參考文獻:

中文論文部分:(按年度排序)

- 1. 高孔廉 (1969)『馬可夫鏈鎖之理論與應用』,國立政治大學企業管理研究所碩士論文
- 2. 姚興台(1976)『馬可夫鏈鎖之理論及其在企業管理方面的應用』,國立 政治大學統計研究所碩士論文
- 3. 黃學亮(1978)『模擬技術與迴歸分析在行銷策略應用上之研究』,國立 政治大學統計研究所碩士論文
- 4. 吳乾源(1980)『中美兩國商業性健康保險制度比較之研究』,逢甲大學保險學研究所碩士論文
- 5. 陳成興(1981)『台灣地區人壽保險市場結構與經營策略之研究』,國立 政治大學會計研究所碩士論文
- 6. 鄧誠起(1986)『健康保險續保條款與保證續保保單之研究』,逢甲大學 保險學研究所碩士論文
- 7. 陳書隆 (1991)『全民健康保險對民間醫療保健支出影響之分析』,逢甲 大學經濟研究所碩士論文
- 8. 郭文琦(1993)『狀態空間理論在市場佔有率預測之應用--以台灣地區 小型速克達機車市場為例』,國立中央大學資訊管理研究所碩士論文
- 9. 何木水(1993)『台灣人壽保險業行銷組合與譏笑關係之研究』,中國文 化大學國際企業管理研究所碩士論文
- 10. 郭雄彰(1994)『我國商業性健康保險經營盈虧趨勢之研究』,國立政治大學保險研究所碩士論文
- 11. 江浤璋(1995)『台灣地區商業性健康險承保週期存在性之研究』,逢甲大學保險學研究所碩士論文

- 12. 陳雲中 主持(1995)『國民健康保險與商業保險之關係研究』, 財團法 人保險事業發展中心委託
- 13. 葉旭禛(1995)『價格定位、促銷方式與市場佔有率、或利率關係之研究—PIMS 研究法之應用』,國立成功大學企業管理研究所碩士論文
- 14. 洪炳輝 (1996)『我國人壽保險產業結構、行為、績效分析』,國立中興 大學經濟學研究所碩士論文
- 15. 葉詩品 (1996)『人壽保險業績效指標之實證研究』,國立中興大學會計學研究所碩士論文
- 16. 袁曉芝(1996)『商業性個人健康保險費率之研究』,國立政治大學保險研究所碩士論文
- 17. 盤添儀 (1996)『信用卡持卡人轉換意圖之研究』,國立台灣大學商學研究所碩士論文
- 18. 劉耀福(1997)『全民健康保險與商業性健康保險互補性認知之研究』, 逢甲大學保險學研究所碩士論文
- 19. 盧俊廷(1997)『高科技市業市場佔有率的問題研究』,國立政治大學科技管理研究所碩士論文
- 20. 蔡佳愉(1998)『我國保險業者對未來商業健康保險市場發展空間之研究』,逢甲大學保險學研究所碩士論文
- 21. 葉子嘉 (1998)『銀行信用卡行銷策略之研究』, 銘傳大學管理科學研究 所碩士論文
- 22. 何宗祐(2001)『當前我國商業性健康保險問題之研究』,逢甲大學保險 學研究所碩士論文
- 23. 江長慈(2001) 『<u>台灣地區行動電話行銷策略之研究</u>』, 銘傳管 理科學研究所碩士論文
- 24. 陳瑞煬(2001)『台灣本國銀行業經營績效之分析間論購併之影

響』,東吳大學經濟研究所碩士論文

- 25. 于建國(2002)『終身醫療健康險之研究』,國立政治大學風險管理與保 險學研究所碩士論文
- 26. 李惠妍(2003)『類神經網路與迴歸模式在台股指數期貨預測之研究』, 國立成功大學企業管理研究所 EMBA 碩士專班碩士論文

中文期刊部分:(按年度排序)

