

第二章 中國大陸快速崛起背景分析

第一節 中國大陸經濟改革開放緣起與成果

西元 1976 年剛結束文化大革命的中國大陸，不論在政治、社會、還是經濟上，都因文化大革命中極度混亂的政治動員受到嚴重的衝擊，文革對中國大陸經濟最大的影響，就是留下一個處於崩潰邊緣的經濟體，而中國大陸高層為改善這個處於崩潰邊緣的經濟體制，開始進行一連串的經濟改革。中國大陸首先嘗試藉由「提高中國企業的經營自主權與企業活力」來挽救中國經濟，此種作法乃是受到部分中國大陸領導人和學者鼓吹的影響(包含經濟學家馬洪、蔣一葦與中國大陸國務院副總理李先念等人)³⁴。當時多數中國政府領導人與學者普遍認為中國大陸建政後的經濟體制改革之所以不成功，乃是因過度的將經濟體制改革過度集中在「行政權的分割與轉移」上，導致中國大陸的經濟體制改革一直在中央集權與地方分權輪迴打轉。因此要改善中國大陸的經濟必須將焦點轉移到企業單位上，讓企業能夠擁有相當的獨立自主權。這種學習南斯拉夫「自治企業」制度³⁵，以提升企業經營自主與活力為主的觀點，受到當時多數中國大陸領導人與學者的歡迎。因此中國大陸於 1978 年開始在四川省試驗施行此種向企業「放權讓利」的作法並逐漸的向全國推廣，到 1979 年年底，中國大陸已經在全國各地的 6600 個國有工業企業實驗此種經濟改革方式，並成功的提升生產能力與經營績效(1980 年施行改革的 6600 家工業企業產值占中國大陸工業企業總產值的 60%，利潤占工業利潤總利潤的 70%)³⁶。但在經濟沒有「市場公平競爭」機制和政府對工業生產要求操之過急的情況下，此次改革最後反而產生讓中國大陸經濟的供需失衡、政府赤字預算劇增和經濟秩序混亂等問題。鑒於從國有企業著手的經濟改革結果成效不彰，於是中國大陸與學界開始將經濟改革的目標朝向體制外的非國有與計畫外經濟上，希望藉由私有經濟的發展帶動中國經濟，而此種轉變就是我們目前眾所熟知的經濟改革開端。有關中國大陸改革開放政策的發展歷程細節可參閱註³⁷一書所述。

34 馮銘翰，〈依賴或互賴？論中國經濟改革與發展〉，《大陸研究》。台北：台灣日本綜合研究所，2006 年 2 月 23 日。〈<http://www.japanresearch.org.tw/chinaresearch-108.asp>〉。

35 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006 年 4 月，頁 28~29。

36 馮銘翰，〈依賴或互賴？論中國經濟改革與發展〉，《大陸研究》。台北：台灣日本綜合研究所，2006 年 2 月 23 日。〈<http://www.japanresearch.org.tw/chinaresearch-108.asp>〉。

37 魏艾等，《中國大陸經濟發展與市場轉型》。台北：楊智文化，2003 年 10 月，頁 18~22。

一、增量改革與對外開放：

對於將焦點與力量放在非國有經濟的經濟改革，中國大陸經濟學家吳敬璉稱之為「增量改革」(incremental reform)戰略，此種經濟改革模式最大的特點就是將經濟改革的重點從過去計畫經濟體制內部的改革，轉變到非計畫經濟體制的體制外改革。從 1980 年 9 月中國大陸中央決定推行農村³⁸以家庭承包責任制度為基礎的改革措施，正式展開「增量改革戰略」的經濟改革模式。「增量改革戰略」的推行主要分為四個部分³⁹：

(一)鼓勵非國有企業成長。由於過去中國大陸禁止發展非公有經濟，因此長期以來發展非公有經濟在中國不但是一項禁忌，更有許多發展上的阻礙。但當中國大陸在農業上開放包產到戶後，對於建國後禁止發展非公有經濟的禁忌，在政策上逐步減少或移除，使中國大陸不但在集體所有與個體所有的鄉鎮企業上快速發展，更讓中國大陸的私營企業開始發展。

(二)對外開放，實現部分地區與國際市場接軌。中國大陸在學習南斯拉夫「自治企業」的同時，也學習到引進外資促進發展的經驗，因此對外開放變成增量改革發展戰略的重要部分。1979 年中國大陸對廣東、福建兩省施行「特殊政策、靈活措施」，讓這兩省能夠吸引香港與澳門的投資。1980 年更在深圳、珠海、汕頭、廈門四個地方建立經濟特區，接著又在 1985 年開放 14 個沿海城市並沿著海岸、江岸和邊界逐步擴張開放經濟特區。

(三)設立試驗區，實行改革開放的「地區推進」。由於過去中國大陸施行的是社會主義計畫經濟體制，前述經濟改革的兩個部分是首次在中國施行。因此中國大陸採取一種較為保守的推行政策，先在條件較佳與經濟較好的地區設立「試驗區」，藉以試驗經濟改革的運作情況。等試行成功後再以該區為基礎，向其他地區推廣經濟發展經驗。

(四)「雙軌制」⁴⁰，由於此時中國大陸的經濟改革是採取局部與漸進的方式，加上當時主要還是以計畫經濟的運作為主。這種整體環境還處在計畫經濟體制的情況中，確會影響到當時非國有企業在原物料取得和貨品的銷售，並進一步的限制非國有企業的生存。為此推出「雙軌制」的制度設計，讓非國有的企業能夠利用有限的市場管道取得原物料和銷售產

38 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006 年 4 月，頁 100~101。

39 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006 年 4 月，頁 60~64。

40 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006 年 4 月，頁 64~65。

品。中國大陸利用各種規範來協助非國有企業解決計畫經濟下取得供銷通路的與產品定價的問題，1979年國務院轉發的《關於擴大國營工業企業管理自主的若干規定》更允許企業自銷超計畫產品，開拓物資流通的第二軌道「市場軌道」⁴¹，並於1985年由中國大陸國家物價局發出《關於放開工業生產資料超產自銷產品價格的通知》，允許企業按照市場價格出售和購買「計畫外」的產品，正式確立生產資料與定價的雙軌制。

從上述的資料來看，可以看出中國大陸在1979年到1993年的經濟改革，是在於修補計畫經濟不成後所想出的解決方法。此時，中國大陸還是對市場經濟抱持疑問，因此整體的政策施行相對來說較為緩慢保守的漸進式改革。就總體上來說，此種較為漸進保守的經濟改革方式，既是鄧小平的「摸著石頭過河」經濟發展理論，但也讓中國大陸的經濟在1979年後的十年中獲得高速發展的契機。根據統計⁴²，從1978年到1990年的12年間，中國大陸國內生產總值(GDP)年均成長達到14.6%，城鎮居民人均可支配收入年均成長則達到13.1%，可以說成果相當可觀。但是由於這種改革是局部性的，因此依然有其侷限性，故在經歷十多年的經濟改革後，中國大陸還是必須更進一步的進行經濟改革。

二、全面性經濟改革：

在前面一個小節中曾提到，雖然中國大陸在1979年到1993年間的局部性經濟改革有相當不錯的成效，但因為此種改革是一種局部性的改革。也就是說經濟上雖然已經開始部分開放，但實際上還是處於計畫經濟的制度下，因此只要施行的時間拉長改革的侷限就會出現。這種侷限性讓中國大陸的經濟成長面臨瓶頸，因此中國大陸終於在1994年開始進一步的全面性改革並施行至今。為解決1979年開始的經濟改革所產生的問題，中國大陸於1992年10月中共十四人大確定「建立社會主義市場經濟」的改革目標，並於1993年11月的中國大陸十四屆三中全會中做出《關於建立社會主義市場經濟體制若干問題決定》，並在兩個重要問題上出現重大突破。兩大突破分別為：

