

目 錄

謝辭	i
摘要與關鍵詞	iii
Abstract & Key words	v
目錄	vii
圖表目次	ix
第一章、緒論	1
第一節、研究動機與目的	1
第二節、文獻回顧	8
第三節、研究途徑與方法	15
第四節、研究的意義與限制	24
第二章、宏觀與微觀互為鑲嵌的分析策略	27
第一節、論述與多元論述	27
第二節、知識經濟與知識產權	31
第三節、網路媒體與網路審查	37
第四節、身體地位的轉變	44
第五節、現代國家的身體政治學	48
第六節、宏觀與微觀互為鑲嵌的分析架構	53
第三章、著作權案例：「王同億現象」	57
第一節、王同億與「王同億現象」	57
第二節、主流與非主流論述	61
第三節、著作權：多元論述的集體創作	71
第四章、專利權案例：漢芯造假事件	79
第一節、漢芯案及其符碼化的過程	79
第二節、主流與非主流立場及其關係	84
第三節、多元論述建構下的專利權	91

第五章、商標權案例：爽歪歪爭議事件	97
第一節、爽歪歪在網路媒體中的爭論	97
第二節、娃哈哈的品牌建構與身體衝動	106
第三節、商標權的建構與案例的總結	112
第六章、大陸社會在知識經濟下的文化邏輯	117
第一節、中國的知識經濟追趕戰略	117
第二節、知識產權與網路媒體：國家機器的控制手段及效應	128
第三節、知識產權與網路媒體：國家機器的徵候	135
第四節、主流與非主流互為鑲嵌的論述生產邏輯	139
第七章、知識經濟時代的身體政治學	149
第一節、知識經濟：人向身體的回返	149
第二節、中共政權的現代國家性格	151
第三節、知識經濟時代的身體政治學：知識產權的建構與宣傳	154
第四節、知識產權與身體欲望	158
第五節、知識經濟時代身體政治學的理論意義	162
第六節、身體的能動性與解放的可能性	165
第八章、結論	171
第一節、研究成果與進一步的思考	171
第二節、知識經濟下的生活實踐	176
參考資料	181

圖表目次

圖次

圖一 分析策略	55
圖二 由漢芯案看多元論述	93
圖三 爽歪歪的商標圖文樣式與商品服務範圍	98
圖四 知識經濟時代大陸的文化圖像	143
圖五 國家與身體的再生產流程	156
圖六 知識經濟時代的身體政治學	158
圖七 中華人民共和國國家知識產權局局徽	161

表次

表一 數位電子資訊的性質	39
表二 懲戒技術與生命政治的異同	50
表三 分析的三個層次	54
表四 漢芯的神話學分析	82
表五 案例的比較	115

