

# 目次

第一章	緒論	
第一節	問題意識.....	002
第二節	競選行為效應的爭議.....	011
第三節	美國選民投票行為與競選模式的演變.....	017
第四節	台灣選民投票行為與候選人競選模式的審視.....	024
第二章	文獻檢討與研究方法	
第一節	相關競選營為理論.....	030
第二節	台灣相關競選行為的研究和發現.....	043
第三節	研究方法.....	051
第三章	環境系絡因素與選民因素	
第一節	環境系絡因素的比較.....	062
第二節	選民因素的比較.....	070
第三節	李、連競選策略的比較.....	090
第四節	結語.....	096
第四章	關鍵的候選人因素	
第一節	連宋陳的參政史與公眾形象內容.....	099
第二節	連宋陳三人的形象差別利益.....	109
第三節	連宋陳三陣營的目標選民範圍.....	119
第四節	結語.....	143
第五章	連宋陳三陣營競選行為的分析	
第一節	連戰陣營的競選行為.....	146
第二節	宋楚瑜陣營的競選行為.....	155
第三節	陳水扁陣營的競選行為.....	164
第四節	結語.....	174
第六章	連宋陳三陣營競選效能的檢視	
第一節	選民對連宋陳三人投票支持可能的變化.....	188
第二節	921 地震後的第一階段競選行為效能檢視.....	197
第三節	興票案後的第二階段競選行為效能檢視.....	209
第四節	選舉投票後的第三階段競選效能檢視.....	214
第五節	結語.....	226
第七章	結論	
第一節	研究發現.....	234
第二節	研究發現的意涵.....	239
第三節	研究限制.....	244
參考書目	.....	247
附錄	.....	265

## 表次

表 1-1：選戰期間連宋陳三人的民調支持度變化.....	007
表 1-2：Mauser 的競選模式分類.....	020
表 1-3：九 年代國民兩黨縣市層級以上選舉之政黨得票率變化.....	026
表 2-1：研究調查資料來源表.....	061
表 3-1：選民與國內各主要政黨的統獨位置.....	063
表 3-2：兩國論後台灣選民的國家認同分布.....	065
表 3-3：九 年代台灣選民與各主要政黨的安改位置.....	067
表 3-4：九 年代選民不投票原因的次數分布.....	074
表 3-5：一九九八年立委選舉選民不去投票原因次數分配(可複選).....	076
表 3-6：一九九八年立委選舉不同年齡層選民的不投票原因.....	077
表 3-7：一九九八年立委選舉不同教育程度選民之不投票原因.....	077
表 3-8：一九九八年立委選舉選民投票參與行為的交叉分析表.....	079
表 3-9：四個選民集群中心之相對位置/1992 立委選舉.....	081
表 3-10：四個選民集群之黨派投票行為交叉分析/1992 立委選舉.....	082
表 3-11：四個選民集群中心之相對位置/1995 立委選舉.....	083
表 3-12：四個選民集群之黨派投票行為交叉分析/1995 年立委選舉.....	084
表 3-13：四個選民集群中心之相對位置/1998 立委選舉.....	086
表 3-14：四個選民集群之黨派投票行為交叉分析/1998 立委選舉.....	087
表 3-15：九 年代台灣選民集群分佈結構.....	088
表 3-16：九 年代主要政黨的選票組成結構.....	089
表 3-17：一九九六年總統選舉政黨認同與投票支持對象交叉表.....	091
表 4-1：二 年總統所必須具備人格特質與施政能力的重要性調查.....	110
表 4-2：二 年總統被中共接受重不重要的次數分配.....	111
表 4-3：選民與連宋陳統獨立場接近性及被中共接受重要性的相關分析.....	112
表 4-4：連宋陳支持者對被中共接受重要性的評分次數分布.....	112
表 4-5：候選人評價與選民投票支持對象的交叉分析.....	116
表 4-6：連宋陳三人形象比較利益內容.....	118
表 4-7：一九九六年李彭林陳支持者在連宋陳之間的流向分布.....	120
表 4-8：七個選民集群中心之相對位置/2000 年總統選舉.....	123
表 4-9：七個選民集群的人口特徵交叉分析/2000 年總統選舉.....	128
表 4-10：七個選民集群與投票支持對象之交叉分析/2000 年總統選舉.....	131
表 4-11：選民集群投票給連戰之可能性交叉表.....	136
表 4-12：選民集群投票給宋楚瑜之可能性交叉表.....	138
表 4-13：選民集群投票給陳水扁之可能性交叉表.....	140
表 4-14：連宋陳三人的目標選民分布.....	141
表 4-15：連宋陳三人的選票拓展可能性比較.....	143

