

第三章、韓中雙方貿易關係之發展

歷史長河中，10 年不過是短暫的一瞬。然而，自一九九二年八月二十四日韓中建立正式外交關係以來，兩國關係卻發生了深刻的變化，取得了長足的發展。十年前，受世界冷戰格局的影響，韓中兩國還處於“雞犬之聲不相聞，老死不相往來”的隔絕狀態；十年以後，兩國關係在政治、文化、科技、教育等各個領域取得了全面發展，建立起共同發展的睦鄰友好關係。目前，兩國關係的發展已經建立清晰的總體框架。建交以來，兩國高層領導人互訪不斷。一九九八年金大中總統訪華時，江澤民主席與他一致同意並宣布建立韓中面向 21 世紀的合作夥伴關係。二〇〇〇年朱鎔基總理訪韓時，兩國領導人又決定把韓中合作夥伴關係推向全面的新階段。¹

前章研究了發生韓國和中國大陸經貿關係的背景。

第三與四章要研究韓國與中國大陸經濟貿易關係之發展，以貿易及投資關係為分析兩國雙邊經貿關係的指標。透過韓國與中國大陸經貿合作關係分析而尋覓兩國經貿合作特性、問題癥結以及未來的發展展望。

兩國經貿合作 10 年來的發展極為引人注目。統計顯示，一九九三年，雙方的貿易額 82 億美元，但到二〇〇一年已達 359 億美元，年均增長 20% 以上，其中，韓國對華出口額 234 億美元，中國已經超過日本，成為韓國的第二大出口市場。二〇〇二年，兩國貿易額達到 440 億美元，比二〇〇一年同期增長了 22.6 %。這種強勁的增長勢頭充分顯示兩國貿易關係巨大的發展潛力。²

第一節、韓中兩國貿易關係

韓中兩國一九九二年八月二十四日建交以來，兩國友好關係在各個領域都取得了快速發展。政治上，兩國領導人多次互訪，並在國際多邊活動中會晤，增進了相互理解和信任，推動了兩國關係的發展。經濟上，兩國互利合作不斷深化，互為重要的貿易夥伴。在文化、教育、科技等領域的交流與合作也取得了成果。兩國在地區國際事務的合作與協辦也在進一步加強。

建交後，兩國政府繼續簽訂了貿易協定和投資保護協定以及關於成立經濟貿易和技術合作聯合委員會的協定、海運協定、避免雙重稅和防止偷漏稅協定、和平利用核能協定、漁業協定等一系列政府間協定，雙邊經貿合作穩步、健康、快速發展。

一九九二年至一九九七年，雙邊貿易額連年大幅增長，一九九七年韓中雙邊貿易額為 240.36 億美元。受東亞金融危機影響，一九九八年韓中貿易額降至 212.64 億美元。一九九九年韓中貿易額上升到 250 億美元。據中方統計，二〇〇〇年韓中貿易額為 345 億美元，同比增長 38%。其中中方出口 112 億美元，進口 233 億美元。截止二〇〇〇年底，中方共批准韓國企業來華投資項目 15,395 項，協議金額 186.72 億美元，實際使用金額 102.45 億美元。

韓國發生金融危機後，中方通過國際貨幣基金組織（IMF）操作預算向韓提供了三筆共計 6.815 億美元的資金支持。³

在這幾十年的歷史來看，一九五〇年韓戰爆發之後，直到一九七〇年代末，韓中兩國才通過香港進行一些轉口貿易，一九七九年進出口額僅 1,900 萬美元。

一九八〇年代，兩國開始通過民間渠道進行直接貿易。但是由於受政治條件的制約，雙邊貿易額不大。一九八三年韓中官方開始接觸後，經貿關係有了某些轉機，雙邊貿易得以穩步增加。一九八〇年為 4,100 萬美元，一九八四年增加到 2.221 億美元。韓中兩國建交的前一年一九九一年增加到 44.43 億美元。一九九二年兩國建交極大力推動了雙邊貿易的發展。一九九二年雙邊貿易總額為 63.79 億美元，一九九三年 90.80 億美元，一九九四年 116.66 億美元，一九九六年 199.93 億美元。⁴總之，一九九一年為 44.43 億美元，於二〇〇二年增加到 411.5 億美元，比一九九一年增加到九倍左右。⁵(參見表 3-1)

表 3-1 韓國對中貿易趨勢

單位：億美元

年度	貿易總額	韓國出口至大陸	韓國進口至大陸	貿易逆差
1992	63.7	26.5	37.2	-10.7
1993	90.8	51.5	39.3	12.2
1994	116.6	62.0	54.6	74.4
1995	165.4	91.4	74.0	17.4
1996	199.2	113.8	85.4	28.4
1997	236.9	135.7	101.2	34.5
1998	184.2	119.4	64.8	54.6
1999	225.4	136.8	88.6	48.2
2000	312.5	184.5	128.0	56.5
2001	314.9	181.9	133.0	48.9
2002	411.5	237.5	174.0	63.5

資料來源：韓國關稅統計 2003 年 (<http://www.nso.go.kr/>)

一九九二年韓中建交以後，韓中雙方之間的經貿交流一直發展，雖然二〇〇

二年，美國經濟增長進一步減退，日本經濟持續低迷，國際經濟環境不斷惡化，IT 領域海外需求減少，美國發生“9·11”恐怖事件，受一系列不利因素的影響，韓中雙邊貿易增速減緩，但是，貿易額基本成長維持每年 30~40% 很高的水平。

根據韓方統計，二〇〇二年，韓中累計雙邊貿易額為 411.5 億美元，比 1992 年增長 6 倍；其中，韓國對中國大陸出口 237.5 億美元，比 1992 增長 9 倍。(參見表 3-1)

表 3-2 韓國對五大國家年平均出進口增長率
(1992~2002 年)

單位：%

	全球	美國	日本	中國大陸	香港	台灣
出口	7.8	6.2	4.0	23.8	5.4	11.0
進口	6.2	2.3	3.5	15.2	5.0	14.1
進出口	7.0	4.4	3.7	19.4	5.3	12.3

資料來源：韓國貿易協會 (<http://www.kita.net/>)

表 3-3 外商在中國大陸貿易佔有比重

單位：%

年度	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
貿易佔有比	39	47	47	49	48	49	51	53
出口	32	41	41	44	45	48	50	52
進口	48	55	55	51	57	52	52	54

資料來源：中國對外經濟貿易年鑑 (<http://www.yearbook.cn/>)