(一)明確提出「整體推進、重點突破」的新改革戰略⁴³，使得中國大陸的經濟改革「不只在邊緣地帶進攻，而且要在國有部門打攻堅戰，要求在

⁴¹ 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006年4月，頁64。

⁴² 馮銘翰，〈依賴或互賴？論中國經濟改革與發展〉，《大陸研究》。台北：台灣日本綜合研究所，2006年2月23日，無頁碼。〈<http://www.japanresearch.org.tw/chinaresearch-108.asp>〉。

⁴³ 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006年4月，頁76。

20世紀末初步建立社會主義市場經濟制度」。

(二)各種體制的改革，中國大陸政府擬定包含財稅、金融、外匯管理、企業與社會保障等重要體系的改革目標與方案，並於1994年初開始採取對這些體系採取一系列重大改革措施。與此同時，中國大陸國務院開始依照《公司法》對建立現代企業制度進行試點，並準備在取得經驗後進行全面推廣。

兩大問題的突破，正式讓中國大陸的經濟改革進入「整體推進」的新階段⁴⁴，使中國大陸的經濟改革不停的前進。1997年9月12日~18日中共第十五次黨全國代表大會，再度出現經濟改革上的重大突破，根據該次會議所做的決議，中國大陸基於領導人江澤民提到鄧小平南巡時的講話：三個有利於「有利於發展社會主義生產力，有利於增強社會主義國家的綜合國力，有利於提高人民的生活水平」原則對中國的經濟制度進行三項調整。三項調整分別為：

(一)縮小國有經濟範圍，將國有資本從非關國民經濟命脈的領域中退出。
(二)尋找能夠反映社會化生產規律的私有制實現形式，發展多種形式的社會主義公有制。

(三)鼓勵個體和私營等非公有經濟的發展，使之成為社會主義市場經濟的重要組成部分。

從以上陳述中，可知在此階段經濟改革中，過去社會主義計畫經濟體制所遺留下來的各種國有與公有經濟不斷的在減少，目的就是希望能夠更進一步的推行改革與開放，而之後的1998年到2005年為止，也幾乎每幾年都會進行制度上的重大改變，目的也是在減少國有經濟規模與提升非國有經濟。因此此階段的經濟改革目的，係藉由每次制度上的變革以減少國有經濟的範圍以利經濟上的進一步開放，這種漸進式的推廣與開放改革到今天仍與「走台階式」混合方式持續進行中。

三、經濟改革的成果已受國際重視：

由上述兩個小節中，可知中國大陸的漸進式經濟改革到目前依然在持續進行中，但經濟改革實際上已經為中國帶來豐碩的經濟成果。首先是高度的經濟成長，根據中國國家統計局公佈的資料顯示，從1979年經濟改革開始到2004年的25年間中國的平均國內生產總值(GDP)年均成長率達9.4%，2005年GDP成長率也達9.9%，2006年則高達10.7%。

⁴⁴ 吳敬璉，《當代中國經濟改革》。上海：上海世紀出版社，2006年4月，頁78~80。

而在如此長期的高度經濟成長下，中國已成為世界第四大經濟體。

再者中國大陸的經濟改革，成功的吸引大量的外資投入中國，根據 2006 年 1 月 8 日與 2006 年 1 月 14 日的中央社報導指出，僅在 2005 年中國大陸所吸引外來直接投資高達 603 億 3 千萬美元，吸引外資規模更超越英國排名世界第二。這些外資到中國大多是想利用中國數量龐大的廉價勞動力降低其生產成本，因此中國大陸在吸收龐大外資的同時，也逐漸的成為世界上最重要的製造業中心，尤其在紡織、成衣、製鞋等勞動力密集的產業。而最近由於中國大陸積極鼓勵晶圓、面板等電子產業在中國投資設廠，這使得中國除了成為世界上重要的生活必需品製造中心之外，也逐漸的朝向高科技的製造業中心前進。

此外經濟改革更成功的改變中國大陸公有與非公有經濟的比率。根據資料顯示，改革開放以來，中國大陸的非公有經濟迅速發展，目前非公有制經濟已經成為中國大陸經濟發展的主要動力。根據統計，目前私營企業的產值占中國大陸 GDP 比重的一半以上，工業增加值與銷售額占 40%，銷售與零售總額占 60% 以上，所繳稅款占中國大陸稅收總額的 12.3%，不但是經濟發展的主力，也是財政收入的主要來源⁴⁵。另外，中國大陸的私營企業自 1990 年代開始平均每年增加 500 萬到 600 萬個工作機會，占中國大陸城鎮新增就業機會的四分之三。目前在私人企業就業的人數占大陸地區非農業人口的 40%，成為中國大陸主要的就業機會來源。從這些數據中，可以看出中國大陸雖然還在持續的進行漸進式的經濟改革，但是經濟改革卻已經為中國大陸帶來豐沛的經濟成長成果。更讓許多人相信，在中國大陸未來持續進行漸進式改革的情況下，中國的經濟依然將會持續成長。

⁴⁵ 馮銘翰，〈依賴或互賴？論中國經濟改革與發展〉，《大陸研究》，台北：台灣日本綜合研究所，2006 年 2 月 23 日。

第二節 中國大陸政治外交發展成效

前章提及在過去由毛澤東主導下之中國大陸政體，產生許多各種形式之社會與政治運動，加以毛本人具獨特之極端個性，塑造個人家長式管理模式，以及刻意打壓身邊之核心人物之心態，造成中國大陸人民無以倫比之傷害。同時閉塞之外交政策，更使中國大陸之政權讓國際視為是一個人權不彰的暴政國家，完全是典型的人治國家。

自鄧小平復出後，其個人權威自不若毛澤東，惟因鄧親身受到文革之戕害，又居毛澤東長期核心幕僚，深知為解決文革大災難善後問題，必須大力推行政治與經濟改革，期締造社會主義新中國之風貌。另外又公開指名江澤民為第三代領導核心，要求樹立集體核心權威，以強化「江核心」作為「後鄧小平時期」主要權力之布局。

中國大陸自 1989 年 6 月爆發天安門屠殺事件後，中國大陸國際形象幾乎跌到谷底，當時外交形勢同樣受到嚴重衝擊，處處受掣於民主先進國家，面臨當前最不利之考驗地步。不過曾幾何時冷戰的結束，蘇聯的瓦解，東歐共產勢力之消褪，以及國際意識型態之漸失。接著國際間講和、求和熱潮的加溫，同時又垂涎中國大陸市場，於是紛紛重新檢討對中國大陸之政策，並汲汲營營向中國大陸表態示好。此時中國大陸本身欲趁勢尋求國際合作，以突破過去被各國外交之掣縛，開創國際應有之要角地位。由於其外交困境已逐步打開，同時中國大陸又以大國外交姿態，將扮演舉足輕重之國際一員，對中國大陸之政治、經濟發展與國力之提昇，當有一定的評價，並對台灣構成相當大之威脅。

一、中國大陸政治、外交配合經濟發展：

多數人認為鄧小平一生之最大貢獻，在於經濟改革。鄧認為毛澤東之家長式領導導致生產力太低，大陸人民生活貧苦，政治、外交亦受極大衝突。因此將毛時期之極權、酷愛造運鬥爭之不合時宜手段去除，並加強黨、政、軍之改革，而構成後威權時代新面目，對於中國大陸政治、外交支援經濟發展之變革均具影響。

(一)政治發展：

鄧小平為因應經濟改革對政府職能需作調整，即對黨、軍的角色之調整如思想路線、專業技術，並減低其干涉政府運作，均有一定程度的改善。諸如重要措施計有幹部四化(革命化、年輕化、知識化、專業化)，並減少對經濟干涉；增加公共職能；企業自主；黨、企脫鉤；政、企分

離等等，成效確實卓著。1989年由江澤民接掌黨總書記以後，繼續執行鄧小平政策路線。雖然面臨許多困境，如官場派系之爭(政治改革與保守派之對抗)；因天安門事件(1989年)後面對國際經濟之制裁；新保守主義抬頭(重視民族主義，自我肯定，堅守社會主義，成為當時大陸民意主流，同時也成為阻礙民主主義發展之族群)。但由於其個人具有寬大的包容心，處世圓融及做法靈活的特性，即使改革步伐緩慢，大體上尚能穩定中國大陸政權，繼續推動中國大陸政治、經濟改革及外交發展。

