

中國大陸汽車產業市場結構、廠商行為與績效之分析

目錄

第一章、緒論	1
第一節、研究動機與目的.....	1
第二節、研究方法、範圍與資料來源.....	6
第三節、章節安排與研究流程.....	8
第二章、理論探討與文獻回顧	11
第一節、產業組織理論的探討.....	11
第二節、相關文獻回顧.....	17
第三章、中國大陸汽車產業發展環境之分析	33
第一節、起步及摸索時期（1953-1980）.....	33
第二節、生產技術吸收時期（1981-1991）.....	41
第三節、積極發展時期（1992-2000）.....	51
第四節、對外開放時期（2001~）.....	59
第五節、小結.....	67
第四章、中國大陸汽車產業市場結構之分析	70
第一節、大陸汽車產業市場結構的發展與現狀.....	70
第二節、影響大陸汽車產業市場結構之因素.....	81
壹、產業的進入障礙.....	81
貳、汽車產業的併購重組.....	89
第三節、小結.....	104
第五章、中國大陸汽車產業廠商行為之分析	108
第一節、大陸汽車產業投資及研發行為之分析.....	108

第二節、大陸汽車產業行銷服務行為之分析.....	131
第三節、大陸汽車產業價格競爭行為之分析.....	152
第六章、中國大陸汽車產業績效之綜合評估.....	172
第一節、大陸汽車整體產業績效之分析.....	172
第二節、大陸汽車產業市場結構與績效之直觀性分析.....	180
第七章、中國大陸汽車產業市場結構、行為與績效之實證研究...	190
第一節、理論模型與估計方法.....	190
第二節、實證模型之建立及變數說明.....	195
第三節、資料來源與樣本概況.....	200
第四節、實證結果與分析.....	205
第八章、結論.....	214
第一節、研究發現.....	214
第二節、評估與展望.....	225
參考書目.....	231
一、中文部分.....	231
二、英文部分.....	239
三、日文部分.....	242
附錄.....	245
一、中國大陸汽車廠商併購重組情況及目的調查表.....	245
二、中國大陸主要汽車企業（集團）設立研發機構情形.....	260
三、中國大陸《汽車工業產業政策》(1994年3月).....	268
四、中國大陸《汽車產業發展政策》(2004年6月).....	275

表目錄

表 1-1：1980-2004 年大陸汽車產量及產品結構表.....	2
表 2-1：國外實證及個案研究一覽表.....	21
表 2-2：大陸十五個工業部門前四家企業收益率（1990 年）.....	23
表 2-3：大陸及台灣實證及個案研究一覽表.....	30
表 3-1：1956-1980 年中國汽車行業生產企業數.....	35
表 3-2：1955-1980 年汽車產品結構變化.....	35
表 3-3：1950-1980 年汽車進口量統計.....	38
表 3-4：1958-1980 年汽車出口量統計.....	40
表 3-5：「中國汽車工業總公司」下屬的七個汽車聯合公司.....	41
表 3-6：1981-1991 年中國汽車行業生產企業數.....	42
表 3-7：1981-1991 年汽車產量及產品結構變化.....	43
表 3-8：1980-1991 年引進外資與技術的車廠.....	43
表 3-9：三大三小二微轎車廠.....	44
表 3-10：1981-1991 年汽車進口量統計.....	46
表 3-11：大陸汽車指令性生產數量占生產計畫比重的轉變.....	48
表 3-12：汽車市場狀況與經濟發展速度關係對照表.....	50
表 3-13：1981-1991 年汽車出口量統計.....	50
表 3-14：1992-2000 年中國汽車行業生產企業數.....	52
表 3-15：1992-2000 年汽車產量及產品結構變化.....	52
表 3-16：1992-2000 年汽車進口量統計.....	55
表 3-17：1997-2000 年大陸私人汽車擁有量.....	56
表 3-18：部分主要車型 2000 年期間降價情形.....	57
表 3-19：1992-2000 年汽車出口量統計.....	58
表 3-20：2001-2003 年中國汽車行業生產企業數.....	59
表 3-21：2001-2004 年汽車產量及產品結構變化.....	60
表 3-22：2001-2004 年汽車進口量統計.....	62
表 3-23：2001-2004 年大陸私人汽車擁有量.....	63
表 3-24：香港、台灣、中國人均所得（GDP）比較表.....	63
表 3-25：2005 年 1-11 月北京地區銷售排名前十位車型價格比較.....	65
表 3-26：2001-2004 年汽車出口量統計.....	67

