

## 目次

➤➤	<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
	第一節 研究背景與目的.....	1
	第二節 文獻檢閱與問題提出.....	9
	第三節 研究方法.....	16
	第四節 章節安排.....	24
➤➤	<b>第二章 中國大陸電信體制改革綜述</b> .....	<b>27</b>
	第一節 電信體制改革背景.....	28
	第二節 電信體制改革歷程.....	41
	第三節 當前中國大陸電信市場概況.....	56
➤➤	<b>第三章 中國電信的因應：破壞性創新嘗試</b> .....	<b>67</b>
	第一節 組織、創新與制度變遷.....	68
	第二節 中國電信企業經理人的偏好形成.....	74
	第三節 中國電信的市場環境評估.....	83
	第四節 破壞性創新嘗試：小靈通的產出.....	92
➤➤	<b>第四章 政府的回應：從禁止到解除管制</b> .....	<b>103</b>
	第一節 對小靈通的管制政策遞嬗.....	104
	第二節 中國電信的策略 VS. 政府部委的評估.....	107
	第三節 理性選擇下的權衡.....	121
➤➤	<b>第五章 結論</b> .....	<b>131</b>
	第一節 研究發現與建議.....	131
	第二節 研究檢討與未來研究建議.....	137
➤➤	<b>參考文獻</b> .....	<b>139</b>
➤➤	<b>附錄 1 訪談時程與受訪者資料</b> .....	<b>151</b>
➤➤	<b>附錄 2 訪談題綱</b> .....	<b>152</b>
➤➤	<b>附錄 3 企業問卷</b> .....	<b>155</b>

## 圖 次

圖 1-1	中國電信股份有限公司股東結構.....	6
圖 1-2	1998-2005 年中國大陸行動電話用戶數.....	8
圖 1-3	研究架構圖.....	25
圖 2-1	中國大陸郵電系統改革結構變化.....	46
圖 2-2	中國大陸電信產業變革圖.....	47
圖 2-3	2005 年 1-6 月中國大陸電信業務收入比例.....	61
圖 2-4	2001-2005 年中國大陸固定與行動通訊 ARPU 比較.....	64
圖 3-1	破壞性創新理論.....	72
圖 3-2	2001-2004 年中國大陸長途電話業務結構.....	76
圖 3-3	2002-2004 年中國大陸本地通話量比較.....	78
圖 3-4	1999-2001 年中國大陸三家電信公司業務收入走勢.....	79
圖 3-5	中國大陸各地區國內生產總值.....	89
圖 3-6	中國大陸城鄉居民收入統計.....	90
圖 3-7	小靈通與 PHS 系統架構比較.....	93
圖 4-1	中國大陸電信企業監管各部委.....	109
圖 4-2	中國大陸 1978-2000 年電話普及率.....	111
圖 4-3	2004 年中國大陸主要電信運營商業務收入比.....	113
圖 4-4	2003-2004 年中國電信本地電話用戶結構.....	117
圖 4-5	中國大陸計畫經濟時期的政企關係形式.....	124

## 表 次

表 2-1	中國加入 WTO 電信服務具體承諾減讓表 .....	35
表 2-2	中國大陸電信市場需求增長情況 .....	38
表 2-3	中國大陸電信企業業務許可比較 (2001 年) .....	50
表 2-4	世界各大證券交易所市值排名 (2005 年 11 月) .....	53
表 2-5	中國大陸電信企業海外融資情況 .....	55
表 2-6	中國大陸電信企業第一類基礎電信業務許可比較 (2002 年迄今) .....	57
表 2-7	2003-2005 年 11 月中國大陸固定通訊業務主要指標完成情況 .....	62
表 2-8	2003-2005 年 11 月中國大陸行動通訊業務主要指標完成情況 .....	63
表 2-9	《財富》全球 500 大企業 (FORTUNE GLOBAL 500) 電信類排名 .....	66
表 3-1	中國大陸居民消費水平與恩格爾係數 .....	84
表 3-2	2001-2004 年中國大陸行動電話產業前十大廠商排名 .....	87
表 3-3	中國大陸城鄉收入基尼係數估算 .....	91
表 3-4	中國大陸行動電話通話量類別比較 .....	98
表 4-1	中國大陸主要電信企業負責人經歷 .....	130