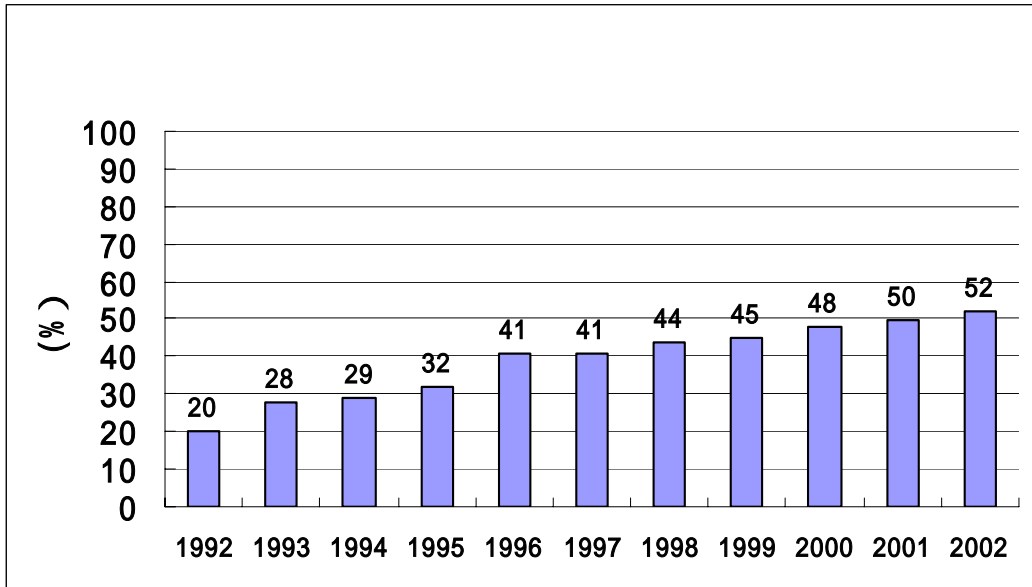


圖 3-1 1992-2002 外商對中國大陸出口所佔比重

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://tri.kita.net/>)

一九九二年，在韓國對中國大陸出口方面，韓國排名在中國大陸第六位，但是，到了二〇〇二年居第二位；在韓國對中國大陸進口方面，則由第四位變成第三位。總之，在韓中雙方貿易額上，中國大陸是韓國的第三大貿易夥伴（僅次美國、日本）。（參見表 3-4）

表 3-4 韓國五大貿易國的變化

單位：百萬美元，%

國家	1992 年						2002 年					
	出口	排 名	進口	排 名	進出 口	排 名	出口	排 名	進口	排 名	進出 口	排 名
全球	76,632 (100.0)		81,775 (100.0)		158,407 (100.0)		162,822 (100.0)		152,020 (100.0)		314,842 (100.0)	
美國	18,090 (23.6)	1	18,287 (22.4)	2	36,377 (23.0)	1	32,780 (20.1)	1	23,008 (15.1)	2	55,788 (17.7)	1
日本	11,599 (15.1)	2	19,458 (23.8)	1	31,057 (19.6)	2	15,143 (9.3)	3	29,856 (19.6)	1	44,999 (14.3)	2
中國 大陸	2,654 (3.5)	6	3,725 (4.6)	4	6,379 (4.0)	5	23,753 (14.6)	2	17,399 (11.4)	3	41,152 (13.1)	3
香港	5,909 (7.7)	3	794 (1.0)	7	6,703 (4.2)	4	10,145 (6.2)	4	2,080 (1.4)	7	12,225 (3.9)	4
台灣	2,262 (3.0)	7	1,315 (1.6)	6	3,577 (2.3)	7	6,631 (4.1)	5	4,831 (3.2)	5	11,462 (3.6)	5
總計	40,514 (52.9)		43,579 (53.3)		84,093 (53.1)		88,452 (54.3)		77,174 (50.8)		165,626 (52.6)	

注：() 是佔有比重

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://china.kita.net/>)

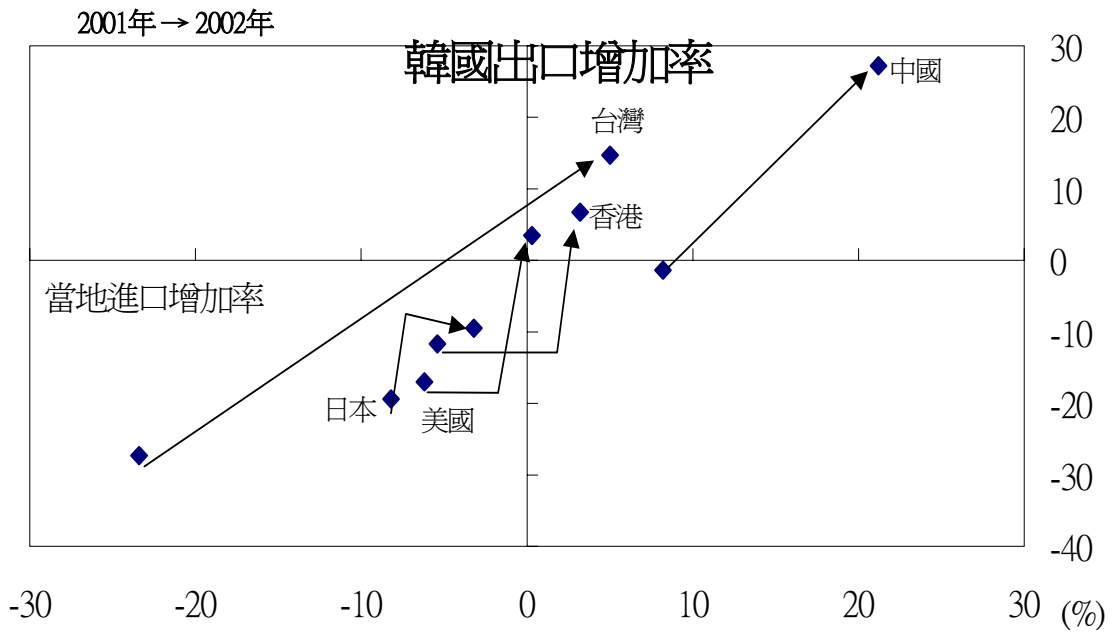


圖 3-2 2001 至 2002 年韓國出口增加率

資料來源：韓國貿易協會，週刊貿易回顧，2003 年 2 月 17 日，No.44，2002 年韓國出進口狀況 (<http://www.kita.net/>)

中國大陸在韓國出口方面佔有比重，一九九二年為 3.5%，二〇〇二年增加為 14.6%，韓國對中國市場的依賴度越來越深。反而，韓國對美國和日本市場的依賴度分別由 23.6% 下降到 20.1% 和由 15.1% 下降到 9.3%。(參見表 3-5)

