

# 中國大陸電信業管理體制改革下之政企互動

## — 中國電信的個案研究

### 摘 要

在忽略企業主體性的情況下，國有企業往往被視為被動的行為體，然而「中國電信」卻透過破壞性創新模式，以「小靈通」突破政府的產業監管原則，為企業開創市場機會。本研究透過理性選擇制度論，恢復國有企業的主體性，探討在改革的制度環境中，「中國電信」經理人如何思維「小靈通」業務？政府如何考量監管內容的變更？以及管制與放鬆管制的變遷過程中，政企之間的互動。

研究發現，在政府政策預期的方向上，找到規制與企業利益的平衡點，乃是微觀放鬆與宏觀加強管理體制下，企業的生存之道。個案中，自主性提升的「中國電信」，便是在制度規範中找到追求利益的空間，推出「小靈通」，並透過改革過程中未能徹底解決的產權問題，利用國家重視國有資產保值增值的弱點，以及斬不斷的政企裙帶關係，促成最終的管制放鬆。

**關鍵詞：**小靈通、中國電信、政企關係、破壞性創新、理性選擇制度論