

第二章 當代中國經濟發展的鄉鎮企業現象

第一節 社會主義經濟下的鄉鎮企業

本節第一部分先介紹中國的經濟體制的發展脈絡，探討中國經濟從社會主義堅持的計畫經濟與公有制，逐漸走向市場經濟與私有制的發展歷程；接著第二部分，則是分析在整體社會經濟環境變遷與發展之下，鄉鎮企業的發展契機與問題。

一、中國經濟體制的發展與變革

在對當代中國經濟體制脈絡做分析之前，先要理解一個重要的前提，中國共產黨在建立中華人民共和國後(1949年)，對於整個中國所抱持的態度與理念，基本上是和隨著當時的蘇維埃社會主義共和國的腳步，奉行社會主義，廢除市場制度，實行計畫經濟。¹直至一九七八年第十一屆三中全會之後，中共確定了改革的方向，中國的經濟發展才朝著市場化邁進。

中華人民共和國建立之後，因為實行計畫經濟，造成接下來中國經濟所經歷的增長與波動，是與經濟體制的變動緊密相關的。²學者也認為過去二十餘年來，中國大陸的經濟體制改革，是由計畫經濟朝向資本主義市場經濟在轉變。³就是因為中國原本是一個計劃經濟的國家，而國家經濟體制的變化，對於整體的中國經濟發展是具有強大的實質效益的，因此在這一節的開端筆者將先針對中國經濟體制及其演變作介紹：

(一) 計畫經濟體制

計畫經濟的理論基礎，是來自於社會主義經濟的基本特徵，體現在公有制、計畫經濟和按勞分配三方面。⁴而中國計畫經濟體制，是從選擇重工業優先發展為起點的。這是中共建政之初為了迅速改變中國貧窮落後的狀態，使中國經濟能夠快速的發展起來所做的決定。⁵而優先發展重工業就成為了中國經濟的發展目標。

在這樣的發展前提之下，於蔡昉、林毅夫著之《中國經濟》中，以下列三項特色⁶來介紹中國的計畫經濟體制：

¹ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，台北：麥格羅希爾，2005，頁73。

² 蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，北京：中國財政經濟出版社，2003，頁13。

³ 魏艾主編，《中國大陸經濟發展與市場轉型》，台北：揚智文化，2003，頁15。

⁴ 蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，頁16。

⁵ 同前註，頁13。

⁶ 同前註，頁13。

1. 扭曲價格的宏觀（集體）政策環境

由於重工業是資金高度密集型的產業，在資本市場上由供給需求來決定的利率，必然高得使經濟發展水平低、資本極為缺乏的中國無法發展重工業，因此爲了達到優先發展重工業的目的，必須人爲的壓低資本、外匯、能源、原物料、勞動力和生活必需品的價格，以降低重工業資本形成的成本。因此在宏觀的政策下，生產要素價格和產品價格的扭曲成爲特色。

2. 高度集中的資源計畫配置制度

扭曲生產要素和產品價格造成了整個經濟的短缺現象，爲了要把短缺的資源分配到重工業發展上，就要發展出一套不同於市場機制的資源分配制度。因此，銀行體制、外匯管理體制、物質分配制度和勞動工資體制等，都以高度的計畫控制爲特徵。

3. 缺乏自主權的微觀（個體）經營體制

在依靠壓低產品和生產要素價格、實行高度集中的計畫制度分配資源，以有利於推行重工業發展的環境下，爲了保證微觀（個體）經營單位生產剩餘的使用方向也合乎推行重工業的目標，中國政府通過工業的國有化和農業的人民公社化，建立起與重工業發展相配合適應的微觀（個體）經營體制。這種體制的突出特徵是其嚴重缺乏生產誘因以及生產效率低下。

根據上述蔡昉、林毅夫著之《中國經濟》所指出的中國傳統計畫經濟體制三特徵的解析，我們可以了解到，從一九四九年到一九七八年，實行這樣的計畫經濟體制，導致資源配置效率低、缺乏生產誘因，使得整個中國的經濟發展呈現停滯與無效率的狀態。爲了不要使中國的經濟繼續停滯不前，中國開始走向經濟改革的道路，試圖扭轉中國經濟的發展頹勢，接著在下面一段介紹經濟體制的改革狀況。

（二）計畫經濟與市場經濟雙軌制

八〇年代後中國開始走向經濟改革的道路，而中國經濟改革的基本內容，是從計畫經濟到市場經濟的轉型。⁷其實廣義的來看，如果從一九五六年九月的中共第八次全國代表大會決定對中國大陸的「經濟管理體制」進行改革算起，大陸的經濟改革其實已經進行了將近半世紀，只不過起初的「經濟管理體制改革」，只是爲了改善經濟運行狀況，而進行的某些政策調整，並不存在確定的制度目標，一直到一九七八年十一屆三中全會之後，改革的市場取向才逐漸明朗化。⁸

⁷ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 81。

⁸ 同前註，頁 82。

而從一九七八年至一九八四年這段時期，學者認為是以計畫經濟為主、市場調節為輔的時期，並且改革的重點是農村的改革。⁹

中國經濟改革是從改革個體經營體制開始的。在農村中，開始實行家庭承包制，¹⁰人民公社被廢除，提高了農民生產的積極性，也使得農產品產量和農民收入提高。另一個部分則是國有企業的改革，以及鼓勵非國有企業的發展，推動鄉鎮企業的發展，增加了企業的競爭壓力，也改進了企業的激勵機制與利潤動機，提高了生產率。

在農村家庭承包制和國有企業改革的推行之下，商品流通體制、物資管理體制、就業制度、信貸管理體制和外匯體制的改革也相繼開始。因為如此，產品價格和生產要素價格（利率、匯率、工資）的形成機制也開始逐漸從計畫轉向市場，在從計畫經濟過度到市場經濟的轉型過程中，也就首先形成了資源配置和價格的雙軌制。雙軌制的意涵是計畫機制和市場機制同時調節生產活動，隨著改革特別是價格體制改革的發展，計畫調節的比重逐漸降低，市場作用逐漸增強。¹¹

而雙軌制的正式確立，應該是一九八五年一月國家物價局和國家物資局發出《關於放開工業生產資料超產自銷產品價格的通知》，允許企業按市場價格出售和購買「計畫外」的產品，從此開始正式實行生產資料供應和定價的雙軌制。雙軌制的確立，為非國有經濟的存在與發展提供了基本的經營環境，對改革之初的非國有經濟和整個中國的經濟發展起了良好的作用。¹²

（三）社會主義市場經濟

一九九二年中國第十四次黨代表大會，確立了中國的經濟改革目標為「建立社會主義市場經濟體制」，並且闡明這種體制，就是要市場在社會主義國家宏觀的政策領導下，作為資源配置的基礎。¹³

一九九三年十一月的第十四屆三中全會又做出了《關於建立社會主義市場經濟體制若干問題的決定》，在二個問題上做了重要的突破：¹⁴

第一，明確提出「整體推進、重點突破」的改革戰略，要求在二十世紀末，初步建立社會主義市場經濟制度。

第二，為財稅體制、金融體制、外匯管理體制、企業體制和社會保障體系等方面的改革提出目標，擬定方案。

社會主義市場經濟制度就在九〇年代中期確立並且推行，其核心價值就是以市場機制作為資源配置的基本方式，其內容包括幾個方面：¹⁵

⁹ 魏艾主編，《中國大陸經濟發展與市場轉型》，頁 19。

¹⁰ 家庭承包制是農民家庭獲得了土地的使用權，以及剩餘產品的擁有權，成為農業生產和經營的基本單位，參考：蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，頁 15。