韓中貿易增長的因素主要可以歸因於韓國是中國大陸的鄰國的地理環境和韓國石化產品、鋼鐵和紡織品等產品對中國大陸出口增長。

表 3-5 韓國對中國大陸貿易所佔比重

單位：千美元，%

年度	對中國大陸 (A)			全球 (B)			佔有比重 (A/B)		
	貿易總額	出口	進口	貿易總額	出口	進口	貿易總額	出口	進口
1992	6,379	2,654	3,725	158,407	76,632	81,775	4.0	3.5	4.6
1993	9,080	5,151	3,929	166,036	82,236	83,800	5.5	6.3	4.7
1994	11,666	6,203	5,463	198,361	96,013	102,348	5.9	6.5	5.3
1995	16,545	9,144	7,401	260,177	125,058	135,119	6.4	7.3	5.5
1996	19,916	11,377	8,539	280,054	129,715	150,339	7.1	8.8	5.7
1997	23,689	13,572	10,117	280,781	136,164	144,616	8.4	10.0	7.0
1998	18,428	11,944	6,484	225,595	132,313	93,282	8.2	9.0	7.0
1999	22,551	13,685	8,867	263,438	143,685	119,752	8.6	9.5	7.4
2000	31,253	18,455	12,799	332,749	172,268	160,481	9.4	10.7	8.0
2001	31,493	18,190	13,303	291,537	150,439	141,098	10.8	12.1	9.4
2002	41,152	23,753	17,399	314,842	162,822	152,020	13.1	14.6	11.4

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://www.kita.or.kr/>)

在一九九二年到二〇〇一年的十年中，韓國年平均出口增長率為 7.8 %，最主要原因是韓國對中國大陸出口的增長。中國大陸對韓國出口增長的貢獻率為 21%，在同一期間，中國、日本和美國對韓國出口增長的貢獻度分別是 1.64%、0.52% 和 1.39%。(參見表 3-6)

表 3-6 1992~2001 年對韓國出口增長貢獻率

單位：%

	全球	美國	日本	中國大陸	ASEAN	EU	其他
貢獻度	7.8	1.39	0.52	1.64	0.79	1.04	2.42
貢獻率	100.0	17.8	6.7	21.0	10.1	13.3	31.0

注：國家對韓國出口增長所佔的比重

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://www.kita.or.kr/>)

韓中雙邊貿易快速增長，除了中國大陸經濟發展以外，韓國對中國大陸投資的增長也是一種原因。在二〇〇二年六月底韓國對中國大陸投資，比 1992 年末，項目數增長 24 倍，投資金額增長 28 倍。韓國對中國大陸投資的增長促進了兩國貿易數量的迅速增長，因為中國大陸進口韓國的原材料和零部件、初加工件，加工後向韓國返交商品，這些也是韓中雙方貿易增加的原因。

表 3-7 韓國對中國大陸投資趨勢

單位：件，千美元

區分	核准基準		實行基準	
	投資件數	投資金額	投資件數	投資金額
1988	2	3,400	-	-
1989	12	9,770	7	6,360
1990	39	55,624	24	16,174
1991	112	84,722	69	42,469
1992	269	221,386	170	141,127
1993	631	623,201	378	264,047
1994	1,065	820,744	841	632,114
1995	882	1,240,624	740	823,535
1996	920	1,680,129	730	835,667
1997	743	907,490	623	633,241
1998	308	820,872	242	630,843
1999	539	451,638	430	307,753
2000	781	838,651	656	293,034
2001	1,051	881,836	944	392,493
總計	7,354	8,640,087	5,854	5,018,857

資料來源：韓國輸出口銀行（<http://www.koreaexim.go.kr>）

一九九二年韓國是中國大陸的第六大貿易夥伴，韓國與中國大陸貿易總額為 314.9 億美元（其中出口 181.9 億美元；進口 133.0 億美元），繼美國、日本後居第三位（不含香港）。中國大陸對韓國貿易總額一九九二年 50.6 億美元成長到二〇〇一年 359.4 億美元，年均維持 24.3% 的增長率，比一九九二年增長 7 倍。其

中，中國大陸對韓國出口從一九九二年 24.4 億美元成長到二〇〇一年 125.4 億美元，年均增長 20% ，在中國大陸對韓國進口方面，一九九二年 26.2 億美元成長到二〇〇一年 234 億美元，比一九九二年增長 9 倍。

表 3-8 中國大陸主要進出口國別（地區）趨勢

單位：千美元

國家	1992 年						2002 年					
	出口	排 名	進口	排 名	貿易 總額	排 名	出口	排 名	進口	排 名	貿易 總額	排 名
全球	81,998		80,610		162,608		325,565		295,203		620,768	
日本	11,699	2	13,681	2	25,382	2	48,437	3	53,468	1	101,905	1
美國	8,594	3	8,900	3	17,497	3	69,951	1	27,230	4	97,181	2
香港	37,512	1	20,538	1	58,051	1	58,465	2	10,741	6	69,207	3
韓國	2,437	5	2,623	7	5,066	7	15,497	4	28,574	3	44,071	5
台灣	698	9	5,881	4	6,588	4	6,586	8	38,063	2	44,649	4
德國	2,448	4	4,023	5	6,475	5	11,372	5	16,428	5	27,800	6
新加坡	2,031	7	1,236	8	3,274	8	6,966	7	7,052	9	14,018	7

資料來源：中國大陸海關統計月刊(遠東貿易服務中心香港辦事處彙整)

「中國大陸隊下列各國貿易統計(製表時間:2002 年 2 月 14 日) 」

韓國對中國大陸貿易佔有比重愈來愈增加，在韓中貿易總額上，一九九二年為 3.1% ，二〇〇二年增加到 8.7% ，其中，一九九二年韓國對中國大陸出口在總出口中佔有 2.9% ，二〇〇一年增加到 4.8% 。另一方面，一九九二年在韓國對中國大陸進口佔有 3.3% ，二〇〇二年增加到 9.7% 。（參見表 3-8 與表 3-9）

表 3-9 中國大陸對韓國貿易所佔比重

單位：千美元，%

年度	對韓國 (A)			全球 (B)			佔有比重 (A/B)		
	出口	進口	貿易 總額	出口	進口	貿易 總額	出口	進口	貿易 總額
1992	2,437	2,623	5,061	84,998	80,160	165,158	2.9	3.3	3.1
1993	2,860	5,360	8,220	91,763	103,950	195,713	3.1	5.2	4.2
1994	4,402	7,318	11,720	121,038	115,693	236,731	3.6	6.3	5.0
1995	6,689	10,293	16,982	148,770	132,078	280,848	4.5	7.8	6.0
1996	7,511	12,481	19,992	151,066	138,838	289,904	5.0	9.0	6.9
1997	9,116	14,929	24,045	182,697	142,361	325,058	5.0	10.5	7.4
1998	6,232	15,021	21,253	180,516	140,385	320,901	3.5	10.7	6.6
1999	7,817	17,232	25,049	195,177	165,779	360,956	4.0	10.4	6.9
2000	11,287	23,208	34,495	249,240	225,095	474,335	4.5	10.3	7.3
2001	12,544	23,396	35,940	266,661	243,567	510,228	4.7	9.6	7.0
2002	15,497	28,574	44,071	325,565	295,203	620,768	4.8	9.7	7.1

資料來源：中國大陸海關統計月刊(遠東貿易服務中心香港辦事處彙整)

