

參考書目

一、中文部分

(一) 書籍

F. M. Scherer, *Industry Structure and Economic Performance*, 蕭峰雄譯《產業市場結構與經濟績效》(台北：台灣銀行出版，民國 80 年 10 月)。

Jagdish N. Sheth、Rajendra S. Sisodia, *The Rule of Three-Surviving and Thriving in Competitive Market*, 王柏鴻譯，《企業競爭優勢－三強鼎立的市場新局面》，(台北：時報文化出版社，2002 年 5 月)。

Paul Geroski, Richard J. Gilbert, 崔小剛譯，《進入壁壘和策略性競爭》，(北京：北京大學出版社，2004 年 9 月)。

Robert Shaw, *Improving Marketing Effectiveness*, 嚴麗川譯，《有效營銷》(北京：中信出版社，2004 年 5 月)。

丁錫鏞，《中、美、日、韓、歐等國汽車工業發展之比較》(台北：台灣嵐德科技出版，1991 年)。

丸山伸郎，高志前等譯，《中國工業化與產業技術進步》(北京：中國人民大學出版社，1992 年 6 月)。

大塚啓二郎、劉德強、村上直樹，《中國的工業改革－過去的成績和未來的前景》(上海：上海人民出版社，2000 年 3 月)。

王文岩，《我國政府科研經費運作機制初探》(北京：中國經濟出版社，2005 年 5 月)。

王洛林，《中國工業利用外商投資研究報告》(北京：社會科學文獻出版社，1999 年 4 月)。

王長勝主編，《2001 年中國經濟展望》(北京：中國計劃出版社，2000 年 12 月)。

王信賢，《組織同形與制度內捲－中國國企改革與股市發展的動態邏輯》(國立政治大學東亞研究所博士論文，民國 91 年 3 月)。

王建彬、蕭志同，《兩岸汽車及零組件專題研究》(新竹：工研院機械所出版，民國 86 年 7 月)。

王慧炯、陳小洪主編，《產業組織及有效競爭－中國產業組織的初步研究》(北京：中國經濟出版，1991 年 9 月)。

中國社科院人口與勞動經研所編，《中國人口年鑑 2004 年》(北京：年鑑雜誌社出版，2004 年 11 月)。

中國社科院、戴姆勒克萊斯勒公司編，《經濟發展、交通與環境》(北京：社會科學文獻出版社，2001 年 1 月)。

中國產業地圖編委會編，《中國產業地圖－汽車 2005》(北京：社會科學文獻出版社，2005 年 12 月)。

世界銀行經濟考察團、國務院發展研究中心，《中國：經濟過渡時期的產業政策》

- (北京：中國財政經濟出版社，1992)。
- 石育賢主編，《**2004年汽、機、自行車產業年鑑**》(新竹：台灣工研院產業經濟與資訊服務中心出版，民國93年5月)。
- 石育賢主編，《**2005年汽、機、自行車產業年鑑**》(新竹：台灣工研院產業經濟與資訊服務中心出版，民國94年5月)。
- 白仲林、王文蓮，《**中國汽車工業的市場分析與戰略優化**》(北京：中國財政經濟出版社，2003年9月)。
- 白雪潔，《**日本產業組織研究**》(天津：人民出版社，2001年8月)。
- 史清棋編，《**中國產業發展報告2000年**》(北京：中國輕工業出版社，2001年1月)。
- 全球併購研究中心編，《**中國併購報告2004**》(北京：人民郵電出版社，2004年4月)。
- 江小涓，《**經濟轉軌時期的產業政策—對中國經驗的實證分析與前景展望**》(上海：上海人民出版社，1996年4月)。
- 江攀、左靜，《**生死攸關價格戰**》(北京：中國經濟出版社，2004年1月)。
- 庄繼德、葉福恒，《**WTO與中國汽車工業**》(北京：北京理工大學出版社，2002年6月)。
- 庄繼德、鄒廣德等，《**汽車工業—系統優化與技術創新**》(北京：機械工業出版社，2004年10月)。
- 年鑑編輯部編，《**中國汽車貿易年鑑1995**》(北京：中國商業出版社，1996年6月)。
- 李洪，《**中國汽車工業經濟分析**》(北京：中國人民大學出版社，1993年11月)。
- 李美瑛，《**台灣地區汽車、機車及自行車業之生產效率研究**》(國立中央大學產業經濟研究所碩士論文，民國82年6月)。
- 李春林、天舒，《**走出困惑—中國汽車工業發展問題報告**》(瀋陽：瀋陽出版社，1998年9月)。
- 汪俊傑，《**台灣地區汽、機車業之產業組織分析—兼論對公平交易法之政策涵意**》(台北東吳大學經濟研究所碩士論文，民國83年7月)。
- 林建山，《**產業政策與產業管理**》(台北：環球經濟社出版，1991年4月)。
- 沈榮、葛鵬，《**中國汽車市場**》(北京：經濟科學出版社出版，1993年12月)。
- 金永生，《**中國流通產業組織創新研究**》(北京：首都經濟貿易大學出版社，2004年4月)。
- 金容奭，《**中、韓兩國汽車產業之產業結構比較分析**》(輔仁大學管理學研究所碩士論文，民國81年7月)。
- 金碚，《**中國企業競爭力報告2003**》(北京：社會科學文獻出版社，2003年11月)。
- 周叔蓮、裴叔平，《**中國產業政策研究**》(北京：經濟管理出版社，1990年12月)。
- 侯雁、李煉，《**如何面對價格戰**》(江蘇：中國礦業大學出版社，2001年8月)。
- 洪炳輝，《**我國人壽保險產業結構、行爲、績效之分析**》(中興大學經濟學研究所

