

目錄

目錄.....	1
表目錄.....	2
圖目錄.....	3
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與背景.....	1
第二節 研究目的與研究問題.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 創意生活產業.....	4
第二節 品牌識別.....	14
第三節 品牌識別執行要素.....	19
第三章 研究方法.....	22
第一節 研究設計與流程.....	22
第二節 研究架構.....	24
第三節 研究變數說明.....	26
第四節 個案選取.....	28
第四章 個案探討.....	30
第一節 華陶窯.....	30
第二節 The One.....	59
第三節 俵屋吉富.....	84
第四節 西陣織會館.....	99
第五章 研究發現與結論建議.....	112
第一節 研究發現.....	112
第二節 研究結論.....	139
第三節 研究建議.....	140
第四節 研究限制與後續研究建議.....	142
參考文獻.....	143
附錄.....	146