

第三章 研究方法

第一節、研究架構

綜合對上一章節對價值創造、機會辨識與創業資源等文獻之回顧，本研究引用 Timmons (1999) 對「機會」，「資源」，「創業團隊」之看法，修改成為四大部份，將「新價值創造」，「創業者」，「機會」，「資源」導入本論文的概念性研究架構，再依 Maes (2003) 所提出之價值創造五元素探討創業者創造新價值之過程，並且以 Kim (2005) 在藍海策略一書中提出的四項行動分析架構解構新價值創造過程中創業者對機會、資源、與內外環境的互動過程。在 Timmons Model 所研究的關鍵元素，其之間的鍵結代表各元素的關係，鍵結粗細表示各元素間關係的強弱。研究架構如圖 3-1 所示：

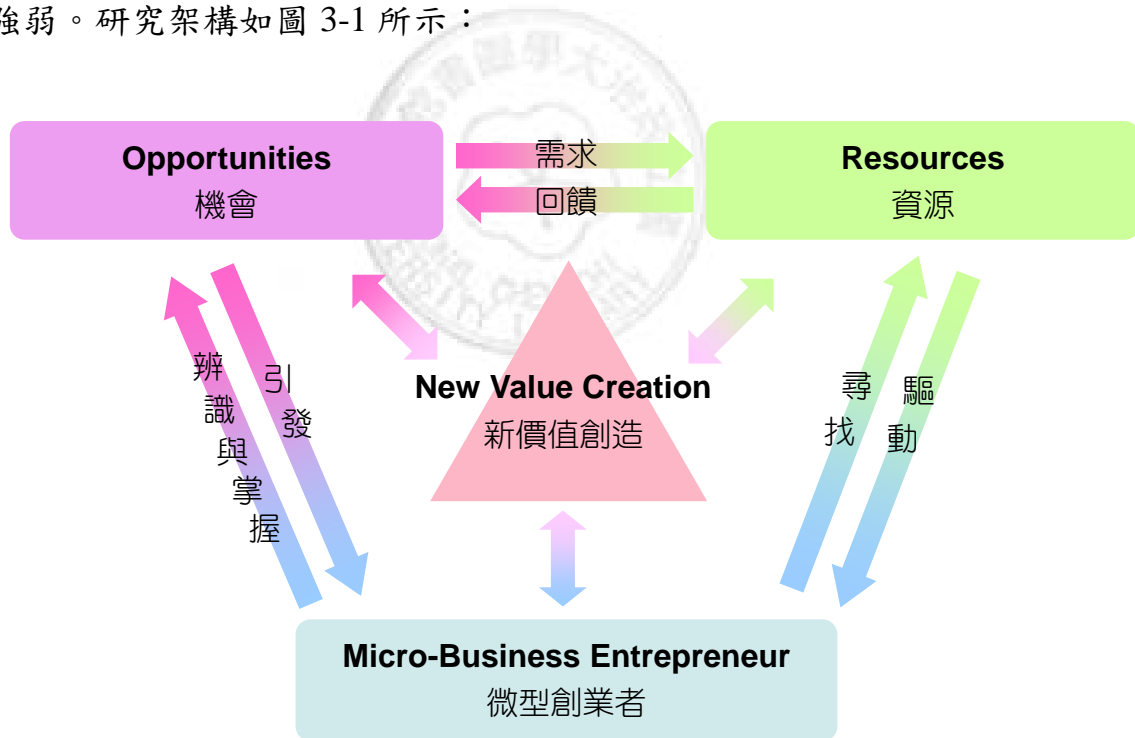


圖 3-1 新價值創造關鍵元素分析 (本研究整理，修改自 Timmons Model, Timmons, 1999)

在個案分析中，首先分析創業初期的資源與現今資源；再以創業歷程階段性分析創業者如何辨識機會及運用資源；最後探討該個案創造價

值之過程，並以四項行動架構細部分析價值創造過程。藉由上述分析過程，歸納修改 Timmons 所提出的理論。

第二節、研究變數之操作性定義

研究是由一連串的操作所構成，因此以下將有關的變項從抽象的概念，轉換成可以實際操作的定義。本研究的操作性變數可以分為四大部份，微型創業者、機會、資源與新價值創造，茲分述如下：

- 微型創業者：本論文所提及的創業者，指的都是「微型創業者」。微型創業者所選擇的創業活動，都是符合規模小、資產低的微型企業特徵。創業動機可能是圓一個夢想，也可能是為求生存。
- 機會：創業機會跟隨社會變動而動態變化。創業者對機會的認知可以是時興商機，也可以是自我專長所創造的機會。
- 資源：本研究循 Brush 等人在 1997 年所提出的新創事業資本架構。將資本分為五部份，人力資本、社會資本、實體資本、組織資本、與財務資本。
- 新價值創造：創業過程中所創造的創新價值，市場產生改變而出現的創新，亦可能是微型創業者與市場互動，與消費者所共創之新價值。