¹¹ 同前註，頁 15-16。

¹² 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 105。

¹³ 蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，頁 17。

¹⁴ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 114-117。

¹⁵ 蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，頁 17。

- 第一，建立一個與市場經濟相容的微觀經營制度。
- 第二，建立全國統一開放的市場體系。
- 第三，允許按勞分配與按照資金和土地等生產要素投入進行分配。生產要素價格的形成機制也建立在市場基礎上。
- 第四，建立一個適合中國國情的多層次社會保障體系。

在了解中國經濟體制的發展與變革之後，下面將進入本論文所關心的主題：鄉鎮企業。

二、鄉鎮企業的發展

（一）鄉鎮企業的發展背景

在一九八四年以前，鄉鎮企業的原名是「社隊企業」，¹⁶也就是說鄉鎮企業的前身是人民公社體制下的「社隊企業」。在中國農村的行政體制改革之前，實行的是「公社-大隊-生產隊」的三級體制，一個縣可能擁有八至十五個公社。所謂的社隊企業就是在公社之下產生的。¹⁷而社隊企業又是在農村手工業和農業合作社的工副業基礎上，進一步發展而形成的。但是鄉鎮企業與社隊企業之間存在一個重要的區別，就是社隊企業必須遵循就地取材、就地加工和就地銷售的「三就地」原則，也就是說，不能發展面向廣大市場的加工業，而只能把自己的生產限制在自給性經營的範圍內。¹⁸而鄉鎮企業是在農業已經實行家庭承包制的條件之下產生發展的，基本上是跟著市場經濟的腳步發展起來的，因此鄉鎮企業沒有社隊企業經營上的限制與包袱。

雖然社隊企業的發展有其侷限性，但是卻等於是幫鄉鎮企業打下了發展的基礎，筆者認為鄉鎮企業可說是直接站在社隊企業的肩膀上發展起來的，一九五五年的《農業生產合作社示範章程草案》中指出，農業生產合作社應根據需要與可能，積極的經營副業生產，逐步的發展農業同手工業、加工業、運輸業等相結合的多種經營。¹⁹而在一九五八年的「大躍進」與一九七〇年的「下放」中，各個地區的人民公社的確辦起了一些以農機修造為主的機械加工、修理企業。²⁰這些手工業作坊以及農機工業對於鄉鎮企業的發展來說，可謂是最重要的墊腳石。

除了社隊企業所打下的基礎之外，八〇年代後因為家庭承包制的推行，首先

¹⁶ 魏艾主編，《中國大陸經濟發展與市場轉型》，頁 53。

¹⁷ 馬戎、黃朝翰、王漢生、楊牧主編，《九十年代中國鄉鎮企業調查》，香港：牛津大學出版社，1994，頁 5。

¹⁸ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 149。

¹⁹ 阿爾丁夫主編，《中國少數民族地區鄉鎮企業發展研究》，北京：中央民族大學出版社，1994，頁 5。

²⁰ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 150。

使得農村剩餘勞動力，從原本在人民公社體制下的隱蔽狀態中顯露出來，並且也能夠自由的向非農產業去流動，這方面的變革為鄉鎮企業提供了充足的勞動力；另一方面，因為家庭承包制的因素，使得長期被人民公社所束縛住的農村生產力獲得鬆綁，使農業生產有了一定的剩餘，可以轉化為發展農村工業的資本；再加上因為有了剩餘的利潤，農民生活水準隨之提高，消費需求增加，更為鄉鎮企業的產品開闢了市場。²¹就因為在一九七九年之前有社隊企業的起頭，之後又有家庭承包制的推行，鄉鎮企業才有機會在中國經濟體制走向市場經濟道路的開端就嶄露頭角。

（二）鄉鎮企業的存在意義

鄉鎮企業的發展是第十一屆三中全會以來，農村經濟體制改革的成果，對於促進農村的繁榮與提高農民的生活水準有著很大的作用，下面分幾個項目說明鄉鎮企業的發展，在中國經濟發展中起著什麼樣的意義：

1. 改變農村單一生產格局

鄉鎮企業的發展使得農村中的工業、建築業、運輸業、商業、飲食服務業等，從農業中分離出來，較快速的改變了農村原本的單一生產結構，在新的多元的產業結構中，生產要素可以按照市場經濟的要求和比較利益的原則流動，使資源分配合理化，促使經濟生產大幅度的提升。

2. 成為農村經濟的重要支柱

鄉鎮企業所生產的各項產品，例如：電力、化肥、水泥、農具、建築、機械、紡織品等，可以滿足農業和農村的經濟建設需求，從數據上看，在一九九二年的全中國鄉鎮企業總產值，佔農村社會總產值的 64.2%，²²可以說鄉鎮企業已經成為農村經濟的主體。

3. 成為農村剩餘勞動力就業的主要途徑

鄉鎮企業的發展除了對農村的經濟發展有所提升之外，另外一個很重要的意義就是提供了就業機會。中國人口近十三億人，其中一半以上是農民，但是每個農民佔有的土地面積太少，平均每戶只有八畝多的耕地，如果不能把大量的剩餘勞動力轉移出去，無論中國政府怎麼努力提高農產品價格，對於農民的收入水準都很難有所提升，²³而鄉鎮企業剛好解決了剩餘勞動力的問題，因為鄉鎮企業多半是勞動力密集的輕工業，因此，鄉鎮企業對於勞動生產力的需求，無啻是幫助農村解決過多的剩餘勞動力，讓無地可種或者是耕地面積不足的農民多了一條生存之道。

²¹ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 150。

²² 阿爾丁夫主編，《中國少數民族地區鄉鎮企業發展研究》，頁 14。

²³ 吳敬璉著，《當代中國經濟改革：探索中國經濟順利轉型的秘密》，頁 162。

4. 成爲國家財政收入的重要來源

鄉鎮企業向政府上繳的預算外收入是相當可觀的，在中國計畫經濟的「七五」時期（1985~1990年），鄉鎮企業所累積的上繳國家稅金爲一千四百六十五億元，年平均增長高達3.3%。而鄉鎮企業上繳國家的稅金佔國家各項稅收的比例，也由一九八五年的6.7%，提高到一九九〇年的13.9%。一九九二年鄉鎮企業上繳國家的稅金四百七十點二億元，佔當年全國各項稅收的14.3%。²⁴由此可以看出鄉鎮企業在中國國家財政上所佔的重要地位。

5. 促使市場機制的發展

鄉鎮企業是市場機制發揮作用的成果，也成爲中國經濟市場化的重要推動力量。鄉鎮企業的原料多來自於計畫分配之外，必須靠市場競爭來取得，而鄉鎮企業的產品也必須靠市場銷售出去，因此鄉鎮企業的快速發展，使得中國的市場經濟體制能夠發展得更加快速。²⁵

（三）鄉鎮企業的發展優勢與問題

鄉鎮企業在發展上有優勢也有其重大的問題，接下來筆者將針對鄉鎮企業的優勢與問題分別作探討。

1. 鄉鎮企業的發展優勢

鄉鎮企業之所以能夠對中國經濟產生重大的作用與意義，其中一個很關鍵的因素就是鄉鎮企業在發展上擁有許多優勢，相較於國有企業來說，在中國經濟改革的過程中，擁有更大的影響力，下面對於鄉鎮企業的發展優勢作一概括性的分析：

a. 廉價勞動力

就是因爲中國農村存在有大量的剩餘勞動力，而鄉鎮企業又是以發展勞動密集低技術性的輕工業爲主，使得鄉鎮企業取得勞動力相當的容易，擁有大量的廉價勞動力對於生產成本來說，就是一個非常大的優勢，也是造成鄉鎮企業能夠在短時間內就能異軍突起，創造較高的利潤的主要因素。

b. 市場需求高

在中國經濟改革之前（1978年），中國幾乎一半以上的投資都用於重工業上，用於輕工業的不到6%，市場嚴重缺乏輕工業產品。²⁶鄉鎮企業剛好彌補了這個市場缺口，其所生產的輕工業產品剛好符合了市場的需要，因爲如此，使鄉鎮企業能迅速獲得利潤。