江澤民雖然受到鄧小平領導所建立穩健基礎之惠，持續推動後鄧時期之政治發展策略，同時大陸之經濟發展與人民生活水準確已有長足之進步，甚而帶動大國外交。可是中國大陸政權與社會結構，也已因前述因素，蘇聯與東歐共產主義之失敗，顯示執政之共產政權一一垮台而受到空前之衝擊。同時中國大陸提倡之經濟改革，已經造成諸多不安局面，如高速經濟發展與資源短缺形成不調和現象；人民與環境承受力之不足；財產私有化配套措施不周全；中央與地方財政劃分之緊張等等。顯而易見的，中國大陸依循其過去熱衷之鬥爭文化、要維持穩定的政權，儼然是一項大考驗。另一方面中國大陸政權又面臨國際民主國家民主政治與優越市場經濟之競爭，過去之計畫經濟體制，恐怕要徹底重新檢討，甚或須改弦易轍。長期以來被塑造成保守的社會主義，也可能從此被資本主義所取代，要不就是表面上冠以社會主義之資本主義，或具有中國特色之社會主義。誠如1984年12月7日，人民日報即公開否定馬克思主義，過去所崇拜的社會主義，勢必將被改造，而必須另起爐灶，建立社會主義市場經濟體制。此種潮流也喚醒了大陸學者之共鳴，不只是經濟體制之改變，就連人治之觀念，亦也隨之改變，雖然人治與黨政不分之體系至今仍為主流，但的確也因時空之改變而有逐漸重視法制、政黨分離之趨勢。

中國大陸政權隨著國際之交流與政治、經濟改革結果，其質變已是不爭之事實，但其軍力及經濟潛力也不容忽視，亦已成為國際政治舞台之要員，各方總期盼其安定穩定推動民主政治，繼續盼望打破共產主義一成不變之思維，實行政治改革配合經濟發展，以緩和世界動盪不安局面。

(二)外交政策：

中國大陸從採行經濟改革與開放政策以來，中國大陸之經濟發展快速，對中國大陸本身軍事力量之提升，已逐漸被國際所注意。另外中國大陸在台海軍事力量之擴展，導致台海兩岸壓力之不斷升高，造成1996年

之台海危機，讓美國、日本及東南亞鄰國高度警覺，也倍感受到威脅。1997年美國和日本修訂「防衛新指針」，而日本又對「周邊事態」未明確規範，亦使中國大陸強烈不滿，東北亞地區軍力、外交之較勁也由此越演越烈。但儘管如此，中國大陸仍然積極為突顯其國際上居於不可缺之要員，亦即將成為世界最大之發展中國家，乃急於建立和平相處之好形象，以舒緩國際對其軍力擴張之顧慮和抵制。因此自1997年起，便加強與鄰國及強權互動關係，主要以雙邊約定方式，即中國大陸過去雙方既有關係和考量現實利益，締結不同形式之夥伴關係，加緊推動其大國外交的架構。

基本上中國大陸將鄧小平獨立自主和平外交政策逐步建構起來，事實上中國大陸除維持一貫之社會主義色彩外，其外交政策已開始彰顯現實環境、國家利益。因此其外交政策取向完全朝「獨立自主」和「真正的不結盟即多邊主義」原則推進。中國大陸外交政策之核心利益主要計有：政權穩定及維護領土與主權完整。同時中程目標包括：建設富強的現代化社會主義國家；收復固有領土；以和平共處五原則建立國際新秩序。至於長期目標則含蓋「反對霸權主義」；「維護世界和平」；「促進人類共同繁榮」。

由上述鄧小平時期外交政策從過去以維護社會主義為主之意識型態轉為以國家利益為導向之務實策略，對大陸之經濟發展與國力之提昇，確大有助益。中國大陸外交政策，從各種文獻中，在在顯示政權仍以獨立自主的和平外交為主⁴⁶，但政策內涵則已有轉變。例如2001年3月2日~15日中共第九屆人大後外交政策包括：

- (一)維護國家的獨立、主權、統一和尊嚴依舊為其外交最高指導方針。
- (二)加強與多數發展中國家的團結和合作。
- (三)積極推動建立國際新秩序。
- (四)建構大國關係架構。
- (五)積極開展多邊外交。
- (六)繼續推動睦鄰遠敦政策。
- (七)加強與美國經貿關係，改善人權問題。

就上述中國大陸外交政策整體而言，則不外乎歸類下列數項：

- (一)持續執行鄧小平時期之總政策路線。
- (二)仍維持不結盟政策，但內涵有所調整⁴⁷。

⁴⁶ 高朗，〈後冷戰時期中共外交政策之變與不變〉，《政治科學論叢》。第21期，2004年9月，頁27~29。

⁴⁷ 內涵有所調整，係指中國大陸雖採不結盟政策，但積極開展多邊外交，以符其國家利益。

(三)目標仍依既定方向推展。

(四)外交政策更強調民族尊嚴與主權。

(五)繼續加強對台之國際壓力，緊縮台灣在國際舞台。

總體而言中國大陸外交政策，依序可歸納為鄧小平之「絕不當頭」以全力發展國內經濟為主軸；江澤民之「大國外交」；胡錦濤之「不干涉他國內政」的「和諧國際社會」與「負責任利益相關者」之具有中國特色外交。不過不論如何，壓縮台灣國際外交空間絕不鬆手。

二、中國大陸與國際互動及面臨問題

1992年1月鄧小平南巡廣東深圳經濟特區後，中國大陸政治與經濟發展政策，不但減少黨、軍干政，即司法、立法亦相繼走向獨立目標，同時更熱衷於經濟特區之開發；開展第三產業，如金融、交通、觀光、育樂、飲食等服務業；加速推動房地產業。對經濟建設之布局由沿海地區優先開放，再向內陸逐漸發展，以達到拓展對外貿易，吸引外資投入，引進先進技術，創造外匯以及提高就業率之目的。因此中國大陸外交之目標除了穩固國家發展，其實也是為了經濟發展與國內之政治穩定。中國大陸想突破先進國家之制約，已取得全世界最大「發展中國家」的地位，乃運用廣大的第三世界國家，藉由交往而結成最廣大的聯合陣線，並達到與西方發達國家討價還價之籌碼。同時又在偏激勢力與西方霸權勢力中尋求對自身最有利之外交位置，以圖左右逢源利益均沾之戰略策略，如今已成為世界強國之一。有關中國大陸政權與國際互動關係及其影響探討如下：

(一) 與國際互動關係：

江澤民在2003年1月中共十五大之報告中，明白指出中國大陸外交之發展重點，是在發展與周邊國家的睦鄰友好關係基礎上，並與大國保持和好關係。例如與東南亞、日本等鄰國發展睦鄰友好關係，另以歐盟、俄羅斯、美國等為聯手夥伴，以進一步發揮影響力，進而解決統一台灣問題。中國大陸和世界各國所建立之各種不同性質之夥伴關係，約略可歸納為⁴⁸：睦鄰友好夥伴關係；全面合作夥伴關係；戰略夥伴關係，茲分別說明如次：

1. 睦鄰友好夥伴關係：

⁴⁸高朗，〈後冷戰時期中共外交政策之變與不變〉，《政治科學論叢》。第21期，2004年9月，頁30~31。

中國大陸針對鄰近國家以互信互賴為基礎，建立雙邊之友好關係。例如 1996 年 12 月 4 日與尼泊爾建立「世代友好的睦鄰夥伴關係」，強調兩國之傳統友誼，繼續加強合作。事實上尼泊爾顯然也樂意與中國大陸簽署雙邊友好條約，以獲取安全之保障；又 1997 年 12 月 16 日與東盟建立「睦鄰互信夥伴關係」通過 12 點聲明，其中包含重申加強中國大陸與東盟在經濟與金融問題上合作之重要性，東盟承諾支持中國大陸早日加入世貿組織；1992 年與韓國建交，1998 年 11 月 13 日與韓國建立「合作夥伴關係」，強調雙方共同致力於朝鮮半島之和平穩定。由此與周圍鄰近國家建立友誼，使彼等不再對中國大陸懷有戒心或疑慮，而讓中國大陸有利於對外擴展空間及營造機會。

