

參考文獻

一、 中文期刊與論文部分

1. 白泰澤，「由《千禧年，我們說相聲》看賴聲川所領導的集體即興創作」，國立台灣大學戲劇研究所碩士論文，2001。
2. 吳育珊，「屏風表演班之研究：1986 至 1996」，國立成功大學藝術研究所碩士論文，1995。
3. 李仁芳，「成功企業的失敗觀」，數位時代雜誌，巨思文化，2000 年 3 月。
4. 李仁芳，「首相有兩種」，數位時代 2001 年 7 月號，巨思文化，2001 年。
5. 李仁芳，「從阿里山神木到挪威森林」，數位時代雜誌，巨思文化，2002 年 8 月份。
6. 李仁芳，「軟體就像性：免費的比較好？」，數位時代雜誌，巨思文化，2001 年 6 月份。
7. 李仁芳，「創新 CEO—聽聞內心鼓聲前進的人」，白金世紀雜誌知識管理專欄，2001 年夏季號。
8. 李仁芳，「歡愉的智慧」，EMBA 世界經理文摘，2000 年元月號。
9. 郭珮霖，「作為劇場語言的即興創作—賴聲川的戲劇創作與台灣劇場的發展經驗」，國立藝術學院戲劇研究所碩士論文，1997。
10. 陳珮真，「臺灣渥克劇團 1992-1995:臺灣九 0 年代前衛劇場活動初探」，國立藝術學院戲劇研究所碩士論文，1997。
11. 華慧瑩，「果陀劇場演出及《淡水小鎮》之研究」，中國文化大學藝術研究所碩士論文，1997。
12. 蔡宜真，「賴聲川劇場集體即興創作的來源與實踐」，國立成功大學中文研究所碩士論文，2000。

二、 中文書籍部份

1. 「人間條件 2003 年版」節目單，綠光劇團，2003。

2. 「在那遙遠的星球，一粒沙」節目單，表演工作坊，2003。
3. Allan Afuah 著，徐作聖、邱奕嘉譯，「創新管理」，華泰出版公司，2000。
4. Dorothy Leonard & Walter Swap 著，「激發團隊創意」(When Sparks Fly)，施貞夙 譯，中國生產力中心，1999。
5. Dorothy Leonard-Barton 著，王美音 譯，「知識創新之泉—智價企業的經營」，台北市，遠流出版社，1998。
6. Henry Mintzberg 著，「閩茲柏格談管理」，中天出版社，2000 年。
7. Howard Garden 著，林佩芝 譯，「創造心靈：七位大師創造力剖析」，牛頓出版社，1997。
8. Ikujiro Nonaka & Hirotaka Takeuchi 著，楊子江、王美音 譯，「創新求勝—智價企業論」，遠流出版社，1997。
9. Linus Torvalds, David Diamond 著，梁曉鶯譯，「Just for Fun : Linux 創始人托瓦茲自傳」，經典傳訊，2001。
10. Mark Pesce 著，「遊習世紀」(The playful world: how the technology is transforming our imagination)，大塊文化，2001。
11. Michael J. Wolf 著，「無所不在—娛樂經濟大未來」(The Entertainment Economy)，中國生產力中心，2000。
12. Mihaly Csikszentmihalyi 著，杜明城譯，「創造力」，時報文化出版企業股份有限公司，1998。
13. Robert Sternberg 著，洪蘭 譯，「不同凡想—在一窩峰文化中開拓創造力」，遠流出版社，1999。
14. Thomas A. Stewart 著，「智慧資本—資訊時代的企業利基」(Intellectual capital: the new wealth of organizations)，智庫，1999。
15. 王秉鈞，「個案研究法在企業管理上之應用與評議」，第一屆管理學術定性研究法研討會，頁 176—189，1995。
16. 李仁芳，「管理心靈」，輔仁大學管理學研究所，1990
17. 李立亨，「OH！李國修」，時報文化出版，1998。
18. 李立亨，「我的看戲隨身書」，天下文化，2000。
19. 谷口正和，「認真未必是對的」，財經傳訊，2000。
20. 鍾明德，「在後現代主義的雜音中」，書林出版有限公司，1994。

