999，〈形構產業網絡〉。頁17-64，收錄於張笠雲編，《網絡台灣：企業的人情關係與經濟理性》。台北：遠流。
- 張傳國、俞天貴，2005，〈對台商在大陸投資獨資化的思考〉。《世界經濟研究》2005(3):11-14。
- 張殿文，2005，《虎與狐：郭台銘的全球競爭策略》。台北：天下。
- 張維迎，2001，《產權、政府與信譽》。北京：三聯書店。
- 盛九元、胡雲華，2004，〈滬昆經濟聯動與台商投資研究〉。《台灣研究》2004(2)：41-45。
- 許棟生、夏洪勝，2004，〈中國外商直接投資的進入模式-對獨資傾向影響因素的實證分析〉，《財經研究》30(10)：31-40。
- 連上賀，1996，《我國產業網路外移之研究--以自行車業為例》。國立成功大學國際企業研究所碩士論文。
- 陳小悅編譯，1992，《國際合資企業》。北京：清華大學出版社。
- 陳介玄，1994，《協力生產網絡與生活結構：台灣中小企業的社會經濟分析》。台北：聯經。
- 陳介玄，1996，〈台灣中小企業生產協力網絡與外貿網絡之分工與整合〉。宣讀於「第二屆中小企業發展學術研討會論文集」，經濟部主辦，1996年。
- 陳介玄，1998，《台灣產業的社會學研究：轉型中的中小企業》。台北：聯經。
- 陳介玄，1998，《台灣產業的社會學研究》。台北：聯經出版事業公司。
- 陳介英，2001，〈家族企業與台灣經濟〉。頁37-50，收錄於張維安編，《經濟與社會：兩岸三地社會文化的分析》。台北：生智。
- 陳文鴻、朱文暉，2002，〈產業集聚與地區集中：世紀之交台商投資大陸的模式變化〉。頁137-193，收錄於胡惠春、鄭宇碩編，《入世後兩岸四地面對的新問題學術研討會論文集》台北：正中書局，137-193。



- 陳永生，2001，〈台港澳與其他外資企業中國大陸投資績效之比較研究〉。《中國大陸研究》44(8): 23-42。
- 陳永生，2001，〈外國直接投資與中國大陸的經濟發展〉。《中國大陸研究》44(3):17-43。
- 陳向明，2000，《質的研究方法與社會科學研究》。北京：教育科學出版社。
- 陳東升，1997，〈高科技產業組織間關係的權力分析：以臺灣積體電路產業的設計公司為例〉。《國立台灣大學社會學刊》25：47-104。
- 陳東升，2003，《積體網路：台灣高科技產業的社會學分析》。台北：群學。
- 陳博志，2004，《台灣經濟戰略：從虎尾到全球化》。台北：時報。
- 陸緋雲，2003，〈上海經濟龍頭作用中台商的影響與作用〉。頁 157-170，收錄於袁鶴齡編，《全球化 V.S. 區域化:亞洲地區經濟發展的契機與挑戰》。台中：若水堂。
- 麥朝成，1998，《如何以國際企業聯盟開拓大陸市場座談會實錄》。台北：中華經濟研究院。
- 單驥、王弓編，2003，《科技產業聚落之發展：矽谷、新竹與上海》。桃園：中央大學台經中心。
- 童昕、王緝慈，1999，〈矽谷—新竹—東莞：透視資訊技術產業的全球生產網絡〉，《科技導報》1999(9)：14-16。
- 童昕、王緝慈，2001，〈東莞 PC 相關製造業地方產業群的發展演變〉。《地理學報》56(6)：722-729。
- 黃光國，1988，《儒家思想與東亞現代化》。台北：巨流。
- 黃凱政，2004，《大陸台商當地化經營之研究—以大上海地區為例》。政治大學東亞研究所碩士論文。
- 黃智聰、林昇誼、潘俊男，2003，〈外資企業在中國大陸生產效率之比較-以工業部門為例〉。《遠景基金會季刊》4(1)：93-123。
- 楊中芳，2001，〈有關關係與人情構念化之綜述〉。收錄於楊中芳編，《中國人的人際關係、情感與信任》。台北：遠流。
- 楊友仁、夏鑄九，2004，〈跨界生產網絡的在地化聚集與組織治理模式：以大蘇州地區資訊電子業臺商為例〉。《地理學報》36：23-54。
- 經濟部中小企業處，2005，《中小企業白皮書》。台北：經濟部。
- 經濟部投資審議會，2003，《中華民國華僑及外國人投資技術合作對外投資對外技術合作對大陸間接投資統計年報》。台北：經濟部。
- 經濟部統計處，2003，《中華民國·臺灣地區製造業對外投資實況調查報告》。台