「中國大陸隊下列各國貿易統計(製表時間:2002年2月14日)」

第二節、韓中貿易結構

一、韓國對中國大陸出口產品結構的變化

韓國與中國大陸雙邊貿易的商品結構中，有幾項特色：

在九〇年代時，韓國必須從中國大陸進口原料和價格低廉的輕工業製品，而中國大陸也需要自韓國進口家電品機械類、汽車零件等。韓中雙方的貿易中，在勞力的分配上有互相補充的關係，可以不斷解決韓國因工資上漲、原料不足所帶來的高成本的壓力，而且也幫助中國大陸提升了生產技術，加強產品在國際市場上的競爭能力。⁶九〇年代，韓國對中國大陸的出口品主要是電子產品及零件、鋼鐵製品、人造纖維和化學肥料，韓國的重要進口項目是絲、紗、飼料及煤碳等原料為主。⁷

到了二〇〇〇年時，韓國對中國大陸出口產品結構產生轉變。韓國對中國大陸出口十大主要項目所佔比重，一九九二年為 83.0% ，二〇〇一年下降至 74.7% ，這表示著韓國對中國大陸出口產品結構朝多元化發展，反而，在二〇〇一年，韓國對美國和日本出口十大項目所佔比重不變或者增長。(參見表 3-10)

表 3-10 韓國對主要國家十大出口項目所佔比重

單位：%

	1992 年	1997 年	2001 年
中國大陸	83.0	70.5	74.7
美國	84.3	83.7	84.0
日本	75.9	72.1	78.4

注：十大出口項目是以 MTI 2 單位 99 項目中的上位十個項目為主。

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://www.kita.or.kr/>)

韓國對中國大陸出口產品中，鋼鐵製品所佔的比例逐漸下降，通信器材、電子機械、設備及用具等項目取代之前的產品。(參見表 3-11)

表 3-11 韓國對中國大陸十大出口產品的變化

單位：千美元，%

	1992 年			1997 年			2001 年		
	商品	金額	比重	商品	金額	比重	商品	金額	比重
1	鋼鐵製品	801	30.2	石化產品	2,252	16.6	石化產品	3,337	18.3
2	石化產品	460	17.3	礦物性 燃料	1,549	11.4	礦物性 燃料	1,671	9.2
3	編織物	267	10.1	編織物	1,432	10.6	電子 零部件	1,636	9.0
4	皮革及 皮革製品	142	5.4	鋼鐵製品	949	7.0	編織物	1,595	8.8
5	纖維原料	130	4.9	皮革及 皮革製品	807	5.9	工業用 電子	1,429	7.9
6	工業用 機械	108	4.1	電子 零部件	583	4.3	鋼鐵製品	1,380	7.6
7	紙及 紙製品	90	3.4	工業用 機械	528	3.9	皮革及 皮革製品	676	3.7
8	礦物性 燃料	83	3.1	纖維沙線	508	3.7	電子產品	676	3.7
9	電子 零部件	68	2.5	纖維原料	507	3.7	工業用 機械	615	3.4
10	有機 化學製品	55	2.1	紙及 紙製品	455	3.4	有機 化學製品	581	3.2
	總計	2,204	83.0	總計	9,571	70.5	總計	13,596	74.7

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://www.kita.or.kr/>)

韓國對中國大陸出口項目中以用途別來分析，資本財所佔的比重，一九九二年為 12.6% ，二〇〇一年增長 28% ，反而，原材料所佔的比重自 81% 下降到 61% 。另一方面，中國大陸進口韓國原材料及零部件加工貿易而原材料所佔的比重仍維持 60% 以上的較高的程度。這是因為中國產品的品質提高而國際競爭力日益增大，在這種情況下，中國大陸更需要原材料的進口，這也是韓國對中國大陸原材料出口較高的主要因素。（中國大陸為進料加工貿易而進口原材料及零部件的進口額超過其進口總額的 40% ）（參見表 3-12）

表 3- 12 韓國用途別對中國大陸出口結構變化

單位：千美元，%

	1992 年		1997 年		2001 年		年均增長率 (92~01)
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	
出口總額	2,654	100.0	13,572	100.0	18,190	100.0	23.8
原材料	2,164	81.5	9,442	69.6	11,135	61.2	20.0
資金財	335	12.6	2,724	20.1	5,085	28.0	35.3
消費財	155	5.8	1,405	10.3	1,968	10.8	32.6
直接消費財	3	0.1	141	1.0	98	0.5	47.3
內需消費財	106	4.0	800	5.9	1,264	6.9	31.7
非內需消費財	46	1.7	464	3.4	607	3.3	33.2
其他	28	1.1	1	0.0	0	0.0	-

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS（<http://www.kita.or.kr/>）

在一九九二至二〇〇一年期間，以韓國對中國大陸年均出口增長率來看，通信器材、電腦及半導體等品項維持年均 50% 以上的增長率，反而，以前韓國對

中國大陸出口所佔比重較高的鋼鐵製品、家電製品及化學纖維等品項比韓國對中國大陸年均出口增長率低（韓國對中國大陸年均出口增長率為 23.8%）。韓國對中國大陸年均出口增長率為 50% 以上的產品分別是電腦（54.2%）、無線通信器材（71.3%）、半導體（67.6%）、工業用機械（50.2%）；韓國對中國大陸年均出口增長率為 23.8% 以上的產品分別是紡織品、鞋類及原材料和零部件、汽車，一般機械類、非鋼鐵金屬製品、化工製品等；韓國對中國大陸年均出口增長率為 23.8% 以下的產品分別是鋼鐵及金屬製品（6.3%）、家電製品（18.9%）、紙及紙製品（18.9%）、皮革及皮革製品（19.9%）、化學纖維製品（13.6%）。（參見表 3-13）

在一九九二年至二〇〇一年期間，韓國出口依賴中國大陸市場所佔的比重越來越高，以二〇〇一年基準，依賴中國大陸市場所佔的比率較高的產品分別是皮革及皮革製品（42%）、化工製品（31.5%）、有機化學製品（43.8%），鞋類（31.3%）、塑膠製品（29.2%）。（參見表 3-13）

表 3-13 1992 至 2001 年韓國對中國大陸出口的重點商品和依賴中國大陸的程度

單位：千美元，%

	出口金額			年均 增長率	佔有比重		
	1992 年	1997 年	2001 年		1992 年	1997 年	2001 年
〔第一次產品〕							
農漁業產品(1-21)	6	166	125	39.6	0.3	5.7	5.1
原油·石油製品(27)	85	1,565	1,704	39.5	4.9	29.3	21.3
其他礦產品(25,26)	0	6	15	49.8	0.2	4.8	9.7
〔輕工業製品〕							
飲料製品，香菸(22-24)	0	6	9	46.5	0.3	2.4	2.7