- 碩士論文，民國 85 年 6 月)。
- 胡鞍鋼、王紹光，《政府與市場》(北京：中國計劃出版社，2000 年 1 月)。
- 胡書東，《經濟發展中的中央與地方關係－中國財政制度變遷研究》(上海：人民出版社，2001 年 8 月)。
- 孫中山，《實業計畫》，(台北：近代中國出版社，民國 78 年 11 月)。
- 馬德普主編，《變革中的中國公共政策》，(北京：中國經濟出版社，1997 年 12 月)。
- 馬建堂，《結構與行爲－中國產業組織研究》(北京：中國人民大學出版，1993 年 11 月)。
- 馬凱主編，《台灣工業發展論文集》(台北：聯經出版社，民國 83 年 5 月)。
- 殷醒民，《中國工業增長模式的實證研究》(上海：立信會計出版社，1996 年 12 月)。
- 徐中孟、姜守危，《行銷中國》(台北：商周出版社，2002 年 3 月)。
- 泰勒爾著(法)，張維迎校譯，《產業組織理論》(北京：中國人民大學出版社，1997 年)。
- 國父全集編委會，《國父全集》(台北：近代中國出版社，民國 78 年 11 月)。
- 國家經貿委企業司編，《我國企業集團試點的政策與實踐》(北京：中國經濟出版社，1995 年 5 月)。
- 國家機械工業局編，《國家汽車工業重要政策與法規 2001》(北京：國家機械工業局出版，2001 年 3 月)。
- 國家信息中心編，《1997 中國汽車市場展望》(北京：中國計劃出版社，1996 年 12 月)。
- 國家信息中心編，《2000 年中國汽車市場展望》(北京：機械工業出版社，2000 年 1 月)。
- 國家信息中心編，《2004 年中國汽車市場展望》(北京：機械工業出版社，2004 年 1 月)。
- 戚聿東，《中國經濟運行中的壟斷與競爭》(北京：人民出版社，2004 年 7 月)。
- 陳正澄，《海峽兩岸產業之調整－汽車產業之研究》(第一年：台灣汽車產業之研究)，國科會專題研究計畫(民國 84 年 8 月－85 年 7 月)。
- 陳正澄，《海峽兩岸產業之調整－汽車產業之研究》(第二年：中國汽車產業之研究)，國科會專題研究計畫(民國 85 年 8 月－86 年 7 月)。
- 陳正澄，《成長或消失－產業的管理經濟分析》(台北：華泰公司出版，民國 88 年 6 月)。
- 陳甬軍，《中國地區間市場封鎖問題研究》(福州：福建人民出版社出版，1994 年 7 月)。
- 陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發，《產業經濟學》(台北：雙葉書局出版，民國 92 年 7 月)。
- 陸濤，《李書福和他的十八戒》(北京：中國文聯出版社出版，2003 年 1 月)。

