

參考文獻

◆ 書籍

1. 花建(郭潔敏、巫志南、王國榮、吳文娟)等人著(2005-8)，《文化魔戒》，帝國文化出版。
2. 詹偉雄著(2005)，《美學的經濟》，藍鯨出版社。
3. 李振昌譯(2005)，Martin Lindstrom著(2005)，《收買感官，信仰品牌》，商智文化事業股份有限公司。
4. 沈雲驄、湯宗勳譯(1998)，David A. Aaker著(1995)，《品牌行銷法則》，商業週刊出版股份有限公司。
5. 高登第譯(2002)，David A. Aaker、Erich Joachimsthaler合著(2000)，《品牌領導》，天下遠見出版股份有限公司。

◆ 論文

1. 林鈺珊(2005)，時尚城市中的消費部落，東吳大學社會學系碩士論文研究計畫。
2. 陳景揚(2002)，從「社會資源可轉移性」觀點探討台灣工藝產業的轉型—以苗栗陶瓷業為例。
3. 高千涵(2005)，創意生活產業體驗營造之探究。

◆ 期刊

1. 「盧智芳，眼光要in 意志要硬」，2005年7月，Cheers雜誌。
2. 「華陶窯致力於保留台灣文化」，2003年3月，康百視雜誌。

3. 「台灣的下一個繁榮，在創意產業」，2003年8月，數位時代雙週刊。

◆ 專論

1. 李仁芳（2005-3），「美麗始強悍」，中時三少四壯集。
2. 陳正然（2000），「蕃薯藤的體驗行銷」，《體驗行銷》推薦序。
3. 李仁芳（2005），《創意生活產業的經營》，創意生活產業魔法書，典藏藝術家庭出版。
4. 劉維公（2005），《創意生活產業：台灣經濟的啟蒙運動》，創意生活產業魔法書，典藏藝術家庭出版。
5. Philip Kotler（2005），「行銷失效，廣告難打」，《收買感官，信仰品牌》推薦序。
6. 陳偉航，「建立品牌認同的4大策略」，工商時報。
7. 陳建勳，「生活體驗與文化記憶：創意生活產業從在地做起」，中華民國腦力整合研究協會。
8. 台灣經濟研究院於2003年出版之文化創意產業產值調查與推估研究案。
9. 陳珮馨（2005），「美感經驗 創造消費需求」，經濟日報。
10. 「The One 追求心靈占有率」，聯合新聞網。
11. 陳一姍（2005），「台灣設計師打造品牌夢」，中國時報。
12. 陳珮馨（2006），「旅遊之必要 賞夕陽之必要」，經濟日報。
13. 黃彩絹（2005），「礁溪老爺酒店 讓你重溫舊夢」，聯合新聞網。

◆ 網站

1. 文建會網站，<http://www.cca.gov.tw/creative/>。
2. 鳥創意的窩，<http://blog.yam.com/christiney35>
3. The one網站，<http://www.theoneimages.com.tw/index.asp>
4. 華陶窯網站，<http://www.taconet.com.tw/baby33>
5. 有瑤有魚，<http://cgi.blog.yam.com/comment>
6. 西陣織工業組合，<http://www.nishijin.or.jp/nishijin/index.html>
7. 幸運兔子京都行腳
<http://travel.network.com.tw/tourguide/oversea/japan/p-04-1.asp>
8. 財團法人國家文化藝術基金會，<http://www.ncaf.org.tw/index.asp>
9. 文化創意產業專屬網站，<http://www.cci.org.tw/portal/index.asp>