2. 全面合作夥伴關係：

中國大陸政權對於世界穩定與和平，需要通過協商合作之國家，共築友好關係，而簽署全面或長期合作，使中國大陸有機會在國際舞台較有施展空間。例如 1997 年 2 月 21 日，與哈薩克建立「全面合作夥伴關係」，寄望在各領域加強合作，以利雙方持續發展友好關係；同年 5 月 16 日，與法國簽署「長期全面合作夥伴關係」。圖建立雙邊貿易機制，進而強化科技、教育與文化交流，並同意增設總領事館，雙方關係由此更為密切；中國大陸復於同年(1997)11 月 26 日與加拿大簽訂「全面友好合作夥伴關係」，積極推動互利合作，增進友誼及經濟科技之交流與合作；1997 年 12 月 3 日又與墨西哥簽署「跨世紀全面合作夥伴關係」，達成四點共識，即

- (1) 開展全面合作，強化友誼內涵。
- (2) 加強雙方高層往來，促進政治合作。
- (3) 堅持平等互利推展經貿合作。
- (4) 加強雙方在聯合國和亞太經合組織之協調合作。

1998 年 6 月 29 日與歐盟簽訂「全面夥伴關係」，雙方基於尊重，求同存異、平等互利之基礎上，建立夥伴關係；1999 年 2 月 2 日與南非建立「邁向 21 世紀建設性夥伴關係」，其中中國大陸理解非洲國家在安理會之代表性願望，並主張安理會必須改革，以達安理會代表平衡性目標。

3. 戰略夥伴關係：

中國大陸藉由政治、經濟改革之步伐，同時逐步推動「大國外交」，以因應時勢、以顯示實力，爭取主動，達到創造利基之目的。尤其經由各種合作夥伴關係，對中國大陸之國家安全、外交上均可獲得相當重大

之利益。其中能作為全球性戰略夥伴之對象，依目前國際形勢而言，似不多，大概只有俄羅斯、美國而已。舉如 1997 年 4 月 23 日，與俄羅斯簽訂「戰略協作夥伴關係」。中國大陸基於 1996 年台海危機後，認為雙方有必要提升友好關係及戰略性之夥伴關係，先後簽署「關於在邊境地區相互裁減軍事力量，加強軍事信任問題協定」，「中俄國界協定」。確立雙方首腦會晤互訪機制，完成國界勘定，並聲明互不首先使用核子武器，互不把戰略武器瞄準對方等。此時俄羅斯經濟發展遲滯，又面臨北約之東擴等內外因素之影響，又在中國大陸友善之謀求下，彼此樂於搞好友誼，而氣氛之良好自不在話下，雙方之戰略夥伴關係，也因此日益提升。2001 年 6 月中國大陸與俄羅斯、哈薩克、塔吉克、吉爾吉斯烏茲別克成立「上海合作組織」，已獲取國防、外交、能源與經濟發展之戰略利益⁴⁹。

1997 年 10 月 29 日中國大陸與美國簽署「建設性戰略夥伴關係」：雙方提及將建立元首間之直通電話(熱線)、兩國內閣和次長及官員定期互訪；針對雙方貿易，互許採取積極有效之措施，擴大中國大陸與美國經貿關係；兩國並同意不擴散彈道飛彈，建立海、空安全磋商機制協議；至於台灣問題，中國大陸強調雙方應遵守「中」美三個聯合公報原則，必須妥善處理台灣問題；美方則重申堅持一個中國政策，同時遵守三個聯合公報及一法(台灣關係法)之原則，以求彼此穩定發展。

(二) 面臨國內外問題：

後鄧時期政、經改革諸如政治體制、黨政分開、黨企分開、機構精簡等等之持續推動，成效確實有目共睹，惟仍有一些問題短期內出現或不易解決。當前在國內主要問題為：貧富差距懸殊；中央與地方集、分權；產業外資占有率偏高。國外方面則有國與國、人權、台灣等問題。國際間有人認為中國大陸未來在 2010 年左右可能取代美、日大國，成為全球最大經濟體(但非經濟強國)。可是中國大陸政治、外交發展結果所帶來的內外問題與挑戰亦復不少，茲略述如下：

1. 國內問題⁵⁰

(1) 鉅大的人口壓力：

年齡結構、一胎化結果男女性別及質的問題；農村壓力猶如中國大陸潛在之活火山。

⁴⁹ 邱坤玄。〈中共與大國在中亞地區的競逐〉。《中共外交研究議題》台北：中國歐亞基金會，2005 年 1 月 10 日。

⁵⁰ 魏艾等，《中國大陸經濟發展與市場轉型》。台北：楊智文化，2003 年 10 月，頁 22~30。

(2)生態環境政策失當：

旱澇災害頻傳，水土保持不良，北方有沙漠化、沙塵暴及缺水日趨嚴重現象，黃河、長江斷流次數逐年增加，危害中下游水資源利用及環境污染問題至鉅。

(3)資源短缺、糧食堪慮：

耕地面積與水資源占世界各約 7%，但需養活之人口所占比例卻高達 22%。所倡導之立足國內、基本自足自給、促進交換、適度進口之農業政策是否實施順暢，有待觀察。

(4)能源安全：

對石油仰賴中東等產地之供給，至今仍甚殷，如 2005 年進口 490 億桶，占中國大陸總消費量達 40%，並已成為世界進口石油之最大國家之一，2006 年成為世界能源最大消耗國，顯然與「京都議定書」，降低 CO₂ 排放之規範有所落差。

(5)同期性政治改革與衝突：

穩定、改革、成長、混亂、整頓穩定又至改革，使中國大陸政權仍處在不穩定狀態。其中較明顯例子如中央與地方放權讓利問題，中國大陸至今在政治改革，中央與地方義與利之爭執不斷，中央與地方權力關係依舊不易穩定、和諧。

(6)區域建設之失衡：

沿海地區之經濟特區及內陸建設(西部大開發等)始終無法平衡發展，城鄉發展差距逐年拉大，人均所得兩者吉尼係數高於世界標準值 0.4，差幅懸殊且嚴重，不但造成地方政府間不平之鳴，且構成現今中國大陸始終存在的三差(東西區域發展差距、城鄉發展差距、城鄉貧富差距等)問題。

(7)少數民族(如新疆、西藏)爭取獨立問題。

(8)政府官員貪污腐敗仍相當嚴重問題。

(9)基礎建設尚不足、科技仍落後於西方先進國家以及法制不彰等，均讓中國大陸在短期內無法突破發展瓶頸。

(10)受到國際形勢及加入 WTO 後，中國大陸對於馬克思主義之檢討，究竟採「實用主義」或傳統之社會主義，近期中雖有明顯之調整，但基本上仍然未脫離共產社會主義之思維。

2.國際問題

中國大陸經過政、經改革與大國外交以來，儼然已成為全球最大的社會主義國家，隨著其快速的經濟成長，已躍居世界第四大經濟體(根

據中國大陸國家統計局 2006 年 1 月 25 日公佈 2005 年的成長率為 9.9%，其規模達到約 2.23 兆美元，超越英國的 2.18 兆美元，2006 年逾 2.5 兆美元)⁵¹。中國大陸憑藉其整體經濟潛力、龐大市場、及擁有世界第三大核子武力，以及占有聯合國安理會常任理事國之席位，使其在軍、政、經實體與國際地位更顯其重要地位。復因採取獨立自主外交政策，並以夥伴外交、援助外交、經貿外交、出訪外交等策略，積極推展結果，更加速其獲取實質之利益，但同時也帶來一些必須面臨的問題：