一、微型創業者與機會的關連

圖 3-2 是微型創業者與機會的關連性。微型創業者在市場上能找到缺口，亦即辨識市場機會，並且掌握此契機，引發創業動機，進而促成創業活動進行。

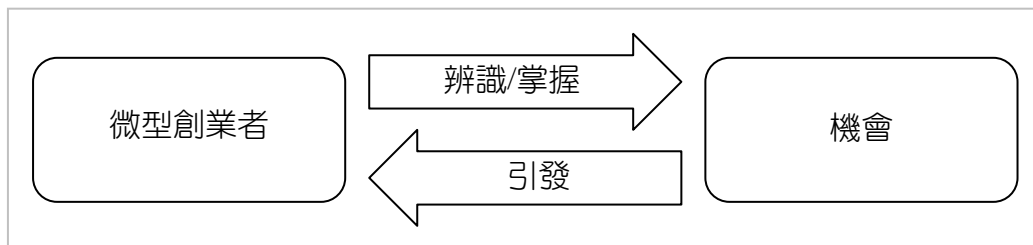


圖 3-2 微型創業者與機會的關連 (本研究)

二、微型創業者與資源的關連

圖 3-3 是微型創業者與資源的關連性。微型創業者因創業需要而尋找資源，或是依所擁有的資源而驅動微型創業者進行創業。

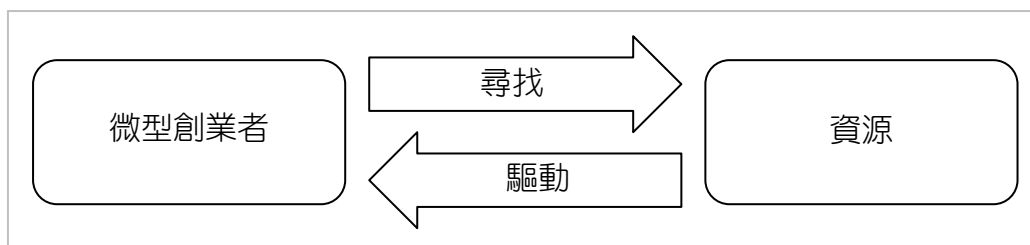


圖 3-3 微型創業者與資源的關連 (本研究)

三、機會與資源的關連

圖 3-4 是機會與資源的關連性。創業前期對機會的發掘與辨識最為重要，創業活動展開後，對資源的需求會逐漸增加；亦有可能是經過資源的重新組合，創造新機會。匯整資源的過程中，知識的累積與資源的運用能力會直接影響創業機會。

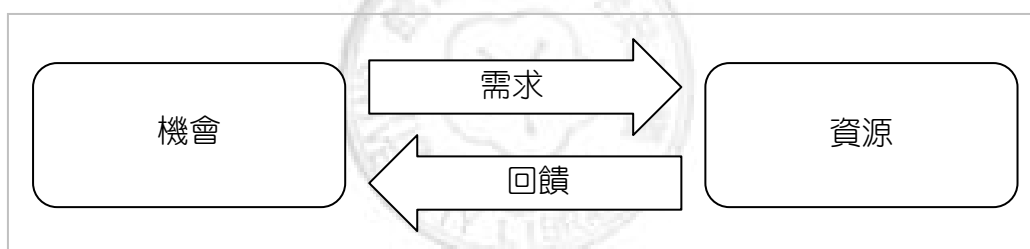


圖 3-4 機會與資源的關連 (本研究)

第三節、研究設計

本研究屬於探索性研究，採取個案研究方法，透過對個案的訪談與次級資料之整理，來研究分析其創業歷程，並依此進行微型創業者創業的動態過程分析，探究創業者對於機會和資源與其創造新價值之間的關連性。Yin (1994) 認為在處理「如何」和「為什麼」等動態研究，定性研究是比定量研究來得適當。個案研究則是其中比較合適採取的模式，因此本研究將採用個案研究方法，研究流程如圖 3-5。本研究觀察微型創業現象與方向，透過文獻探討、個案初探的過程，將問題篩選，在建立研究架構後，與微型創業者進行個案訪談，深入瞭解問題的緣由，再

