

## 參考文獻

### 一、中文文獻

#### (一) 研討會及碩博士論文

- 1、王秉鈞(1993),「個案研究法在企業管理上之應用與評議」,定性研究研討會。
- 2、王建彬(2005),不同生命週期產業創新政策之評估研究,國立交通大學科技管理研究所之博士論文。
- 3、余怡慧(2006),企業透過國際商展尋求跨國策略聯盟夥伴之研究—以台灣電子資訊製造商與歐美通路商之策略聯盟為例,東吳大學國際貿易學系之碩士論文。
- 4、吳興蘭(2002),國際展覽行銷策略分析—以交易成本架構,國立政治大學國際貿易學系之碩士論文。
- 5、林育德(2005),會議展覽產業區位選擇之研究—以台南縣為例,立德管理學院地區發展管理研究所之碩士論文。
- 6、邱延禎(1999),台灣資訊硬體產業與全球資訊硬體產業變遷之關連性研究—以科技生命週期及行銷通路為觀點,國立清華大學工業工程與工程管理學系之碩士論文。
- 7、姚晤毅(2005),貿易展覽參展廠商滿意度衡量指標之建立,元智大學管理研究所之碩士論文。
- 8、胡文華(2004),顧客關係管理於國際專業展覽行銷策略之研究,國立政治大學商學院經營管理碩士學程 EMBA 資訊管理組之碩士論文。
- 9、郁麗君(2004),個人人格特質與人際網絡對創業意願的影響—以台灣展覽業為例,國立中山大學人力資源管理研究所碩士在職專班之碩士論文。
- 10、徐文杰(1996),技術守門人與技術資訊流通—驗證台灣科技研發組織中技術資訊流通的兩級傳播現象,國立交通大學傳播科技研究所之碩士論文。
- 11、徐秋雄(2002),外貿協會辦理專業展及國外參展之研究,國立台北大學企業管理學系之碩士論文

- 12、張節 (2006),「展覽會」識別體系研究與探討—以 2007 台北汽車電子展為例, 國立台灣師範大學設計研究所在職進修碩士班之碩士論文。
- 13、莊雪麗 (2005), 台灣會展產業及發展策略之研究, 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所之碩士論文。
- 14、劉嘉明 (2005), 影視節目市場展之比較研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 15、蔡千姿 (2001), 台灣電子產業技術發展階段模式之研究—採技術能力與技術策略互動觀點, 國立交通大學經營管理研究所之博士論文。
- 16、謝佳宏 (2003), 商展廠商績效及其影響因素之研究, 國立政治大學國際貿易學系之博士論文。
- 17、蘇嘉偉 (2004), 國際商展的參展動機、行動與績效, 銘傳大學國際企業學系之碩士論文。

## (二) 一般書籍

- 1、吳思華 (2000), 策略九說, 臉譜出版。
- 2、李吉仁、陳振祥 (1999), 企業概論, 華泰文化。
- 3、周維忠 (2003),「我國資訊硬體產業之發展歷程回顧」, 我國資訊硬體產業之全球競爭分析與發展策略建議, 資策會資訊市場情報中心。
- 4、洪銘欽 (2000),「如何利用展覽會拓銷產品」, 展覽與會議, 台北市展覽暨商業同業公會。
- 5、徐達光 (2003), 消費者心理學, 東華書局。
- 6、張淮杞 (2002),「全球資訊硬體產業發展趨勢」, 台灣未來五年電子主流產業創業投資之研究, 工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心。
- 7、張淮杞 (2002),「我國資訊硬體產業發展趨勢」, 台灣未來五年電子主流產業創業投資之研究, 工研院產業經濟與趨勢研究中心。
- 8、溫月焮 (2001), 如何參加國外展覽, 外貿協會。
- 9、虞有澄 (1995), 我看英代爾, 天化文化。

