

## 摘 要

台商西進後的發展，向來是台灣學術界與實務界極高度關切的議題，本研究即針對其中台商當地化問題，在中國大陸長江三角洲地帶地區(包括上海市及以蘇州為中心的江蘇南部)進行田野調查，以十分側重協力網絡特徵的台商製造業企業為研究對象，試圖釐清台商產業網絡是否已經大幅納入大陸當地廠商，其背後運作邏輯又為何？

本研究的起點，在於解釋台商產業的當地化為何進展極其有限：在雙方同文同種的背景下，台商的產業集群與協力網絡，何以將當地廠商排除在外，使台商表現出「登堂不入室」的趨勢？本研究對此所提出的解釋，集中於台商產業網絡的整體移植，發現台商的產業體系，多數仍維繫於既有的協力網絡。本研究因而主張：今日蘇南地區的台商產業群聚，不過是原有網絡在當地的移植與重建罷了。進一步分析其背後原因，關鍵則在台商的信任結構：雙方間長期的默契，和在當地因地緣因素所連結起來的社會網絡，讓彼此的交易互動中，扮演極其關鍵的角色。

換言之，本研究將透過產業群聚、協力網絡及信任結構三者間的交互影響，研究台商產業當地化的歷程。在經驗研究層面，研究者採用質性方法，以蘇南為田野場域，藉由為期兩個半月的深度訪談與觀察，蒐集台商間交易互動的相關資料，歸納分析台商協力網絡對產業當地化的影響。

**關鍵詞：**台商、中國大陸、產業群聚、協力網絡、信任結構