

第壹章 緒 論

第一節 研究動機與目的

一、研究動機

在世界經濟歷史發展的進程中，一個國家或地區（城市）的經濟發展（economic development）有其自身應遵循的發展規律，只有順應經濟發展的客觀規律，才能達成符合具現代科學觀的發展要求。義烏的小商品市場¹從早期農村集貿市場，歷經湖清門的草帽棚架市場，發展到具網絡化、訊息化的第五代市場—國際商貿城，已成為中國大陸和亞洲最大的小商品批發市場。其中，除了憑藉義烏人本身特有不畏艱難的特有商業文化外，中國大陸各地的小商品生產、經營者，特別是義烏周邊地區的小商品生產、經營者，同樣作出了積極的貢獻。如今，義烏的小商品市場肩負著「面向世界，服務中國大陸」的歷史重任，已成為世界著名的商貿城市。對義烏市場經濟城市輻射圈的建設和研究，具有其特殊意涵。

中國大陸自 1978 年推動改革開放以來，進行經濟體制轉型，由原本計畫經濟體制向所謂「社會主義市場經濟」轉型，地方政府得到中央充分授權的情況下致力於發展地方特色經濟，義烏就是明顯的案例。義烏市政府從早期馬路市場建設完成之後，後於 1984 年積極實施「興商建市」的經濟整體發展戰略，透過市場的培育而帶動城市經

¹ 小商品市場為一商品繁多、經營方式靈活、交易量小、價格低廉的小商品集中交易活動的場所。是從原來的分散交易發展而來，是一種節約交易費用的產物，在本質上是一個專業市場，是在一定區域內形成的，由市場所有者提供銷售場地和服務，有眾多經營者銷具有互補和替代性關係的商品。語見楊麗青，「制度變遷中的制度構建失靈及其解決模式——義烏小商品市場變遷的案例研究」，*當代經濟科學*，26 卷第 4 期（2004 年 7 月），頁 41。

濟社會的全面快速發展，全市在經濟和社會各項建設上取得了歷史性的成就。而今，已成為中國大陸聞名的國際商貿名城，全國百強縣(市)的排名位居第十五位，其經濟發展成效卓著。在浙江省，尤其在浙中地區經濟發展中取得領先地位。近二十年來，在無任何外力奧援下，唯一依靠是民營經濟，一躍成為世界馳名的商品批發市場，享有「小商品海洋、購物者天堂」美稱。其中除了其具有特殊的商貿經貿文化外，政府在相關產業政策制定上，對於市場給予適當的規劃和扶持，展現出政府與市場極其密切的互動關係，而成為中國大陸發展中城市的最佳典範，掀起全中國大陸城市經濟發展的另一波學習風潮。

義烏小商品市場的發展是「市場先發、經貿主導」，其交易市場型態從早期的區域性集散性市場演進到中國大陸集散批發市場，再發展到國際性小商品交易、批發中心，帶動地區製造業和服務業的發展，使義烏經濟由原本的區域性經濟邁向與國際接軌的展貿經濟行為，實現民營經濟國際化的創舉。義烏藉由專業市場帶動小商品生產，經過多年的擴展，而形成新的物流體系和服務產業，使小商品製造業不斷延伸和發展，展現出良好的發展契機。²

義烏經濟發展的特色在於本身就是大市場，市場資源如未能充分開發，就無法帶動義烏的整體經濟發展。當義烏政府相關部門從興建馬路市場，劃地為市後，即主控市場發展，並將開發市場資源作為義烏經濟發展的根源，致力於市場的開發，充分利用市場資源，並對市場進行統一規劃與合理佈局，減少買賣雙方交易成本。浙江中國小商品城集團公司總裁助理何培松³認為：

² 朱家良，「民營經濟國際化：義烏的路徑和創新」，*浙江經濟*（半月刊），2005 年第 15 期（總 329 期），頁 14。

³ 何培松先生，曾任《小商品市場報》（現改為義烏商報）總編輯、中國小商品城集團市場部經理。現任中國小商品城集團公司總裁助理與兼任國際商貿城總經理。

「義烏的特色在於本身是一個市場。義烏是一個資源缺乏，也沒有大的企業，兩個資源都沒有。經濟基礎很缺乏。而且，義烏人多地少，義烏人在自己土地勞動，連溫飽都達不到。市場資源如不開發，就不能帶動義烏的經濟發展。抓到市場後，始終沒有放，以市場作為義烏經濟發展的基礎。義烏人後來抓住三件事情。第一是將市場資源充份利用，統一規劃、統一佈局、合理分工。義烏市場分工的非常好，每一市場各有特色，市場有市場的分工，政府做的相當好。政府配置資源，完全趨向於市場經濟環境，卻創造好的公平競爭的環境。政府配置資源，反而創造公平競爭環境。」⁴