紙及紙製品(47,48)	92	458	413	18.2	17.2	29.9	24.4
皮革及皮革製品(41-43)	146	830	695	18.9	4.6	36.4	42.0
紡織品(50-63)	461	2,643	2,367	19.9	3.3	14.5	15.2
化學纖維(54,55)	294	1,474	925	13.6	5.7	17.9	18.1
其他編織品(50-53,58-60)	157	1,070	1,288	26.3	5.0	18.5	21.0
服裝(61,62)	8	89	140	36.8	0.2	2.3	3.6
鞋類(64)	14	188	220	35.7	0.4	19.2	31.3
橡膠製品及輪胎(40)	8	84	122	34.8	0.6	4.4	6.2
文具用品(95)	9	77	73	25.6	1.0	11.4	13.6
雜項製品(65-70,94,96)	29	133	276	28.5	1.9	8.2	13.7
〔重工業製品〕							
電子電器製品(85)*	207	1,731	4,219	39.8	1.0	4.2	8.0
電腦(8471,8473)	15	196	764	54.2	0.5	3.2	5.8
無線通信器材(8525-6,8529)	5	141	616	71.3	0.5	5.3	5.9
有線通信器材(8517)	10	56	68	24.3	2.1	7.4	9.1
家電製品**	40	259	192	18.9	0.7	4.4	2.8
半導體(8541-2)	4	162	366	67.6	0.1	1.0	3.0
機械・精密機械類(84,90,91)	146	1,307	1,512	29.7	3.5	13.8	14.6
機械類(84)***	140	1,184	1,340	28.5	4.4	16.4	16.1
精密機械類(90)	4	117	165	50.2	0.5	6.0	9.2
汽車(87)	17	80	208	32.4	0.5	0.7	1.3
船舶(89)	19	3	15	-2.5	0.5	0.1	0.2
鋼鐵金屬製品(72-83)	865	1,304	1,875	9.0	12.0	12.8	18.1
鋼鐵及金屬製品(72-3)	803	963	1,394	6.3	13.5	12.7	18.9
非鋼鐵金屬製品(74-83)	62	341	480	25.5	5.0	13.0	16.2

化工製品(28-39)	537	2,839	4,218	25.7	10.7	24.6	31.5
無機化學製品(28)	6	25	71	31.8	3.7	7.5	15.5
有機化學製品(29)	152	844	1,825	31.8	10.5	23.7	43.8
塑膠製品(39)	325	1,706	1,938	21.9	12.8	29.6	29.2
其他化學製品(30-38)	55	263	383	24.1	6.2	14.0	17.9

注：*包含冷氣(8415)、冰箱(8418)、電腦(8471,8473)

**冷氣(8415)、冰箱(8418)、微波爐(8516)、麥克風·手機(8518)

包含音像播放器(8519,8520)、錄像機(8521)、收音機(8527)、電視機(8528)

***不含冷氣(8415)、冰箱(8418)、電腦(8471,8473)

**** () 是 HS Cord 編號

資料來源：中國大陸海關統計 (<http://www.customs.gov.cn>)

二、韓國對中國大陸進口產品結構的變化

隨著中國大陸工業化程度的提高，出口產品結構不斷改善，工業製成品所佔比重逐漸超過初級產品，高附加值產品出口比重上升。五〇年代，中國大陸出口商品以農副產品為主，其佔有出口總額的比重平均為 42.2%；六〇年代，輕紡工業發展較快，其產品佔有出口總額的比重平均為 45%；七〇年代，重工業的發展使其產品出口額佔有出口總額的比重從六〇年代末的 21.4% 上升到七〇年代的 31.9%。八〇年代，中國大陸鞏固發展輕紡產品出口的同時，大力發展機電產品出口，出口產品結構進一步改善，工業製成品出口比重達到 80%，其中機電產品和紡織品及服裝佔有出口總額的比重分別上升到 15.8% 和 25%。九〇年代，出口產品高附加值和多元化取得重大進展，一九九八年工業製成品比重上升到 88.8%，出口額達 1,631.6 億美元，比一九七八年增長 35.7 倍，其中機電產品出口達 665.4 億美元，佔有出口總額的比重達 36.2%，連續四年超過紡織品，成爲

中國大陸第一大類出口商品。尤其是技術含量高、加工程度深、附件值較大的機械及運輸設備出口所佔比重由一九七七年的 4.9% 上升到 27.3%。⁸

韓國對中國大陸進口商品的結構也發生了變化，一直以礦產品、化工製品等原材料為主的進口商品逐漸擴大通信器材、電子零部件、機械類等的資本財。在韓國對中國大陸進口商品結構上， 原材料比重從一九九二年的 76.4% 下降到二〇〇二年的 40.2% ，反而， 資本財比重從一九九二年的 3.8% 上升到二〇〇二年的 29.1% 。這表示中國大陸高附加值產品出口的上升及進口韓國原料加工後輸韓的增長。（參見表 3-14）

表 3- 14 韓國用途別對中國大陸進口結構變化

單位：千美元，%

	1992 年		1997 年		2001 年		年均增長率 (92~01)
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	
進口總額	3,725	100.0	10,117	100.0	13,303	100.0	15.2
原材料	2,847	76.4	6,112	60.4	5,354	40.2	7.2
資金財	140	3.8	1,424	14.1	3,873	29.1	44.6
消費財	738	19.8	2,580	25.5	4,075	30.6	20.9
直接消費財	439	11.8	761	7.5	1,189	8.9	11.7
內需消費財	153	4.1	803	7.9	1,267	9.5	26.5
非內需消費財	146	3.9	1,015	10.0	1,619	12.2	30.7
其他	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1.0

資料來源：韓國貿易情報服務 KOTIS (<http://www.kita.or.kr/>)

在一九九二至二〇〇一年期間，以韓國對中國大陸年均進口增長率來看，電

子電器製品、皮革及皮革製品、服裝等品項維持年均 50% 以上的增長率（韓國對中國大陸年均進口增長率為 19.4%）。韓國對中國大陸年均進口增長率為 50% 以上的產品分別是電腦（56.7%）、無線通信器材（55.7%）、無線通信器材（70.2%）、半導體（56.9%）；韓國對中國大陸年均進口增長率為 19.4% 以上的產品分別是皮革及皮革製品（32.5%）、服裝（35.4%）、鞋類（31.2%）非鋼鐵金屬製品（30%）、文具用品（23.1%）、精密機械類（43.5%）、塑膠製品（24.0%）；韓國對中國大陸年均進口增長率為 19.4% 以下的產品分別是石油製品、化學纖維製品、鋼鐵製品、有機及化學製品。

在一九九二年至二〇〇一年期間，韓國對中國大陸的電子電器製品進口上升到 10 倍而韓國依賴中國大陸市場所佔的比重，從一九九二年的 1.0% 上升到二〇〇一年的 11.4%。其中，無線通信器材（0.9% 增長 17.7%）、電腦（1.0% 增長 17.1%）、家電製品（4.9% 增長 28.9%）等產品的依賴中國大陸市場所佔的比重較高。在這時期中，韓國主要輕工業進口國家是中國大陸，其中，鞋類（15.6% 增長 65.6%）、服裝（30.0% 增長 72.7%）、化學纖維製品（24.4% 增長 33.0%）、文具用品（8.8% 增長 34.4%）、雜項製品（7.1% 增長 20.2%）。（參見表 3-15）