張占斌，《比較優勢－中國汽車產業的政策、模式、戰略》（北京：清華大學出版社，2004年9月）。

張宇賢、冠蘭，《點擊中國汽車業》（北京：中國市場出版社，2004年11月）。

張維安編，《台灣的企業組織結構與競爭力》（台北：聯經出版社，2001年11月）。

張維熊，《中國大陸汽車業技術效率分析－隨機邊界模型之運用》（台北淡江大學大陸研究所碩士論文，民國91年5月）。

張進銘，《政府在經濟發展中的作用－以英、美、日、韓四國為例》（北京：經濟管理出版社，2001年1月）。

張建忠，《企業集團－創新、蛻變與成長》（北京：社會科學文獻出版社，2000年7月）。

戚聿東，《中國經濟運行中的壟斷與競爭》（北京：人民出版社，2004年7月）。

郭克莎等，《差距與趕超－中國工業與世界先進水平的比較研究》（北京：中國城市出版社，2001年9月）。

喬梁、李春波、劉孝紅，《中國汽車投資－理論 vs. 案例》（北京：中央編譯出版社，2005年6月）。

賀煒，《低價革命》（北京：中國紡織出版社，2003年12月）。

當代中國叢書編輯部編，《當代中國的物資流通》（北京：當代中國出版社，1993年）。

傅豐誠、蔡慧美，《大陸汽車暨零組件工業的發展及我方因應策略》（台北：中華經濟研究院，民國82年6月）。

楊沐，《產業政策研究》（上海：上海三聯書店出版，1993年4月）。

楊蕙馨，《企業的進入退出與產業組織政策－以汽車製造業和耐用消費品製造業為例》（上海：人民出版社出版，2000年6月）。

葛雷弟（Christopher Galati），《台韓的技術依賴與產業政策－以汽車及半導體業為例》（台灣大學政治所碩士論文，民國83年6月）。

路風、封凱棟，《發展我國自主知識產權汽車工業的政策選擇》（北京：北京大學出版，2005年1月）。

萬鋼，《21世紀讓中國的汽車工業展翅飛翔》（北京：機械工業出版社，2002年7月）。

賈可，《中國汽車調查》（上海：交通大學出版社，2005年9月）。

賈新光，《透析車界》（北京：人民交通出版社，2004年9月）。

瑪麗安·凱勒著，吳鄭重譯，《廿一世紀汽車大對決－通用、福斯、豐田三大車廠贏的策略》（台北：智庫文化出版，一九九四年四月）。

趙英，《中國產業政策實證分析》（北京：社會科學文獻出版社，2000年7月）。

劉文綱，《企業購併中的競爭優勢轉移研究－兼論企業購併中的無形資產協同效應》（北京：經濟科學出版社，2004年4月）。

劉仁傑，《日本企業的兩岸投資策略》（台北：聯經出版社，1998年3月）。

劉仁傑主編，《讓競爭者學不像－透視台灣標竿產業經營結構》（台北：遠流出版

社，2005年3月)。

劉志迎、豐志培、董曉燕，《中國轎車產業發展－基於產業組織理論的研究》(安徽：合肥工業大學出版社，2005年9月)。

劉剛，《后福特制研究－生產組織方式與企業競爭優勢》(北京：人民出版社，2004年10月)。

劉學敏，《中國價格管理研究》(北京：經濟管理出版社，2001年11月)。

劉鶴主編，《中國的產業政策－理念與實踐》(北京：中國經濟出版社，1999年1月)。

蔡來興主編，《全球500強》(上海：人民出版社，1999年7月)。

鄭也夫等，《轎車大論戰》(北京：經濟科學出版社，1996年9月)。

鄭新立主編，《工業發展政策－比較與借鑒》(北京：經濟科學出版社，1996年11月)。

賴宜美，《技術移轉與組織學習之研究－以中華汽車為例》(國立政治大學企業管理研究所碩士論文，民國89年6月)。

錢振為，《21世紀中國汽車產業》(北京：北京理工大學出版社，2004年9月)。

蕭峰雄，《產業經濟學》(台北：植根雜誌社出版，民國85年9月)。

蕭峰雄，《我國產業政策與產業發展》(台北：遠東經濟研究顧問社，民國八十三年七月)。

謝偉，《追趕和價格戰－中國彩電和轎車工業的實證分析》(北京：經濟管理出版社，2001年4月)。

韓朝華主筆，《戰略與制度：中國企業集團的成長分析》(北京：經濟科學出版社，2000年12月)。

魏后凱，《市場競爭、經濟績效與產業集中－對中國製造業集中與市場結構的實證研究》(北京：經濟管理出版社，2003年3月)。

蘇波主編，《中國民營經濟產業發展報告2004年》(北京：機械工業出版社，2004年3月)。

(二) 期刊

于春暉、戴榕，「我國轎車工業的產業組織分析」，**中國工業經濟**(北京)，2002年8月，頁15-22。