表 4-16:連宋陳三人形象差別利益與目標選民比較.....	145
表 5-1:連戰陣營競選行為的推論內容.....	148
表 5-2:連戰陣營報紙競選廣告之自我形象塑造內容.....	149
表 5-3:連戰陣營報紙競選廣告攻擊宋楚瑜之內容.....	150
表 5-4:連戰陣營報紙競選廣告攻擊陳水扁之內容.....	152
表 5-5:連戰陣營報紙競選廣告之棄保內容.....	153
表 5-6:連戰陣營競選行為驗證比較表.....	154
表 5-7:宋楚瑜陣營競選行為的推論內容.....	157
表 5-8:宋楚瑜陣營報紙競選廣告之自我形象塑造內容.....	158
表 5-9:宋楚瑜陣營報紙競選廣告對連戰攻擊之內容.....	159
表 5-10:宋陣營報紙競選廣告對陳水扁攻擊之內容.....	161
表 5-11:宋楚瑜陣營報紙競選廣告之棄保內容.....	162
表 5-12:宋楚瑜陣營競選行為驗證比較表.....	163
表 5-13:陳水扁陣營競選行為的推論內容.....	166
表 5-14:陳水扁報紙競選廣告之自我形象塑造內容.....	167
表 5-15:陳水扁陣營報紙競選廣告對連戰攻擊之內容.....	169
表 5-16:陳水扁陣營報紙競選廣告對宋楚瑜攻擊之內容.....	170
表 5-17:陳水扁陣營報紙競選廣告之棄保內容.....	171
表 5-18:陳水扁陣營競選行為驗證比較表.....	173
表 5-19:連宋陳三陣營報紙競選廣告負面攻擊議題次數分配.....	175
表 5-20:宋陳兩陣營對連戰候選人評價項目的攻擊次數分配.....	176
表 5-21:連陳兩陣營對宋楚瑜候選人評價項目的攻擊次數分配.....	177
表 5-22:連宋兩陣營對陳水扁候選人評價項目的攻擊次數分配.....	177
表 5-23:連戰陣營對宋陳的負面議題攻擊次數分配.....	181
表 5-24:宋楚瑜陣營對連陳的負面議題攻擊次數分配.....	181
表 5-25:陳水扁陣營對連宋的負面議題攻擊次數分配.....	183
表 5-26:連宋陳三陣營候選人自我概念定位次數分配.....	185
表 6-1:各選民集群投票支持連戰可能性的變化.....	191
表 6-2:各選民集群投票支持宋楚瑜可能性的變化.....	192
表 6-3:各選民集群投票支持陳水扁可能性的變化.....	194
表 6-4:各選民集群對連宋陳三人投票支持可能改變的比較.....	195
表 6-5:第一次回答投票對象與第二次回答投票對象交叉/921 地震.....	198
表 6-6:連宋陳三陣營第一階段競選行為效能比較.....	199
表 6-7:連戰陣營目標選民的競選行為效能表現.....	200
表 6-8:連戰目標選民之選票得失流向.....	201
表 6-9:宋楚瑜陣營目標選民的競選行為效能表現.....	202
表 6-10:宋楚瑜目標選民之選票得失流向.....	204
表 6-11:陳水扁陣營目標選民的競選行為效能表現.....	205

表 6-12: 陳水扁目標選民之選票得失流向.....	207
表 6-13: 第一次回答投票對象與第二次回答投票對象交叉/興票案.....	210
表 6-14: 連宋陳三陣營第二階段競選行為效能比較.....	211
表 6-15: 連宋陳三陣營第二階段選票得失流向.....	212
表 6-16: 連宋陳三陣營第一、二階段競選行為效能比較.....	213
表 6-17: 第一次回答投票對象與第二次回答投票對象交叉/選後.....	216
表 6-18: 第一次回答投票對象與第二次回答投票對象交叉(不包括選後不表態).....	217
表 6-19: 連宋陳三陣營第三階段競選行為效能比較.....	219
表 6-20: 連戰流失的支持者與最不希望哪一位候選人當選的卡方檢定.....	220
表 6-21: 未表態游離選民不投票給連戰的主要原因.....	221
表 6-22: 宋陳固守選民不投票給連戰主要原因.....	223
表 6-23: 選民政治態度與第一、二次投票支持對象交叉分析.....	224
表 6-24: 各選民集群投票支持傾向變動比較.....	227
表 6-25: 連宋陳三陣營選戰三個階段的競選行為效能比較.....	228
表 6-26: 選戰第三階段選前未表態游離選民的投票支持分布.....	229
表 6-27: 選戰第三階段連戰選票的流失方向.....	231

## 圖次

圖 1-1、美國選民政黨認同強度的分布趨勢圖.....	018
圖 1-2、美國總統選舉投票前二星期內才決定投票對象的分布趨勢圖.....	019
圖 1-3、九 年代台灣選民政黨認同趨勢圖.....	025
圖 2-1、分析架構圖.....	057
圖 3-1、九 年代台灣選民統獨立場分布圖.....	065
圖 3-2、九 年代選民及主要政黨的統獨和安改位置分布趨勢圖.....	069
圖 4-1、連宋陳三人之人格特質五項目評價的中位數雷達圖.....	114
圖 4-2、連宋陳三人之施政能力六項目評價的中位數雷達圖.....	115
圖 5-1、連宋陳三人與各選民集群的空間分布圖.....	179