

參考書目

一、中文部分

Media Partners Asia Ltd (2003. 6. 23), 《當前台灣有線電視產業之重要議題》研究報告。

王郁琦、夏志豪 (1999), <數位媒體法制發展與擬議中「資訊、通訊與傳播委員會」之探討>, 《月旦法學》, 第 46 期, 頁 59-73。

王郁琦等 (1999), <有線電視新進業者的競爭管制—法規與政策分析>, 《理論與政策》, 第 13 卷 3 期, 頁 89-111。

王碧芳 (1993), 《廣播電視自由與廣播電視組織—以德國法制為中心》, 國立台灣大學法律學研究所碩士論文。

石世豪 (1996a), <企業結合規範用以防止廣電事業集中化的有效性問題—以廣電相關產業部門的特殊性質建構其檢證標準: 德國與我國法制的比較觀察>, 發表於一九九六年批判新生代學術研討會。

石世豪 (1996b), <市場競爭規範適用於廣播電視領域的理論基礎—德國法學界逾十載卡特爾法與廣電法論戰的啟示>, 《新聞學研究》, 第 53 期, 頁 161-189。

石世豪 (1999a), <有線電視頻道節目業者與播送系統業者垂直結合之競爭規範及許可衡量標準>, 《第三屆競爭政策與公平法學術研討會論文集》, 台北: 公平交易委員會。

石世豪 (1999b), <探索「傳播媒體內容管制規範之價值體系」: 法學方法與傳播研究接軌的問題—一項研究的批判性記述>, 《新聞學研究》, 第 58 期, 頁 201-239。

石世豪 (1999c), <有線電視頻道業者與播送系統業者垂直結合之競爭規範及許可衡量標準>, 《第三屆競爭政策與公平交易法學術研討會論文集》。

石世豪 (2000), 《我國廣播電視媒體法治化之研究—概念論、法制論與釋義論之

- 多重探索》，台北：著者自版。
- 石世豪（2003a），〈我國為廣播電視積極立法的憲法基礎—憲法論證的本土化建構模式〉，《中正法學集刊》，第12期，頁1-33。
- 石世豪（2003b），〈廣播電視整併立法草案之評析〉，《立法院院聞》，第31卷9期，頁10-42。
- 石世豪、官智卿（1999），〈我國有線電視相關產業結構概況〉，《月旦法學》，第46期，頁20-24。
- 江耀國（1998），〈美國有線電視的特許、整合及競爭管制—市場與法律政策的分析〉，《人文及社會科學集刊》，第10卷4期，頁515-574。
- 江耀國（1999a），〈一九九八年美國有線電視新市場—從結構管制的觀點分析〉，《月旦法學》，第47期，頁133-150。
- 江耀國（1999b），〈美國有線電視的費率管制—兼論我國的情形〉，《政大法學評論》，第62期，頁327-363。
- 江耀國（1999c），〈我國有線電視第二次管制革新—從市場轉型論「有線廣播電視法」〉，劉孔中、施俊吉主編，《管制革新》，台北：中央研究院中山人文社會科學研究所。
- 江耀國（2003），《有線電視市場與法律》，台北：元照出版公司。
- 江耀國、周韻采（2002），〈有線電視與電信產業匯流：相關法律議題與解析〉，《政大法學評論》，第70期，頁87-148。
- 何之邁（2001），《公平交易法實論》，台北：著者自版。
- 何吉森（1999），〈有線廣播電視法評析—從線纜傳播結構角度觀察〉，《月旦法學》，第46期，頁47-59。
- 何吉森（2000a），〈電訊傳播資訊基本法制之整合與建構〉，《廣電人》，第75期，頁61-63。
- 何吉森（2000b），〈數位匯流趨勢下執照監管媒體制度的再省思〉，第84期，頁50-53。