王小廣，「工業化中期的汽車業及其在中國的前景」，**戰略與管理**(北京)，2000年4月，頁78-85。

王小廣，「中國汽車工業景氣分析及展望」，輯於《**中國投資年鑒2003**》(北京：新華出版社出版，2003年12月)，頁109-114。

王文杰，「中國大陸反不正當競爭法之研究」，**中國大陸研究**(台北)，民國90年7月，頁53-81。

王秀清、郝冬梅，「中國煙草加工業的市場結構與績效研究」，**中國農業經濟研究**(北京)，2003年1月，頁23-38。

王東岩，「2003年中國的就業狀況」，輯於中國社科院人口與勞動經研所編，《中國人口年鑑 2004年》，頁 251-253。

王塗發，「台灣、韓國汽車工業關聯效果之比較研究」，輯於馬凱主編，《台灣工業發展論文集》，頁 471-512。

中國汽車工業協會信息部，「2001年汽車行業經濟運行形勢分析」，輯於《中國汽車工業年鑒 2002年》，頁 342-344。

巴曙松，「中國入世後的產業結構變遷與就業結構調整」，2002年11月15日，中國勞動力市場網站：www.lm.gov.cn。

台灣工業技術研究院，「2005年中國大陸汽車產業發展趨勢與展望」，IEK-ITIS計畫（新竹），2005年4月，頁 3-3-74。

白重恩、杜穎娟、陶志剛，「地方保護主義及產業地區集中度的決定因素和變動趨勢」，《經濟研究》（北京），2004年第4期，頁 29-40。

平新喬、魏軍鋒，「中國汽車工業的市場規模和企業數量研究」，《經濟研究》（北京），2001年第11期，頁 52-62。

田島俊雄，「經濟轉軌過程中的汽車銷售流通體制：亞運村市場模式走向何方？」，發表於第四屆中國宏觀經濟運行與政策論壇，2003年12月11~12日在北京國際飯店舉行。

田昆，「一汽集團聯合兼併的企業發展之路」，北京天則經濟研究所，<http://www.unirule.org.cn>。

江小涓、劉世錦，「競爭性行業如何實現生產集中——對中國電冰箱行業發展的實證分析」，《管理世界》（北京），1996年第1期，頁 102-113。

安同良、楊羽雲，「易發生價格競爭的產業特徵及企業策略」，《經濟研究》（北京），2002年6月，頁 46-54。

朱金生、柳雲，「自主研發是提高核心競爭力的必由之路」，《汽車工業研究》（北京），2005年第5期，頁 21-25。

李曉丹，「對入世後我國汽車工業發展的思考」，《廣東省經濟管理幹部學院學報》（廣州），2002年2月，頁 14-20。

杜震華，「出口依賴中國大陸會讓台灣邊緣化嗎？」，《國家發展研究》（台北）第3卷1期，2003年12月，頁 37-71。

袁木，「加入WTO後我國汽車工業面臨的形勢及對策」，《管理現代化》（北京），2001年2期，頁 4-8。

孫秀潔，「2001年國內汽車業重組綜述」，輯於《中國汽車工業年鑒 2002》（天津：年鑒編輯部出版，2002年9月），頁 273-275。

馬廣奇，「產業經濟學在西方的發展及其在我國的構建」，《外國經濟與管理》（北京），2000年第10期，頁 8-15。

馬曉河，「中國汽車產業的對外開放與發展」，《改革》（重慶），2005年第9期，頁 5-12。

高明華，「艱難轉型中的巨人——一汽案例」，輯於《戰略與制度：中國企業集團的

成長分析》，頁 268-292。

殷醒民，「論中國製造業的產業集中和資源配置效益」，**經濟研究**(北京)，1996 年 1 月，頁 11-21。

唐要家、唐春暉，「國有權集中對中國工業績效影響的實證分析」，**上海財經大學學報**(上海)，2004 年第 2 期，頁 3-11。

徐東海、夏樂生，「近期大陸國企改革問題之研究——“債轉股”問題淺析」，**共黨問題研究**(台北)，26 卷 3 期，民國 89 年 3 月，頁 27-40。

夏樂生，「大陸汽車工業集團化發展之分析」，**共黨問題研究**(台北)，民國 88 年 11 月，頁 43-57。

夏樂生，「中國大陸新頒《汽車產業發展政策》的內涵與爭論」，**展望與探索月刊**(台北) 2 卷 8 期，民國 93 年 8 月，頁 105-112。

通用汽車中國公司公關部，「奏出“全球化和本土化”交響的最和諧音——通用汽車榮膺“2004 中國最具影響跨國企業”」，2005 年 1 月 18 日，www.gmchina.com/chinese/news。