義烏政府在經濟發展過程中，充份利用市場經濟的特性，創造出良好的公平競爭和合作環境。另依據市場發展制定相關配套措施以解決產業結構調整、勞動力就業問題、第三產業發展問題。歷經二十多年的發展，現已成為中國大陸小商品的集散、信息、展示中心。在義烏市場發展的過程中，政府扮演著引導者和規劃者的角色，促進義烏經濟的蓬勃發展。政府制定各項經濟發展戰略的動機，推動市場向國際市場邁進，政府與市場之間的互動關係，值得關注與研究。

二、背景說明

義烏市位處於浙江省中部，為金華市所轄的一座縣級城市，東鄰東陽，南與永康、武義為界，西和金華、蘭溪相連，北和諸暨、浦江相接（圖 1-1），城市總面積為 1105 平方公里，下轄 7 個街道辦事處（稠城、廿三里、江東、城西、后宅、北苑、稠江）、6 個鎮（大

⁴ 見訪談記錄二。

陳、蘇溪、上溪、義亭、佛堂、赤岸)(圖 1-2)，本地戶籍人口 68 萬，外來經商、就業暫住人口約 75 萬。原本屬於一個人多地少、物質資源匱乏、工業基礎薄弱、國家投資有限的貧瘠農業縣(市)。在二十世紀 80 年代之前，義烏在經濟社會發展層次上屬於比較落後的地區。在中國大陸實施改革開放之後，並隨著小商品市場的興起，經濟發展呈現蓬勃生機與快速飛躍之現象，在城市化程度上已名列浙江前茅。1998 年時，浙江省政府將其列為二級經濟區域中心城市和城市化重點地區，並被列浙江首先實現現代化的縣市之一。1994 年被評為中國大陸綜合發展百強縣市第 47 位，2000 年晉升至第 20 位，2005 年更提昇至 15 位(附錄一：中國大陸百強縣市排名)。⁵藉由商業的發展而孕育出中國大陸、甚至於全亞洲最大的小商品批發市場。自此之後，在「貿工聯動」產業政策的指導下，帶動了義烏服務業、工業、農業的快速發展，而推進了城鎮化和現代化的進程。義烏市以其龐大的商貿網絡輻射全球，涵蓋全世界，而贏得「華夏第一市」、「亞洲第一市」的美稱。

義烏人稠地薄，農民生活困苦，為求溫飽，被迫只有遠走他鄉從事以物易物的小商品交易，窮山惡水逼出了綿延數百年的「敲糖換雞毛」傳統。每年冬季農閒，農民們肩挑貨郎擔，手搖撥浪鼓，帶著糖餅，到外地叫賣本地紅糖，換取雞毛來當作肥料，改良土質情況，以增加農作物的產量，而使生活得以溫飽。在文化大革命期間，義烏的「雞毛換糖」被視為「資本主義復辟」，在割資本主義尾巴的指導思維下，遭受到嚴重的批判和扼制。⁶

在義烏整體經濟社會的發展過程中，「雞毛換糖」是其早期特有

⁵ 徐建鋒，「浙江義烏率先發展經驗及其啓示」，2006 年：長三角可持續的率先發展(北京：社會科學文獻出版社，2006 年)，頁 355。

⁶ 陸立軍，白小虎、王祖強，市場義烏—從雞毛換糖到國際商貿城(杭州：浙江人民出版社，2003 年)，頁 31。

的商貿文化，義烏人長期在撥浪鼓文化下進行的小商品交易，逐漸形成義烏人不畏艱辛、重商尚利、敢衝敢闖的精神象徵。義烏人經商注重實利，「雞毛換糖」的小商品生意不僅滿足義烏人本身生活所需，也滿足其他鄉鎮甚至全國人民的需要。但是此觀念，在中國大陸計劃經濟時代，與中國大陸統治體制互相衝突與抵觸，往往為時代所不容。相對的，在文化大革命時期，更遭受到社會的漠視和嚴厲批判。中國大陸改革開放以後，經濟體制由計劃經濟向所謂社會主義市場經濟過渡，義烏原本的「重商尚利」市場觀，才得以發揮其作用與功能。浙江成為中國大陸的「市場大省」，其中，除了杭州、紹興、溫州、台州等重要城市外，義烏的小商品市場也是浙江經濟發展的重要力量和支柱之一。