(三) 期刊、報告、及其他參考資料

- 1、王素鸞、連文榮、施舜耘、楊琇仔、余瑞好(2003),「九十一年度台灣地區服務業經營活動報告」。委託單位:經濟部商業司,執行單位:中華經濟研究院。
- 2、台北市電腦商業同業公會(2004),「COMPUTEX TAIPEI 2004 展後報告」。
- 3、台北市電腦商業同業公會(2005),「COMPUTEX TAIPEI 2005 展後報告」。
- 4、台北市電腦商業同業公會(2006),「COMPUTEX TAIPEI 2006 展後報告」。
- 5、台灣經濟研究月刊(2005),「專題:婆娑之洋,美麗之島—台灣 MICE 產業蓄勢待發」,台灣經濟研究月刊,第二十八卷第三期。
- 6、吳修辰(2007),「只要做對的事,財富像趕不走的影子」,商業週刊,第1004期。
- 7、楊朝涵、管紫君、楊莉玲(2005),「封面故事:看見 CeBIT,看見 Taiwan」,活動平台,2005年3月(Vol.06)。
- 8、溫肇東(2006),「以守門人機制看如何強化產業之創新能耐」,技術尖兵, No.142 (2006年10月)。
- 9、經濟部技術處(2003),「台灣資訊產業發展的歷史」,經濟部「資訊業電子化 AB 計劃」研究分析報告。
- 10、劉文綺(2006),「產業協會在韓國智慧家庭網路產業的守門角色—以 HNA 為例」,經濟部技術處產業創新能耐平台科專計畫產出報告。
- 11、蕭富元、黃靖萱(2006),「PC 教父施振榮:台灣使 PC 普及全球」,天下雜誌,第355期。

(四) 其他參考資料

- 1、CeBIT 2007 徵展手冊。
- 2、CeBIT GUIDE 2006。

- 3、 COMPUTEX TAIPEI 2005 Show Review 。
- 4、 COMPUTEX TAIPEI 2006 Show Review 。
- 5、 COMPUTEX TAIPEI 2006 開幕典禮手冊 。

## 二、 英文文獻

- 1、 Allen, T. J., and Nochur, K.S. (1992), “Do Nominated Boundary Spanners Become Effective Technological Gatekeepers?” , *IEEE Transactions on Engineering Management*, 39(3): 265-270.
- 2、 Andrews J., and Smith, D. C. (1996),” In search of the marketing imagination: Factors affecting the creativity of marketing programs for the mature products” , *Journal of Marketing Research*, 33: 174-187.
- 3、 Arnold, M. K. (2002), *Build a Better Trade Show Image*, Grafix press.
- 4、 Bache, I., & Bristow, G. (2003),” Devolution and the gatekeeping role of the core executive: the struggle for European funds” , *British Journal of Politics and International Relations*, 5(3): 405-427.
- 5、 Basadur, M. S., Graen, G. B., and Green, S. G. (1982),” Training in creative problem solving : Effect on ideation and problem finding and solving in an industrial research organization” , *Organization Behavior and Human Performance*, 30: 41-70.
- 6、 Basadur, M., Wakabayashi, M., and Graen, G. B. (1990),” Individual problem-solving styles and attitudes toward divergent thinking before and after training” , *Creativity Research Journal*, 3: 22-32.
- 7、 Bass, A.Z. (1969),” Refining the Gate Keeper Concept: an UN Radio Case Study” , *Journalism Quarterly*, 46: 69-72.
- 8、 Bello, D. C. and Barczak, G. J. (1992), “Industrial Buyer Behavior at Trade Shows—Implications for Selling Effectiveness” , *Journal of Business Research*, 25, pp.59-80.
- 9、 Bruun, H., & Hukkinen, J. (2003),” Crossing boundaries: an integrative framework for studying technological change” , *Social Studies of Science*,

- 33(1): 95-116.
- 10、Campbell, D. (1960),” Blind variation and selective retention in creative thought as in other knowledge process” , *Psychological Reviews*, 67: 380-400.
- 11、Coser, R. (1975), The complexity of roles as a seedbed of individual autonomy in the idea of social structure: Papers in honor of robert K merton. : 237-263.
- 12、Csikszentmihalyi, M. (1988),” Society, culture, and person: A systems view of creativity. In R.J. Sternberg (Ed.)” , *The nature of creativity*: 325-339, New York: Cambridge University Press.
- 13、Csikszentmihalyi, M. (1996), *Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention*, New York: Harper Collins.
- 14、Csikszentmihalyi, M. (1999),” Society, culture, and person: A systems view of creativity. In R. J. Sternberg (Ed.)” , *Handbook of creativity*: 325 – 339, New York: Cambridge University Press.
- 15、Denzau, A. T., & Mackay, R. J. (1983), “Gatekeeping and monopoly power of committees: an analysis of sincere and sophisticated behavior” , *American Journal of Political Science*, 27:740-761.
- 16、Drazin, R., & Schoonhoven, C. B. (1996),” Community, population, and organization effects on innovation: a multilevel perspective” , *Academy of Management Journal*, 39(5): 1065-1083.
- 17、Elsbach, K. D., and Kramer, R.M. (2003),” Assessing Creativity in Hollywood Pitch Meetings: Evidence for a Dual-Process Model of Creativity Judgments” , *Academy of Management Journal*, 46(3): 283-301.
- 18、Glynn, M. A. (1996),” Innovative genius: A framework for relating individual and organizational intelligences to innovation” , *Academy of Management Review*, 21: 1081-1111.
- 19、Granovetter, M.S. (1982),” The strength of weak ties: A network theories revisited.” In P. V. Marsden and N. Lin (Ed.), *Social structure and network analysis*: 105-130. Beverly Hills, CA: Sage.
- 20、Herbig, P. A., Palumbo F. , and O’ Hara B. (1996),” Differences in Trade

