

目錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目錄.....	IV
表目錄.....	V
圖目錄.....	VII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究觀察與命題.....	1
第三節 研究流程.....	2
第四節 研究架構.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 保健休閒產業.....	4
第二節 智慧資本.....	15
第三節 智慧資本之衡量.....	25
第四節 專案管理流程.....	39
第三章 研究方法.....	56
第一節 研究架構與設計.....	56
第二節 研究方法與步驟.....	57
第三節 個案公司選擇與研究問題.....	57
第四節 研究限制.....	59
第四章 個案公司介紹.....	60
第一節 個案簡介.....	60
第二節 永越健康管理中心.....	63
第三節 卡莎米亞健康休閒管理中心.....	69
第四節 iCare心活健康管理中心.....	78
第五節 聖恩養身園區.....	87
第六節 亞力山大亞爵會館.....	95
第七節 長庚生技身心靈轉換中心.....	100
第八節 如新公司泉源會館.....	105
第五章、個案分析與研究發現.....	115
第一節 專案管理活動綜合分析.....	115
第二節 智慧資本指標與專案管理活動連結量表分析.....	119
第三節 專案智慧資本存量暨流量分析.....	130
第六章 結論與建議.....	135
第一節 研究結論.....	135
第二節 研究建議.....	137
參考文獻.....	139

表目錄

表2-1	2004年台灣十大死亡統計.....	6
表2-2	智慧資本之定義.....	18
表2-3	智慧資本分類與組成.....	21
表2-4	智慧資本內涵.....	24
表2-5	專案地圖-整合專案管理管理流程與大知識領域.....	39
表2-6	常用的專案管理軟體.....	50
表4-1	訪談時間表.....	60
表4-2	個案比較表.....	61
表4-3	個案服務範疇比較表.....	62
表4-4	西園醫療體系發展延革.....	63
表4-5	永越健康管理中心與一般健診中心比較表.....	66
表4-6	永越健康管理中心個案專案智慧資本內涵.....	67
表4-7	永越健康管理中心個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....	67
表4-8	江陵關係企業發展延革.....	70
表4-9	江陵機電事業體紀事.....	71
表4-10	江陵創意生活事業體紀事.....	72
表4-11	卡莎米亞健康休閒管理中心個案專案智慧資本內涵.....	76
表4-12	卡莎米亞健康休閒管理中心個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....	76
表4-13	媚登峰集團發展延革.....	79
表4-14	媚登峰集團跨國合作.....	80
表4-15	媚登峰集團建教合作.....	81
表4-16	iCare心活健康管理中心的使命宣言.....	84
表4-17	iCare心活健康管理中心個案專案智慧資本內涵.....	85
表4-18	iCare心活健康管理中心個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....	85
表4-19	國寶集團發展延革.....	87
表4-20	聖恩全生涯公司發展延革.....	89
表4-21	聖恩休閒養生會館個案專案智慧資本內涵.....	93
表4-22	聖恩休閒養生會館個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....	93
表4-23	亞歷山大集團發展延革.....	95
表4-24	亞爵會館個案專案智慧資本內涵.....	98
表4-25	亞爵會館個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....	98
表4-26	長庚生技身心靈轉換中心個案專案智慧資本內涵.....	102
表4-27	長庚生技身心靈轉換中心個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....	103

表4-28 如新公司發展沿革.....105
表4-29 如新公司核心資源表.....108
表4-30 如新泉源會館個案專案智慧資本內涵.....112
表4-31 如新泉源會館個案專案管理活動與智慧資本之關聯量表.....113
表5-1 專案智慧資本個別構面存量分析結果.....130
表5-2 知覺圖參數定義.....132



圖目錄

圖1-1 研究流程.....	2
圖2-1 台灣未來人口年齡結構預測.....	4
圖2-2 保健食品的功能與與機會.....	10
圖2-3 保健食品的定位.....	11
圖2-4 智慧資本的研究方向.....	15
圖2-5 智慧資本涵義圖.....	17
圖2-6 智慧資本概念圖.....	17
圖2-7 McElroy(2002)之市場價值架構圖.....	23
圖2-8 智慧資本管理示意圖.....	34
圖2-9 智慧資本之管理系統圖.....	35
圖2-10 智慧資本之新價值鏈圖.....	36
圖2-11 創新管理的流程與要素.....	37
圖2-12 專案階段示意圖.....	42
圖2-13 專案的典型資源投入模式.....	43
圖2-14 專案成功機率示意圖.....	43
圖2-15 專案管理示意圖.....	44
圖2-16 專案管理流程圖.....	45
圖2-17 專案管理啟動過程.....	45
圖2-18 專案管理計劃過程.....	46
圖2-19 專案管理執行過程.....	46
圖2-20 專案管理控制過程.....	47
圖2-21 專案管理結尾過程.....	47
圖2-22 專案活動強度示意圖.....	48
圖2-23 專案階段關聯示意圖.....	48
圖2-24 專案管理計分卡模式.....	54
圖3-1 研究架構圖.....	56
圖3-2 研究模型.....	59
圖4-1 卡莎米亞健康休閒管理中心核心服務的流程.....	74
圖4-2 卡莎米亞健康休閒管理中心架構簡圖.....	74
圖4-3 卡莎米亞健康休閒管理中心服務架構簡圖.....	75
圖4-4 媚登峰集團組織圖.....	78
圖4-5 媚登峰全方位健康計劃.....	82
圖4-6 聖恩全生涯事業示意圖.....	89
圖4-7 聖恩全生涯事業經營範疇.....	90
圖4-8 聖恩全生涯公司永續經營六大信念.....	91
圖4-9 亞歷山大企業集團亞洲佈局.....	96
圖4-10 亞爵會館的核心價值.....	97

圖4-11 亞爵會館的後勤管理.....	97
圖4-12 如新公司全球營運價值鏈.....	107
圖4-13 如新集團事業獨立化後的新組織圖.....	110
圖5-1 專案活動與智慧資本關聯知覺圖.....	132
圖5-2 保健休閒產業智慧資本建構模型.....	134