²⁴ 阿爾丁夫主編，《中國少數民族地區鄉鎮企業發展研究》，頁15-16。

²⁵ 蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，頁158。

²⁶ 同前註，頁157。

c. 地方政府的扶持

在廢除人民公社改成立鄉鎮一級政府之後，地方政府就面臨著危持自身運作的財政壓力，因此各級政府爲了籌措財源，對於鄉鎮企業的發展也相當熱衷，因此，地方政府介入了推動鄉鎮企業的發展，例如：幫助鄉鎮企業取得貸款、開拓銷售市場、提供廉價土地，以及在稅收、政策等方面給予優惠。²⁷

d. 市場適應能力強

鄉鎮企業不是國家計畫經濟下的產物，自始至終都沒有納入資源配置的計畫之中，其原料供給來自於計畫分配範圍之外，其產品銷售也在計劃銷售管道之外，²⁸使得鄉鎮企業在起步之初就得面對市場競爭，鄉鎮企業爲了適應市場競爭機制，在選擇產品結構時就必須考慮到生產要素的價格，因此不受市場需求的產品自然淘汰，生產要素價格太高的產品也不會再在鄉鎮企業的考慮範圍內，反而造成鄉鎮企業有較高的能力來面對市場經濟。

從上述的幾點可以知道，鄉鎮企業在發展的過程中因爲配合了市場機制的發展，因此能夠異軍突起，在中國經濟中佔有一席之地。但是，鄉鎮企業的發展不是完全的沒有問題，一片前途光明，下面就接著分析鄉鎮企業發展中的問題。

2. 鄉鎮企業發展中的問題

a. 企業規模小

大多數的鄉鎮企業是屬於一廠一店的小規模經營孤立狀態，據一九九二年的統計，平均一個鄉鎮企業，只有 5.1 個員工，²⁹這樣小規模的鄉鎮企業不利於推動技術進步，也不利於生產成本。

b. 佈局分散

鄉鎮企業是從農業中發展的，以農業爲母體發展出來的，與農業、農民、農村的關係非常密切，所以鄉鎮企業的興辦主要在農村，因此，多數的鄉鎮企業是分散在各農村之中，這種過於分散的佈局，不利於工業發展的客觀條件，因爲分散的狀態會造成生產與運輸成本的提高，也不利於訊息的傳遞，還會增加基礎設施和公用設施重複建設的社會成本，因此，分散佈局雖然對提高各農村的經濟發展有所助益，但是對於企業經營來說，是相當不利的。

c. 產品相似度太高

²⁷ 蔡昉、林毅夫著，《中國經濟》，頁 158。

²⁸ 同前註，頁 158。

²⁹ 阿爾丁夫主編，《中國少數民族地區鄉鎮企業發展研究》，頁 19。

鄉鎮企業除了少數企業外，因為從農村發展起來，以農業為起點，因此，造成許多鄉鎮企業都生產類似的產品，這樣的發展，會形成市場的供過於求，讓許多同質性高的產品滯銷，使鄉鎮企業沒有生存的空間。

d. 技術低、產品質量差

鄉鎮企業的技術性普遍不高，也缺乏改良產品的人才，無法製造出較高品質的產品，在初期發展的市場經濟中因為人民生活水準才剛有提升，對於產品的要求較低，但是隨著生活水準的提高，鄉鎮企業無法生產品質較好的產品，在激烈的市場競爭中就無法生存。

e. 管理無效率、經營粗放

大多數的鄉鎮企業因為規模小技術性低，在經營管理方面多半很不健全，也因為有許多鄉鎮企業是類似於家族企業，因此沒有專業的經營管理人才，使得管理無效率，產品不論在質還是量方面都無法做到有效的提升，這也是鄉鎮企業面臨的一大問題。

從上面對於鄉鎮企業發展的過程以及面臨的問題之探討，可以了解到鄉鎮企業在中國經濟發展中所扮演的角色以及地位，本節介紹鄉鎮企業在中國經濟的發展之後，接著下面一節，將對於穆斯林社會在發展鄉鎮企業所展現的特色作分析。

第二節 甘、寧、青三省區穆斯林民族的鄉鎮企業發展特色

一、甘、寧、青三省區穆斯林民族經濟發展概況

撒拉族是一個信仰伊斯蘭教的民族，是中國十個穆斯林少數民族之一，其主要聚居區的青海省循化縣，在地理位置上則屬於中國的西北方，在整個社會經濟的發展上，與中國西北的其他穆斯林民族有著密不可分的關係。全中國的穆斯林人口在二〇〇〇年人口普查的數據為 20,320,580 人，而在西北五省區的陝西、甘肅、寧夏、青海以及新疆，穆斯林的民族人口數據是 15,224,572 人，佔全中國穆斯林民族人口的 75%。³⁰ 由此可見，探討穆斯林民族在社會經濟上的發展特色，中國的西北是其主要的焦點。

但是西北五省區的範圍太大，與撒拉族在社會、經濟發展上比較相關的地區其實應屬於甘、寧、青三省區，雖然新疆向來是中國穆斯林人口聚居的重點地區，但是新疆的發展有其特殊性，而陝西的穆斯林人口又主要集中在城市裡面，屬於都會區散雜居的穆斯林人口，與本論文探討的撒拉族鄉鎮企業的發展差異性較大，因此本節所探討的範圍將集中在甘、寧、青三省區，討論較為狹義的西北三省區穆斯林。而這三省區的穆斯林民族又以回族人口為大宗，佔三省區穆斯林人口的 87%，³¹ 因此，在這一節中主要探討的穆斯林民族是以回族為主。而回族除了人口是佔各穆斯林民族人口的多數此一客觀條件之外，撒拉族與回族的關係密切，³² 更是這一節主要以回族為探討核心的重要因素。

在探討甘、寧、青三省區穆斯林民族的鄉鎮企業發展特色之前，首先要了解在甘、寧、青地區回族等穆斯林民族的居住地區，甘、寧、青三省區的穆斯林主要生活的地方大致有兩個：甘青結合部的河湟地區和甘寧結合部的環六盤山地區。這兩個區域在地理、資源、經濟水準和人文等方面，都表現出許多共同的經濟上的特徵。

河湟地區的穆斯林在社會經濟結構上，形成了以農業經濟為主，兼營商業和手工業的經濟特點。而且由於河湟地區獨特的地理位置和文化環境，商業意識更濃。河湟地區氣候溫和，日照時間長，太陽輻射強，水利資源豐富，這裡在歷史上也一直是重要的農林牧業生產區。穆斯林民族在這裡不但種植農作物，也發展出以牛羊為主的畜牧生產，這樣的經濟生活，也開啓了毛皮業的發展。商業在河

³⁰ 人口數據是參考 2000 年第五次人口普查資料，人口比例為筆者參考普查資料所整理。參考：國家統計局人口和社會統計司、國家民族事務委員會經濟發展司編，《2000 年人口普查中國民族人口資料（上冊）》，北京：民族出版社，2003，頁 2-7、10-11、14-15、18-25。

³¹ 同前註，頁 4-7、10-11、14-15、18-25。

³² 居住在甘、寧、青等地的回族與撒拉族在宗教信仰與生活習俗方面，有許多相同之處。與循化比鄰的河州、狄道一帶，是回族聚居的重要地區之一，也是由蘭州通往循化的重要通道。由於撒拉族與回族之間關係密切，以致在過去漢文史料當中，稱撒拉人為“撒拉回”。撒拉族中也有相當數量的組成份子，是從積石關以東和大力加山以東的回族移入而融合進來的。參考：芊一之著，《撒拉族史》，頁 49-50。