國家發展銀行，「對中國汽車工業的戰略性思考」，**中國流通經濟**(北京)，2001 年 12 月 25 日，頁 27-45。

陳建國、張宇賢，「跨國汽車公司在華戰略調整對中國汽車產業的影響」，**宏觀經濟研究**(北京)，2004 年第 3 期，頁 8-15。

郭海濤，「我國汽車產業的國有產權、市場結構與市場績效研究」，**北京工商大學學報**(北京)，2005 年 6 月，頁 8-13。

陸江，「以黨的十五大精神為動力推動代理配送制改革的健康發展」，**中國流通經濟**(北京)，1997 年第 6 期，頁 1-6。

張宇賢、楊合湘、王佳元等，「汽車工業發展對國民經濟的促進作用——量化研究與國際比較」，輯於《**中國產業發展報告 2000 年**》，頁 155-169。

張正智，「再創歷史新輝煌——記 2003 年汽車工業取得全面進展」，輯於《**中國汽車工業年鑒 2004 年**》，頁 1-5。

張海洋，「R&D 兩面性、外資活動與中國工業生產率增長」，**經濟研究**(北京)，2005 年第 5 期，頁 107-117。

張峽，「民營汽車產業發展報告」，輯於蘇波主編《**中國民營經濟產業發展報告 2004 年**》，頁 113-129。

張家銘、吳政財，「奇蹟與幻象：台灣汽車產業的發展經驗」，輯於張維安編，《**台灣的企業組織結構與競爭力**》，頁 143-182。

張峰，「當前我國利用外資的發展趨勢及預測」，輯於《**2001 中國經濟展望**》，頁 86-99。

張偉兵、呂愛兵，「企業併購重組的正確路線」，**經濟導刊**(北京)，2005 年 5 期，頁 12-17。

孫治方，「從必須改革『複製古董、凍結技術進步』的設備管理制度談起」，**新華文摘**(北京)，1979 年第 6 期，頁 24-31。

曹建海，「中國民航運輸業的競爭與規制」，輯於戚聿東主編，《中國經濟運行中的壟斷與競爭》，頁 352-380。

黃文芳，「兩岸車輛產業之展望」，發表於 2002 年我國產業生命力之新契機研討會(民國 91 年 3 月 18 日在台北世貿中心會議廳舉辦)。

黃癸華，「台灣汽車業赴大陸投資之配銷通路策略研究」，共黨問題研究(台北)，民國 88 年 7 月，頁 77-92。

黃詩喻、黃仲正、張瑞芳，「台灣地區汽車製造業通路權力移轉之研究」，發表於 2005 年台灣行銷研討會(台北)，2005 年 4 月 17 日在台北劍潭青年活動中心舉行。

郭克莎，「加入 WTO 之後中國大陸汽車工業面臨的影響及應對思路」，發表於海峽兩岸產業發展與結構調整研討會論文(台北中經院主辦)，2002 年 1 月 8 日。

郭海濤，「我國汽車產業的國有產權、市場結構與市場績效研究」，北京工商大學學報(北京)，2005 年 6 月，頁 8-13。

馮飛，「中國汽車工業的發展與競爭力分析」，2005 年 11 月 7 日，www.tongji.edu.cn/~yangdy/car/paper2。

賀桂芬，「雖成淨出口國，大陸汽車貿易仍逆差」，商業周刊(台北)，2005 年 12 月 19 日，頁 158-159。

路風，「中國汽車工業的自主開發道路行得通嗎？」，轉引自北京天則經濟研究所 258 次雙周學術討論會，<http://www.unirule.org.cn/symposium/c258.htm>。

趙鵬飛，「中國汽車工業專利工作現狀分析及對策研究」，知識產權雙月刊(北京)，2004 年第 3 期，頁 32-36。

劉小玄，「中國工業企業的所有制結構對效率差異的影響—1995 年全國工業企業普查資料的實證分析」，《經濟研究》(北京)，2000 年第 2 期，頁 17-25。

劉志迎、張瓊，「中國 MPV 產業組織分析及發展建議」，汽車工業研究(北京) 2005 年第 5 期，頁 9-13。

劉雨亭，「汽車工業 50 年發展與回顧」，輯於《中國汽車工業年鑑 2003 年》(天津：汽車工業年鑑編輯部出版，2003 年 9 月)，頁 5-15。

劉國新，「中國汽車產業的市場行爲與市場績效分析」，中國機械工程(湖北武漢)，2001 年第 7 期，頁 821-824。

劉爾鐸，「關注再就業」，人民網強國論壇問答會，2002 年 9 月 20 日。

劉鶴，「產業政策的制定和實施」，輯於《中國的產業政策—理念與實踐》(北京：中國經濟出版社，1999 年 1 月)，頁 41-45。

魯志強，「汽車工業產業組織結構和發展政策分析」，輯於王慧炯主編，《產業組織及有效競爭—中國產業組織的初步研究》，頁 365-388。

衛志民，「產業組織理論 70 年」，參見 <http://www.jjxj.com.cn>。

鄭玉歆、張曉、張思奇，「技術效率、技術進步及對生產率的貢獻」，工業經濟(北京) 1996 年第 4 期，頁 74-81。

鄭豫、徐滬初，「汽車企業如何在併購中領先」，中國企業家(北京)，2005 年 8

月 5 日，頁 98-99。

滕伯樂，「回顧汽車工業歷史性跨越『三步走』」，輯於《中國汽車工業年鑒 2003 年》，頁 15-19。

閻曉虹，「大陸汽車在近十年三階段高速發展」，*亞洲周刊*(香港)，2003 年 3 月 3 日，頁 16-17。

蕭志同、陳文典，「大陸汽車勞動與資本生產函數比較—無母數可加性模型之應用」，*企銀季刊*(台北)，21 卷第 4 期，1999 年 9 月，頁 107-119。

薛凌，「2007 中國汽車業將呈寡頭型市場，進入新競爭格局」，*21 世紀經濟報導*(廣州)，2005 年 4 月 13 日，頁 33-36。

鍾師，「透析汽車連鎖秘招」，*連鎖與特許月刊*(北京)，2003 年第 3 期，頁 28-30。

龍永圖，「中國汽車工業很爭氣」，2005 年 9 月 20 日，<http://finance.sina.com.cn>。

關志雄，「中國會成爲汽車出口大國嗎？」RIETI(日本經濟產業研究所) **實事求是專欄**，2005 年 1 月 14 日。

蘇源泉、陳俊鴻，「中國重型汽車市場的發展分析」，*陝西省經濟管理幹部學院學報*(西安)，2004 年 1 月，頁 63-66。

二、英文部分

Amsden, Alice , *Asia's Next Giant South Korea and Late Industrialization* (N.Y.: Oxford Univ. Press,1989)。

