

參考文獻

一、中文部分

1. 王秉鈞,「個案研究法在企業管理上之應用與評議」,1995年第一屆管理學術定性研究法研討會,頁176-189,1995年。
2. 成章瑜,「構築月球上城堡的夢想家林懷民 我的人生要一直往前」,遠見雜誌 Personal 版,2001年10月。
3. 伍立人,從傳統中尋找新生命的文化創意產業—以白米木屐為例,台灣大學新聞研究所碩士論文,2002年。
4. 李仁芳,管理心靈,輔仁大學管理研究所,1980年。
5. 李仁芳,「財產權結構、專質性知識與管理統治效能之探索—台灣便利商店厚積組織論觀點的個案研究」,第四屆產業管理研討會,1999年。
6. 李仁芳,「歡愉的智慧」,EMBA世界經理文摘2000年元月號數位經營與e策略,2000年。
7. 李仁芳,「首相有兩種」,數位時代2001年7月號,巨思文化,2001年。
8. 李仁芳,「從阿里山神木到挪威的森林」,數位時代2002年8月號,巨思文化,2002年。
9. 李安/口述,張靚蓓/編著,「十年一覺電影夢」,時報出版,2002年。
10. 吳佩瑜,兩個一天 表演理念與演出,國立台北藝術大學舞蹈學系碩士學位論文,2001年。
11. 林正盛,「魯賓遜漂流記」,聯合文學,2003年。
12. 周怡,《希望之翼》作品、表演者、觀眾實記,國立台北藝術大學舞蹈學系碩士學位論文,2001年。
13. 梁宏志,國家與電影—台灣電影政策研究,中山大學政治學研究所碩士論文,2000年。
14. 國家電影資料館,「侯孝賢」,國家電影資料館,2000年。
15. 國家電影資料館,電影年鑑2000,國家電影資料館,2001年。
16. 國家電影資料館,電影年鑑2001,國家電影資料館,2002年。
17. 黃婷/著,蔡正泰/攝影,「千禧曼波電影筆記:侯孝賢的電影」,麥田出版,2001年11月1日。
18. 黃婷,「e世代電影男女雙人雅座 走入《千禧曼波》的台北不夜城」,台灣角川書店,2002年。
19. 鄒之牧,「行草:一齣舞蹈的誕生」,木馬文化出版,2001年。
20. 陳龍安,創造思考教學的理論與實際。台北:心理,1984年。
21. 陳微儀,《我們的未來在過去》懷舊物件意義與行銷之探索,中正大學企業管理研究所碩士學位論文,2003年。
22. 陳偉誠,舞影舞蹤—表演者的肢體探討,國立台北藝術大學舞蹈學系碩

- 士學位論文，2001年。
23. 許耀義，蔓延—兩種氣質.不甘寂寞 製作過程與演出，國立藝術學院舞蹈學系碩士學位論文，2000年。
 24. 楊孟瑜，「飆舞 林懷民與雲門傳奇」，天下文化出版，1998年。
 25. 楊曙維，知識行團隊特性與知識管理策略關聯之研究，政治大學科技管理研究所碩士學位論文，民90年。
 26. 聞天祥，「光影定格—蔡明亮的心靈場域」，恆星國際文化發行，2002年。
 27. 蔡明亮，「你那邊幾點」，寶瓶文化，2002年。
 28. 鄧淑玲，企業投資文化藝術產業之利基與建言，元智大學藝術管理研究所碩士論文，2001年。
 29. 鄭純笛，網路公司創新環境設計之研究，政治大學科技管理研究所碩士學位論文，2001年。
 30. 鄭克強，將澎湖天然紫菜的利用管理及導入文化創意產業之研究，海洋大學應用經濟研究所碩士論文，2002年。
 31. 蘇明如，九0年代台灣文化產業生態之研究，私立南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文，2000年。
 32. 嚴鳳珠，「想飛電影寫真記事」，尖端出版，2002年。

二、中文翻譯

1. Afuah, Allen 著，徐作聖、邱奕嘉譯，「創新管理」，台北:華泰出版公司，2000。
2. Csikszentmihalyi, Mihaly 著，杜明城譯，「創造力」，時報文化出版企業股份有限公司，1998年。
3. Nonaka, Ikujiro & Takeuchi, Hirotaka 著，楊子江、王美音 譯，「創新求勝—智價企業論」，台北市，遠流出版社，1997年。
4. Leonard-Barton, Dorothy 著，王美音 譯，「知識創新之泉—智價企業的經營」，台北市，遠流出版社，1998年。
5. Leonard-Barton, Dorothy & Swap, Walter 著，施貞夙 譯，「激發團隊創意」(When Sparks Fly)，中國生產力中心，1999年。
6. Gardner, Howard 著，林佩芝 譯，「創造心靈：七位大師創造力剖析」，牛頓出版社，1997年。
7. Mintzberg, Henry 著，「閩茲柏格談管理」，中天出版社，2000年。
8. Biederman, Patricia W., Bennis, Warren G.著，張慧倩 譯，「七個天才團隊的故事」，天下文化出版。
9. Wolf, Michael J., 「無所不在 - 娛樂經濟大未來」(The Entertainment Economy)，中國生產力中心，2000年。
10. Eisner, Michael 著，林說俐 譯，「高感性事業」(Work in Progress)，大塊文化出版，2001年。