湟地區的產業經濟中佔有特殊地位。歷史上絲綢之路的南線正好從這裡蜿蜒穿過，將河湟地區連成一線，使之成為聯絡東西方貿易的商品流通走廊，因為封閉型的青藏高原唯有通過河湟緩衝地帶向中原農業區敞開，也造成河湟地區成為農牧貿易的商品集散地，歷史上「茶馬互市」的中心。因此介於漢藏兩大民族、農牧兩大區域之間的河湟穆斯林，發揮善於經商的傳統，在兩大民族、兩大區域中間利用商品走廊的優勢，進行商品物資的流通活動，以彌補農業收入的不足，致使「無人不農，亦無人不商」的特殊經濟形式在此產生。「亦農亦商」就成為河湟地區穆斯林的傳統民族生活形式。

環六盤山地區有寧夏南部的山區五縣和甘肅的張家川回族自治縣、平涼市和庄浪、寧靜縣等地，在地理特徵上，呈現出大致相似的特點。而環六盤山地區會成為一個西北穆斯林的主要聚居區，與清朝末年的左宗棠對於起義回民的善後安置有著密切的關係。這裡與河湟地區的環境有所不同，自然條件相對惡劣，交通不便，但是當地穆斯林民族仍發展出「亦農亦商」的生存模式，甘肅的張家川成為毛皮集散市場、同心縣更是寧夏的商品流通試驗地區。總之，河湟地區與環六盤山地區這兩個穆斯林的主要聚居區，都有著「亦農亦商」的經濟特色。³³因為有著「亦農亦商」、「無人不農，亦無人不商」的經濟特色。

伊斯蘭教重視商業、崇尚商人的價值觀對於穆斯林的影響可謂非常深遠，這樣重商的價值觀，也是造成伊斯蘭教傳入中國的因素之一，在李興華所著的《中國伊斯蘭教史》也提到伊斯蘭教的傳入途徑，主要是分別通過陸路、海路的「絲綢之路」所傳入。因此在伊斯蘭教傳入中國的方式與途徑可以得知，穆斯林來華是因為商業因素的考量為主，在這樣的一個大前提之下，中國西北的穆斯林民族本來就擁有經商的歷史傳統，是一個不爭的事實。但是由於中國在一九七九年以前實行的計畫經濟體制不利於市場經濟和商品經濟，造成西北穆斯林民族長期在經濟上沒有辦法發展其商業長處，只能以農業為其主要營生方式，事實上是扼殺了西北穆斯林民族的經濟發展。在經濟體制的改革之後，政府對個體私營企業經營的鬆綁，對於西北穆斯林而言，無啻是發展經濟的大好機會。在十一屆三中全會之後，形成了「以商促工」的經濟發展模式，更促進了鄉鎮企業的發展。³⁴

以河湟地區的臨夏為例，依據二〇〇〇年臨夏市統計，臨夏市總人口數是202,449人，其中回族就佔了88.68%，在臨夏市中回族是強勢多數，而回族主要的營生就是以務農和經商為主，³⁵尤其在第十一屆三中全會之後（1979年），政府強力發展經濟，臨夏市的回族穆斯林經商營生的為數又更多，雖然沒有官方正式提出針對臨夏市內回族穆斯林企業發展的統計，但是我們從《臨夏市年鑑》中所提到的鄉鎮企業統計與發展，來了解臨夏市整體非國有制以及非國營企業的發展狀況，也就可以一窺回族穆斯林企業的發展趨勢。

³³ 洪洋，〈試論西北回族的商業經濟佈局及其類型特徵〉，收入，中國回族學會編，《西部大開發與回族學展望》，銀川：寧夏人民出版社，2003，頁113-117。

³⁴ 高占福，〈甘肅臨夏和青海東部地區回族的商業貿易〉，《西北穆斯林社會問題研究》，蘭州：甘肅民族出版社，1991，頁350-351。

³⁵ 臨夏市地方志編纂委員會編，《臨夏市年鑑》，蘭州：蘭州大學出版社，2002，頁5。

在「九五」期間（1996-2000年），臨夏市大力發展鄉鎮企業，以加工、建築建材、化工製造、皮革、毛紡、養殖與餐飲服務業為重點，其中個體私營企業更是臨夏市鄉鎮企業發展中最強勁的一股力量，成為臨夏市發展鄉鎮企業的主要增長點，到二〇〇〇年底的時候全市已有個體私營企業 1,484 戶，佔鄉鎮企業總數的 93%，上繳稅額佔全鄉鎮企業中的 59.9%。³⁶筆者在二〇〇四年跟隨張中復老師到甘肅省臨夏回族自治州首府臨夏市，針對臨夏市的回族穆斯林企業進行調查，在田野調查的對象中，位於臨夏市的六家回族穆斯林企業均為個體私營企業，其中還有「九五」（1996-2000年）期間才開辦的企業，從官方統計數據與田野調查的對象可以看出，就臨夏市整體經濟發展看來，個體私營企業是目前的發展趨勢，回族穆斯林在臨夏市個體私營企業的發展上，更是扮演了相當重要的角色與地位。³⁷

在了解了甘、寧、青三省區的穆斯林民族的居住環境以及鄉鎮企業發展背景之後，接下來就是探討其經營鄉鎮企業的特色。下面分成七點來說明：

二、甘、寧、青三省區穆斯林鄉鎮企業的特色

（一）個體私營企業居多

從西北穆斯林的整體來看，大家對於企業經營多傾向於個體私營，甚少與人合股聯合經營，因為多數人認為從事個體經營比較自由，比較沒有拘束感，可以盡情發揮個人的商業才能。除了這個因素之外，還有一個很重要的原因，那就是他們認為聯合經營會導致感情不睦，因為聯合經營牽扯到利益的關係，萬一發生利益衝突會破壞穆斯林兄弟之間的情誼，而西北的穆斯林多半又不願意與非穆斯林合作經營企業。

在南文淵所寫的〈伊斯蘭教對於回族、撒拉族穆斯林經商行為的影響〉中也提到：「回族在歷史上是個體私營經商，今天，只要社會條件允許，一般人都傾向於個人自由經商。……聯營經商或商業工業企業聯合的較少見。其歷史原因除了由於受落後的小農經濟社會的制約外，伊斯蘭教的影響也有關係。伊斯蘭教的集體主義從遵從宗教善功和道德規範出發，強調穆斯林之間的兄弟情誼、相互周濟，因而許多穆斯林在聯合經營中往往將家庭、個人財務與企業財務混合，經營者各方都以自覺行善、忠誠待人為宗旨處理企業財務帳目，這在短期內能相互配合，但長期下去一定會帶來問題和麻煩。」³⁸

³⁶ 臨夏市地方志編纂委員會編，《臨夏市年鑑》，頁 87-88。

³⁷ 中國大陸西北穆斯林社會田野調查隊，《黃土高原上的伊斯蘭—國立政治大學民族學系九十二學年度中國大西北穆斯林社會田野調查隊研究報告》，台北：國立政治大學民族學系，2004，頁 31。