義烏經濟發展以市場為根據，推動「以商促工、工商聯動」的經濟產業戰略，培育以個、私營企業和小商品加工產業為其優勢主導產業，逐漸形成「小商品、大市場；小企業、大集群」的發展格局。目前已培育出服裝針織、襪業、飾品、拉鏈、工藝品、彩印、化粧品、玩具、毛紡、家具、機電等十四大優勢產業，其產品在國內市場已占有相當份量。⁷

三、研究目的

在西方資本主義經濟國家中，政府對市場的作用到底有哪些？這個問題即使在市場經濟國家也迭有爭論的，在經濟發展中，對於政府扮演的角色有不同理解的。義烏小商品市場的興起已有了二十多年的歷史，在市場經濟的推動下，充分發揮「敢為人先，創造進取」的精神，產生市場的先發效應。義烏後來的「興商建市」(Building the city

⁷ 浙江非國有經濟輯年鑒小組，*浙江非國有經濟年鑒 2003*（北京：中華書局，2003年），頁 273。

on commerce) 的發展戰略，正是此種市場開放效應展現的結果。義烏政府在推動和促進小商品市場的發展中積極的配合，發揮監督和引導的作用。在政府部門不斷強化「興商建市」戰略，藉助西方學者諾斯 (Douglass C. North) 的制度變遷的觀點，探討下列目的：

- (一) 在市場轉型過程，政府扮演的角色。
- (二) 政府如何由經濟的管理者成為市場的規劃師和輔導者？
- (三) 在制度變遷歷程中，政府如何律定政策？考慮因素為何？



