

國立政治大學科技管理研究所 碩士學位論文

OEM/ODM 廠商轉型自有品牌經營之行銷  
通路建構歷程研究－以明基電通為例

指導教授：吳豐祥 博士

研究生：林子正 撰

中 華 民 國 九 十 五 年 七 月