³⁸ 南文淵，〈伊斯蘭教對回族、撒拉族穆斯林經商行為的影響〉，《西北民族學院學報》，1990 年第 3 期，頁 41。

從南文淵的描述中可以看到，伊斯蘭教對於穆斯林民族在經營企業上的一個趨向，個體私營的經營模式，對於穆斯林而言不但是歷史傳統，也是現在經濟發展上的一大特色。而這一項特色，筆者在臨夏市與循化縣做田野調查的時候，也都有深刻的體認，在《黃土高原上的伊斯蘭-國立政治大學民族學系九十二學年度中國大西北穆斯林社會田野調查隊研究報告》中筆者有寫到：「本組所調查蒐集的資料與南文淵、洪洋的論點相切合，都認為回族穆斯林在企業經營上多數不願意與他人合夥經營，由此可以佐證回族穆斯林在經營企業上的產權與經營權的特色。」³⁹

（二）受到伊斯蘭教重商思想影響，西北穆斯林民族多願意經商

就是因為伊斯蘭教宗教中的經濟思想的影響，回族穆斯林認為透過合理的、公平的交易來獲取利益，是真主所讚許的事情，因而使得臨夏市的回族穆斯林也深受影響。因此在八〇年代改革開放之後，鄉鎮企業的經營也成為西北穆斯林發展經濟的重要方向。因為受到重商思想的影響，長期以來穆斯林民族從事商業活動，對於穆斯林本身的發展來說也造成影響，促進了穆斯林民族農業與手工業並重的發展模式，這樣的發展模式與鄉鎮企業的發展正好不謀而合，因為鄉鎮企業就是從農村中以農業為主而發展起來的，主要以發展輕工業為主，而西北穆斯林民族「亦農亦商」的傳統特色，再加上善於商品流通，造就了鄉鎮企業發展的機會。

（三）打破區域限制，形成跨區域的經營模式

西北穆斯林民族因為地理環境的特殊以及自身文化的影響，在發展企業經營時，有許多人走出行政區劃的限制，尤其是從商品流通的角度來看更是明顯，河湟地區的穆斯林因為自古以來就處在「茶馬互市」的地理位置，是漢藏兩大文化區塊的交界處，因此經營商業貿易本來就是河湟地區穆斯林的主要營生，臨夏州就有三萬七千多戶的個體企業走出本地經營，僅去拉薩市的就有二千多人；而在河湟地區本地經營的穆斯林鄉鎮企業，其貨品不僅供應本地市場，也遠銷北京、上海、西藏、新疆...等地。⁴⁰臨夏市回族穆斯林所生產的清真食品也會銷售往阿拉伯國家，例如：臨夏市銀河奶糖廠所生產的糖果，都符合清真的規定，因此業務遍及印度、巴基斯坦等地；循化的伊佳民族用品廠的伊斯蘭民族用品，更是銷售全中國的穆斯林聚居區以及馬來西亞、印尼、印度、巴基斯坦等地。

由此可知，善於經營貿易、促進商品流通的西北穆斯林民族，此一特色在鄉鎮企業的經營上，也成為一大優勢，導致在經營鄉鎮企業上不會因為區域而受到

³⁹ 中國大陸西北穆斯林社會田野調查隊，《黃土高原上的伊斯蘭-國立政治大學民族學系九十二學年度中國大西北穆斯林社會田野調查隊研究報告》，頁 33。

⁴⁰ 高占福，〈甘肅回族商業經濟的歷史與現狀〉，《西北穆斯林社會問題研究》，蘭州：甘肅民族出版社，1991，頁 322。

限制。這一點在循化撒拉族的身上也有很明顯的表現，撒拉族經營者多半不會願意只停留在循化地區發展，只要有機會，就會朝西寧、格爾木甚至是其他省區去發展。

（四）賺取合理利益，也不忘致力公益：

因為伊斯蘭教強調公平、公益原則，許多回族穆斯林企業家在自身獲取利益的同時會致力於社會公益。這在筆者參與「中國大陸西北穆斯林社會田野調查隊」，在田野調查時所訪問的穆斯林企業經營者中，就有多回族穆斯林企業家回饋社會，致力公益。在《黃土高原上的伊斯蘭-國立政治大學民族學系九十二學年度中國大西北穆斯林社會田野調查隊研究報告》中筆者有寫到：「甘肅臨夏河州伊布拉黑麥民族服飾製帽廠的馬廠長，在辦廠生產獲得利潤之後，經常會替當地鄉里修橋鋪路，他認為這是身為一個穆斯林在富足了自己與家人的生活之後，應該要替社會做的事情。而臨夏市銀河奶糖廠的沙廠長，在廠內有聘請殘疾人士來任職，因為沙廠長認為要照顧殘疾人士，為他們提供工作機會，這是身為一個穆斯林企業經營者的責任。西關地毯廠的馬廠長，把廠內的舊機房設置為教室，不但在廠內開設阿拉伯語文班，鼓勵廠內的員工學習阿語，也會免費外借給穆斯林當成學習教室。因為伊斯蘭教把公益視為善行，伊斯蘭教鼓勵商人通過正當途徑，獲取利益，而獲取的利潤除了維持生計、敬事真主外，還應該盡力幫助困難者，因此也影響了穆斯林在經營企業時的態度。」⁴¹

（五）與現代金融體制不合：

因為「利息」是被伊斯蘭教所禁止的，因此在許多回族穆斯林經營企業的時後，不願意與銀行打交道，寧可跟同樣是穆斯林的其他人調度資金，在二〇〇四年跟隨張中復老師到甘肅省臨夏回族自治州首府臨夏市，針對臨夏市的回族穆斯林企業進行調查，也發現到至今與銀行往來仍是許多穆斯林企業的禁忌。但是這樣的模式，也會限制住企業的發展。不過同樣是穆斯林民族的撒拉族在這一方面卻有不同的表現，這在第三章會有進一步探討，分析為什麼撒拉族在發展經濟的時候，在面對利息的問題時，能夠發展出一套適應的機制？而又是如何來處理這個問題？

（六）專業人才不足：

在以往的觀念上，穆斯林不注重漢文教育，導致了教育水準的低落，這不是伊斯蘭教教義所影響，但卻是整體穆斯林的發展概況，若不能改善專業人才缺乏的問題，對於鄉鎮企業的發展，是一個會有不良影響的問題，甚至會削弱整體的

⁴¹ 中國大陸西北穆斯林社會田野調查隊，《黃土高原上的伊斯蘭-國立政治大學民族學系九十二學年度中國大西北穆斯林社會田野調查隊研究報告》，頁 39-40。

競爭力。因為企業的發展不僅僅是要善於貿易營生，其中的經營管理與生產技術對於成本有著相當大的影響，在沒有專業人才的環境之下經營企業，會導致企業無法規模化、標準化，甚至影響商品的質量問題，這對於穆斯林而言，是目前面連的一個相當重要的問題。

因為伊斯蘭教的影響，使得甘、寧、青三省區穆斯林在發展現代市場經濟的時候，有著強大的優勢，因為穆斯林對於商業活動的認同，是有著與中國其他民族不同的歷史背景與核心價值觀念的差異，使得穆斯林能夠跟隨著中國經濟改革的腳步發展鄉鎮企業，也因此而能積極的參與市場經濟與商品經濟的推動，但是也由於伊斯蘭教的因素，在適應現代經濟體制的過程中，也產生了與教義不同而無法相容的問題。整體而論，甘、寧、青三省區的穆斯林民族因為相似的地理環境以及相同的宗教信仰，造成了獨特的經濟發展面向，而撒拉族正處在這樣的大環境之下，也是其中的一份子，在經營鄉鎮企業上有著因為伊斯蘭教而來的優勢，也面臨同樣經營鄉鎮企業的問題，接下來在下一節，會針對撒拉族的鄉鎮企業的發展現況作詳細的分析。

第三節 撒拉族的鄉鎮企業

在上面前二節的內文中，筆者對於鄉鎮企業在中國的發展過程做了論述，也對於甘、寧、青三省區的穆斯林鄉鎮企業發展特色做了分析，接下來的這一節，將針對撒拉族的鄉鎮企業發展來做探討。

