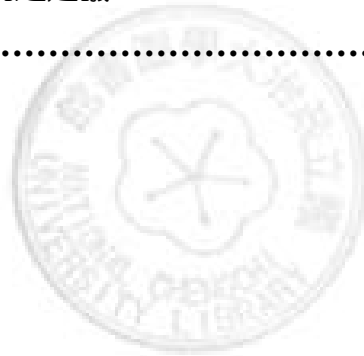


目錄

中文摘要	I
英文摘要	III
目錄	V
圖目錄	VII
表目錄	X
第一章 緒論	1
第一節、研究背景與動機	1
第二節、研究目的與問題	2
第三節、章節介紹	3
第二章 文獻探討	4
第一節、微型企業	4
壹、微型企業	4
貳、創業活動	9
參、創業與價值創造	14
肆、創業光譜	22
第二節、創業資源	23
壹、創業機會	23
貳、創業資源	25
參、資源提供	27
第三章 研究方法	32
第一節、研究架構	32
第二節、研究變數之操作性定義	33
第三節、研究設計	34
第四節、研究限制	36
第四章 個案研究	38
第一節、豐業物流	38
第二節、愛情公寓	48
第三節、印樂網	59
第四節、桂花巷冰鎮湯圓	70

第五節、水越設計	77
第五章 研究發現	90
第一節、個案整理與比較	90
第二節、微型創業者進行創業活動的過程，分別有哪些創業資源 居中影響？（研究問題一）	95
第三節、微型創業過程的動態變化為何？（研究問題二）	99
第四節、微型創業者建構的新創價值如何變動？（研究問題二） ...	110
第五節、創業活動的關鍵元素為何？（研究問題三）	117
第六章 結論與建議	123
第一節、研究結論	123
第二節、對台灣微型創業的研究建議	124
第三節、研究心得與貢獻	125
第四節、對後續研究之建議	126
參考文獻	127



圖目錄

圖 2-1	微型創業經營型態	10
圖 2-2	創業動機與創業障礙限制模型	13
圖 2-3	創業者創造新價值過程架構	14
圖 2-4	「市場價值創新」與「企業價值創新」	16
圖 2-5	周圍環境影響個人與新價值創造互動的模型	17
圖 2-6	價值創造與個人改變的動態過程對應的創業類型	17
圖 2-7	網絡關係與價值創造模型	19
圖 2-8	社會資本與價值創造模型	19
圖 2-9	共創經驗層次與價值創造過程	20
圖 2-10	創新策略分析的四項行動架構	21
圖 2-11	創業光譜	22
圖 2-12	創業機會辨識過程	23
圖 2-13	以創造力為基礎的創業機會認知模型	24
圖 3-1	新價值創造關鍵元素分析	32
圖 3-2	微型創業者與機會的關連	33
圖 3-3	微型創業者與資源的關連	34
圖 3-4	機會與資源的關連	34
圖 3-5	研究流程	35
圖 3-6	個案/經營型態	36
圖 4-1	運送服務業服務範圍	42
圖 4-2	豐業物流價值創造過程概念圖	45
圖 4-3	豐業物流創業光譜移動分析	46
圖 4-4	豐業物流之 Timmons Model 關鍵元素分析	47
圖 4-5	愛情公寓會員數目統計	49
圖 4-6	愛情公寓價值創造過程概念圖	56
圖 4-7	愛情公寓創業光譜移動分析	57
圖 4-8	愛情公寓之 Timmons Model 關鍵元素分析	58
圖 4-9	紡織業上、中、下游關聯圖	61
圖 4-10	印樂網價值創造過程概念圖	67
圖 4-11	印樂網創業光譜移動分析	68