- Show Behavior Between Manufacturers and Service-Oriented Firms” ,  
*Journal of Professional Services Marketing*, 14(2), pp.55-78.
- 21、Hsiang, W.H. (2005),” The study of gatekeeping mechanisms of creative and innovative products” , Paper presented at *2005 Academy of Management Conference, Honolulu, Hawaii*.
- 22、Hsiang, W.H., Chen, T.W., Chen, Y.W., Wu, S.H., & Wen, C.T. (2006),” Gatekeeping innovation: an interactive model” , *2006 Academy of Management Conference, Atlanta, USA*.
- 23、Johnston, M. T. (1994), *The European Council: gatekeeper of the European Community*, Oxford: Westview Press.
- 24、Jolly, V. K. (1997), *Commercializing New Technologies: Getting from Mind to Market*. Boston: Harvard Business School Press.
- 25、Karnter, R. M. (1988),” When a thousand flowers bloom: Structural, collective, and social conditions for innovation in organization” , *Research in Organizational Behavior*, 10: 169-211.
- 26、Kasperson C. J. (1978), “Psychology of the scientist: XXXVII. scientific creativity: A relationship with information channels” , *Psychological Reports*, 42: 691-694.
- 27、Katz, D. and Kahn, R.L. (1978), *The Social Psychology of Organization*, New York: Willey.
- 28、Katz, R. and Tushman, M. (1997), *A study of the influence of technical Gatekeeping on Project Performance and Career Outcome in an R&D Facility*, in Ralph Katz, 331-346.
- 29、Kerin, R. A. and Cron, W. L. (1987), “Assessing Trade Show Functions and Performance: An Exploratory Study” , *Journal of Marketing*, 51(July), pp.87-94.
- 30、Kimberly J. R., and Evanisko, M. J. (1981),” Organizational innovation: The influence of individual, organizational, and contextual factors on hospital adoption of technological and administrative innovations” , *Academy of Management Journal*, 24: 689-713.
- 31、Lamont, M., & Molnár, V. (2002),” The study of boundaries in the social

- sciences” , *Annual Review of Sociology*, 28: 167-195.
- 32、Lewin, K. (1947),” Channels of Group Life” , *Human Relations*, 1: 143-153.
- 33、Lewin, K. (1947a),” Frontiers in group dynamics: II. channels of group life; social planning and action research” , *Human Relations*, 1: 143-153.
- 34、Lewin, K. (1947b), “Frontiers in group dynamics: Concept, method and reality in science; social equilibria and social change” , *Human Relations*, 1(1): 5-40.
- 35、Macdonald, S. and Williams, C. (1993),” Beyond the boundary: An information perspective on the role of the gatekeeper in the organization” , *The Journal of Product Innovation Management*, 10(5): 417-428.
- 36、Macdonald, S. and Williams, C. (1994),” The survival of the gatekeeper” , *Research Policy*, 23(2): 123-133.
- 37、Monge, P. R., Cozzens, M. D., and Contractor, N. S. (1992), ” Communication and motivational predictors of the dynamics of organizational innovation” , *Organization Science*, 3: 250-274.
- 38、Mumford, M. D. and Gustafson, S. B. (1988),” Creativity syndrome: Integration, application, and innovation” , *Psychological Bulletin*, 103: 27-43.
- 39、Payne, R. (1990),” The effectiveness of research teams: A review” , In M. A. West and J. L. Farr (Ed.), *Innovative and creativity at work*: 101-122. Chichester UK: Wiley.
- 40、Porter, M. E., ( 1980 ) , *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York: Free Press.
- 41、Roberts, E. B., and Fusfeld, A. R. (1981),” Staffing the Innovative Technology-Based Organization” , *Sloan Management Review*, 22(3): 19-35.
- 42、Scott, W. R. (1998), *Organizations*. 4th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- 43、Shalley, C. E. (1991),” Effects of productivity goals, creativity goals, and personal discretion on individual creativity” , *Journal of Applied Psychology*, 76: 179-185.