馬成俊教授認為，自八〇年代以來，循化縣經濟發展進步的最重要的推動力就是大力興辦鄉鎮企業，鄉鎮企業的發展也是全縣社會經濟發展的最重要標誌。⁴²就是因為這個因素，筆者在探討撒拉族的經濟發展時，是以撒拉族的鄉鎮企業為研究對象。下面的論述中筆者將從鄉鎮企業的所有制、資金來源、產業類別、發展現狀這四個部分來做探討。

一、所有制結構

在第一章第四節中，筆者曾針對鄉鎮企業這一概念做過解釋，也就是說在中國的經濟發展之下，基本上只要是非國營企業的企業體，我們就可以稱之為鄉鎮企業，而撒拉族的鄉鎮企業發展，則主要是以個體私營企業為主。這個發展特色筆者在第二章第二節這一節當中有做過分析，在撒拉族所興辦經營的鄉鎮企業之中，很少出現其他所有制形式的企業，例如：鄉辦企業、村辦企業、聯戶企業等都甚少出現，而是以個體私營為主要形式。這樣的所有制結構特色本身就是因為受到伊斯蘭教的影響，而造成了撒拉族人在發展鄉鎮企業上也與許多穆斯林企業有此一共同特徵。

馬成俊教授也認為，改革開放後，鄉鎮企業的發展以個體私營企業為重點和核心，使全循化縣鄉鎮企業的所有制結構中，非公有制比重明顯高於公有制成分。而且近幾年循化撒拉族的鄉鎮企業發展，主要是個體私營企業的發展，它已成為循化縣鄉鎮企業的主要成份，對於增加農民收入和政府財政收入、吸納剩餘勞動力、解決循化縣人口和資源的矛盾，以及推動全縣經濟方面的作用是相當巨大的。馬成俊教授甚至認為，要是沒有個體私營經濟的發展，就沒有二十年來循化經濟的快速發展。⁴³

關於上面馬成俊教授的對於循化鄉鎮企業的觀點，筆者在田野調查期間也有所發現，就是基本上筆者所訪談過的鄉鎮企業經營者都是以個體私營企業為經營形式，撒拉族人很少在發展鄉鎮企業的時候是與人合股聯合的經營，除了雪舟三絨集團是股份制之外，其他都是個體經營的鄉鎮企業，這顯示出在所有制的選擇上，撒拉族人受到伊斯蘭教的影響相當的深遠。

除了馬成俊教授的論點說明了循化撒拉族在個體私營企業經營上的成果外，循化縣政府在其《中共循化撒拉族自治縣委文件》第 32 號中，也對於個體

⁴² 馬成俊主編，《循化縣社會經濟可持續發展研究》，頁 19。

⁴³ 同前註，頁 143。

私營企業有以下的敘述：⁴⁴

近幾年來，在鄧小平理論的指導下，我縣個體私營經濟異軍突起，迅速發展，取得了令人鼓舞的成就，已成為我縣農村經濟的主體力量和國民經濟的重要支柱。

由此可見撒拉族鄉鎮企業的所有制，是以個體私營企業為主，而且循化縣人民政府也對於個體私營企業的發展予以很高的評價，也因此另外一份政府文件資料中對於個體私營企業有加快發展的決定：⁴⁵

面向國內外市場需要，立足當地資源優勢，大力發展多行業、多領域的個體私營企業。適合發展什麼項目就發展什麼項目，適合發展多大規模就發展多大規模，適合發展多快速度就發展多快速度，適合發展什麼形式就發展什麼形式，不受限制。

各有關部門要為個體私營經濟的發展廣開綠燈。凡申辦個體工商戶或私營企業者，……要減少環節，簡化程序，提高辦事效率，不得以任何理由拖延。

從這些資料我們就可以看出，在興辦個體私營企業的過程中，循化縣人民政府也盡量給予實際上的方便，減少興辦個體私營企業經營者的負擔，從這裡可以了解撒拉族人在個體私營的鄉鎮企業發展上，在改革開放之後對於循化地區的經濟發展有一定程度的幫助，才有可能導致循化縣人民政府對個體私營鄉鎮企業的一連串政策上的寬鬆與協助。

二、資金來源

在上一節中，筆者也論述過穆斯林企業經營有一個很大的特色，就是不願意與銀行有業務上的往來，不願意向銀行貸款，也不願意將錢存入銀行的帳戶之中，這是因為伊斯蘭教在教義上對於利息認知的關係，主要是因為利息是被伊斯蘭教所禁止的，被認為吃利息是一項違反伊斯蘭教教義的行為，因而造成了許多的穆斯林鄉鎮企業經營者的資金來源，都是由自己先賺錢儲蓄了之後、或是跟同樣身為穆斯林的同胞借調週轉的方式，來興辦鄉鎮企業，但是撒拉族的鄉鎮企業經營者的資金來源，卻與其他穆斯林企業經營者有所差異。

在筆者所訪問過的撒拉族鄉鎮企業經營者當中，幾乎沒有人不跟銀行往來，

⁴⁴ 中共循化撒拉族自治縣委，《中共循化撒拉族自治縣委文件》第 32 號，1999，頁 1。

⁴⁵ 中共循化撒拉族自治縣委，《中共循化撒拉族自治縣委文件》第 33 號，1999，頁 2-3。

其資金來源除了有自己本身的儲蓄之外，多多少少都有向銀行來申辦貸款。以雪舟三絨集團為例，筆者訪問馬董事關於當時雪舟三絨集團成立的資金來源，馬國輝董事是這樣說的：⁴⁶

我們雪舟三絨集團成立於一九八九年，是由七戶撒拉族農民聯合興辦的，當初我們七戶人總共拿出十二萬元，然後另外有爭取到國家的扶貧貸款二十萬元，才有辦法開始作絨毛加工廠的。

另外筆者也訪問到天香兩椒有限公司的韓胡才尼總經理，關於當初成立鄉鎮企業的資金來源：⁴⁷

我當初是在一九九二年成立天香的，我自己是有拿出存款二十萬元，然後因為資金不夠，沒有辦法完全負擔工廠設備以及土地的錢，所以我寫了一份鄉鎮企業興辦計畫書給農民銀行，當時跟農民銀行也貸款了二十萬元，這樣才有辦法成立了天香兩椒有限公司的。

而興旺集團的韓興旺總經理對於當初成立興旺集團的時候的資金來源也有以下的說法：⁴⁸

在一九八四年以前我是包工頭啊，就是帶了一隊人來包政府的工程，很辛苦的作工，但是那個時候包工程能賺的錢沒有很多，幾乎所有的利潤都要上繳的，剩下來的利潤很少的，後來因為時機剛好改革開放，想要自己出來辦企業，沒法不跟銀行貸款的，如果不貸款根本不可能辦公司的。

除了訪問到鄉鎮企業經營者的資金來源之外，筆者也訪問到循化縣人民政府內的員工A先生，他對於撒拉族人興辦鄉鎮企業的資金來源說法是這樣的：⁴⁹

我們撒拉族人當時很多都沒有資本啊，在改革開放的時候，但是因為聽說改革開放了，政府願意貸款子給大家來做生意，全都一窩瘋的寫計畫書去申請辦貸款的，這樣的情況非常多，大家都覺得這是相當好的機會，所以幾乎沒有人在辦企業的時候沒向政府貸款的，如果沒有當初政