表 3-15 1992 至 2001 年韓國對中國大陸進口的重點商品和依賴中國大陸的程度

單位：千美元，%

	進口金額			年均 增長率	佔有比重		
	1992 年	1997 年	2001 年		1992 年	1997 年	2001 年
〔第一次產品〕							
農漁業產品(1-21)	936	1,208	1,439	4.9	19.7	16.7	20.1
原油·石油製品(27)	530	1,239	1,294	10.4	3.6	4.5	3.8
其他礦產品(25,26)	282	291	204	-3.5	13.5	12.2	7.7

〔輕工業製品〕							
飲料製品，香菸(22-24)	113	98	110	-0.3	18.8	7.2	9.0
紙及紙製品(47,48)	3	7	40	32.9	0.2	0.4	2.2
皮革及皮革製品(41-43)	16	143	199	32.5	1.0	7.1	12.2
紡織品(50-63)	966	1,908	2,206	9.6	24.0	32.3	40.6
化學纖維(54,55)	314	660	469	4.5	24.4	34.0	33.0
其他編織品(50-53,58-60)	563	567	567	0.1	22.9	21.9	23.8
服裝(61,62)	74	637	1,126	35.4	30.0	49.4	72.7
鞋類(64)	18	206	204	31.2	15.6	47.2	65.6
橡膠製品及輪胎(40)	12	12	38	13.9	1.7	1.3	5.0
文具用品(95)	28	136	181	23.1	8.8	22.4	34.4
雜項製品(65-70,94,96)	74	235	432	21.6	7.1	11.2	20.2
〔重工業製品〕							
電子電器製品(85)*	123	1,493	3,926	46.9	1.0	5.3	11.4
電腦(8471,8473)	16	239	927	56.7	1.0	6.9	17.1
無線通信器材(8525-6,8529)	6	80	350	55.7	0.9	6.5	17.7
有線通信器材(8517)	1	15	70	70.2	0.3	1.4	4.5
家電製品**	35	225	353	29.2	4.9	20.7	28.9
半導體(8541-2)	8	165	435	56.9	0.1	1.3	2.9
機械·精密機械類(84,90,91)	61	289	574	28.2	0.4	1.3	3.5
機械類(84)***	44	167	276	22.7	0.4	1.0	2.6
精密機械類(90)	10	81	261	43.5	0.4	1.4	4.7
汽車(87)	6	30	52	26.9	0.6	1.6	2.9
船舶(89)	1	24	28	-	0.1	3.3	7.5
鋼鐵金屬製品(72-83)	283	1,885	1,114	16.4	4.0	14.5	10.2

鋼鐵及金屬製品(72-3)	213	1,510	597	12.1	5.0	20.0	9.8
非鋼鐵金屬製品(74-83)	69	374	516	30.0	2.4	6.9	10.8
化工製品(28-39)	219	670	986	18.2	2.6	4.7	7.0
無機化學製品(28)	63	162	277	18.0	7.8	10.9	19.8
有機化學製品(29)	88	287	324	15.6	3.0	5.7	7.2
塑膠製品(39)	18	67	122	24.0	1.1	2.7	4.8
其他化學製品(30-38)	51	154	263	19.9	1.7	2.9	4.7

注：*包含冷氣(8415)、冰箱(8418)、電腦(8471,8473)

**冷氣(8415)、冰箱(8418)、微波爐(8516)、麥克風·手機(8518)

包含音像播放器(8519,8520)、錄像機(8521)、收音機(8527)、電視機(8528)

***不含冷氣(8415)、冰箱(8418)、電腦(8471,8473)

**** () 是 HS Cord 編號

資料來源：中國大陸海關統計 (<http://www.customs.gov.cn>)

第三節、在中國大陸市場上韓國競爭力的變化

一、韓國在中國大陸市場上競爭力的變化

自一九九二年至一九九八年，韓國在中國大陸市場上佔有的比重快速增長，以一九九八年的 10.7% 為基點逐漸下降，到了二〇〇一年下降到 9.6%。因為中國大陸在世界貿易中的地位不斷提高而進出口額所佔世界貿易的比重日益增大，而與韓國有競爭關係的美國及日本等其他國家也出現中國大陸市場佔有比重下降的現象。同時，中國大陸產品向外國返銷商品則大幅度增加，從一九九二年的 2 億美元增長至二〇〇一年的 88 億美元。(參見表 3-16)

表 3-16 國家（地區）的中國大陸市場佔有比重趨勢

單位：%

年度	韓國	美國	日本	台灣	中國大陸*
1992	3.3	11.1	17.1	7.3	0.2
1993	5.2	10.3	22.4	12.4	1.1
1994	6.3	12.1	22.8	12.2	1.3
1995	7.8	12.2	22.0	11.2	1.7
1996	9.0	11.6	21.0	11.6	1.7
1997	10.5	11.4	20.4	11.5	2.1
1998	10.7	12.1	20.2	11.9	2.2
1999	10.4	11.8	20.4	11.8	2.5
2000	10.3	9.9	18.4	11.3	3.2
2001	9.6	10.8	17.6	11.2	3.6
2002.1~6	9.5	9.4	18.0	13.1	4.8

*包含通過香港等海外轉口貿易來中國大陸產品再出口中國大陸及由中國大陸企業在海外加工後再進口中國大陸

資料來源：中國大陸海關統計（<http://www.customs.gov.cn>）

正在韓國與日本角逐中國大陸市場地位之際，韓國與台灣競爭關係也愈來愈明顯。其中，化學纖維及紡織品等的纖維原材料、無線通信器材、鋼鐵及金屬製品、化學製品、塑膠製品等韓國主要對中國大陸出口項品正在與台灣競爭激烈。

二、主要項品別競爭力分析

一九九八年以後，韓國在中國大陸市場佔有比重日益縮減。這節要分析主要項品別中國大陸市場所佔比重的變化。

一) 電子電器製品

至二〇〇〇年，韓國電子電器製品在中國大陸市場佔有的比重維持較高的上升趨勢。其中，韓國無線通信器材在中國大陸市場佔有的比重急速增長，反而，在總體來看，因與台灣、日本角逐愈來愈激烈的半導體市場及中國大陸生產商品在世界貿易上的競爭力提高，使得韓國家電製品在中國大陸市場佔有的比重愈來愈下降。(參見圖 3-3)