- 余俊穎(2003),《以價值網觀點探討數位電視產業之競爭優勢—無線、有線、電信網路及衛星四類平臺之比較》,元智大學資訊傳播系碩士論文。
- 吳秀明、楊宏暉(2002),〈十年來公平交易法上之獨占管制〉,《公平交易季刊》,第10卷3期,頁73-77。
- 吳梓生(1996),《由市場競爭與科技發展論電信與有線電視業經營之法制—以美國為借鏡》,國立台灣大學法律研究所碩士論文。
- 吳祥寬(2000),《政治、金權、線纜:台灣有線電視產業的政治經濟分析》,國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
- 呂榮海、謝穎青、張嘉真(2001),《公平交易法解讀—空前的經濟憲法》,台北:元照出版有限公司。
- 李秀珠、李天鐸、黃慧珠(1996),〈衛星電視產業升級與法規政策之研究〉,《傳播文化》,第4期,頁1-18。
- 李秀珠、陳忠勝(2002),〈政府政策與台灣有線電視數位化之研究〉,《廣播與電視》,第18期,頁1-26。
- 李宛靜(1998),《市場競爭對有線電視績效影響之研究》,國立中央大學產業經濟研究所碩士論文。
- 李念祖(1995),〈廣播電視法修正立法關於接近使用媒體權論—淺評司法院大法官釋字第三六四號解釋〉,《法令月刊》,第46卷2期,頁21-25。
- 李鴻禧(1999),《憲法與人權》,台北:元照出版社。
- 沈敏榮(2000),〈反壟斷法不確定性及其克服〉,《輔仁法學》,第19期,頁167-201。
- 沈麗玉(2003),〈事業結合之管制與變革—兼論公平交易法之最新修正〉,《公平交易季刊》,第11卷1期。
- 官智卿(1999),《論台灣地區有線電視「垂直整合」問題及其現況—以「斷訊」爭議為核心》,國立政治大學廣電研究所碩士論文。
- 林子儀(1990),〈論接近使用媒體權〉,《中國比較法學會學報》,第12期,頁

185-228。

林子儀 (1994a), <新聞自由的意義及健全之道>,《中國比較法學會學報》, 第 15 期, 頁 593-604。

林子儀 (1994b), <廣播電視內容之規範表現>, 鄭瑞城等著,《解構廣電媒體 建立廣電新秩序》, 台北: 澄社。

林子儀 (1999),《言論自由與新聞自由》, 台北: 元照出版社。

林子儀 (2002), <言論自由導論>, 李鴻禧等著,《台灣憲法之縱剖橫切》, 台北: 元照出版公司。

林紀東 (1993),《中華民國憲法逐條釋義 (一)》, 台北: 三民書局。

林靜宜 (1996),《台灣有線電視產業之垂直整合 (1992-1994) -- 政策法規之探討》, 國立政治大學新聞學研究所碩士論文。

法治斌、董保城 (2001),《中華民國憲法》, 台北: 空中大學。

金朝武、胡愛平等譯, Sunstein R. Cass 原著 (2002),《自由市場與社會正義》, 北京: 中國政法大學出版社。

施俊吉主持 (2003a),《有線廣播電視市場結構調查及競爭政策分析研究期末報告 (冊一)》, 台北: 中央研究院中山人文社會科學研究所。

施俊吉主持 (2003b),《有線廣播電視市場結構調查及競爭政策分析研究期末報告 (冊二)》, 台北: 中央研究院中山人文社會科學研究所。

柯伯昇 (1999), <區域性獨占、區域性整合與自然獨占: 有線電視業涉及公平交易法之問題>, 公平交易委員會編著,《第三屆競爭政策與公平交易法學術研討會論文集》, 台北: 公平交易委員會。

翁曉玲 (2002), <新聞報導自由與人格權—從我國與德國釋憲機關對新聞報導自由解釋之立場談起>, 翁岳生教授祝壽論文集編輯委員會編輯,《當代公法新論 翁岳生教授七秩誕辰祝壽論文集 (上)》, 台北: 元照出版公司。

