

參考文獻

中文論文部分：(按年度排序)

1. 高孔廉 (1969) 『馬可夫鏈鎖之理論與應用』國立政治大學企業管理研究所。
2. 何萍實 (1975) 『市場占據率的形成與管理』壽險季刊第 18 期，頁 33-36。
3. 盧兆麟 (1978) 『新商品、新構想』壽險季刊，頁 12-14。
4. 何萍實 (1978) 『今後人壽保險市場之變化與招保活動之研究』壽險季刊，頁 51-57。
5. 藍昭輝、廖泗滄 (1979) 『臺灣地區壽險市場之演變與革新』壽險季刊，頁 12-19。
6. 陳成興 (1981) 『台灣地區人壽保險市場結構與經營策略之研究』國立政治大學會計研究所。
7. 侯明佑 (1992) 『客服中心運用於顧客關係管理、關係行銷及服務品質之實證研究——以 B 銀行企業金融部門為例』成功大學高階管理研究所碩士論文。
8. 洪炳輝 (1996) 『我國人壽保險產業結構、行為、績效分析』國立中興大學經濟學研究所。
9. 葉詩品 (1996) 『人壽保險業績效指標之實證研究』國立中興大學

會計學研究所。

10. 葉子嘉 (1998) 『銀行信用卡行銷策略之研究』私立銘傳大學管理科學研究所。
11. 江長慈 (2001) 『台灣地區行動電話行銷策略之研究』銘傳大學管理科學研究所碩士論文。
12. 方琮雅 (2001) 『桃園台地水域用地空間結構變遷之研究』臺灣大學農業工程學研究所碩士論文。
13. 陳瑞煬 (2001) 『台灣本國銀行業經營績效之分析兼論購併之影響』東吳大學經濟研究所碩士論文。
14. 鄧家駒，鄭宇庭，鄭天澤 (2002) 『二〇〇一年年度客戶滿意度調查報告』安泰人壽委託專題研究計畫。

中文期刊部分：

1. 李家泉 (1992) 『壽險經營主要特質與未來發展趨勢』，壽險季刊，卷 84，民國 81 年 6 月。
2. 李家泉 (1997) 『我國壽險事業概況及未來努力方向』，壽險季刊，卷 85 民國 86 年 6 月。
3. 林耀東 (1998) 『招攬體制改善計畫與保單繼續率』，保險專刊，第 52 輯，民國 87 年 6 月。
4. 李家泉 (1998) 『臺灣壽險業現況及面臨問題之探討』，壽險季刊，

卷 110 民國 87 年 12 月。

5. 陳玲慧 (1999) 『壽險有效契約之成長與經濟環境之相關分析研究』，保險專刊，第 58 輯，民國 88 年 2 月。

中文書籍部分：

1. 袁宗蔚，『保險學』台北市，三民書局，民 81，三十二版。
2. 陳雲中，『保險學』台北市，五南圖書，民 74，修訂初版。
3. 凌氤寶，康俗民，陳森松，『[保險學](#)理論與實務』臺北市，華泰書局，民 92，第四版。
4. 保險學者專家執筆，『超級贏家—高分手冊』，現代保險考試書系列。

英文期刊部分：

Shephard, W. G. (1982), " Economics of Scale and Monopoly Profit," In Industrial Organization, Antitrust, and Public Policy, edited by J.V. Craven. Boston:Kluwer Nijhoff.

Shephard, W. G. (1986a), " On the Core Concepts of Industrial Economics." In Mainstreams in Industrial Organization,

BOOK I, edited by H. W. de John and W. G. Shepherd. Boston:
Kluwer Academic.

Shephard, W. G. (1986b), "Tobin's q and the
Structure-Performance Relationship: Comment." *American
Economic Review* 76, 1205-1210.