(1) 中國大陸與國際間之問題：

「中」美關係，政治、經濟發展雖不平衡、不穩定，但仍可經協調持續發展。尤其大陸近 20 多年來之改革開放，經濟成長相當可觀，各區之發展空間仍大。且逐漸加速朝向市場經濟發展，對彼此貿易均有正面影響。另在戰略方面則顯然出現重大分歧，即大陸本身具有潛在大國意識，而美國則保有綜合大國，在戰略利益上將會產生衝突。其中大陸內部日益增長之民族主義(愛國主義)情緒，將助長對外擴張之意圖，對美國或其他鄰近國家均造成不安。自從 2001 年「911 恐怖主義攻擊事件」在美國發生以後，因為受到中國大陸之支持，使兩國友誼保持不變，同時並雙方採取諸多合作措施，如：繼續扮演友好夥伴；由戰略競爭者轉為合作夥伴；加強防恐怖措施；加強雙方安全之依存度；軍事區域安全防衛之協商；防止亞洲金融風暴重現；持續發展經貿(大陸出口至美國約占總出口之 25%)。但兩國友好關係是否不受影響，仍有待觀察。

「中」日關係向來存有歷史恩怨情結，由於日美將簽訂一系列之防衛系統戰略(如 TMD、NMD 等)對中國大陸之威脅始終存在。「中」日兩國對東海油田之開發、釣魚台之主權爭議，以及日本首相參拜靖國神社等事件亦產生不少爭端。因此大衝突不至於發生，但小紛爭恐無法避免。

「中」印(度)關係，印度人口眾多(2006 年已高達 11 億人)，經濟落後，惟其科技卻不容忽視，其核子威脅猶如芒刺在背，且為南亞之區域霸權，並為過去中印戰爭依舊難以釋懷，確需加強維繫友好關係，以消弭印度及東南亞國家敵對心態。

(2) 主權問題：

⁵¹ "U.S.-China Relations": *An Affirmative Agenda, A Responsible Course*, April 2007. p.29。
<<http://www.cfr.org/>>.

香港、澳門主權分別於 1997 年、1999 年回歸中國大陸，但仍享有較大陸自由之自主權。另外西藏、新疆等少數民族爭取獨立受到國際(西方國家)之鼓舞，使中國大陸倍感國家統一壓力。

(3)對台灣主權之宣示：

台灣本來即不受中國大陸管轄，惟中國大陸始終認為它是中國領土的一部分，且絕不可分割。這也是「中」美台(中華民國)三角微妙又複雜關係，至今依舊是三邊政治外交不易解的關係，同時也是台灣應設法突破困境之最大問題。

(4)西方國家對於中國大陸人權至始至終視為無人權國家：

自 2001 年 911 恐怖主義攻擊事件發生後，中國大陸支持美國對恐怖份子之打擊行動，雖可能得罪中東友好國家，但也換來西方國家對於中國大陸講究人權的認同，或許稍可欣慰，但就中長期而言，是否真能得到西方民主國家之認同，則尚待努力。

(5)外資依存度偏高問題⁵²：

中國大陸的經濟改革雖然獲得相當大的成果，也創造出近二十年來的經濟奇蹟，但經濟改革本身連帶存在相當大的爭議。其中最大的爭議點在於外資的利用上，由於經濟改革強調的手段是利用開放與吸收外資，而開放本身的爭議大多在改革開放初期已經解決，現在依舊需要持續改革開放。但在利用外資的部分，卻因為快速吸收大量外資的情況下，逐漸的出現下列爭議問題：

➤ 是否過度依賴外資？

部分中國大陸學者認為過度依賴者強調對於外資的依存度(直接投資 FDI 的實際使用總額占年度 GDP 的比例)超過 40%，高於許多已開發國家與開發中國家，顯示中國大陸過度的依賴外資發展經濟。反對者則認為，外資依存度只是直接投資(FDI)的實際使用金額占某年度的比例，並沒有辦法全盤的顯示外資在大陸地區的實際情況。而且反對者更強調，外資依存度高於中國的國家並不少，所以實際上並沒有過度依賴外資的情況。

➤ 應否該繼續積極吸引外資？

反對者認為隨著中國大陸的經濟發展，加上人民普遍的高儲蓄率，中國本身已經存在雄厚的資金，不必再引入外資，當初會引入外資就是因為在改革開放初期由於相當的缺乏經濟發展所需的基金。相

⁵² 馮銘翰，〈依賴或互賴？論中國經濟改革與發展〉，《大陸研究》。台北：台灣日本綜合研究所，2006 年 2 月 23 日，無頁碼。〈<http://www.japanresearch.org.tw/chinaresearch-108.asp>〉。

反的，贊成者卻認為雖然擁有高儲蓄率，但其實還是存在資金不足的問題，加上地方政府存在嚴重的負債問題，因此還是需要繼續引進外資。

➤ 是否持續優惠外資政策？

贊成者認為給予外資優惠政策，可以提高外商投資進入中國大陸的意願，並強調目前國際上對於外資的爭奪相當激烈，維持優惠外資政策才能吸引外資。但反對者認為，目前中國大陸的外資優惠政策，是一種相當不公平的現象，加上許多政府部門過度重視外資，已經對本地的投資者產生差別待遇的不公平現象，將引發「不平則鳴」之紛擾情境。

➤ 外資是否壟斷中國大陸市場？

部分學者認為現階段的中國大陸市場已經遭到外資壟斷，這些人強調在外資不斷進入中國大陸的情況下，使得許多產品已經被外資投資的公司占有，加上外資的跨國企業有技術、品牌、規模等優勢，外資企業的產品已經產生壟斷中國大陸市場的現象，不但對本地企業的產品不利，更壓制當地企業的發展。而抱持反對者則認為，雖然外資企業在輕工業、化工、製藥、機械、電子等行業的占有率達到 30% 以上，但是這些行業的產品進入市場的門檻較低，比較容易上市，市場競爭其實相當激烈。而持反對意見者認為，那些強調外資壟斷中國大陸市場的人忽略許多外資企業本身是與中國大陸本地資金合資設立的。所以反對者認為現階段外資只是在中國市場有較高的市場占有率，還不到壟斷的地步，況且可提升本土技術，有助國內品質升級。

根據有關報導⁵³，中國大陸利用外資「十一五規劃」作為規避 WTO 保護期到期(2006 年 12 月 11 日)過後外資控股中國金融機構手法，對不少外資在大陸銀行持股已達 19.9% 的上限而想在今年底 WTO 保護期限一到，即設法提高持股比例之願望恐無法如期實現，足見中國大陸對外資一面持續引用，一面也加以預防受外資之操控。所以中國大陸內部對引用外資偏高所衍生之問題，彼此正反意見之爭議是其來有自，並無所謂空穴來風。

(6) 貿易摩擦問題：

從前面的資料中可以瞭解到，中國大陸的經濟改革成功的利用開放與吸引外資讓本身的經濟快速發展，並且逐漸的成為世界上重要的製造業中心。而當中國大陸逐漸成為世界的製造業中心時，同時也成

⁵³ 〈大陸 5 年金融保護罩外銀跳腳〉，《工商時報》，2006 年 11 月 11 日，版 A2。

為世界上重要的貿易國家，根據資料顯示，2005 年中國大陸的對外貿易總額高達 1.42 兆美元，較 2004 年大增 23%，為世界第三大的貿易體⁵⁴。此外根據聯合國貿易和發展會議(United Nations Conference on Trade and Development -- UNCTAD)公佈的《2005 年貿易與發展報》指出，中國大陸的對外貿易快速成長，其貿易依存度可能快速的超過 100%⁵⁵。這些資料都明確的指出，中國大陸的開放和吸引外資的經濟改革，不僅為中國大陸帶來高度的經濟成長，中國大陸的對外貿易也同樣的快速成長。

快速成長的貿易對中國大陸的經濟發展貢獻良多，由於中國大陸擁有龐大的廉價勞動力，因此使其產品在出口擁有強大的競爭力，使中國大陸在國際市場上獲得大筆的訂單並享有高額的貿易順差。根據中國大陸商務的統計資料，2005 年全年中國對外貿易的順差高達 1,019 億美元，外匯存底更高達 8,189 億美元，至 2006 年底已達約 1.2 兆美元。這些數據都顯示出中國大陸在經濟改革後，挾其強大的勞動優勢在國際貿易上享有龐大的利益。但在中國大陸享受國際貿易帶來龐大利益時，同時在對外貿易上也產生許多問題：