商千儀、高忠義等譯, Sunstein R. Cass 原著 (2001),《司法極簡主義—一次一案的精神與民主政治》, 台北: 商周出版社。

- 張欣玲（1999），《台灣有線電視產業垂直整合發展影響面之研究》，元智大學資訊社會研究所碩士論文。
- 莊春發（1994），〈市場的迷思：論市場定義在公平交易法應用的困境〉，瞿宛文主編，《產業結構與公平交易法》，台北：中央研究院中山人文社會科學研究所。
- 莊春發（2001），〈競爭政策與產業政策的替代與互補〉，公平交易委員會編著，《第八屆競爭政策與公平交易法學術研討會論文集》，台北：公平交易委員會。
- 莊春發（2002），〈競爭的內涵與公平交易法規範〉，《公平交易法》，第10卷3期，頁1-44。
- 莊國榮（2000），〈數位化時代廣播電視、電信及資訊產業之新管制架構〉，劉孔中、施俊吉主編，《管制革新》，台北：中央研究院中山人文社會科學研究所。
- 莊國榮（2002），〈廣播電視產業之集中化與管制〉，國立政治大學傳播學院暨發展中心、理律法律事務所編著，《千禧傳播法制的回顧與前瞻「傳播與法律系列研討會（八）」論文彙編》，台北：國立政治大學傳播學院暨發展中心。
- 許宗力（2002），〈談言論自由的幾個問題〉，李鴻禧等著，《台灣憲法之縱剖橫切》，台北：元照出版公司。
- 許彥文（1999），《我國有線電視市場的管制與法規評析》，國立政治大學中山人文社會科學研究所碩士論文。
- 郭銘松（1997），《共和價值作為廣電媒體管制基礎的功能及其侷限—以「第四權理論」的檢討為例》，國立台灣大學法律研究所碩士論文。
- 郭銘松（1998），〈美國公民共和主義法學的興起及其功能特徵〉，《月旦法學》，第38期，頁97-109。
- 陳立興（1999），《數位媒介整合下之有線電視與電信事業的相關管制規範與競爭機制研究》，國立中正大學傳播管理研究所碩士論文。

- 陳百齡主持 (2002),《資訊社會之傳播政策分析》,台北:行政院研究發展考核委員會。
- 陳芸芸、劉慧雯譯,McQuail D. 原著 (2003),《特新大眾傳播理論》,台北:韋伯文化國際出版公司。
- 陳俊廷 (1999),〈公平交易委員會有線電視案件處理原則〉,《公平交易季刊》,第 7 卷 2 期,頁 147-168。
- 陳彥至 (2003),《論大眾傳播自由他律之可能—以美國傳播法制中之「公平原則」為中心》,國立台北大學法律學系碩士論文。
- 陳恆鈞等譯,David L. Weimer, Aidan R. Vining 原著 (2002),《政策分析概念與實踐》,台北:韋伯文化國際出版公司。
- 陳炳宏 (1999),〈台灣有線電視產業集團化趨勢研究—以和信與力霸集團為例〉,《廣播與電視》,第 14 期,頁 89-100。
- 陳炳宏 (2001),《傳播產業研究》,台北:五南圖書出版有限公司。
- 陳炳宏、鄭麗琪 (2003a),〈台灣電視產業市場結構與經營績效關係之研究〉,《新聞學研究》,第 75 期,頁 37-71。
- 陳炳宏、鄭麗琪 (2003b),〈媒體企業之集團化與多角化研究—以中國電視公司為例〉,《廣播與電視》,第 20 期,頁 135-162。
- 陳耀祥 (2002),〈論廣播電視中犯罪事實之報導與人格權保障之衝突〉,翁岳生教授祝壽論文集編輯委員會編輯,《當代公法新論—翁岳生教授七秩誕辰祝壽論文集 (上)》,台北:元照出版公司。
- 陳櫻琴 (1999),〈鼓勵合併、民營化政策與公平法結合之規定—個案研究及評析〉,《全國律師》,第 3 卷 4 期,頁 39-47。
- 陳櫻琴 (2001),《公平交易法與經濟政策》,台北:翰蘆圖書出版有限公司。
- 陳櫻琴 (2002),〈新修正公平交介紹—結合管制之重大變革〉,《月旦法學雜誌》,第 82 期,頁 231-237。
- 陳櫻琴 (2003),〈電信事業與四 C 事業之競爭規範—以競爭政策及案例發展觀