圖 1-1：義烏位置圖

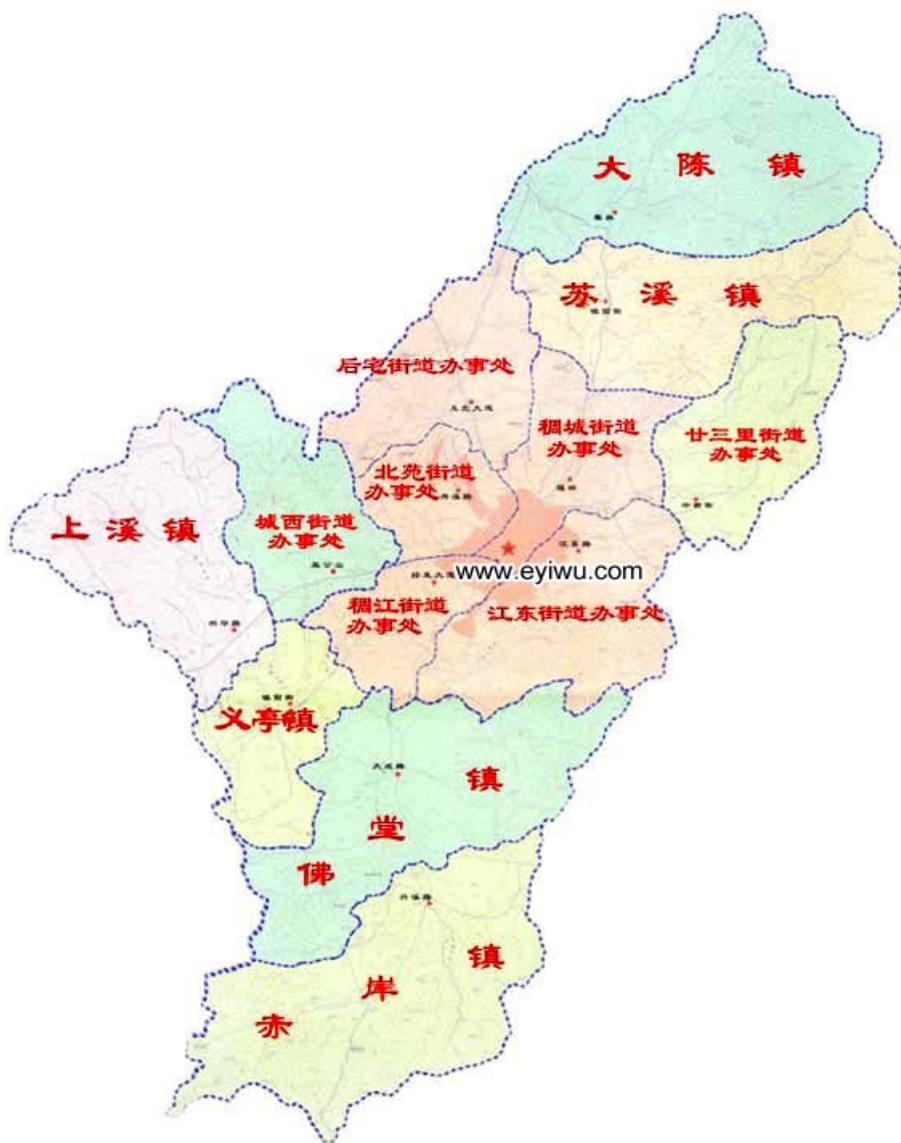


圖 1-2：義烏行政區分圖

第二節 研究途徑與方法

一、研究途徑

義烏的市場本身就是一個社會網絡，經由不斷成長發展，而形成增長快速的經濟現象。政府和整個社會、市場的良性互動，是促進社會整體進步的原動力。中國大陸計劃經濟時代，在「公有制」和「全民所有制」的政策思維下，並不允許私人資本和商業型態的存在。義烏有其傳統的商業文化和組織網絡，在文化大革命期間雖曾遭受壓制，但由於義烏政府決定開放小商品市場後，蓄勢待發，展現強大的生命態勢，如此形成強政府對強市場的態勢。所以藉由國家（政府）與社會研究途徑和制度變遷理論，對義烏小商品市場和政府的互動做一闡釋。

義烏經濟發展根基於傳統商業文化而發展。在中國大陸計劃經濟時代，國家對其經濟發展關注較少，任其自由尋找發展的機會。義烏經濟發展模式和浙江省其他城市相同處。均為私營企業和個體戶所主導。但義烏的經貿發展是在「雞毛換糖」的商業文化中逐漸累積而成的。義烏經濟發展模式是從「撥浪鼓文化」開始萌芽，「敲糖幫」組織化的商業交易行為，是帶動社會發展的原動力。從經濟發展角度而言，義烏原本的工業基礎極其薄弱，處在計劃經濟的邊錘地帶，國家的投資幾乎是少之又少，私人資本不得不在縫隙中求取生存和發展的空間。從制度變遷論觀點論述義烏經濟發展模式，為一種自發性的組織模式，藉由市場規模的擴張與產業的互動，形成義烏獨特的經濟發展路徑，此路徑發展為政府與市場良性互動的結果。也因此產生與其他地區（尤其是溫州）不同的發展模式和經驗。

義烏的市場的建立和經濟轉型就是制度本質的功能，義烏農民自

行組建農村集貿市場，不外乎是追求自身利益的最大化，以改善生活環境和條件。此種集體的社會行為，導致政府政策不得不隨之調整而產生相對應的創新作為，產生自下而上的誘發性的制度變遷。政府為了維持社會秩序，建設市場用以安置經營戶。並隨著市場規模的逐漸擴大，政府對市場予以重新規劃和整頓，採取強制性作為，重新調整市場分佈佈局，提供激勵機制和遊戲規則，為買賣交易雙方降低交易費用，創造合作的有利條件，充分協調政府和市場間的關係，促進社會整體和諧發展，而使義烏成為世界聞名的商貿城市。

二、研究方法

（一）文獻研究法（Document Research）

本研究的目的是在於探究義烏小商品市場發展過程中政府的角色為何？其對於義烏小商品市場連續 15 年獨居中國大陸批發市場的龍頭，政府與市場之間的運作關係為何？文獻研究法將會是本研究主要的研究方法。藉由透過國內外相關對於義烏小商品市場發展的著作、期刊、論文及官方文件的進行搜集，從事進一步的內容分析比對，藉以了解各經濟主體在義烏商品經濟發展歷程所扮演的角色及作用為何？文獻研究法的主要優缺點在於：適用於研究不可能直接接觸的研究物件；有利於縱向分析研究，尤其是研究發展趨勢一類的問題；費用低、時間短等優點。

本研究之相關文獻包括三部分：

- 1、探討當前浙江義烏過去及其未來發展之相關文獻。
- 2、義烏小商品市場發展歷程及其特色之分析評估。
- 3、制度變遷之相關理論研究。

運用上述三類相關研究與文獻，釐清義烏小商品市場的發展歷史及未來問題，並參照組織運用模式及制度變遷理論來對義烏整體發展做進一步的研究。

（二）田野調查法（Field research）

田野研究對於喜歡觀察人群、偏好以一種輕鬆自在的方式作研究的人而言，具有特別的吸引力。田野研究一般適用於研究涉及體會、理解、或描述某個互動中的人群的那些情況。道格拉斯曾說：「社會研究者真正想要知道的大部份經過，只有透過研究者直接投身田野，才能研究得到。」