➤ 過度依賴貿易問題

中國大陸快速成長的對外貿易固然為中國賺取大量外匯，但中國大陸部分學者認為，自中國大陸加入 WTO 後，雖然因此吸引更多的外資投資，但主要誘因是在廣大的消費市場。惟目前不管國內市場需求急於開拓國外市場之情況，部分學者根據 1997 年東南亞金融風暴的經驗，外資及外商的投資是相當的不穩定的，既然外資可以將產業帶入中國，也可以將產業撤出；且外資企業必須聽從總公司的指示，同時，無法配合中國大陸中央政府的經濟調控，而與中國大陸的國家利益可能會有衝突，甚或爆發關廠、勞工失業而引起社會動亂。

➤ 貿易摩擦問題

當中國大陸的對外貿易與貿易順差快速成長後，接踵而來的就是貿易摩擦的快速成長，根據統計從 1979 年到 2004 年 8 月份為止，總共有 34 個國家(地區)針對中國大陸產品發起共 664 件反傾銷、反補貼、保障貿易措施及特別保障措施調查案件，而 2006 年仍未有所改善，且日益嚴重。而這些貿易摩擦，對貿易依存度高的中國大陸來說，將會帶來龐大的經濟損失，甚至損及中國大陸的經濟發展。

⁵⁴ 〈千億美元順差的煩惱〉，《經濟日報》，2006 年 1 月 16 日，版 A2。

⁵⁵ 馮銘翰，〈依賴或互賴？論中國經濟改革與發展〉，《大陸研究》。台北：台灣日本綜合研究所，2006 年 2 月 23 日，無頁碼。〈<http://www.japanresearch.org.tw/chinaresearch-108.asp>〉。

➤ 人民幣幣值問題

由於中國大陸對歐美國家享有龐大的貿易順差⁵⁶(2006年對美順差達1,442億美元，美國統計值為2,325億美元)，加上中國大陸對人民幣匯率採固定匯率，因此讓歐美對人民幣匯率的問題產生爭議。歐美國家(尤其是美國)認為人民幣的固定匯率，使人民幣遭到低估，讓中國大陸與歐美間出現不公平的貿易，因此希望中國大陸能夠讓人民幣的匯率自由浮動。但中國大陸方面認為，人民幣的匯率是國家主權問題且強調必須漸進式的改革人民幣的匯率產生機制，雙方為此問題僵持不下。

上述的三個問題，正是中國大陸在對外貿易快速發展後所產生重大問題，這三個問題的解決與否，將都會影響到未來中國大陸經濟的持續發展良莠與否？尤其是人民幣匯率問題，每年都會被國際重複的提出，並且隨著對歐美國家的貿易順差擴大而受到矚目。美國國會甚至有國會議員提出議案⁵⁷，準備設立對中國大陸提出懲罰性關稅強迫中國大陸改革人民幣的匯率機制，及向WTO控訴不平等貿易行為⁵⁸，而未來這些問題如何解決，有賴中國大陸與歐美國家間的互動而定。

⁵⁶ 〈中國對美國貿易不平衡仍會上升，…〉，《路透中文新聞部》，2007年7月30日。

⁵⁷ 〈世貿政策司長：美國貿易逆差責任不在中國〉，《中國評論新聞部》，2006年4月5日。
<http://www.chinareviewnews.com>

⁵⁸ 〈抗議大陸出口補貼美向WTO告狀〉，《聯合晚報》，2007年7月13日，版8。

第三節 中國大陸快速崛起與大建設

儘管上述第二節第(二)小節所述中國大陸面臨國內外許多問題，但中國大陸的快速崛起與大建設卻如火如荼的持續進行。中國大陸之發展大體上採「走台階」模式⁵⁹，走走調調，是一種現實主義的策略。例如鄧小平在1987年提出「三步走」戰略思想，第一步要在80年代翻一番，當時中國大陸國民生產總值人均只有250美元，翻一番後達到500美元；第二步則到20世紀末再翻一番，人均達1,000美元；第三步即在21世紀用30到50年時間再翻兩番，人均所得可達4,000美元，事實上前兩步目標已提前實現。中國大陸在領導人江澤民於2002年16大初步發表「新三步」戰略目標如下：

第一步，使經濟總量、綜合國力、人民生活等再上一個大台階。

第二步，2010~2020年期間讓GDP翻兩番即人均所得達到3,000美元，同時全面建設小康社會，使發展成果惠及全體人民，綜合國力及競爭力明顯提升。

第三步，在2020~2050年期間，把中國大陸建設成富強、民主、文明的社會主義國家，使中國大陸成為實質現代化國家。

接著現任領導人胡錦濤持續遵循鄧小平路線及江澤民之基礎成果戮力建設中國，除繼續穩定中求發展外，更構建和平發展、和諧社會、和諧亞洲乃至和諧世界之宏觀大戰略，以及讓中國人民共同富裕的經濟發展策略，的確創造了中國大陸近幾年來經濟成長率高達10%上下之亮眼成果，大陸地區更成為「世界工廠」、「世界市場」、「消費市場」之商場相互爭逐的瑰寶，使中國大陸成為世界軍事、政治、經濟大國(非強國)，以致撼動了全世界，遂有「中國威脅論」⁶⁰之出現。

一、恢復漢、唐盛世，重回世界中心⁶¹

中國大陸超速的建設，全面的推動新建國運動，並以借重全球資金，用市場換技術的戰略通道，發展中國、發達中國。中國大陸又利用軍隊作戰方式，在各地持續執行大建設，建設規模之大、速度之快，讓研究中國大陸經建的學者為之震驚！也讓去(2006)年台灣工總訪問團登陸訪視，沿路看到不敢看的驚嘆！由於中國大陸係集權體制，似不必面對無止盡的抗爭、談判，也沒有利益團體的拉扯，所以正好為中國大陸在全

⁵⁹ 天下雜誌編輯，《面對中國》，台北：天下雜誌，2006年7月，頁38~41。

⁶⁰ 沈默，〈中國威脅論〉，《紀元專欄》，2002年7月26日。

⁶¹ 恢復漢、唐盛世，重回世界中心係本論文之擬義。

球經建賽局中，靠著「不公平競爭優勢」(unfair advantage)，搶到極有利位置，是一個為求推動現代化，又是積極作為的對手。

中國大陸改革開放的列車已由過去走走停停的慢車(普通車)更新升級為特快車(猶如國內自強號列車)，高掛著「有社會主義特色的市場經濟」大旗，依循中國大陸改革開放總設計師鄧小平的發展政策，走的正是國父孫中山的「建國方略與實業計畫」路線前進，中國大陸正從鴉片戰爭列強屈辱中醒來，將以潛勢爆發式的速度，快速建設中國大陸，並以恢復漢唐盛世為目標，重回世界中心。

二、力圖發展，重建中國

力圖發展，大謀賺錢，似乎成為中國大陸從中央到地方彼此爭著搶進「市場經濟」的唯一核心價值。四通八達的高速公路、鐵路、大壩、國際港口、機場逐一逐年形成，幾乎每隔一段時間就要刮目相看。尤其在近 10 年迅速開展，從南到北，由東到西，以規模最大，金額龐大的各型建設，積極爭相執行各項建設工程⁶²，茲列舉並略述如下：

(一)交通建設：

1. 公路方面

過去 15 年內，中國大陸花了 3000 億美元(約兩兆 4 千億人民幣)修建 80 萬公里公路，可繞地球 19 圈，通行於各鄉鎮的公路比例已提高到 99.8%，未來 4 年內，中國大陸仍要興建可繞地球 10 圈的公路。

2. 高速公路方面

中國大陸要用 10 餘年時間走完發達國家三、四十年的高速公路，過去 5 年已投資兩兆兩千億人民幣，超過前 50 年所有交通投資總和，在未來 5 年還要增加 3 兆 9 千 6 百億人民幣繼續執行是項工程。

