

## 參考文獻

中文論文部分：(按年度排序)

1. 高孔廉 (1969) 『馬可夫鏈鎖之理論與應用』國立政治大學企業管理研究所。
2. 何萍實 (1975) 『市場占據率的形成與管理』壽險季刊第 18 期，頁 33-36。
3. 盧兆麟 (1978) 『新商品、新構想』壽險季刊，頁 12-14。
4. 何萍實 (1978) 『今後人壽保險市場之變化與招保活動之研究』壽險季刊，頁 51-57。
5. 藍昭輝、廖泗滄 (1979) 『臺灣地區壽險市場之演變與革新』壽險季刊，頁 12-19。
6. 陳成興 (1981) 『台灣地區人壽保險市場結構與經營策略之研究』國立政治大學會計研究所。
7. 侯明佑 (1992) 『客服中心運用於顧客關係管理、關係行銷及服務品質之實證研究——以 B 銀行企業金融部門為例』成功大學高階管理研究所碩士論文。
8. 洪炳輝 (1996) 『我國人壽保險產業結構、行為、績效分析』國立中興大學經濟學研究所。
9. 葉詩品 (1996) 『人壽保險業績效指標之實證研究』國立中興大學

會計學研究所。

10. 葉子嘉 (1998) 『銀行信用卡行銷策略之研究』私立銘傳大學管理科學研究所。
11. 江長慈 (2001) 『台灣地區行動電話行銷策略之研究』銘傳大學管理科學研究所碩士論文。
12. 方琮雅 (2001) 『桃園台地水域用地空間結構變遷之研究』臺灣大學農業工程學研究所碩士論文。
13. 陳瑞煬 (2001) 『台灣本國銀行業經營績效之分析兼論購併之影響』東吳大學經濟研究所碩士論文。
14. 鄧家駒，鄭宇庭，鄭天澤 (2002) 『二〇〇一年年度客戶滿意度調查報告』安泰人壽委託專題研究計畫。

#### 中文期刊部分：

1. 李家泉 (1992) 『壽險經營主要特質與未來發展趨勢』，壽險季刊，卷 84，民國 81 年 6 月。
2. 李家泉 (1997) 『我國壽險事業概況及未來努力方向』，壽險季刊，卷 85 民國 86 年 6 月。
3. 林耀東 (1998) 『招攬體制改善計畫與保單繼續率』，保險專刊，第 52 輯，民國 87 年 6 月。
4. 李家泉 (1998) 『臺灣壽險業現況及面臨問題之探討』，壽險季刊，

卷 110 民國 87 年 12 月。

5. 陳玲慧 (1999) 『壽險有效契約之成長與經濟環境之相關分析研究』，保險專刊，第 58 輯，民國 88 年 2 月。

#### 中文書籍部分：

1. 袁宗蔚，『保險學』台北市，三民書局，民 81，三十二版。
2. 陳雲中，『保險學』台北市，五南圖書，民 74，修訂初版。
3. 凌氤寶，康俗民，陳森松，『[保險學](#)理論與實務』臺北市，華泰書局，民 92，第四版。
4. 保險學者專家執筆，『超級贏家—高分手冊』，現代保險考試書系列。

#### 英文期刊部分：

Shephard, W. G. (1982), " Economics of Scale and Monopoly Profit," In Industrial Organization, Antitrust, and Public Policy, edited by J.V. Craven. Boston:Kluwer Nijhoff.

Shephard, W. G. (1986a), " On the Core Concepts of Industrial Economics." In Mainstreams in Industrial Organization,

BOOK I, edited by H. W. de John and W. G. Shepherd. Boston:  
Kluwer Academic.

Shephard, W. G. (1986b), "Tobin' s q and the  
Structure-Performance Relationship:Comment." *American  
Economic Review* 76, 1205-1210.