⁴⁶ 此段資料是筆者於2004年7月30日在循化縣訪問雪舟三絨集團的馬國輝董事所做之紀錄整理。

⁴⁷ 此段資料是筆者於2004年7月30日在循化縣訪問天香兩椒有限公司的韓胡才尼總經理所做之紀錄整理。

⁴⁸ 此段資料是筆者於2003年7月23日在西寧訪問興旺集團的韓興旺總經理所做之紀錄整理。

⁴⁹ 此段資料是筆者於2004年7月29日在循化縣訪問自治縣人民政府員工A先生所做之紀錄整理，因不願影響受訪者的工作，在此以匿名方式。

府的貸款，根本也沒有辦法在短時間內讓大家辦廠子的。

從上面幾段訪談內容中，我們可以了解到，在撒拉族鄉鎮企業的資金來源上，撒拉族人並不避諱向銀行貸款，這些企業經營者多半都認為這是唯一能夠在當時興辦企業的方法，因此在撒拉族所經營的鄉鎮企業中，也都多數會持續跟銀行繼續有業務上的來往，而關於撒拉族鄉鎮企業經營者如何處理有關利息的問題，以及撒拉族人是如何看待現代金融體制與伊斯蘭教教義衝突的部分，筆者將在接下來的第三章中作更深入的分析與討論。

三、產業類別

以目前循化縣撒拉族所興辦經營的鄉鎮企業來說，產業類別主要分為：農產品加工業、畜產品加工業、民族用品紡織工業、建築建材業等，而近年來又因為中國的政策主張大力發展旅遊業，也造成了循化當地旅遊業興起，還有因為循化當地地理環境的因素，而興起的水利工業，但是旅遊業與水利工業仍是剛起步的產業，在鄉鎮企業發展上仍以農產品加工業、畜產品加工業、民族用品紡織工業、建築建材業為主。

在循化的撒拉族人之所以會選擇上述的這些產業來作為發展鄉鎮企業的方向，主要還是受到了撒拉族傳統文化的影響，因為在撒拉族的傳統經濟生活之中，農業、畜牧業、手工業本身就是撒拉族長期從事的經濟活動，對於撒拉族來說興辦鄉鎮企業所選擇的產業類別，從原本的傳統經濟生活出發是相當正常且合理的；在加上撒拉族本身對於傳統居住環境的要求，以及對於所住房屋的重視，也是使得建築建材業成為主要產業的原因。

以筆者在循化當地所做的田野調查的了解，循化的撒拉族人在興辦鄉鎮企業的時候受到傳統經濟生活的影響很大，對於鄉鎮企業經營者在選擇產業類別時有很大的影響，除此之外因為產業類別深受撒拉族傳統經濟生活影響，而在鄉鎮企業的發展有一定成績之後，反而回過頭來影響著原本撒拉族的傳統經濟生活，使得農業、畜牧業都進入產業化的發展，這一個部分筆者會在第四章與第五章中來做進一步的分析與討論。

四、發展現狀

鄉鎮企業從八〇年代改革開放之後，就成為循化撒拉族的新興經濟活動，其在循化縣的發展有許多學者都認為相當的蓬勃，基本上雖然循化縣境內還有許多其他民族人口，但是唯有撒拉族人在興辦鄉鎮企業上投入心力，不但在數量上相

當可觀，而且也發展出中、大型的鄉鎮企業。在馬成俊教授主編之《循化縣社會經濟可持續發展研究》中有統計關於循化縣近年來鄉鎮企業的相關數據，筆者整理如下：

表 1：1980~1998 年鄉鎮企業統計數據

項目 年份	企業個數	從業人數	產值（萬元）	利潤（萬元）
1980	116	883	99.5	8.94
1985	832	1,973	773	148
1990	1,205	3,323	2,168	282
1991	1,253	3,845	2,310	295
1992	1,274	4,272	3,010	392
1993	1,284	4,572	4,020	502
1994	1,287	4,872	7,010	783
1995	1,295	5,122	10,050	795
1996	1,299	5,501	13,800	1,458
1997	1,257	5,521	14,890	1,485
1998	1,260	5,721	19,315	1,651

資料來源：由筆者整理於馬成俊主編，《循化縣社會經濟可持續發展研究》，西寧：青海人民出版社，1999，頁 99。

從上面這些統計資料可以了解，在改革開放之後，循化縣的鄉鎮企業發展是相當蓬勃的，尤其是在一九八五年之後的成長，更加的快速。

而筆者在田野調查的過程中有拿到一份循化縣政府的文件資料，是循化縣統計局在二〇〇四年所發表的關於循化縣民營企業⁵⁰發展的狀況分析，這是筆者獲得最新的有關撒拉族鄉鎮企業發展的資料，下面筆者將摘錄部份資料來對於循化縣目前的鄉鎮企業發展狀態作敘述：⁵¹

到 2003 年，全縣民營企業總產值達到 52,814 萬元，佔全縣工農業總產值的 94%；全縣民營企業工業總產值達到 40,119 萬元，佔全縣工業總產值的 94%；上繳稅金 1,012 萬元，佔全縣財政收入的 33.2%；民營企業從業人員達到 5,840 人，佔二、三產業從業人員的 91%，民營經濟在

⁵⁰ 民營企業就是非公有制企業，也就是目前循化縣政府所稱之的鄉鎮企業，因為循化縣所發展的鄉鎮企業以民間個體私營企業為主體，因此近年來常直接稱為民營企業。

⁵¹ 循化統計局，《做大做強民營企業，推動縣域經濟發展—以循化縣民營經濟發展現狀及對策思考》，2004，頁 2-3。

國民經濟中的比重佔到90%以上，以成為國民經濟的重要組成部分。……經過多年的發展，培育出了以雪舟三絨集團、伊佳公司為重點的骨幹企業，以兩椒為重點的農業產業化龍頭企業。……其中雪舟三絨集團是目前國內規模較大的毛紡企業和牛絨分梳、牛絨服裝設計、研發、生產基地之一。擁有總資產26,388萬元（其中固定資產14,112萬元）、1,500餘名員工。……伊佳民族用品公司自建廠至今的短短四年當中，總資產額達到50,000萬元，職工人數1,500人，是目前國內唯一有一定規模的穆斯林用品生產企業。其產品佔國內穆斯林用品市場95%的份額，而且在國際市場上供不應求。……

2003全縣外出務工人員達到3.5萬人次，……有5,000餘名群眾長年奔波在北京、上海、廣州、西藏、新疆及省內西寧、格爾木、青南等地，從事餐飲、旅遊服務、商貿、房地產開發等行業，足跡遍佈全國各地。其中僅在北京從事民族特色餐飲業的就有400多戶2,700餘人。……

循化的民營經濟起初是由以客運為主的交通運輸業帶動起來的，通過資本的原始累積，為創辦民營經濟奠定了基礎。在青藏等線從事長途客貨運輸的車輛有1,500餘輛，從業人員達3,000多人。……

我縣以興旺集團為重點的建築建材企業已發展到14家，從業人員達到1205名，建築業營業收入達到5,012萬元，上繳稅金135萬元。

從上面這一段資料所顯示的循化縣民營企業發展現況，可以了解到，基本上目前循化縣的重點鄉鎮企業都是民營企業，也就是個體私營企業，而其中重點的企業又都是撒拉族人所興辦經營的鄉鎮企業，筆者曾經詢問過循化縣計劃委員會的員工B先生，關於循化縣經營鄉鎮企業的民族身分問題：⁵²

我們縣裡面經營鄉鎮企業的人都是撒拉族人，其他民族根本沒有人在辦廠子，回族也沒有，漢族跟藏族更不用說，在縣裡只要是辦企業的人就是撒拉族，廠子裡面當然會有其他民族的員工，但是經營者除了撒拉族之外就沒有了。