3. 鐵路方面

鐵路更是中國大陸交通建設中較具重要的一環，在其「中、長期鐵路網規劃」中，在 2020 年以前，投資兩兆人民幣，接近中國大陸中央一年的財政收入，至 2006 年底各種鐵路線總長度已達 7 萬 6 千 6 百公里。

4. 高速鐵路

2006 年開始興建京滬高速鐵路工程，由北京到上海，連接渤海和長江三角洲兩大經濟區塊，總長 1,300 多公里，耗資 1,400 億人民幣，

⁶² 天下雜誌編輯，《競爭中國》，台北：天下雜誌，2004 年 2 月，頁 212~219。

預定 2010 開始營運，只花四年時間，相較於台灣高鐵全長 345 公里，總投資 150 億美元，約 1,200 億人民幣，1999 年 3 月 26 日開工，至 2007 年 1 月才勉為通車，兩岸建設速度之快慢至為明顯。未來大陸 20 幾個大城市間接著興建總額上千億人民幣之數十條高鐵，八成以上大城市都有高鐵銜接，屆時真的把中國大陸變小了。

5. 青藏鐵路

青藏鐵路(前已略述)為世界海拔最高鐵路，東起格爾木，西至拉薩，全長 1,118 公里。自 2001 年 6 月 29 日開工至 2006 年 7 月 1 日通車，總投資 330 億人民幣，具經濟、觀光及軍事、政治效益。

6. 滬杭磁浮列車

2006 年 3 月獲准興建，2007 年內動工，從上海浦東機場到杭州，全長 175 公里，行程約半個多小時，總投資 350 億人民幣，預定 2010 「上海世界博覽會」開幕前完工⁶³。惟據有關報導，鑒於沿岸防護安全問題，該計畫可能要暫緩施工⁶⁴。

7. 洋山港工程

2003 年開工，2006 年第一期完工，已成為世界第一貨運港口，將形成競爭堅強的國際航運中心，總投資高達 500 億人民幣。

(二)水利建設：

1. 三峽大壩

此大壩自 1995 年至 2006 年 5 月歷時 12 年完工，耗資 2,000 億人民幣，為全球最大水利工程。

2. 南水北調

總投資高達 5,000 億人民幣之南水北調計畫分東線、中線、西線計三線調水路線，以長江、黃河、淮河和海河 4 大江河，構成「四橫三縱」布局，以利水資源南北調配、東西互濟。其中施工難度較低的東線、中線已於 2002 年底開工，至於西線則仍在論證中，中國大陸學界持以強烈質疑態度，西線計畫較三峽大壩艱鉅，且可能會發生救了黃河毀了長江，而得不償失的後果。

(三)能源建設

1. 西氣東輸

中國大陸西部大開發，將西部 4 個天然氣產區，東輸到長江三角洲，甚至北京、天津、湖南、湖北，總長約 4,000 公里，投入約 1,643

⁶³ 〈國務院通過滬杭磁浮列車線年內動工〉，《中評電訊》，2006 年 2 月 27 日。
<http://www.chinareviewnews.com>

⁶⁴ 〈中國滬杭磁浮列車計畫暫緩〉，《自由電子報》，2007 年 5 月 27 日。

億人民幣，兩年內便鋪好輸氣管，於 2004 年 10 月完工開始送氣。

2. 西電東送

西電東送係中國大陸西部大開發之標誌性工程，與西氣東輸、西油東輸同為使新疆成為中國大陸能源重鎮的工程。未來五年將再投入超過 180 億人民幣開發風力發電，另外煤炭火力發電亦相繼開發，以提升其國內自主能源比重。

3. 石油能源布局

中國大陸自 1993 年開始成為石油淨進口國，至 2005 年的年進口量已高達 1 億 3000 萬噸(約 490 億桶)，占總消耗量之 40%，預計 2020 年，其進口比例將達 55%，總消耗量約 4 億噸。為了確保國家穩定發展，可靠能源之安全供應，中國大陸採取下列因應措施：

(1)主動出擊，廣闢油源

中國大陸國家主席胡錦濤於 2004 年初，分別出訪歐非四國、非洲三國(埃及、加蓬、阿爾及利亞)，5 月間訪問哈薩克簽訂「中哈油管合作」，與俄羅斯磋商石油管線工程。緬甸總理、蒙古總統訪問大陸洽談石油合作議題。另頻與中南美洲進行能源外交，以廣闢油源。中國大陸在南海、東海能源開發工作亦甚積極，但也引發鄰近(越南、日本等)國家嚴重關注及強烈不滿。

(2)分散石油供應來源

目前中國大陸石油主要來自中東及非洲地區，約占其總進口量 75%，將加強廣闢印尼、中美洲等其他地區油源，以減低石油供應來源之風險。

(3)加強海洋運輸安全

中國大陸在 2002 年之「21 世紀石油戰略方案」中，已明確指出將建立大規模之遠洋油輪運輸隊及具遠洋保護運輸能力之海空軍，以保護經過波斯灣、印度洋、麻六甲海峽等地之航程(目前進口油源仰賴海運比例高達九成)，並具防範恐怖分子或他國海盜之威脅。中國大陸計畫將油輪噸位自 2005 年之 1000 萬噸，提高到 2020 年之 1.3 億噸的運油能力。

(4)石油儲備設施

中國大陸是目前世界上少見沒有戰略石油儲備的國家之一⁶⁵，且尚未建立健全之能源危機預警與應急系統，對於一個進口石油依

⁶⁵ 李櫻穗、林佑庭，〈二〇二〇年中國大陸能源需求與海運安全情勢〉，《空軍學術月刊》，2005 年度第 585 期，無頁碼。

存度逐年升高，海上運輸風險也高的國家而言，的確讓外界不可思議。當前美、日、德三國之石油戰略儲備量分別為 158 日、101 日及 127 日，其中，日本將再擴增到 169 天，居世界第一⁶⁶。依據中國大陸 2004 年之石油安全存量約 22 日(1350 萬噸)其風險顯然高於上述三國甚多，因此中國大陸已規劃分三個時期 15 年時間，由 2005 年儲存量提高到 35 天，至 2010 年再提高到 50 日，到 2020 年則可達 90 日之安全存量，所需經費將超過 1,000 億人民幣。

三、「三海三陸」商業發展布局

中國大陸過去對區域之發展布局，規劃「三線、三沿」策略，即從沿海、沿江、沿邊三沿開發，而整個中國大陸劃為東線、中線及西線等三線區塊發展，其中三沿中之沿海地區經濟發展已提前呈現開發成效，至於沿江、沿邊(鄰國接壤區塊)亦逐漸展開中。根據中國大陸商務部 2006 年 10 月 11 日發布「商務發展規劃」，首度提出「三海三路」之區域布局戰略，以延續過去大中國區域發展規劃，其中長三角、珠三角及環渤海地區為「三海」，將持續吸引海外資金，致力從製造中心轉型為製作研發中心、服務貿易中心、物流中心。而東北、西北、西南等為「三陸」，將與區域經濟發展接軌，並期降低區域發展落差。同時顯示中國大陸將藉由「三海三陸」之發展暨經由經貿外交，透過與亞洲周邊國家的經貿發展接軌，促成中國大陸經濟崛起之條件，也構築成政治、軍事上的有效防線。

中國大陸商務部之總體思路在國內貿易方面將採擴大內需、擴大消費、優化流通業結構等，對外開放方面則吸引外資，將從經濟規模轉向講求質量躍升，提高技術自主發展能力，致力調整外貿增長方式，協助中國企業走出去，合理調整商務發展之區域布局，形成「大開放、大市場、大流通」之商務發展之新格局。有關「三海、三陸」布局及發展方向分述如下：

(一)「三海、三陸」之區域發展戰略

1. 「三海」戰略布局

三海必須靠港口及周邊基礎設施，經由地緣、產業和信息之有利位置與優勢，開放海路，吸收海外資金，承接國際產業轉移，發展外向型加

⁶⁶ 王高成，〈中、日、韓能源安全情勢〉，《中華歐亞基金會 2006 年和平論壇引言評論》，
<http://www.peaceforum.org.tw/onweb.jsp?webno=33333332:5&webitem_no=1297> [2007-06-26]。