- 1. 李家泉(1992)『壽險經營主要特質與未來發展趨勢』,壽險季刊,卷 84,民國81年6月
- 2. 李家泉(1997)『我國壽險事業概況及未來努力方向』,壽險季刊,卷 85 民國 86 年 6 月
- 3. 林耀東 (1998) 『招攬體制改善計畫與保單繼續率』,保險專刊,第52 輯,民國87年6月
- 4. 李家泉(1998)『臺灣壽險業現況及面臨問題之探討』,壽險季刊,卷 110 民國87年12月
- 5. 陳玲慧 (1999)『壽險有效契約之成長與經濟環境之相關分析研究』,保 險專刊,第58輯,民國88年2月
- 6. 陳玲慧 (2000),『壽險新契約成長率季節性異常現象之研究』, 風險管理學報,第二卷第一期,2000年5月。
- 7. 保險年鑑 2002 年
- 8. 財團法人保險事業發展中心 2001 年台灣健康險年報
- 9. 財團法人保險事業發展中心 2002 年台灣健康險年報
- 10. 財團法人保險事業發展中心 2001 年第一、二、三季台灣健康險季報
- 11. 財團法人保險事業發展中心 2002 年第一、二、三季台灣健康險季報

中文書籍部分:(按年度排序)

- 1. 陳雲中,『保險學』台北市,五南圖書,民74,修訂初版
- 2. 袁宗蔚,『保險學』台北市,三民書局,民81,三十二版
- 凌氤寶,康俗民,陳森松,『保險學理論與實務』臺北市,華泰書局,民
 92,第四版

英文書目:

- 1. Luis Betancourt (1999) "Using Markov Chains to estimate losses from a portfolio of mortgages." Review of Quantitative Finance and Accounting. Boston: May 1999. Vol. 12, Iss. 3
- 2. *C G Deacon, A J Faseruk (2003)* practical solution using Markov chain to describe option states. Journal of Financial Management & Analysis. Mumbai: Jan-Jun 2003. Vol. 16, Iss. 1
- 3. Demsetz, Harold. (1973) Industry Structure, Market Rivalry, and Public Policy. Journal of Law and Economics 16, 1-9.
- 4. Demsetz, Harold. (1974) Two Systems of Belief about Monopoly, and Public Policy. In Industry Concentration: The New Learning, Edited by Harvey Goldschmid. Boston: Little Brown.
- 5. Roger W Johnson (2003) [©] <u>Using Games to Teach Markov Chains</u> ["]
 Primus: Problems, Resources, and Issues in Mathematics
 Undergraduate Studies. West Point: Dec 2003. Vol. 13, Iss. 4
- 6. Kolter, Philips (1991) Marketing Management: Analysis,

 Planning, Implementation& Control J, 7th Ed.
- 7. Kohli, A. k., Venkatraman, N. and J. H. Grant, (1990) <u>Exploring</u>
 the Relationship Between <u>Market Share and Business</u>

 <u>Profitability.</u>, Research in Marketing, Vol. 10, pp. 113-133

- 8. Lambson, Val E. Is the Concentration-Profit Correlation Partly an Artifact of Lumpy Technology? American Economic Review 77, 731-733.
- 9. Philips E. Pfeifer and Robert L. Carraway (2000) Modeling
 Customer Relationships as Markov Chains.
- 10. Ravenscraft, D. J., (1983) <u>Structure-profit Relationship at the Line of Business and Industry level.</u>, The Reviews of Economics and Statistics, 65(1), pp. 22-31
- 11. George P. H Styan & Harry Smith, JR (1964) Markov Chains Applied

 to Marketing. J., Journal of Marketing Research(pre~1964); Feb

 1964; 1,000001; ABI/INFORM Global pg. 50
- 12. William W. Thompson, Jr and James U. McNeal (1967) Sales

 Planning and Control Using Absorbing Markov Chains. J., Journal

 of Marketing Research(pre~1986); Feb 1967; 4,000001; ABI/INFORM

 Global pg. 62