Aoki, Masahiko. And Murdock, Hiromichi and Fujiwara, Okuno., “Beyond the East Asian Miracle: Introducing the Market Enhancing View”, in Aoki Masahiko eds., *The Role of Government in East Asian Economic Development: Comparative Institutional Analysis* (N.Y.: Clarendon Press, 1996)

Atkinson, Anthony & Stiglitz, Joseph , *Lectures on Public Economics* (N.Y.: McGraw-Hill, 1980)。

Bain, J. S., *Barriers to New Competition*, Cambridge, (Mass: Harvard Univ. Press, 1956).

Bain, J. S. “Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936-1940”, *Quarterly Journal of Economics*, vol.65, Aug.1951, pp.293-324.

Baumol,W. J., *Business Behavior, Value, and Growth* (N. Y.: Harcourt, Brace and World, 1967).

Balassa, Bela , *Development Strategies in Semi-Industrial Economies* (Baltimore: Johns Hopkins Univ. Press,1982)。

Bennett, Mark, *Public Policy and Industrial Developmen—The Case of the Mexican Auto Parts Industry*, (Colorado: Westview Press, 1986).

Busser, Rogier and Yuri Sadoi eds. *Production Networks in Asia and Europe: Skill Formation and Technology Transfer in the Automobile Industry* (London: Routledge

Curzon ,2004)。

Caves,Richard E., *American Industry: Structure, Conduct, and Performance* , Fifth ed. (Englewood Cliff, Prentice Hall, 1982).

Chan, Man-hung, "Chinese Automobile Industry and the Possible Impact of China's Accession to WTO", Paper for "Conference on China's WTO Accession and Its Impact on Northeast Asia", organized by the *Korea-China Economic & Business Forum*, 28-29 June 2000, Seoul.

Chang, H-J, *The Political Economy of Industrial Policy* (N.Y. : ST. Martin,1994) 。

Chen, Qiao-sheng, "On the Adjustment of China's Industrial Structure: The Lateral Unification of Automobile Industries", ed. by *China in the Twenty-first Century: Politics, Economy and Society*, (Aoyama Gakuin Univ., 1997).

"China's Vehicle Imports: Demand Continues to Shift Upmarket into 2004", *Fourin China Auto Weekly*, (Jul 5,2004)

Chu, Yun-han, "The State and the Development of the Automobile Industry in South Korea and Taiwan", in Joel D. Aberbach 、 David Dollar eds. *The Role of the State in Taiwan's Development*, (N.Y.: M.E. Sharpe, 1994) , pp.125-169 。

Church, Jeffrey and Ware, Roger, *Industrial Organization —A Strategic Approach*, (McGraw-Hill companies, 2000) .

Clark, C.K. and Fujimoto, T., *Product Development Performance*, (Boston: Harvard Business School Press, 1991) 。

Clark, R. and W..S. Davies (1982), "Market Structure and Price-Cost Margins." *Economica*, vol.49, pp.277-287.

Cornwell,C. , Schmidt, P. and Sickles,R., "Production frontiers with cross-sectional and Time-series variation in efficiency levels", *Journal of Econometrics* , vol.46, October 1990.

Cowling, K. and Waterson, M. "Price-Cost Margins and Market Structure", *Economica* , vol.43, Aug 1976, pp.267-274.

Demsetz,H., "Industry Structure, Market Rivalry, and Public Policy", *Journal of Law & Economics*, vol.16, April 1973, pp.1-10.

Geroski, P A & Murfin, A, "Entry and Intra-industry Mobility in the UK Car Market," *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, Blackwell Publishing, vol.53 no.4, 1991, pp.45-57.

Georski, P.A., and R.Pomroy, "Innovation and the Evolution of Market Structure," *Journal of Industrial Economics* , vol.38 ,no.3 ,1990.

Geroski, P.A., and R.T.Masson , "Dynamic Market Models in Industrial Organization," *International Journal of Industrial Organization*, vol.5, no.1, 1987.