一、 英文部分

1. Amabile, T. M., "The social psychology of creativity", New York : Springer-Verlag, 1983.
2. Amabile, T. M., et al., "Assessing the work environment for creativity", Academy of Management Journal Vol.39, No. 5, 1996.
3. Benbasat, I. and others, "The Case Study Research Strategy in Studies on Information Systems", MIS Quarterly, Vol. 11, No. 3, Sep, 1987.
4. Berelson G.M. & Steiner G.A.,"Human Behavior", New York, Harcourt, Brace & World,1964.
5. Dorothy Leonard, Sylvia Sensiper, "The Role of Tacit Knowledge in Group Innovation", California Management Review vol 40, No.3, 1998.
6. Friedrich Hayek, "The Use of Knowledge in Society.", The American Economic Review, 35, 1945.
7. Grant, Robert M , Toward a knowledge-based theory of the firm; Strategic Management Journal, Chichester; Winter 1996; Vol. 17.
8. Harold J. Leavitt & Jean Lipman-Blumen, "Hot Groups: Their Seeding, Feeding, Weeding and Harvesting", Harvard Business Review, July/Aug., 1995.
9. Harold J. Leavitt & Jean Lipman-Blumen, "Hot Groups: Their Seeding, Feeding, Weeding and Harvesting", Harvard Business Review, July/Aug, 1995.
10. Hayes, J. R., "Cognitive processes in creativity." In J. A. Glover, R. R. Ronning, & C. R. Reynolds, Handbook of Creativity, New York:Plenum Press, 1989.
11. Hill, K. G.,& Amabile, T. M., "A social psychological perspective on creativity: Intrinsic Motivation and Creativity in the Classroom and

- Workplace.”, The Emergence of a discipline, edited by Scott G. Isaksen [et al.]. Norwood, N.J.: Ablex Pub.Corp, 1993.
12. Jeffery A. Govendo ,”Group creativity”, Executive excellence, Sep 2001.
 13. Michelle Gillan Fisher, ”The mothers (and fathers) of invention”, Successful Meetings,New York, Aug, 2001.
 14. Mintzberg, Henry, "Covert Leadership: Notes on Managing Professionals" Harvard Business Review, November-December, 1998.
 15. Ochse, R., “Before the gates of excellence: The determinates of creative genius.”, New York: Cambridge University Press, 1990.
 16. Ogden,DunberH., “Performance Dynamics and the Amsterdam Werkteater“, California: University of California Press, 1987.
 17. Ralph Katz, “Managing Professional Careers : The Influence of job Longevity and group Age.”, The Strategic Management of Technology, Oxford University Press, 1996
 18. Richard Caves, “Creative Industry”, Harvard Business School Press, 2000.
 19. Robert I. Sutton, “The weird rules of Creativity”, Harvard Business Review Sep 2001.
 20. Sharon Arad, Mary Ann Hanson, & Robert J. Schneider, “Organizational Context”, An Occupational Information System for the 21st Century, 1999.
 21. Spolin,Viola, “Improvisatio for the Theate“, Illinois: Northwestern University Press, 1983.
 22. Teresa Amabile, Constance N. Hadley, Steven J. Kramer, ”Creativity under the Gun”, Harvard Business Review, Aug, 2002.
 23. Teresa M. Amabile, “Motivating Creativity in Organizations: on doing what you love and loving what you do”, California Management Review vol 40, No.1., 1997.

24. Woodman, Richard W, Sawyer, John E, Griffin, & Ricky W, "Toward a theory of organizational creativity", Academy of Management. The Academy of Management Review; Mississippi State, 1993.

二、 網站部分

1. 文建會網路劇院 <http://www.cyberstage.com.tw/default.asp>
2. 國家文化藝術基金會網 <http://www.ncaf.org.tw/map/map3.htm>
3. 表演工作坊網站 <http://www.pwshop.com/>
4. 相聲瓦舍網站 <http://www.ngng.com.tw/>
5. 綠光劇團網站 <http://www.greenray.com.tw/>
6. 果陀劇場網站 <http://www.godot.org.tw/>
7. 屏風表演班網站 <http://www.pingfong.com.tw/>
8. 當代傳奇劇場網站 <http://clt.rollcoco.com/>