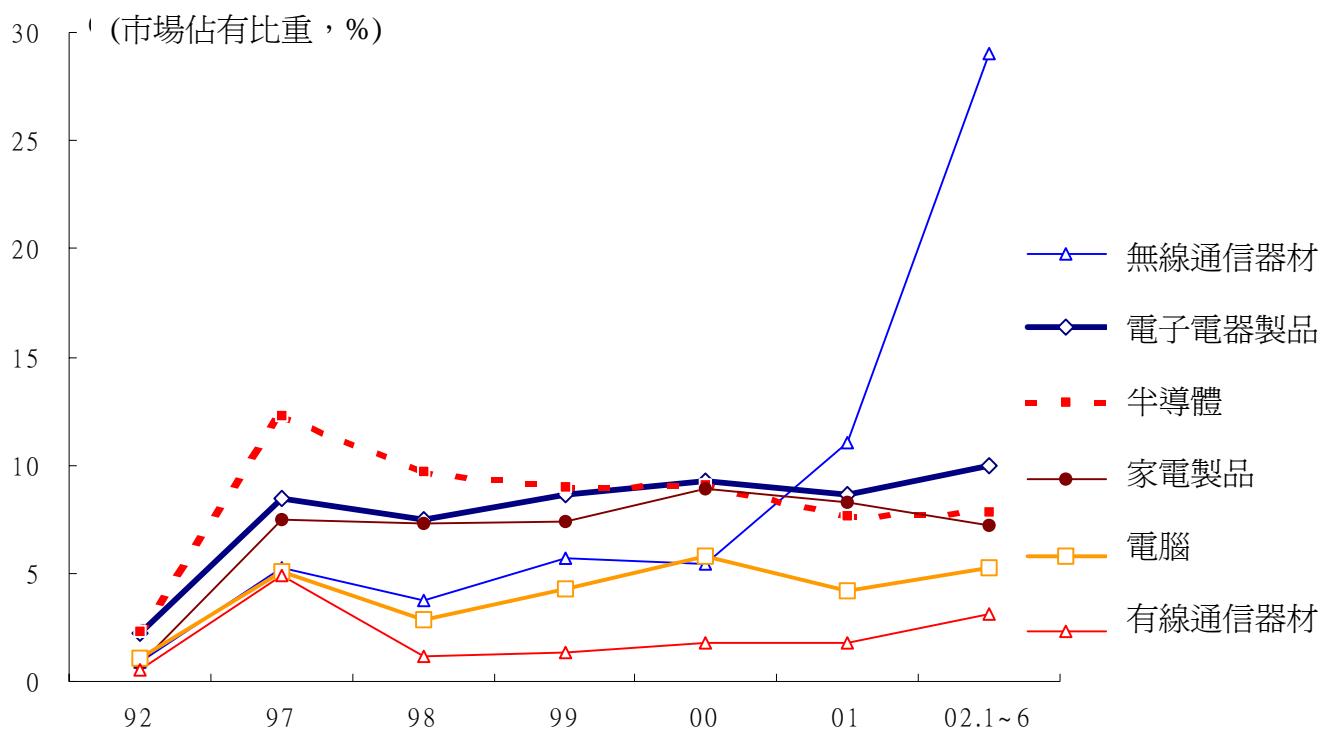


圖 3-3 韓國電子電器製品在中國大陸市場佔有比重的變化

資料來源：韓國貿易協會 (<http://www.kita.net/>)

二) 紡織品

以一九九七年為基點，除了編織品之外，韓國紡織品在中國大陸市場所佔的比重持續在下降。其中，韓國企業的高級編織原材料因中國大陸編織業需求增加，使得韓國編織品在中國大陸市場佔有比重仍維持上升趨勢。(參見圖 3-4)

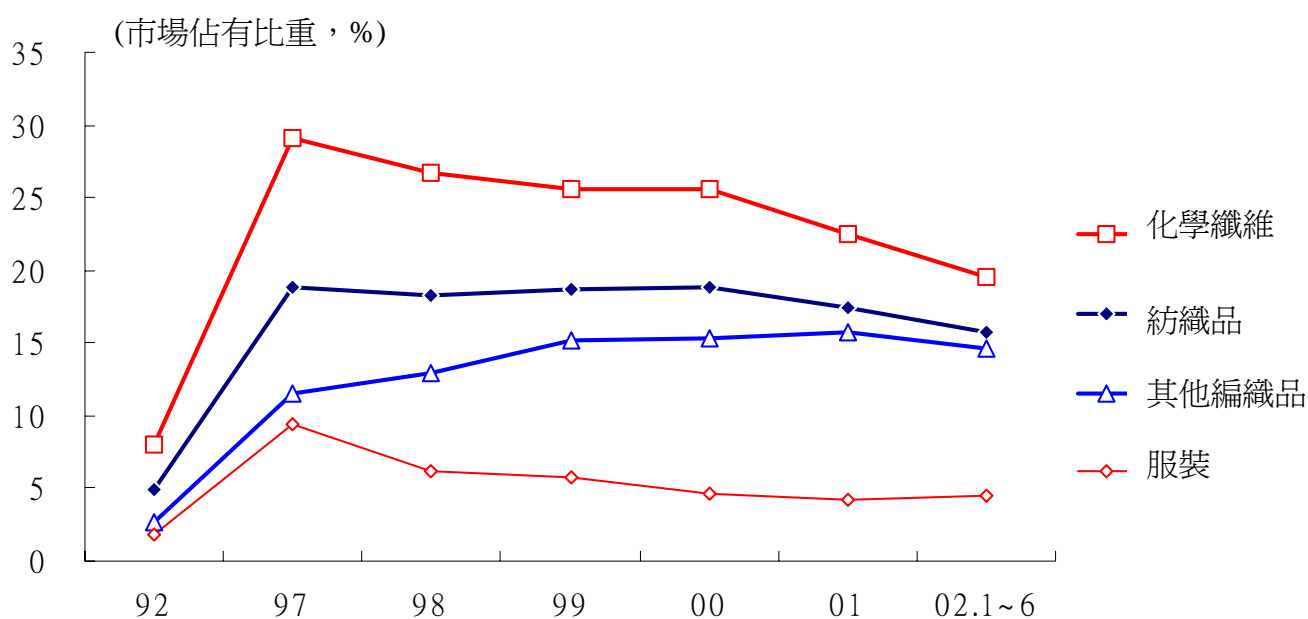
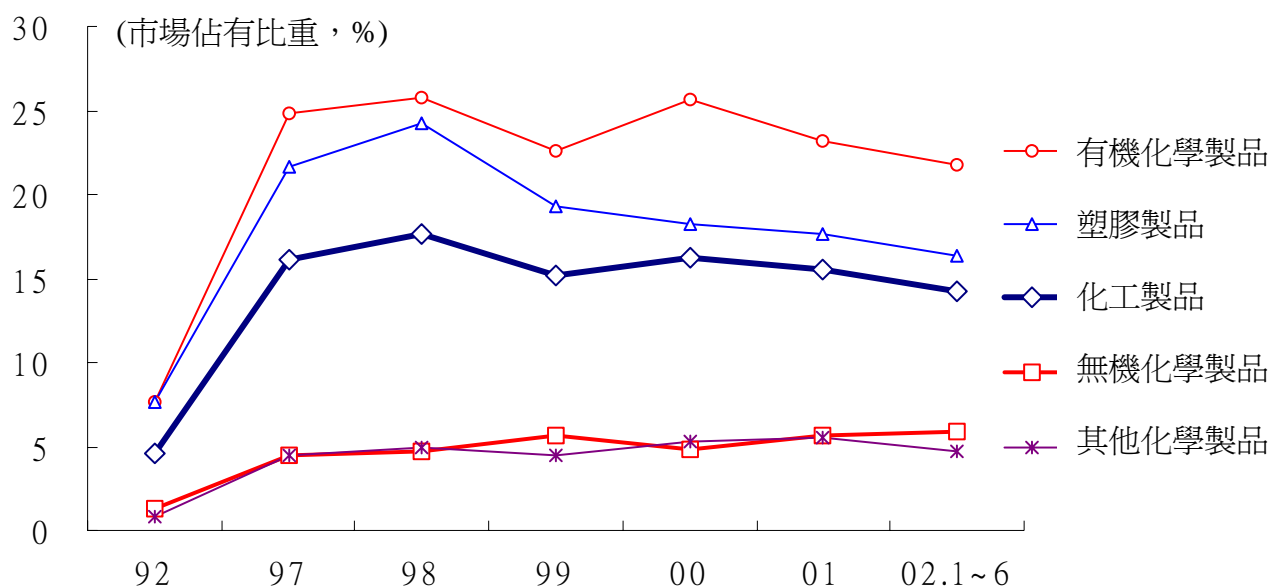