表 4-1：1949-1978 年大陸汽車工業生產企業數.....	71
表 4-2：1953-1980 年中國大陸汽車產業的企業數、產量及一汽、東風的生產量 及市占率.....	72
表 4-3：1981-1994 年大陸汽車產業的企業數、產量及一汽、東風、上海大眾的 產量及市占率.....	74
表 4-4：1995-2003 年中國大陸汽車廠商集中度.....	77
表 4-5：1995-2003 年中國大陸轎車市場集中度.....	77
表 4-6：1991-2003 年中國大陸汽車產量及產品結構變化.....	79
表 4-7：中國大陸汽車產業的市場結構.....	80
表 4-8：進入退出障礙組合的四種情形.....	89
表 4-9：2000-2003 年中國大陸汽車集團集中度表現.....	95
表 4-10：中國大陸主要汽車集團及企業併購重組目的分析一覽表.....	103
表 4-11：三大集團 2001-2003 年工業增加值及利稅額成長情形.....	104
表 5-1：各時期汽車產業投資總額及全國投資總額.....	109
表 5-2：大陸車廠與外商合資合作情況.....	113
表 5-3：滬、深股市 22 家上市汽車公司總資產及利潤情形.....	116
表 5-4：三大集團 2002-2004 年研發支出及占銷售額比率.....	120
表 5-5：中外汽車企業在研發（R&D）能力上比較.....	121
表 5-6：1990-2003 年中國大陸汽車產業專利公開數統計.....	124
表 5-7：中國大陸部分汽車企業專利擁有情況表	126
表 5-8：2004 年中國大陸汽車廠商推出之車款.....	127
表 5-9：中國大陸政府指定分配及廠家自行銷售比例.....	132
表 5-10：天津汽車的代理商制度.....	136
表 5-11：上海汽車工業銷售總公司分銷中心名單（1999 年 8 月）.....	145
表 5-12：中國大陸部分轎車降價事例.....	160
表 5-13：2003 年中國大陸汽車價格變動事件一覽表.....	161
表 5-14：實行價格自律的企業和產品.....	163
表 6-1：1989 至 2004 年中國大陸汽車產品出口量及金額	174
表 6-2：1990-2004 年汽車工業職工人數.....	178
表 6-3：1995-2003 年大陸整體汽車工業的附加價值率成長情形.....	179
表 6-4：大陸汽車工業的全員勞動生產率.....	180
表 6-5：1995-2003 年中國大陸汽車廠商集中度與績效分析.....	182
表 6-6：1995-2003 中國大陸 15 家汽車企業集團集中度與績效之分析.....	184

表 6-7：三大汽車集團與 15 家汽車集團平均附加價值率比較.....	185
表 6-8：1995-2003 年中國大陸轎車集中度與績效之分析.....	187
表 7-1：變數名稱、定義與預期影響.....	199
表 7-2：機械工業出廠價格指數	200
表 7-3：經價格平減後的指數	200
表 7-4：1999 年 34 家車廠概況	201
表 7-5：34 家車廠變數基本統計量	202
表 7-6：1999 年 15 家汽車企業集團概況	203
表 7-7：15 家汽車企業集團變數基本統計量	203
表 7-8：2000 年 14 家轎車廠商概況	204
表 7-9：14 家轎車企業變數基本統計量	204
表 7-10：實證結果（係數估計值、t 值、F 值、 R^2 ）一覽表.....	206
表 7-11：34 家車廠固定效果之基本統計量	206
表 7-12：15 家集團及 14 家轎車廠固定效果之基本統計量.....	207
表 8-1：2000-2003 年世界 500 強汽車整車企業的排名變化	220

圖目錄

圖 1-1：S-C-P 分析架構圖.....	5
圖 1-2：研究流程圖.....	10
圖 5-1：上海大眾汽車銷售流通路徑圖.....	137
圖 5-2：中國大陸汽車銷售流通路徑圖.....	141
圖 6-1：三大廠商與 34 家汽車廠商附加價值率比較圖.....	183
圖 6-2：三大集團與 15 家汽車集團附加價值率比較圖.....	185
圖 6-3：三大轎車廠與 14 家轎車廠附加價值率比較圖.....	188