義烏小商品市場的發跡，有其吸引人的地方，一個窮苦縣市可以成為中國大陸第一的集貿市場，其所發展歷程除了藉由文獻了解外，另曾親自赴義烏了解市場運作情況。2005年7月受浙江大學民營經濟研究中心之邀，首次至義烏參加第二屆「義烏論壇」，以了解官員和與會專家、學者的看法，並蒐集相關論文寫作佐證和統計資料。另於2006年4月赴杭州和義烏訪問部份對義烏經濟發展有深入瞭解的學者和市場管理者，了解商家的商業經營情形和困境。對其發展歷程和實際情況作深入瞭解，以作出實證的分析。

（三）深度訪談法（In-depth interview）

所譯「深度訪談」是一種無結構的、直接的、個人的訪問，在訪問過程中，藉由對談能更深入了解某一問題的潛在動機、信念、態度和感情。深度訪談可以採取較輕鬆的晤談方式進行，減少被訪談者在過於正式場合的不安情緒，尤其自由訪問沒有對問題答案的限制，容易獲得一些意外的研究材料，對於難以釐清的問題更可以經過詳細

的詢問獲得正確的資料，避免有題目設計的不週的情況下而被誤導。在自由交談中，被訪者較易坦開胸懷，發表對時事的看法，與實際發生情況，減少官方正式宣傳。

本研究於 2006 年 4 月赴浙江杭州、義烏訪問曾參與義烏市場調查研究的浙江行政學院教育長盛世豪研究員、軟科學研究所王祖強副所長、白小虎老師等三人和負責市場管理的浙江中國小商品城集團公司總裁助理何培松先生。藉由深度訪談的優點來補強文獻資料的不足，使得本研究具有相當信服力和價值性。訪談主題是圍繞在義烏小商品市場發展過程中，政府和市場互動關係為何？當地政府「興商建市」的戰略中的政策為何？如何協助企業接受現代化經營理念？未來政府將如何協助企業面臨世界競爭，提升競爭力，均是訪談的重點。

訪談題目如下：

- 1、義烏商品市場發展的動力因素為何？義烏現象為何不會在其他地方出現？
- 2、義烏市場的發展與全中國其他商品市場的發展相比較，是何原因促使它成為批發市場的龍頭？
- 3、義烏在其發展過程中有無區位優勢？義烏市場如何與周邊地區形成環狀經濟圈，而成共生共榮的關係？市場與產業是如何結合？政府如何配合？
- 4、政府如何由經濟的管理者成為市場的規劃師和輔導者？政府如何由管理者變成規劃者？
- 5、會展經濟形成的原因？會展與區域經濟發展關係？展會經濟對義烏經濟發展的角色為何？

- 6、義烏批發市場的形成是以傳統商業文化為要點，當初規劃市場考慮因素為何？
- 7、「劃行歸市」規畫考慮因素？對攤主反彈有無遇到阻力？
- 8、義烏小商品市場的發動如何帶動區域經濟發展？

三、研究範圍與限制

據《義烏縣志》記載，義烏的撥浪鼓文化和「敲糖幫」源起於清朝乾隆年間，其型態為農村的商業文化和組織性的運作。⁸本研究就此僅作一般性的描述，文化型態並非本研究的重點所在。本研究的時間範圍從二十世紀80年代馬路市場形成開始至2006年赴義烏實施田野調查和深入訪談為止，在此時間內，政府和市場的關係的演進為本研究範圍重點所在。

對於一個台灣的研究生人研究中國大陸的社會經濟現象，會有所拘限。更何況想要取得一些地方發展的原始資料，有所難度，致研究會產生斷裂與不足現象。此次赴義烏作田野調查和深度訪談時，適逢義烏文化產業博展會辦理期間，致官員和承辦單位以忙碌為理由致無法接受訪問。所以，本研究在展會經濟上無法取得完整資訊，及了解政府在展會經濟中扮演的角色和功用為何？留下將來可作更深入的研究。

本研究為質性研究，僅針對一般學者文獻及深度訪談資料作深度分析和引證。如採問卷訪問法，無法取樣。義烏小商品市場現合計有5萬8000個商位，如對每一商家進行調查訪談，則須花費六個月甚至一年以上的時間，且問卷調查能否具價值性，無法予以評估。同

