

論文目次

第壹章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究途徑與方法	9
第三節 文獻探討	15
小 結	21
第貳章 制度變遷論	23
第一節 制度涵義與構成	23
第二節 制度變遷的類型	33
第三節 制度變遷的論述	39
小 結	46
第參章 義烏「小商品市場」的發展脈絡與發展	47
第一節 傳統商業文化「雞毛換糖」	47
第二節 「小商品市場」的發展歷程	55
第三節 會展經濟與「義烏商圈」	69
小 結	79
第肆章 義烏經濟發展的市場觀	81
第一節 市場經濟與市場轉型	81
第二節 義烏市場發展特色與要素	87
第三節 制度變遷的運作	91
小 結	96
第伍章 政府職能調適與變遷	97
第一節 政府職能的界定	97
第二節 「小商品市場」發展中的政府職能	105
第三節 國際接軌的運作分析	113

小 結-----	119
第陸章 結 論-----	121
第一節 研究發現-----	121
第二節 評估與展望-----	125
參考書目-----	131