- 察為中心》，《公平交易季刊》，第 11 卷 3 期，頁 133-172。
- 馮建三（1994a），〈開放電視頻道的政治經濟學〉，《台灣社會研究季刊》，第 16 期，頁 79-118。
- 馮建三（2000），〈媒體產權私有仍難解影視生態困境〉，《文化視窗》，第 30 期，頁 38-39。
- 馮建三譯，Robert G. Picard 原著（1994），《媒介經濟學》，台北：遠流出版公司。
- 黃西玲等（1997），《從台灣看美國媒體併購經驗近 - 五年併購個案及相關法令之分析與探討》，台北：電視文化研究委員會。
- 黃茂榮（1993），《公平交易法理論與實務》，台北：植根法學叢書。
- 黃維明譯，Sunstein C. 原著（2002），《網路會顛覆民主嗎？》，台北：新新聞出版社。
- 葉志良（1998），《電信與有線電視在媒介整合下相關管制規範之研究》，東吳大學法律研究所碩士論文。
- 廖義男（1995），《公平交易法之理論與立法》，台北：著者自版。
- 廖義男等（2001），《公平交易法施行九週年學術研討會論文集》，台北：元照出版公司。
- 劉孔中（1998），〈論結合管制之理論與實務〉，《公平交易季刊》，第 6 卷 2 期，頁 1-37。
- 劉孔中（2001），〈數位網路產業之競爭政策與競爭規範〉，《台灣大學法學論叢》，第 3 卷 6 期，頁 195-226。
- 劉孔中（2004），〈有線廣播電視經營地區調整之法律及政策分析〉，《科技法律透析》，第 16 卷 1 期，頁 51-62。
- 劉孔中、莊春發（2002），〈結合管制之個案研究－怡星有線電視公司結合案評析〉，廖義男教授祝壽論文集編輯委員會，《新世紀法制之建構與挑戰－廖義男教授六秩華誕祝壽論文集》，台北：元照出版公司。

- 劉幼琍（1994），《有線電視經營管理與頻道規劃策略》，台北：正中書局。
- 劉幼琍（1997），《多頻道電視與觀眾：九〇年代的電視媒體與閱聽人收視行為之研究》，台北：時英出版社。
- 劉幼琍（2004），〈電信、媒體與網路的整合與匯流〉，周韻采等著，《電信傳播》，台北：雙葉書廊。
- 劉良一（1998），《台灣有線電視跨入電信市場之政策研究》，輔仁大學傳播研究所碩士論文。
- 劉連煜（2002），〈符合世界潮流趨勢之公平交易法有關結合規範之修正—事前申報異議制之採用〉，《月旦法學雜誌》，第 83 期，頁 266-271。
- 劉華美（2001），〈論結合管制〉，《月旦法學雜誌》，第 69 期，頁 81-100。
- 劉靜怡（1993），《有線電視系統分區獨佔原則之研究》，國立台灣大學法律研究所碩士論文。
- 劉靜怡（2000），〈資訊時代的政府再造：管制革新的另類思考〉，《月旦法學》，第 57 期，頁 58-65。
- 蔡安怡（1999），《台灣有線電視多系統經營者策略比較研究》，銘傳大學傳管所碩士論文。
- 蔡念中（2003），《數位寬頻傳播產業研究》，台北：揚智文化事業股份有限公司。
- 蔡念中主持（2000），《有線電視與電信固網之跨媒體經營：規範競合與產業生態研究》，台北：台灣有線視訊寬頻網路發展協進會。
- 蔡德揚（1998），《從憲法廣電自由論我國公共電視之組織與財政制度》，國立中正大學法律研究所碩士論文。
- 鄭麗琪（2000），《傳播產業集團化與多角化研究—以中視媒體集團為例》，國立台灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 蕭高彥、蘇文流編（1998）著，《多元主義》，台北：中央研究院社會科學研究所。
- 賴源河（2000），《公平交易法新論》，台北：元照出版公司。
- 謝孟儒（2000），《有線電視市場集中趨勢之研究—以東森、和信兩集團為例》，