工製造業。長三角和珠三角未來的發展重點，將是從國際加工裝配基地轉型成為自主性先進製造基地，從製造中心提升為製造研發中心、服務中心、物流中心，並與世界國際貿易通商接軌。

2. 「三陸」戰略布局

「三陸」是指東北、西南和西北等三個地區的沿邊、沿路開放。同沿海開放相比，「三陸」開放將具有不同的模式以及定位。「三陸」是藉由大陸與與周邊國家的區域經濟合作平台，開放通道是陸路，將與周邊國家開展貿易、對外投資、資源開發、基礎建設、物流、信息資源和技術合作等。其中，西南開放將以中國-東盟自貿區為平台，西北地區開放以上海合作組織為平台，東北地區開放主要與俄羅斯、北韓、韓國、日本等東北亞國家經濟合作為平台。

商務部指出「三陸」發展將與西部大開發、振興東北老工業基地緊密結合，同時承擔富邊、安邊、睦鄰、富鄰的任務，要與周邊國家優勢互補，將共同發展的國際走廊和國際經濟合作帶。

(二) 「三海、三陸」發展方向與目標

「三海、三陸」之具體發展方向包括流通迅速成長、外貿增長方式轉變、服務貿易轉型、走出去戰略、自主品牌戰略等五大方向(途徑)。發展方向中之各主要量化目標⁶⁷，則詳如下列表 2-3-1；中國大陸經濟發展策略及開放政策之演變概況⁶⁸，歸納如圖 2-3.1 及圖 2-3.2。由此可知中國大陸將藉由平衡區域大建設，全面發展經濟，走向國際化舞台，創造經濟大國路線邁進。

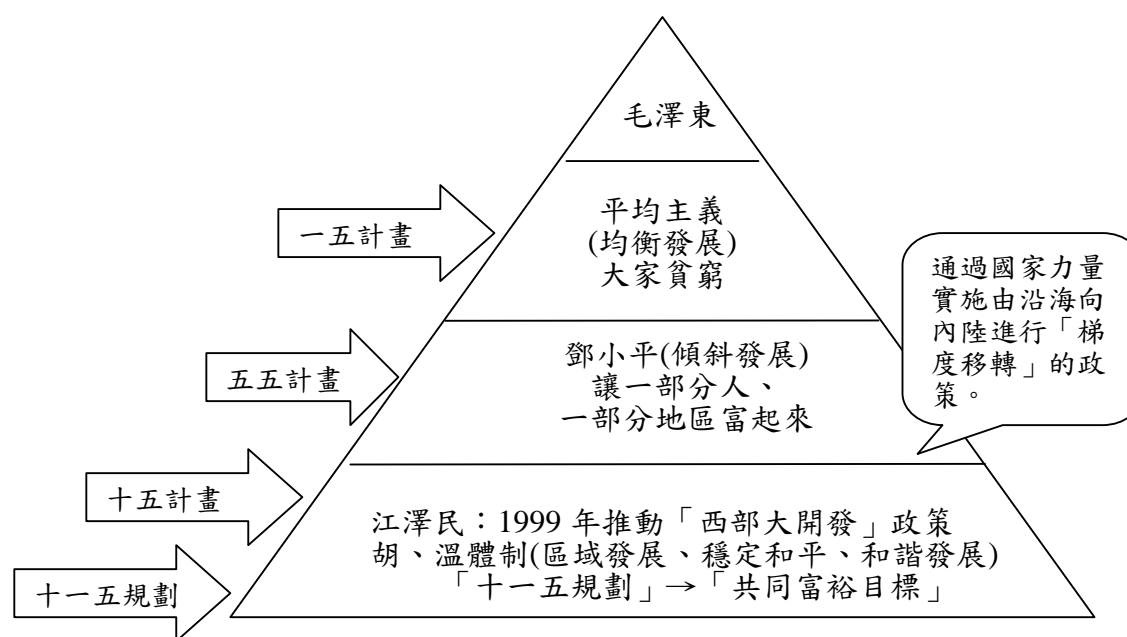
⁶⁷ 〈三海三陸，十一五商務發展布局浮現〉，《經濟日報》，2006年10月12日，版A7。

⁶⁸ 魏艾等。《中國大陸經濟發展與市場轉型》。台北：楊智文化，2003年10月。頁18~22。

表 2-3.1 中國大陸商務部十一五規劃發展目標

發展方向	2010 調控目標
1. 流通迅速成長	(1)社會消費品零售年成長 11%(比十五高 2 個百分點) (2)生產資料銷售額年成長 11%(比十五高 4.5 個百分點) (3)批發零售貿易和餐飲 9%
2. 外貿增長方式轉變	進出口調控目標是 2.3 兆美元，年增長 10%(十五為 24%)
3. 服務貿易轉型	服務進出口 4,000 億美元(出口 1,900 億美元，進口 2,100 億美元)
4. 走出去戰略	(1)累計對外直接投資 600 億美元 (2)對外承包工程 1,300 億美元 (3)勞務合作 250 億美元 (4)境外人員 150 萬人次
5. 自主品牌戰略	(1)五成以上企業自主品牌，15% 出口有境外註冊商標，形成 1,000 個中國知名品牌和 20 個國際品牌 (2)民營企業出口比重 35%

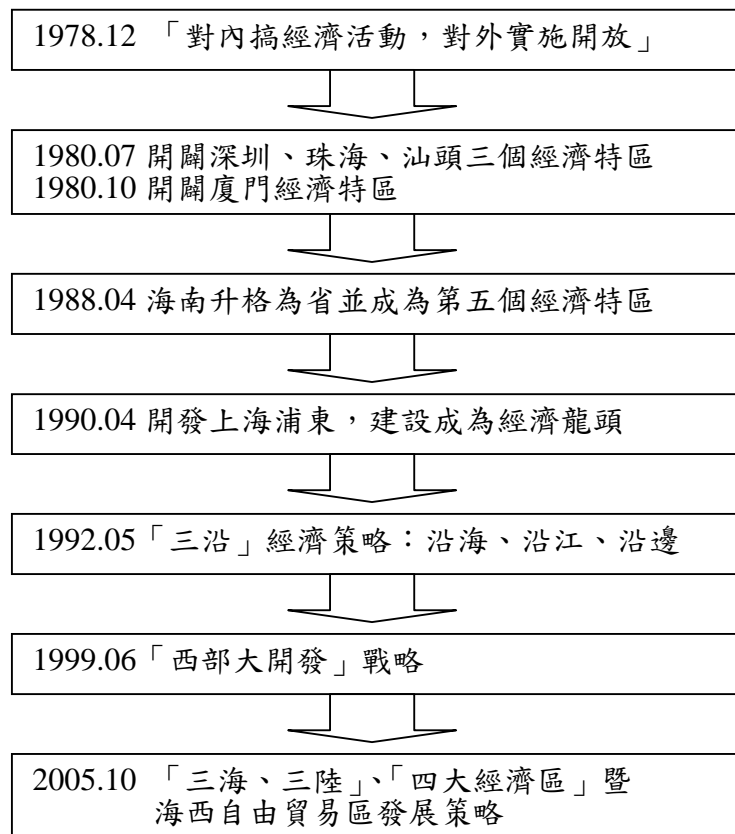
資料來源：中國大陸商務部。



註：摘錄自註⁶⁹，本論文作部分增列

圖 2-3.1 中國大陸區域經濟發展策略演變

⁶⁹ 施澤淵等，〈中國大陸的區域東西分化與南北消長〉，國安一專題報告，2007 年 4 月 26 日。本論文作部份增列。



註：摘錄自註⁷⁰，本論文作部分增列

圖 2-3.2 中國大陸區域發展與開放政策

⁷⁰ 施澤淵等，〈中國大陸的區域東西分化與南北消長〉，國安—專題報告，2007年4月26日。本論文作部份增列。