- 44、Shalley, C. E. (1995),” Effects of coaction, expected evaluation, and goal setting on creativity and productivity” , *Academy of Management Journal*, 38: 483-503.
- 45、Soh, P. H., and Roberts, E. B. (2005),” Technology Alliances and Networks: An External Link to Research Capability” , *IEEE Transactions on Engineering Management*, 52(4): 419.
- 46、Spencer, J. W. (2003),” Global gatekeeping, representation, and network structure: a longitudinal analysis of regional and global knowledge-diffusion networks” , *Journal of International Business Studies*, 34: 428-442.
- 47、Stabell, C. B., and Fjeldstad, Y. D. (1998),” Configuring Value for Competitive Advantage: On Chains, Shops, and Networks” , *Strategic Management Journal*, 19: 413-437.
- 48、Tushman, M. L. (1977),” Special boundary roles in innovation process” , *Administrative Science Quarterly*, 22:587-605.
- 49、Tushman, M. T., & Katz, R. (1980), “External communication and project performance: an investigation into the role of gatekeepers” , *Management Science*, 26(11): 1071-1085.
- 50、Visart, N. (1979),” Communication between and within research units” , In F. M. Andrews (Ed.), *Scientific productivity* : 223-251. Cambridge: Cambridge University Press.
- 51、White (1950),” The gatekeeping” , *Journalism Quarterly*, 27: 383-390.

### 三、 網站資料

- 1、 2007 台灣最佳外銷資訊產品獎甄選辦法 ( Best Choice ) ,  
<http://www.cc.ntu.edu.tw/event/computex2007/index.htm>
- 2、 Best Choice of COMPUTEX TAIPEI ,  
<http://www.computex.biz/computex2007BestChoice/default.asp>
- 3、 CeBIT 中文官方網站 ,  
<http://www.hannoverfairstaiwan.com/ceb07/index.htm>



- 4、CeBIT 官方網站，[http://www.cebit.de/homepage\\_e](http://www.cebit.de/homepage_e)
- 5、CMP Media，<http://www.cmp.com>
- 6、COMDEX 官方網站，<http://www.comdex.com/lasvegas>
- 7、COMPUTEX TAIPEI 展覽服務網（TCA 所有官方網站），  
<http://www.tca.org.tw/computex/main.asp>
- 8、COMPUTEX 日文商情資訊網站，<http://www.ippc.com.tw>
- 9、COMPUTEX 英文商情資訊網站( computex.biz )，<http://www.computex.biz>
- 10、Deutsche Messe 官方網站，[http://www.messe.de/homepage\\_e](http://www.messe.de/homepage_e)
- 11、DIGITIMES 科技網，<http://www.digitimes.com.tw>
- 12、DIGITIMES 產業會員網，<http://member.digitimes.com.tw/lgn/lgn.asp>
- 13、e21FORUM，[http://www.e21forum.com.tw/e21forum\\_home.htm](http://www.e21forum.com.tw/e21forum_home.htm)
- 14、EUROTRADE Magazine Online，<http://www.etmag.com>
- 15、iF - International Forum Design Hannover 官方網站，  
<http://www.ifdesign.de>
- 16、MIC-AISP 情報顧問服務網站，<http://mic.iii.org.tw/intelligence>
- 17、PC Magazine，<http://www.pcmag.com>
- 18、Taiwan Technology，<http://www.taiwan-technology.com>
- 19、Ziff Davis Media，<http://www.ziffdavis.com>
- 20、中華民國對外貿易發展協會，<http://www.taitra.org.tw/chinese/index.htm>
- 21、台北世貿中心，<http://www.twtc.com.tw/index.asp>
- 22、台北市電腦商業同業公會，<http://www.tca.org.tw/web>
- 23、台北國際電腦展覽會 COMPUTEX TAIPEI（貿協所有官方網站），  
<http://www.computextaipei.com.tw/chinese/index.shtml>
- 24、台北專業展（Taipei Trade Show），  
<http://www.taipeitradeshows.com.tw/chinese/index.shtml>
- 25、台灣會展網，[http://www.meettaiwan.com/cht/Publication\\_Main.asp](http://www.meettaiwan.com/cht/Publication_Main.asp)
- 26、亞廣展覽股份有限公司，<http://www.aceforum.com.tw/mainpage.htm>
- 27、維基百科，<http://zh.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- 28、德國漢諾威展覽會台灣辦事處，<http://www.hannoverfairstaiwan.com>