- 東吳大學法律學系研究所碩士論文。
- 謝穎青、劉志祥(1999a)，〈NII 概念下有線電視與電信事業互跨的另類思考〉，
《月旦法學》，第 46 期，頁 25-35。
- 謝穎青、劉志祥(1999b)，〈直播衛星電視在臺灣的遠景與困境〉，《衛星與有
線電視雜誌》，第 130 期，頁 33-35
- 鍾明非(1998)，《有線電視系統業的形成：「法制化」與「集中化」》，國立
交通大學傳播研究所碩士論文。
- 羅世宏(2003)，〈廣電媒體產權再管制論〉，《台灣社會研究季刊》，第 50 期，
頁 1-48。
- 蘇永欽(1997)，〈自由化、解除管制與公平交易法〉，《競爭政策通訊》，第 1
卷 3 期，頁 5-8。
- 蘇永欽(2000)，〈私法自治與公平法的管制--公平法第二十四條的功用與濫用
〉，《月旦法學》，第 70 期，頁 40-56。
- 蘇永欽、范建得(2001)，〈公平交易法第四十六條修正後的適用問題〉，公平
交易委員會編著，《第七屆競爭政策與公平交易法學術研討會論文集》，台
北：公平交易委員會。
- 顧淑馨譯(1999)，Head S. W. & Sterling C. H. 原著，《電子媒介新論》，台北：
時英出版社。

二、英文部分

- Ahn, H., & Litman, B. R. (1997). Vertical integration and consumer welfare in the cable industry. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 41, 453-477.
- Bacha, C. H. (1997). Development of the German media market: Opportunities and challenges for U. S. media firms. *Journal of Media Economics*, 10(4), 39-58.
- Baker, C. E. (2002a). Media concentration: Giving up on democracy. *Florida Law Review*, 54, 843-919.
- Baker, C. E. (2002b). *Media, markets, and democracy*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Bishop, R., & Hakanen, E. A. (2002). In the public interest? The state of local television programming fifteen years after deregulation. *Journal of Communication Inquiry*, 26(3), 261-276.
- Bittlingmayer, G., & Hazlett, T. W. (2002). Open access the ideal and the real. *Telecommunications Policy*, 26, 295-310.
- Botein, M. (1998). *Regulation of the electronic mass media: Law and policy for radio, television, cable and the new video technologies*. New York: West Group Press.
- Carter, T. B., Franklin, M. A., & Wright, J. B. (1996). *The First Amendment and the fifth estate: Regulation of electronic mass media*. New York: Foundation.
- Chen, J. (2001). The authority to regulation broadband internet access over cable. *Berkeley Technology Law Journal*, 16, 677-727.
- Chen, P. H. (2002). Who owns cable television? Media ownership