11. Putteman, Louis & Kroszner, Randall S. 編, 孫經偉 譯, 「企業的經濟性質」, 上海財經大學出版社, 2000 年。

三、英文部分

1. Agrell, A., & Gustafson, R. Innovation and Creativity in work groups. In M. West (Ed.), *Handbook of work group psychology* (pp.317-334). Chichester, UK: Wiley, 1996.
2. Amabile, T. M., *The social psychology of creativity*. N. Y. Springer-verlag, 1983.
3. Amabile, T. M., A model of creativity and innovation in organizations. *Research in Organizational Behavior*, 10, 123-167, 1988.
4. Amabile, T. M., & Hennessey, B. A., "The role of the environment in creativity." In R. J. Sternberg (Ed.), *The Nature of Creativity* (11-38). New York: Cambridge University Press, 1988.
5. Amabile, T. M., within you, without you: the social psychology of creativity, *Theories of creativity* (pp61-91). CA: SAGE. And beyond. In M. A. Runco & R. S. Albert (Eds.), 1990.
6. Amabile, T. M., et al., "Assessing the work environment for creativity", *Academy of Management Journal*, Vol.39, No. 5, 1996.
7. Amabile, T. M., "Motivating Creativity in Organizations: on doing what you love and loving what you do", *California Management Review* vol 40, No.1, 1997.
8. Amabile, T. M., & Kurtzberg, Terri R. "From Guilford to Creative Synergy: Opening the Black Box of Team-Level Creativity", *Creativity Research Journal 2000-2001*, Vol. 13, Nos. 3 & 4, 285-294
9. Benbasat, I. and others, "The Case Study Research Strategy in Studies on Information Systems", *MIS Quarterly*, Vol. 11, No. 3, Sep, 1987.
10. Caves, R., *Creative Industry*, Harvard Business School Press, 2000.
11. Dacey, J. S. "Peak periods of creative growth across the lifespan", *The Journal of Creative Behavior*, 23(4), 224-247, 1989.
12. Drazin, Glynn, Kazanjian, "Multilevel theorizing about creativity in organization", *Academy of Management Review*, Vol. 24, No.2, 286-307, 1999.
13. Faulkner, Robert R., & Anderson, Andy B., "Short-Term Projects and Emergent Career: Evidence from Hollywood", *American Journal of Society*, Volume 92, Issue 4, pp879-909, Jan., 1987.
14. Faulkner, Robert R. & Baker, Wayne E.; "Role as Resource in

- Hollywood Film Industry,” *American Journal of Society*, Volume 97, Issue 2, 279-309, Sep., 1991.
15. Guilford, J. P., The structure of intellect. *Psychological Bulletin*, 53(4), 267-293, 1956.
 16. Grant, Robert M., “Toward a knowledge-based theory of the firm”, *Strategic Management Journal*, Chichester; Vol. 17; pg. 109; Winter 1996.
 17. Hayek, Friedrich. “The Use of Knowledge in Society”, *The American Economic Review*, p35, 1945.
 18. Hill, G.W., & Amabile, T.M. social psychological perspective on creativity: Intrinsic motivation and creativity in the classroom and workplace. In S.G. Isakson M.C. Murdick, R.L. Firestien, & D. J. Treffinger (Eds.) *Understanding and recognizing creativity: The emergence of a discipline* (pp.400-431). Norwood, NJ, 1993.
 19. Jeffery A. Govendo, “Group creativity”, *Executive excellence*, Sep 2001.
 20. Katz, R. “Managing Professional Careers: The Influence of Job Longevity and Group Age,” In M. Tushman and P. Anderson (eds.) *The Strategic Management of Technology*, Oxford University Press, 1996, 183-199.
 21. Leavitt, Harold J. & Lipman-Blumen, Jean, “Hot Groups: Their Seeding, Feeding, Weeding and Harvesting”, *Harvard Business Review*, July/Aug., 1995.
 22. Leonard-Barton, Dorothy, & Sensiper, Sylvia, “The Role of Tacit Knowledge in Group Innovation”, *California Management Review*, vol 40, No.3, 1998.
 23. Mintzberg, Henry, "Covert Leadership: Notes on Managing Professionals" *Harvard Business Review*, November-December, 1998.
 24. Mintzberg, H., “Decision making: It's not what you think”, *MIT Sloan Management Review*, Cambridge; Vol. 42, Iss. 3; pg. 89, 5 pgs, Spring 2001
 25. Oldham, G. R., & Cummings, A., Employee creativity: Personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39(3), 607-634, 1996.
 26. Paulus, P. B.,” Group Teams and Creativity: The creative potential of idea-generating groups”, *Applied Psychology: An international review*, 2000, 49 (2), p237-262.
 27. Sharon Arad, Mary Ann Hanson, & Robert J. Schneider,

- “Organizational Context”, *An Occupational Information System for the 21st Century*, 1999.
28. Sutton, Robert I. “The weird rules of Creativity”, *Harvard Business Review*, Sep 2001.
 29. Torrance, E. P. *Torrance tests of creative thinking: Normal-technical manual*. Princeton, N J: Personnel Press, Inc., 1966.
 30. West, M.A., The social psychology of innovation in groups. In M.A. West & J.L. Farr (Eds.), *Innovation and creativity at work: Psychology and organizational strategies* (pp. 309-334). Chichester, UK: Wiley, 1990.
 31. West, M.A., & Anderson, N.R. Innovation in top management teams. *Journal of Applied Psychology*, 81, 680-693, 1996.
 32. Wheelwright, Steven C., Clark, Kim, B., “Organizing and Leading Heavyweight Development Teams”, *California Management Review*, Vol.34, Issue 3, Berkeley; spring 1992.
 33. Williamson, Wachter, and Harris, “Understanding the Employment Relation: the Analysis of Idiosyncratic Exchange,” *The Bell Journal of Economics*, vol. 6, PP250-278, 1975.
 34. Woodman, Richard W.; Sawyer, John E.; Griffin, Ricky W.; “Toward a theory of organizational creativity“, *The Academy of Management Review*; Mississippi State; Apr 1993.