對此研究問題的發現進行探討與整理。

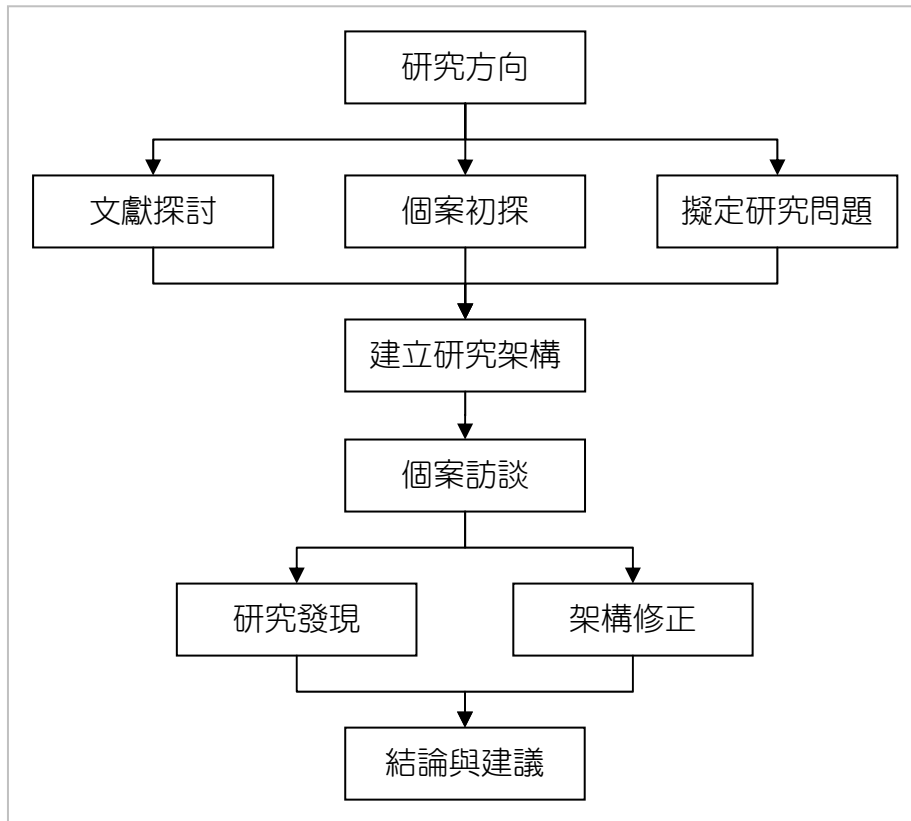


圖 3-5 研究流程 (本研究整理)

一、資料收集方式

本研究資料收集部分乃採用個案訪談、個案相關次級資料收集等方式，來瞭解個案公司與其相關創業動態過程之議題。

二、資料分析方法

本研究將訪談資料與所有收集的資料加以整理，本研究引用 Timmons (1999) 對「機會」，「資源」，「創業團隊」之看法，修改成為四大部份，將「新價值創造」，「創業者」，「機會」，「資源」導入本論文的概念性研究架構，再依 Maes (2003)所提出之價值創造五元素，「創造者」，「創造過程」，「新價值創造」，「封閉環境」，「外圍環境」等，探討創業者創造新價值之過程，並且以 Kim (2005)在藍海策略一書中提出的四項行動分析架構「消去，減少，提昇，創造」解構新價值創造過程中創業者對機會、資源、與內外環境的互動過程。

三、選擇研究個案之理由

本研究希望透過個案比較研究，剖析各個案在創業動態發展過程中，「創業者」、「機會」、「資源」三個元素對「新價值創造」的關連性。希望藉由解構微型創業者進行創業活動的動態過程，瞭解台灣微型創業的創業過程中，最重要的元素為何。本研究選擇微型創業經營四種不同型態之個案進行研究，試圖從中比較不同經營型態的創業過程。

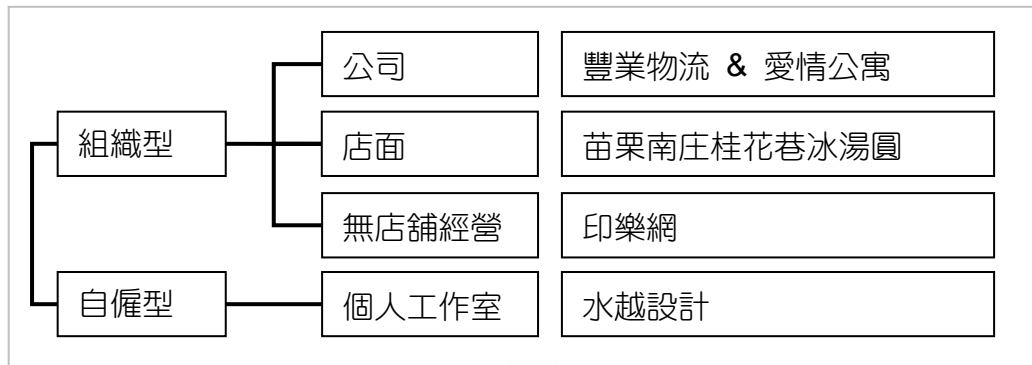


圖 3-6 個案/經營型態

第四節、研究限制

本研究力求嚴謹與完整，期望能填補學術與實務理論上的缺口，但因資源限制，仍有下列幾項研究限制存在：

1. 個案選取

本研究所選取之個案數量有限，且個案均處於持續發展階段，因此本研究僅能就過去資料與現況進行分析，微型創業者為數眾多，僅針對有限個案分析，無法避免過於偏頗。所選取的個案創業時間分布在 1996 年至 2002 年間，台灣經濟體與現今有所不同，因此難免與現今之創業條件有所出入。

2. 個案資料

採深度訪談的形式，事前透過次級資料整理，藉以瞭解個案。訪談問題設計以事後回溯為主，受訪者雖經歷其決策過程，但仍難避免因時空轉移而造成的回憶誤差。本研究將盡力次級資料與深度

訪談間取得一個較正確的資料，但相信仍無法完全避免此誤差產生。

3. 研究架構

本研究所採用之架構為綜合文獻探討、個案初探與欲之研究問題所建構而成，並透過個案的研究來修正此架構，因個案數量有限，且主要採用質性研究，在架構的完整性上，仍有待後續研究來完成