Gerschenkron, Alexander, *Economic Backwardness in Historical Perspective: A Book of Essay*, (Cambridge: Harvard University Press, 1962) 。

- Hall , M. and L. Weiss, “Firm Size and Profitability”, *Review of Economics and Statistics*, vol.49, 1967, pp.319-331.
- Harwit, Eric, “The Automobile Industry in China after WTO entry”, *Harvard China Review*, Spring, 2004.
- Harwit, Eric, *China’s Automobile Industry: Policies, Problems and Prospects* (N.Y.: M. E. Sharpe, 1995).
- Hsiao, C., *Analysis of Panel Data* (N.Y.: Cambridge Univ. Press, 1986) .
- Hirschman, Albert, *The Strategy of Economic Development* (New Haven: Yale University Press, 1958) ◦
- Hwa ,Erh-Cheng, “Economic and Financial Challenges in China”, Taiwan Perspective e-paper, Issue No.85,2005-11-07.
- Jagdish N. Sheth ◦ Rajendra S. Sisodia, *The Rule of Three-Surviving and Thriving in Competitive Market*, (The Free Press, 2002).
- Johnson, Chalmers, *MITI and the Japanese Miracle: the Growth of Industrial Policy, 1925-1975* (Stanford: Stanford Univ. Press, 1982) ◦
- Krueger, Anne O., *Political Economy of Policy Reform in Developing Countries* (Cambridge: MIT Press, 1993) .
- Kwan ,C. H., “ Coastal China is Still Poor” , August21, 2002, Research Institute of Economy, Trade and Industry (RIETI), <http://www.rieti.go.jp/en/index.html>.
- Lau ,Lawrence J. ◦ Qian, Yingyi and Gerard Roland ◦ “Reform without Losers: An Interpretation of China’s Dual-Track Approach to Transition”, *Journal of Political Economy*, 2000,vol.108, no.1.
- Lustgarten, S., “ Gains and Losses from Concentration-A Comment”, *Journal of Law & Economics*, vol.22, April 1979, pp.190-208.
- Martin Posth, “ The Automobile Sector”, ed. by Heike Holbig and Robert Ash, *China’s Accession to the World Trade Organization*, (London: Routledge Curzon , 2002).
- Mutoh , Hiromichi, ”The Automotive Industry”, in Ryutaro Komiya ed., *Industrial Policy of Japan* (Tokyo: Academic Press Japan, 1988) ◦
- Peltzman, Sam. “The Gains and Losses from Industrial Concentration”, *Journal of Law & Economics*, vol.20, Oct.1977, pp.229-264.
- Phillips, Almarin, “Concentration, Scale, and Technological Change in Selected Manufacturing Industries, 1899-1939”, *Journal of Industrial Economics* (1956) ,4, pp.179-193.
- Rauen ,Aloysius, *The Future of World’s Automobile Industry* ◦ ed. by Chinese Academy of Social Sciences, *Economic Development, Mobility and Environment* (Peking: China Social Science Documentation Publishing House, Jan, 2001) ◦
- Scherer, F. M., *Industry Structure, Strategy, and Public Policy*, (N.Y.: HarperCollins

College Publishers, 1996).

Scherer, F. M., *Industrial Market Structure and Economic Performance*, Second Edition (Boston: Houghton Mifflin Company, 1980).

Sen, Anindya , *Introduction to Industrial Organization*.1st ed. (Delhi: Oxford University Press, 1996).

Shin, Jang-Sup , *The Economics of the Latecomers* (N.Y.: Routledge, 1996) 。

Tirole,J., *The Theory of Industrial Organization*, (Cambridge, MA: MIT Press, 1988).

Wade, Robert, *Governing the Market: Economic Theory and the Role of Government in East Asian Industrialization* (N. J.: Princeton Univ. Press, 1990) 。

Weiss,L., “The Concentration- Profits Relationship and Anti-trust”, H. J. Goldschmid et al. (ed.) , *Industrial Concentration: The New Learning* (Boston: Little Brown Publication , 1974).

Wieda, Christopher, *Rents, Technology Acquisition and the Development of Enterprise Groups in China*, (N.Y. State Univ. phd paper, 2004).

William H. G., *Econometric Analysis* (New Jersey: Prentice Hall Press, 1997).

World Bank, *The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy*, a World Bank Policy Research Report (N.Y.: Oxford Univ. Press, 1993) .