⁸ 鄭小蘭，「論文化在經濟發展中的推動作用—從『雞毛換糖』到中國小商品城的啓示」，**金華職業技術學院學報**，第3卷第4期（2003年12月），頁65-68。

時，在無經費和行政奧援下，無法實施全面調查研究。如採用抽樣調查，可能樣本數不足，會影響信度與效度。所以本研究僅能就文獻和訪談部份及田野調查的發現作出評估與展望。

第三節 文獻探討

浙江經濟學者陸立軍在其著作「市場義烏—從雞毛換糖到國際商貿城」一書中分析義烏小商品市場從傳統「雞毛換糖」商貿文化型態到成為國際馳名的小商品交易、批發中心歷史演變軌跡，並通過對民間專業市場的分析，顯示了義烏與一般城市不同、特有的工業、城市化道路。⁹突破了舊有區域經濟發展經驗，揭示了「義烏模式」(Yiwu model)中農村工業化、鄉村城市化的一般發展規律。該書是以市場秩序擴展為主軸，再由專業化交換組織——義烏「敲糖幫」、地域性商人的群體商業行為和地方政府開明的決策與經營戰略等角度闡述了小商品市場的交易效率和集聚效應。另從「劃行歸市」政策導向、聯托運市場擴展及義烏政府的行為模式等角度闡述了小商品市場的優質化和未來與國際商貿業接軌的發展方向。在該著作中從市場與產業、城市的聯動發展的角度闡述了義烏的重新定位和「義烏模式」創新，成為其他城市效法的對象。

浙江師範大學教授賀華麗藉由跨越式發展模式分析和總結義烏發展模式的特點，其對落後的農村或鄉鎮發展具有重要的啟發和借鏡意義。其所謂「跨越式發展」是指一個城市或地區在較短的時間內完成現代化的任務。所謂「現代化」從經濟變遷的角度看，包含工業化、市場化、社會化、信息化等的基本內容。實施跨越式發展，就必須通過對基本內容中的一項或數項方面的跨越，或通過基本內容之間聯動發展，來達到發展時間的縮短，儘速推進現代化的進程。

義烏之所以能在很短的時間內推動經濟及社會各項事業的快速發展，其原因在於現代化階段和時段上實施跨越，是由各種因素促成

⁹ 陸立軍，白小虎、王祖強，市場義烏—從雞毛換糖到國際商貿城，頁2。

的，義烏跨越式發展有其特殊的氣成機制，發展模式是由下列因素造成的：(1) 生存需要的推動是義烏跨越式發展模式形成的最初動力機制。(2) 「雞毛換糖」培育的商人及掌握的需求信息，為義烏跨越式發展模式的形成提供最重要的現實機制。(3) 市場力量的釋放為義烏實現跨越發展提供了歷史機遇。(4) 政府的直接參與和正確決策是義烏跨越式發展模式形成的重要力量。(5) 不斷提升和壯大縣域核心競爭力是義烏成功實現跨越發展的最要保證。¹⁰

程炳卿認為義烏小商品市場是在一定區域內形成的，以鄉鎮企業和個體，私營企業為主要市場經營者，以一類（種）或幾類（種）有連帶性的工業消費品為主要交易對象，以批發為主要經營方式。按照市場規律運行的專業批發市場，它是農村改革和農村商品經濟迅速發展，尤其是鄉鎮企業異軍突起的必然產物。¹¹義烏小商品市場是以鄉鎮企業發展為主要產業根據而發展起來的，仍帶有農村專業批發市場的性質。所以，市場的導向和推力功能著重表現在促進農村經濟發展方面，尤其是促進義烏市場農村經濟的商品化、專業化和市場化發展上。市場由自然經濟向商品經濟轉變，促進農村經濟商品化；市場推動社會生產分工的發展，促進農村經濟專業化；市場培育商品經濟關係，促進農村經濟市場化。小商品市場的興旺發達，強而有力地促進了義烏農村經濟的商品化、專業化、市場化，從而使義烏經濟得以迅速發展，經濟實力大為增強。

上海復旦大學經濟學院研究生楊麗青指出，在現有市場主導型（需求誘致性）和政府主導型（供給強制性）制度變遷理論存在許多問題。在其研究中以義烏小商品市場制度變遷為研究線索，得出結

