

附錄二：義烏小商品市場發展大事表

時間	事件
1980 年	義烏縣政府給「敲糖幫」恢復頒發《小百貨敲糖換化肥臨時許可證》，使「敲糖幫」有了合法地位。
1981 年	中共中央一號文件允許農民多種經營
1982/8/25	稠城鎮整頓領導小組發佈《關於加強小百貨市場管理的通告》，籌建湖清門露天市場。
1982/9/5	義烏縣稠城鎮小百貨市場正式開放。是為義烏第一代小商品市場。
1982/11/25	召開農村專業戶、重點戶代表會議，縣委書記謝高華提出「四個允許」政策(允許農民經營商、允許從事長途販運、允許開放城鄉市場、允許多渠道競爭)
1984 年 10 月	提出「興商建縣」發展戰略。
1984 年 12 月	義烏縣工商行政管理局籌資 57 萬元，建成占地 1.35 萬平方米、固定攤位 1800 個的第二代小商品市場。
1986 年 9 月	義烏第三代小商品市場建成，設有固定攤位 4096 個、臨時攤位 1387 個。
1988 年	撤縣改市
1990 年	成立「義烏市聯托運行業管理委員會」，對聯托運行業實行統一管理。
1991 年	義烏市投資 1 億餘元，動工興建第四代小商品市場。
1992 年 2 月	第四代小商品市場第一期工程完工，佔地 6 萬平方米，新設攤位 7100 多個。
1993 年 12 月	設立中國小商品城股份有限公司(後改為商城集團)，股票於 2001 年 5 月上市。
1994 年 7 月	第四代第二期工程完工，佔地 6.8 萬平方米，新設攤位 7000 個。

1994 年	實現市場管辦分離，市場內設立工商分局、公安派出所、國稅分局、地稅分局，這些部門行使政府賦予的權利，對市場行使有效管理。
1995/5/18~22	開辦義烏中國小商品博覽會，由浙江省工商行政管理局、義烏市人民政府主辦。展區面積近 5000 平方米，攤位數 348 個。其中參展境外企業 16 家，廣東、上海、福建三省參展企業 123 家，義烏知名企業 40 家。展區日均客流量在 20 萬人次以上，實際成交額 1 億元。
1996/10/8~12	舉辦第二屆中國小商品博覽會。參展商 448 家，展區規模達 16000 平方米，日均客流量 50 萬人次，總成交額 2.83 億元。
1997/9/12~16	舉辦第三屆中國小商品博覽會。實際參展企業達 547 家，來自國內 23 個省及 8 個國家和地區，其中廣東、福建、上海企業 132 家，佔總數的 24.1%。有 214 家企業第一次來義烏開拓市場，佔總數的 20.8%。客流量達 80 萬人次，總成交額 8.3 億元，其中現貨交易額 1.33 億，訂單交易額 6.97 億元。
1998 年 5 月	中國小商城互聯網絡信息公司成立(商城集團和義烏郵政局合建)。
1998/7/5	頒佈「聯托運市場整治方案」，要求對聯托運市場實行「定點式經營、門檻式放開、動態式管理」，全面打破「一線一點」壟斷經營的格局。
1998 年	第四屆中國小商品博覽會改由浙江人民政府、國家經貿委主辦。主展館 20000 平方米，整個展區面積達到 50 萬平方米。有來自國內 20 個省市和港澳臺地區及日本、新加坡、南韓、德國、澳大利亞等國家的 673 家企業參加。總成交額 28.6 億元，其中現貨 6.9 億，訂貨交易 21.07 億。
1999 年	義烏政府依據需求，成立市場管理局，專責市場的規畫，市場分工、市場與市場之間的分工。
1999/10/8~12	第五屆中國小商品博覽會。展館面積 3.3 萬平方米，參展企業 1300 多家，展位 1100 個，分設輕工館、百貨館、服裝、副食館、海外館，在中國小商品城一二

	期市場、針織市場、賓王市場、家電市場設立了4個主展區並在23條專業街設立了分展區，展期成交額35.2億元。
2000年10月	義烏小商品城擁有自己的BTB(Business To Business)電子商務系統。
2001年	義烏成功舉辦了第七屆中國小商品博覽會。26個國家和地區的企業參加，占總展位的20%。國內30個省(市、區)和境外的共有1026家企業展，成交達43.7億元。
2002年10月	第五代小商品城第一期工程福田市場完工，命名為「義烏國際商貿城」。
2002/10/22~26	義烏中國小商品博覽會改名為中國國際小商品博覽會，由外經貿部和浙江省政府聯合主辦。來自中國大陸30個省(市、區)，香港、台灣以及美國、南韓、日本、澳大利亞等27個國家和地區的1026多家企業參展，其中境外企業150多家。
2002年	義烏市經濟綜合實力列中國大陸百強縣市第17位。
2003/10/22~26	2003中國義烏國際小商品博覽會在浙江義烏梅湖會展中心揭幕。本屆以「面向世界、服務中國大陸」為宗旨，以「激情義烏、魅力義烏、金色義烏」為主題，提出義烏城市未來發展的目標：打造全球最大超市、構築國際購物天堂。參展企業數：1,510家(製造商佔80%以上)，展會成交額：62.2億元(其中出口成交額：4.46億美元)
2004年	制定了《義烏市城鄉一體化行動綱要》，明確「四個區、三步走、二十年、一體化」的總體思路。
2004/10/22~26	2004年義博會來自中國大陸26個省(市、區)，香港、台灣以及美國、南韓、日本、澳大利亞等20多個國家和地區的1790多家企業參展，其中境外企業佔20%左右，知名企業和名牌產品的參展比例在30%以上。
2005/4/21~23	第二屆中國國際五金電器博覽會在浙江義烏梅湖會展中心如期舉行，以「面向世界，服務中國大陸」為

	宗旨，以「匯聚全球五金電器客商，打造國際五金電器盛會」為目標。
2005/4/30	義烏市政府頒佈「關於促進工業經濟發展的若干政策意見」
2005/7/1	全球展覽業協會（UFI）通過准許義烏「中國小商品城會中心」加入該會成為該會會員
2005/10/22~25	2005年義博會主題確定為「小商品，新生活」，著眼今天和明天，讓人們在交流互動中體驗新生活，融入新潮流。
2006/3/10~12	舉辦第三屆中國（義烏）國際工藝品交易會
2006/4/7~9	舉辦第三屆中國（義烏）文化產業博覽會

資料來源：1、陸立軍、白小虎、王祖強，**市場經濟—從雞毛換糖到國際商貿**（杭州：浙江出版社，2003）。

2、白小虎，「合作集團擴展」—論義烏聯托運市場制度變遷案例研究，**經濟研究**，2000年第8期(2000年8月)，頁21~27。

3、何培松，**興市之路**(北京：經濟管理出版社，2005年10月)，頁22。

4、繼軍，「義烏22年—執著與創新的辨證法」，人民網。

5、中國義烏2006 <http://www.yw.gov.cn/>

6、「義烏市人民政府關於促進工業經濟發展的若干政策意見」，**小商品世界報**，2005年6月29日，第4版。

