

目 錄

第一章 緒論	
第一節 研究動機.....	10
第二節 研究問題.....	12
第二章 文獻探討	
第一節 數位落差的產生.....	15
第二節 產業數位落差.....	25
第三節 中小企業數位能力.....	30
第三章 研究方法	
第一節 研究架構.....	34
第二節 研究流程設計.....	36
第三節 訪談專家對象.....	37
第四節 研究限制.....	39
第四章 台灣地區中小企業 e 化的需求與供給	
第一節 中小企業電腦、寬頻與電子商務之擁有現況.....	41
第二節 中小企業 e 化所面臨之障礙與基礎需求面分析.....	46
第三節 中小企業 e 化服務業供給面分析.....	49
第四節 小結.....	60
第五章 縮減台灣區中小企業數位落差之策略	
第一節 整體推動策略.....	62
第二節 基礎應用策略.....	63
第三節 e 化服務聯盟.....	66
第四節 產業與區域優先推動策略.....	68

第五節 小結.....	73
第六章 結論與建議	
第一節 台灣中小企業的重要性與數位落差的影响.....	75
第二節 對各方的建議與期待.....	76
參考文獻.....	78
附件一 經濟部縮減產業數位落差四年計畫	
附件二 資訊工業策進會 93 年資訊服務業供給面分析	
附件三 訪談紀錄	

圖 目 錄

圖 2-1	美國民眾高、依所得者之上網成長落差.....	23
圖 2-2	美國城鄉家庭寬頻上網落差.....	24
圖 2-3	我國中小企業電腦擁有度及上網路度.....	28
圖 3-1	本研究之研究架構概念圖.....	35
圖 3-2	本研究計畫之研究流程概念圖.....	37
圖 4-1	台灣企業上網的主要應用內涵.....	45
圖 4-2	中小企業營運 e 化應用需求.....	48
圖 4-3	我國 ASP 產業結構.....	55
圖 5-1	中小企業跨越鴻溝第一步之基礎應用策略.....	64
圖 5-2	中小企業 e 化指導委員會及服務聯盟運作機制.....	68
圖 5-3	各年優先產業推動建議.....	69
圖 5-4	各鄉鎮市優先推動策略及效益.....	73

表 目 錄

表 2-1	小規模企業(簡稱「小企業」)的定義.....	26
表 2-2	中小企業在各規模別之家數統計.....	27
表 2-3	我國各規模別企業聯網成長趨勢.....	29
表 2-4	台灣 2002-2004 網路整備度變化情況.....	31
表 2-5	WEF 之 NRI 亞洲主要國家排名(03-04).....	31
表 2-6	WEF 之企業應用度指標排名.....	32
表 3-1	本研究計畫訪談之專家名單.....	38
表 4-1	93 年度我國中小企業潛在數位化需求.....	43
表 4-2	92 年度我國中小企業潛在數位化需求.....	44
表 4-3	中小企業在 e 化不同階段可能遇到的障礙與需求.....	47
表 5-1	台灣地區工商市鎮、新興鄉鎮、綜合性市鎮、服務性市鎮 、坡地鄉鎮、偏遠鄉鎮及山地鄉鎮分佈表.....	70
表 5-2	各鄉鎮市優先推動策略.....	72