- 北：經濟部。
- 葉紅燕，2003，〈產業集群移動與台灣電子製造業大陸投資趨勢分析〉。頁 181-203，收錄於袁鶴齡編，《全球化 V.S. 區域化：亞洲地區經濟發展的契機與挑戰》。台中：若水堂
- 趙文衡，2003，《台灣崛起：從停滯到高飛的經濟躍升》。台北：御書房。
- 趙蕙鈴，1995，〈協力生產網絡資源交換結構之特質－經濟資源交換的「社會網絡化」〉。《中國社會學刊》18：75-115。
- 劉仁傑，1997，《重建台灣產業競爭力》。台北：遠流。
- 劉仁傑，1999，《分工網路：剖析台灣工具機產業競爭力的奧秘》。台北：聯經。
- 劉仁傑、封小雲，1997，《亞洲巨龍：台、日、港投資大陸風雲錄》。台北：遠流。
- 潘美玲，2001，〈技術、社會網絡與全球商品鏈：台灣製造業部門間生產組織的差異〉。頁 124-146，收錄於張維安編，台灣的企業組織結構與競爭力。台北：聯經。
- 鄭也夫，2003，《信任：合作關係的建立與破壞》。北京：中國城市出版社。
- 鄭伯璜，2005，《華人領導：理論與實際》。台北：桂冠。
- 鄭伯璜，1995，〈差序格局與華人組織行為〉。《本土心理學研究》3：142-219。
- 鄭伯璜，2003，〈台灣的組織行為研究：過去、現在、未來〉。《應用心理研究》19：35-87。
- 鄭伯璜、劉怡君，1995，〈義利之辨與企業間的交易歷程：台灣組織間網絡的個案分析〉。《本土心理學研究》4：2-41。
- 鄭陸霖，1999，〈一個半邊陲的浮現與隱藏：國際鞋業市場重組下的生產外移〉。《台灣社會研究季刊》35：1-46。
- 蕭新煌、龔宜君，2003，〈東南亞台商與華人之商業網絡關係，當代華商經貿網絡：海峽兩岸與東南亞〉。頁 55-94，收錄於古鴻廷、莊國土編。台北：稻鄉出版社。
- 謝國雄，1989，〈外包制度－比較歷史的回顧〉。《台灣社會研究季刊》2(1)：29-69。
- 謝國雄，1991，〈網絡式生產組織：台灣外銷工業中的外包制度〉。《中央研究院民族學研究所集刊》71：161-182。
- 魏江，2003，《產業集群－創新系統與技術學習》。北京：科學。
- 羅家德，1997，〈為什麼矽谷能擊敗一二八公路區：以人際關係網絡觀點探討網絡式組織的優勢〉。《中山管理評論》5(2)：287-314。
- 羅家德，2001，〈關係網絡與企業〉。頁 101-114，收錄於張維安編，《經濟與社會：

兩岸三地社會文化的分析》。台北：生智。

蘇淑芬，1997，《全球化與在地化：台灣半導體產業之全球商品鏈之研究》。國立清華大學社會人類學研究所碩士論文。