三、日文部分

八幡成美、水野順子，《日系進出企業と現地企業との企業間分業構造と技術移轉》（東京：アジア経済研究所，1990年8月）。

丸山恵也，《中国自動車産業の發展と技術移轉》（東京：柘植書房出版，2001年2月）。

丸山恵也、趙亨濟編著，《日韓自動車産業の全容》（東京：亞紀書房出版，2000年3月）。

丸川知雄、高山勇一，《グローバル競争時代の中国自動車産業》（東京：蒼蒼社，2004年4月）。

小宮隆太郎、奥野正寛、鈴木興太郎等編，《日本の産業政策》（東京：東京大學出版會，1984年）。

土屋勉男、大鹿隆，《日本自動車産業の実力》（東京：ダイヤモンド社，2002年10月）。

三十木健，《現代アメリカ産業組織論》（東京：多賀出版社，2004年5月）。

山岡茂樹，《開放中国のクルマたち—その技術と技術體制》（東京：日本經濟評論社出版，1996年2月）。

山崎修嗣，《戦後日本の自動車産業政策》（東京：法律文化社出版，2003年3月）。

下川浩一，「技術革新の嵐の中で—自動車部品メーカーの事業環境変化と技術

革新の展望」, 輯於《日本の自動車部品工業》(東京: 蒼蒼社, 1982年)。

王健, 《中国自動車工業の發展構造—1980年代における企業成長を中心に》, 京都立命館大學博士論文, 1994年3月)。

水野順子, 《韓國の自動車産業》(東京: アジア經濟研究所, 1996年12月)。

FOURIN 中国自動車調査月報 (日本名古屋)。

日本貿易振興會技術交流部編, 《中国自動車産業及び関連産業の現状と展望》, (東京: 日本貿易振興會出版, 2003年3月)。

肖威, 《中国自動車産業の經營構造分析》(京都: 晃洋書房, 2000年2月)。

肖威, 「中国乗用車産業の技術導入—合併企業と國營企業の比較」, 龍谷大學社會科學研究所期刊, 1997年4月, 頁35-47。

李春利, 《現代中国の自動車産業—企業システムの進化と經營戰略》(東京: 信山社, 1997年2月)。

李益文, 《中国自動車産業における生産、經營方式の革新—精益生産方式の普及に関する實証の研究》, 名古屋大學博士論文, 1997年3月。

河村能夫編, 《中国經濟改革と自動車産業》(京都: 昭和堂, 2001年1月)。

岡崎哲二、奥野正寛、石井晋等, 《戦後日本資金の配分—産業政策と民間銀行》(東京: 東京大學出版會, 2002年3月)。

谷浦妙子, 《産業發展と産業組織の變化—自動車産業と電機電子産業》(東京: アジア經濟研究所, 1994年5月)。

岩原拓, 《中国自動車産業入門》(東京: 東洋經濟新報社出版, 1995年5月)。

柳川隆, 《産業組織と競争政策》(東京: 勁草書房, 2004年3月)。

植草益、井手秀樹、竹中康治、堀江明子、菅久修一等, 《現代産業組織論》(東京: NTT出版株式會社, 2002年3月)。

座間紘一、藤原貞雄編, 《東アジア生産ネットワーク—自動車、電子機械を中心として》(東京: シネルウア書房出版, 2003年3月)。

孫飛舟, 《自動車ディーラー システムの國際比較—アメリカ、日本と中國を中心に》(東京: 晃洋書房, 2003年3月)。

野上務, 《自動車部品業界が危ない》(東京: エール出版社, 1990年2月)。

渡邊真純, 《2000年的中国自動車産業》(日本東京: 蒼蒼社, 1996年6月)。

陳正澄, 「中国自動車産業の産業政策と國産化戰略—SVW社を例として」, 社會科學研究 (日本東京大學), 46卷2期, 1994年2月。

陳晉, 《中国乗用車企業の成長戰略》(東京: 信山社, 2000年6月)。

陳晉, 「中国軍事産業中有關自動車生産の進出と擴張戰略」, アジア經營研究 (東京), 1999年第5號。

塩地洋, 「中国自動車流通の現状と課題—日本からの進出を展望しつつ」, 自動車販賣 (東京), 2004年10月, 頁20-26。

塩地洋, 「中国における自動車流通経路: 指令性分配から市場取引への過渡的特質」, 流通研究 (東京), 3卷1期, 2000年, 頁73-79。

塩見治人，《移行期の中国自動車産業》（東京：日本経済評論社出版，2001年4月）。

豊田英二，《決断》（東京：日本経済新聞社，1985年）。

雷新軍，《日本の経済発展における政府の役割－産業政策の展開過程の分析》（東京：日本東修大学出版局出版，2003年3月）。

趙容，《中国自動車産業経営史の研究－第一汽車集团公司の発展史をめぐって》，東京日本大学博士論文，2000年3月。

関満博、池谷嘉一編，《中国自動車産業と日本企業》（東京：新評論出版社，1997年7月）。

劉芳，《轉換期における中国の自動車流通－分配制からフランスチャイズ・システムへの段階の移行》，日本京都大学博士論文，2002年1月。

劉進慶、朝元照雄，《台湾の産業政策》（東京：勁草書房，2003年1月）。

鶴田俊正，《戦後日本の産業政策》（東京：日本経済新聞社，1982年）。

藤本隆宏，《日本のもの造り哲学》（東京：日本経済新聞社出版，2004年6月）。

藤本隆宏，《能力構築競争：日本の自動車産業はなぜ強いのか》（東京：中央公論新社出版，2003年6月）。