圖 3-4 韓國紡織品在中國大陸市場佔有比重的變化

資料來源：韓國貿易協會 (<http://www.kita.net/>)

三) 化學製品

以一九九八年為基點，韓國化學製品也呈下降趨勢。特別是受到中國大陸限制進口韓國塑膠製品的影響，使得韓國塑膠製品在中國大陸市場佔有的比重大幅度下降。(參見圖 3-5)



資料來源：韓國貿易協會 (<http://www.kita.net/>)

圖 3-5 韓國化學製品在中國大陸市場佔有比重的變化

四) 鋼鐵及機械類

以一九九八年為基準，因為中國大陸國內供給能力擴大而強化進口韓國鋼鐵製品的限制，韓國鋼鐵在中國大陸市場所佔的比重變下降。在工業用機械類方面，受到韓國對中國大陸投資的鈍化影響，使得韓國對中國大陸工業用機械類出口也出現下降的趨勢。但是，韓國精密機械類和汽車在中國大陸市場所佔的比重，雖處於較低的水平但逐漸上升。(參見圖 3-6)

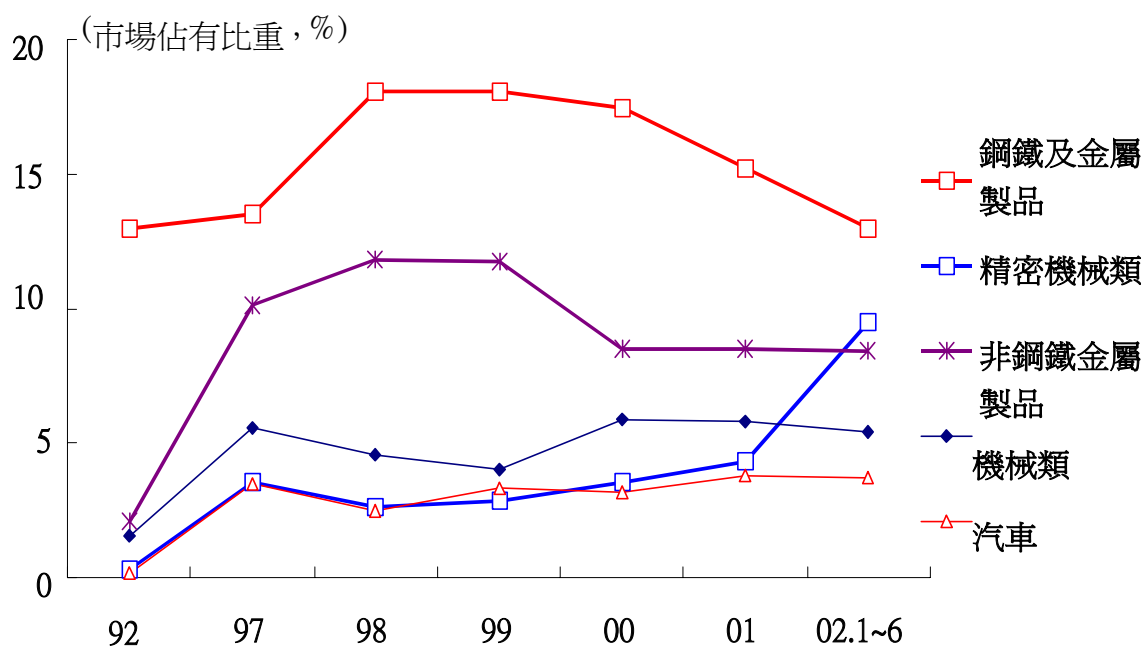


圖 3-6 韓國鋼鐵及機械類在中國大陸市場佔有比重的變化

資料來源：韓國貿協會 (<http://www.kita.net/>)

五、韓中雙方競爭關係分析

中國大陸改革開放之後，加強了同世界各國的貿易聯繫，同時，對外貿易體制改革逐年深化，有效地激發了各方面對外貿易的積極性。到一九九八年，中國大陸進口貿易總額達 3,239 億美元，比 1978 年擴大了 14.7 倍，年均增長 14.8%，位於美國、德國、日本、法國、英國、義大利、加拿大、荷蘭、中國香港和比利時之後，居世界第 11 位。在這期間出口結構有所改善，一九九八年初級產品出口佔有總出口額的 11.2%，比 1981 年下降了 35.4%，反而，工業製成品所佔比重由一九八一年的 53.4% 上升到一九九八年的 88.8%。在中國大陸工業品製成品所佔比重逐漸超過初級產品、高附加值產品出口比重上升的情況之下，韓國與中

國大陸之間出口商品結構的接近，將使韓國未來不可避免與中國大陸出現愈來愈激烈的貿易競爭關係。⁹

-
- ¹ 北京：新華社，二〇〇二年八月二〇日。
- ² 北京：新華社，二〇〇二年八月二〇日。
- ³ 北京：人民日報，二〇〇二年八月九日。
- ⁴ 台北：中華工商時報，第七版，一九九七年七月三十一日。
- ⁵ An Hyo-seung，「韓國對中國的貿易現況和展望」，漢城：主要國際問題分析，二〇〇二年八月。
- ⁶ Lee Jong Uk, Oh Jw Ryoung，「從韓國立場看韓國、中國大陸經濟協力」，漢城：第十六次韓國國際關係研究所會議，一九八八年五月十九日。
- ⁷ Hee Mock Noh, The Development of Korean Trade and Investment in the P.R.C. Korea and World Affairs, Vol. X III, No. 3, Fall 1989。
- ⁸ 楊坪霞，「韓中貿易結構的變化與評論」，漢城：韓國貿易協會貿易研究所東北亞組，二〇〇二年八月二十一日。
- ⁹ 安孝昇，「韓國對中國大陸貿易狀況」，漢城：外交通商部，二〇〇二年八月二十一日。