¹⁰ 賀華麗，「跨越式發展模探析—以浙江省義烏市場為例」，頁 74-76。

¹¹ 程炳卿、賴存理，「義烏小商品市場發展研究」，*浙江學刊（雙月刊）*，1997 年第 2 期（總 103 期），頁 16。

論：(1)單純的市場主導型制度變遷或政府主導型制度變遷都可能以失敗告終。因為單一的制度變遷機制無法克服制度變遷機制中所面臨的「制度構建失靈」問題——市場力量無法提供制度變遷中所必需的公共品，政府力量無法很好解決制度變遷中的利益共融與衝突問題；(2)成功的制度變遷需要通過結合誘致力量和強制力量來解決公共品提供不足及利益衝突問題。因此，制度變遷方式的轉換以及共融利益關係的形成是制度變遷成功的核心。義烏政府在推動和促進小商品市場的發展中發揮積極配合作用，而使個體戶經營的風險成本降低，並發揮監督和引導的作用，為企業主們帶來了許多的正面外部效應，這種市場的制度變遷如果沒有地方政府的推動是不可能成功的。¹²

徐建鋒在「城市化：義烏模式及其啟示」¹³一文中指出，義烏的城市化可概括為以小商品市場發展為龍頭，產業集聚為基礎，以市場經濟為主導，產業集聚與城市化良性互動，以點線面的加速度推進方式為特徵的從小城市邁向大中城市的一種模式。產業集聚是城市化基礎。而城市化又促進了產業進一步集聚，義烏城市化與產業集聚的緊密性極其明顯，兩者互促互動，形成良好循環（表 1-1）。義烏模式對城市的促進更為直接，市場的發展直接促進商業中心的形成，而商業中心是城市的核心。它通過土地增值與資源使用效率提高，直接推動了城區的迅速擴張，使城市化較其他城市更為快速。

義烏的產業集聚是由小商品市場啟動，通過橫向的集聚再到縱向集聚，接著按城區—周邊鄉鎮—全市鄉鎮—工業園區擴散。義烏在城市化發展中遇到一些問題：(一)城市主導產業定位問題：要向中大型市場發展，就必須促進第二產業向城市型製造業轉換。(二)產業

¹² 楊麗青，「制度變遷中的制度構建失靈及其解決模式——義烏小商品市場變遷的案例研究」，*當代經濟研究*，26卷第4期（2004年7月），頁39~43。

¹³ 徐建鋒，「城市化：義烏模式及其啟示」，*浙江社會科學（雙月刊）*，2002年第6期（2002年11月），頁38~42。

空間佈局規劃：義烏城區規劃的指導思想仍停留在「工商城市」略戰佈局上，對於第三產業與居民住宅區的布局規劃力度明顯偏弱。(三) 鄉鎮規劃無法有效執行。(四) 土地政策不利經濟和城市化發展。

表 1-1：義烏市產業城市化表

年份	人口數 (萬人)	城市人口 (人口)	GDP (億元)	GDP/人	產業比	交易額 (萬元)
1978	54.9	3	12.8	235	57.4:21.1:21.5	392
1988	61.5	6	109.9	1800	26.6:34.2:39.2	10300
1998	65.8	20	116.4	17776	5.7:50.7:43.6	1534000
2001	66.9	43	136.0	20298	5.2:50.8:44.0	2120000
2004	68.8	52.13	282	40928	3.3:47.3:49.4	2668700
2005	69.7	52.2	300.1	43100	2.9:46.2:50.9	2884800

資料來源：1、義烏統計年鑑 1999~2005。

2、徐建鋒，「城市化：義烏模式及其啓示」，*浙江社會科學*（雙月刊），2002 年第 6 期（2002 年 11 月），頁 39。

3、義烏市統計局 <http://www.stat-yw.gov.cn/>

莊垂生在「論制度變遷視野中的政府與市場」一文中，認為計劃經濟向市場經濟轉型過程中，制度變遷涉及兩大要件為政府與市場。所謂任何一個成功的現代市場經濟必須具備下述幾個基本要素：一是產權明確；二是開放的市場；三是相關應遵守的市場制度；四是適當合理的政府干預。中國大陸在從計劃經濟向市場經濟轉型過程中，政府與市場在制度與組織失靈成為轉型的障礙。制度的失靈主要表現乃在於政府主體行為、規模、職能、權力與行為方式上制度的缺失與不完備。組織上的失靈往往是組織機構的短缺與組織功能的短缺。從市場組織，組織上的失靈主要表現為中介組織運作的匱乏。作者的論點要確保制度變遷成功，必須加快制度化步伐，健全制度體系。同時，