- concentration in Taiwan. *Journal of Media Economics*, 15(1), 41-55.
- Chester, J. (2002). Why journalists should be concerned about new federal and industry media deregulation proposals. *Press Politics*, 7(2), 105-115.
- Chon, B. S., Choi, J. H., Barnett, G. A., Danowski, J. A., & Joo, S. H. (2003). A structural analysis of media convergence: Cross-industry mergers and acquisitions in the information industries. *Journal of Media*, 18(3), 141-157.
- Crandall, R. W., Sidak, G., & Singer, H. J. (2002). The empirical case against asymmetric regulation of broadband internet access. *Berkeley Technology Law Journal*, 17, 953-987.
- Crane, T., & Calleja, R. (2002). The Communications Bill—new dawn or false dawn? *Communication Law*, 7(4), 116-121.
- Doyle, G. (2002a). Media ownership. *Communication Law*, 7(4), 167-168.
- Doyle, G. (2002b). *Media ownership*. London: Sage Publication.
- Doyle, G. (2002c). *Understanding media economics*. London: Sage Publication.
- English, P. (2001). Media law: A practical guide to managing publication risks. *Communication Law*, 6(4), 139-140.
- Frieden, R. (2002). Wither convergence: Legal, regulatory, and trade opportunism in telecommunications. *Computer & High Technology Law Journal*, 18, 171-205.
- Frost, C. (2000). *Media ethics and self regulation*, New York: Longman.
- Gibbons, T. (1998). *Regulating the media*. London: Sweet and Maxwell.
- Gillmor, D. M., Barron, J. A., & Simon, T. F. (1996). *Mass communication law: Cases and comment*. California: Wadsworth.

- Goldberg, D., Prosser, T., & Verhulst, S. (1996). *Regulating the Changing Media: A Comparative Study*, Oxford: Clarendon Press.
- Grünwald, A. (2002). Media ownership control in Germany—an inventory review in the light of the Kirch insolvency. *Communications Law*, 7(4), 138–142.
- Howard, H.H. (1998). The 1996 Telecommunications Act and TV station ownership: 1 year later. *Journal of Media Economics*, 11(3), 21–32.
- Huber, P.W., Kellog, M.K., & Thorne, J. (1999). *Federal telecommunication law*. New York: Aspen Law & Business Publication.
- Humphreys, P., & Lang, M. (1998). Regulating for media pluralism and the pitfalls of Standortpolitik: The re-regulation of German broadcasting ownership rules. *German Politics*, 7(2), 176–201.
- Kerf, M., & Geradin, D. (1999). Controlling market power in telecommunication: Antitrust vs. sector-specific regulation. *Berkeley Technology Law Journal*, 14, 919–1020.
- Lipschultz, J.H. (1997). *Broadcast indecency: FCC regulation and the First Amendment*. Boston: Focal Press.
- Mughan, A. (2002). *Media and the presidentialization of parliamentary elections*. New York: Palgrave.
- Paletz, D.L. (1999). *The media in America politics: contents and consequences*. New York: Longman.
- Paraschos, M. (1998). *Media law and regulation in the European Union: National, transnational and U.S. perspectives*. Iowa: Iowa State University Press.
- Parsons, P.R. (2003). Horizontal integration in the cable television industry: History and context. *Journal of media Economics*, 16(1),

23-40.

Parsons, P. R., & Frieden, R. M. (1998). The cable and satellite television industries. Boston: Allyn and Bacon.

Pimlott, N. (2003). Future regulation of the communications industry still in the balance. *Communication Law*, 8(2), 247-249.

Splichal, S., & Wasko, J. (Eds.) (1993). *Communication and democracy*. New Jersey: Ablex.

Turow, J. (1997). *Media systems in society: Understanding industries, strategies, and power*. New York: Longman.

Waterman, D., & Weiss, A. A. (1995). *Vertical Integration in Cable Television*. Cambridge: The MIT Press.

Wheeler, M. (2002). Tuning into the new economy—the European Union's policy in a converging communication environment. *Convergence*, 8, 99-116.

Young, P. T. (2000). Modeling media markets: How important is market Structure? *Journal of Media Economics*, 13(1), 27-44.