圖 4-12 印樂網之 Timmons Model 關鍵元素分析	69
圖 4-13 桂花巷冰鎮湯圓價值創造過程概念圖	74
圖 4-14 桂花巷冰鎮湯圓創業光譜移動分析	75
圖 4-15 桂花巷冰鎮湯圓之 Timmons Model 關鍵元素分析	76
圖 4-16 設計案程序表	77
圖 4-17 水越設計價值創造過程概念圖	87
圖 4-18 水越設計創業光譜移動分析	88
圖 4-19 水越設計之 Timmons Model 關鍵元素分析	89
圖 5-1 環境對機會辨識與創業活動修正過程之動態描述	93
圖 5-2 豐業物流的封閉/外圍環境對機會辨識與創業活動修正過程對 應行動架構分析工具之動態描述	101
圖 5-3 愛情公寓的封閉/外圍環境對機會辨識與創業活動修正過程對 應行動架構分析工具之動態描述	102
圖 5-4 印樂網的封閉/外圍環境對機會辨識與創業活動修正過程對 應行動架構分析工具之動態描述	103
圖 5-5 桂花巷冰湯圓的封閉/外圍環境對機會辨識與創業活動修正過 程對應行動架構分析工具之動態描述	104
圖 5-6 水越設計的封閉/外圍環境對機會辨識與創業活動修正過程對 應行動架構分析工具之動態描述	105
圖 5-7 創業活動修正過程	107
圖 5-8 封閉/外圍環境中創業者對機會辨識及創業資源之互動關係	108
圖 5-9 行動架構分析工具與內外環境因素之動態描述	109
圖 5-10 豐業物流之價值曲線	111
圖 5-11 愛情公寓之價值曲線	112
圖 5-12 印樂網之價值曲線	113
圖 5-13 桂花巷冰湯圓之價值曲線	114
圖 5-14 水越設計之價值曲線	115
圖 5-15 創業光譜移動描述	116
圖 5-16 豐業物流的新價值創造關鍵元素與環境因素分析	118
圖 5-17 愛情公寓的新價值創造關鍵元素與環境因素分析	119
圖 5-18 印樂網的新價值創造關鍵元素與環境因素分析	120

圖 5-19 桂花巷冰湯圓的新價值創造關鍵元素與環境因素分析 121

圖 5-20 水越設計的新價值創造關鍵元素與環境因素分析 122



表目錄

表 2-1	微型企業定義	5
表 2-2	依受雇人員區分	6
表 2-3	依就業者之從業身份區分	7
表 2-4	依資本額區分	8
表 2-5	中小企業處創業諮詢服務統計	11
表 2-6	自營作業者就業行為與失業現象關聯性之研究	13
表 2-7	新創事業資本架構	27
表 2-8	政府創業資源比較表	29
表 4-1	豐業物流初期創業資源	39
表 4-2	豐業物流現階段資源	39
表 4-3	豐業物流行動架構分析工具整理	45
表 4-4	愛情公寓大事紀	49
表 4-5	愛情公寓初期創業資源	50
表 4-6	愛情公寓現階段資源	50
表 4-7	台灣主要交友網站比較	51
表 4-8	台灣主要交友網站收費標準	51
表 4-9	愛情公寓行動架構分析工具整理	55
表 4-10	印樂網初期創業資源	60
表 4-11	印樂網現階段資源	60
表 4-12	印製技術比較	62
表 4-13	印樂網每月營收分析	64
表 4-14	印樂網行動架構分析工具整理	66
表 4-15	桂花巷冰湯圓初期創業資源	71
表 4-16	桂花巷冰湯圓現階段資源	71
表 4-17	桂花巷冰湯圓行動架構分析工具整理	74
表 4-18	水越設計初期創業資源	82
表 4-19	水越設計現階段資源	82
表 4-20	台灣設計產業家數及營收總額	84
表 4-21	水越設計行動架構分析工具整理	87
表 5-1	個案創業初期/資源類型比較	90

表 5-2	個案現階段/資源類型比較	91
表 5-3	行動架構分析工具比較	94
表 5-4	創業初期與現階段社會資本比較	97
表 5-5	創業初期與現階段組織資本比較	98
表 5-6	價值創造過程/環境比較(一)	99
表 5-7	價值創造過程/環境比較(二)	106
表 5-8	創業光譜移動比較	116
表 5-9	Timmons Model 關鍵元素分析	117