也要健全政府與市場組織，完善政治經濟體系。其認為中國大陸經濟轉型制度變遷的方式是強制性變遷而非誘致性制度變遷。制度變遷的核心問題在於如何界定產權？同時，意識型態是轉型過程中佔有重要的地位。¹⁴

中國大陸學者桁林在「政府與市場關係理論及其發展」¹⁵文章中，述及政府與市場關係經歷三個歷史階段，第一階段政府從市場外部進入到市場內部，政府扮演「守夜人」的角色；第二階段政府從輔助功能轉變為主導功能，政府被賦予配置資源的權力，用以彌補市場功能不足；第三階段政府的職能從微觀層次上升到宏觀層次，政府不再干預企業的經營活動。不同國家（或地區）的市場發育程度，政府在不同發展階段進入市場，因而政府與市場關係會形成不同的發展模式。他認為確立政府與市場關係，有幾項原則：（1）市場是不可取代的，市場配置資源是無法取代的。（2）政府的作用不可缺少，政府干預可以降低波動幅度，增強經濟的穩定性。（3）企業的主體性不可剝奪，企業是市場的主體，政府與市場關係核心是企業，政府的職能是在保護企業自由經營活動。

中國大陸學者張曙光在「政府、農民和市場—將山東惠民與浙江義烏『大小市場』的比較與分析」¹⁶文中，政府在經濟發展和制度變遷中的作用是二重的：既可能是積極的，也可能是消極的；既可能促進經濟增長，也可能造成經濟衰退；既可能加速制度變遷和社會轉型，促進經濟的市場化以及市場制度的形成和市場規則的建立，也可能阻礙制度的變革和社會的進步，造成市場的扭曲和制度的變形。同時，在經濟市場化過程中，把政府的作用和個人的行為結合起來，形成一

¹⁴ 莊垂生，「論制度變遷視野中的政府與市場」，*求實*，2002年第1期，頁28~31。

¹⁵ 桁林，「政府與市場關係理論及其發展」，*求是學刊*，第30卷第2期（2003年3月），頁44~49。

¹⁶ 張曙光，「政府、農民和市場—山東惠民與浙江義烏『大小市場』的比較分析」，*改革與理論*，2000年第4期（總112期），頁31~35。

種合力，是至關重要的。對於發展中國家，特別是針對原計畫經濟國家來說，這也許是問題的關鍵所在。成功的秘訣不在於政府積極地站在前面充當主角，製造市場，而在於緊緊追隨個人的尋利行為，並沿著它的方向，根據它的需要，提供服務，給予保護，加以引導。

小 結

現今世界城市經濟發展的規律，一個國家（地區）的產業發展為一二三定律。義烏經濟發展誠如賀華麗教授所言是一種跨越式的發展模式，由第一產業轉向第三產業發展，再向第二產業轉型，「以商促工、工商聯動」為義烏現行整體經濟發展戰略。義烏在政府和市場良好互動下，已成為國際馳名的小商品批發市場。使原本一個人民生活貧苦、資源匱乏的農業縣轉型成為現代化工商城市。在轉型過程中，先是農民自發性的交易行為，而誘使政府部門產生制度性上的變革，再由政府制定政策主導地方經濟發展，此種先誘致性制度變遷而後是強制性制度變遷，顯示政府與市場在經濟發展中彼此之間的良性互動，缺一不可。

義烏經濟發展是以原本的農村集貿市場為基礎，以小商品市場為龍頭，與鄰近城市相結合，擴大整體經濟面，加速城市化發展。在市場轉型過程中，政府的職能應由微觀轉層次轉向宏觀層次，不再干預市場的發展，制定政策引導市場，擴大國際接軌程度，增加外貿出口量。健全政府與市場組織，強化中介組織功能，為未來發展方向，以帶動市場向高層次發展。

整體而言，義烏在經濟轉型過程中，政府掌控經濟制度變遷的主控權，扮演市場的推手，帶動市場的發展，逐漸邁向國際化。由市場的外部進入市場的內部，除了全面開放市場外，另適時、適當的干預未造成制度或市場失靈，這也就是義烏市場發展成功之處。未來，政府的角色應由微觀層次轉向宏觀層次，制定政策引導市場，做好服務者角色，充分授權中介組織，使企業擁有自主權，讓義烏的工商發展能有更好之發展。

本研究主要目的想探討義烏政府在經濟轉型過程中，政府扮演的角色為何?推手抑或干預者?主控者還是附合者?在每一發展階段中，政府如何調整步伐以適應市場的需求。在與國際接軌環節和發展會展經濟為重點下，政府如何轉變職能?為本研究重點所在。