從上面這段話可以看出，也就是說基本上循化縣統計局所做的鄉鎮企業資料，可以大膽的說它就是撒拉族的鄉鎮企業資料，以目前所得到的資料顯示，撒拉族的鄉鎮企業仍是以農產品加工業、畜產品加工業、民族用品紡織業、建築業為主要發展方向。而且經過市場經濟的競爭之下，撒拉族的鄉鎮企業目前的發展局勢仍是相當的良好，在整個循化縣的財政收入上佔了相當大的比重，而走出循化地區出外工作的撒拉族人也持續對循化的經濟有著很大的貢獻。

⁵² 此段資料是筆者於2004年7月30日在循化縣訪問計劃委員會B先生所做之紀錄整理，因不願影響受訪者的工作，在此以匿名方式。

下面筆者把在田野調查中曾訪談過具代表性的鄉鎮企業作資料性的呈現，以利於了解實際撒拉族鄉鎮企業目前的經營與發展狀態：

(一) 青海雪舟三絨集團⁵³

青海雪舟三絨集團始建於一九八九年，是由七戶撒拉族農民聯合興建的股份制企業，目前是西部最大的以三絨為主的集團。發展項目有牛、羊、駝絨的原料採購，以及三絨的粗精加工包括分梳、洗淨、紡紗、脫色、染色、針織，和國內外的銷售。從德國和日本引進電腦緹花設備和紡紗生產線，目前產品分為牦牛絨、羊絨、駝絨、羊毛四大系列，產品內容包含精紡、粗紡、混精紡的三絨半成品，以及牛絨衫、褲、毯、被、圍巾、披肩、大衣、T恤、內衣、童裝、牛絨面料等成品。

雪舟三絨集團還於二〇〇二年十一月二十七日正式收購了，原青海毛紡織工業總公司及所屬的八個公司。成為目前青海省唯一的一家毛紡織公司。目前公司的辦公室已經遷移至西寧，在西寧也有設工廠，但是在循化縣境內仍保有二個工廠主要是處理原料的紡紗廠及製造成品的絨毛廠，二個工廠都在循化工業區內。筆者在二〇〇三年第一次訪問雪舟三絨集團時，當時循化的工廠員工約為五百人；而在二〇〇四年筆者再次訪問雪舟三絨集團的循化工廠，員工已增為約近千人，可見雪舟三絨集團的發展速度是相當快速的。

在集團剛成立時的員工都是撒拉族人，但是發展至二〇〇四年時，撒拉族員工的比例約是 40%，又以女性員工為主，因為工廠內的原料處理及成品製造都需要非常多的手工，因此廠內員工多數為女性。而循化工廠內的行政人員則都是撒拉族，在二〇〇〇年之後開始聘用女性撒拉族行政人員，在二〇〇四年時行政人員為三名撒拉族女性、五名撒拉族男性。在西寧的辦公室裡的行政人員也都是撒拉族，以及派駐在各銷售點的銷售人員也多為撒拉族，由此可見雪舟三絨集團對於本民族員工的重視度是相當高的。但是在成品的設計工作上就很少有撒拉族人，主因是沒有辦法從撒拉族內找到專業的設計人士，本民族設計人才的缺乏，是雪舟三絨集團在發展上的遺憾。

(二) 青海伊佳民族用品有限公司⁵⁴

伊佳民族用品有限公司的老闆韓阿乙草認為，伊佳是在原本循化撒拉族民族工藝用品的基礎上發展出來的企業，是專門生產穆斯林民族用品的企業。伊佳成立於一九九八年八月，發展至今已成為中國最大的伊斯蘭民族用品生產企業。目前主要生產穆斯林孟加拉帽、沙特帽、各式穆斯林手工帽及電腦緹花帽、女士紗巾、阿拉伯文刺繡品、阿拉伯掛毯、禮拜毯、窗簾、窗罩、床罩等產品。

⁵³ 此段青海雪舟三絨集團資料為筆者田野調查期間，於 2003 年 7 月 25 日及 2004 年 7 月 30 日，訪問青海雪舟三絨集團所蒐集整理。

⁵⁴ 此段青海伊佳民族用品有限公司資料為筆者田野調查期間，於 2003 年 7 月 25 日及 2004 年 8 月 5 日，訪問青海伊佳民族用品有限公司所蒐集整理。

從創辦之初的二十八萬元資金、二十多名員工，發展到二〇〇四年有 50,000 萬元資產、員工人數 1,500 人、三個廠的規模，並在西寧、臨夏、蘭州、烏魯木齊、廣州、寧夏、浙江等地都設立總經銷部，產品可以說壟斷了青海、新疆、寧夏、甘肅、雲南、北京、廣州、浙江、東北等國內穆斯林用品市場，以及還出口至馬來西亞、沙烏地阿拉伯、印度、巴基斯坦等國際市場。

關於伊佳民族品有限公司的產品，壟斷了中國的穆斯林民族用品市場的情況，筆者在二〇〇四年時曾在臨夏有所體會，當時在臨夏地區作田野調查，就發現臨夏地區市面上販售的穆斯林民族用品，幾乎都是從循化的伊佳民族用品有限公司批發過來的，而臨夏本地的穆斯林民族用品工廠也只有筆者曾經訪問過的甘肅臨夏河州伊布拉黑麥民族服飾製帽廠，而且還是目前臨夏市內是唯一一家自動半機械化的製帽廠，臨夏市內其餘製帽均為家庭小作坊。⁵⁵從這一點就可以看出伊佳民族用品有限公司產品在穆斯林民族用品市場上所佔的份量。

由於伊佳民族用品有限公司也屬於勞力密集產業，在紡織刺繡的工作上多聘用女性員工，而公司內的撒拉族人從原本創辦初期均為撒拉族人，到二〇〇四年撒拉族員工的比例約為 30%，但是公司內部管理階層與行政人員都還是撒拉族人。在筆者第一次於二〇〇三年訪問伊佳民族用品公司的時候，當時只有兩個工廠，在循化環城南路的廠是以高科技刺繡為主，而第二分廠在積石鎮內則是以勞動力密集的手工縫製為主；但是筆者再次在二〇〇四年訪問伊佳民族用品有限公司的時候，已經在循化縣的白庄鄉另外設了一個工廠，而前兩個廠已經都成為高科技電腦刺繡工廠，白庄鄉的新廠成為手工縫製為主的新廠房。和雪舟三絨集團一樣，在這短短的一年當中發展的相當快速。

（三）青海興旺集團公司⁵⁶

青海興旺集團公司成立於一九八四年，是集建築、工業、貿易於一體的大型綜合型企業。主要經營工業與民用建築工程施工、公路橋樑施工、水利水電工程設計施工、水力發電、裝飾裝潢、房地產開發等。在筆者二〇〇三年訪問到的資料是，目前集團公司註冊資金為 9,685 萬元，下設十一個子公司，包括經營兩座水電站：一為興旺集團在一九九八年十二月收購的循化縣最大的國有企業“哈達亥水電站”，並更名為“黃河 999 水電站”；另一個是青海省海東地區平安縣的“柳灣水電站”。

有員工 2,000 多人，其中各類專業技術人員 700 多人，中高級專業人員 80 多人，還擁有大中型機械設備 255 台。撒拉族員工數只佔了約 20%，其中專業技術人員甚少有撒拉族的員工，這是韓興旺總經理所認為的缺憾，與雪州三絨集團面臨到同樣的問題，就是無法在本民族內找到合適聘僱的專業與技術人才。韓

⁵⁵ 此段資料是筆者於 2004 年 7 月 12 日，跟隨張中復老師的中國大陸西北穆斯林社會田野調查隊，在臨夏市訪問甘肅臨夏河州伊布拉黑麥民族服飾製帽廠的經營者馬黑麥廠長所做之紀錄。

⁵⁶ 此段青海興旺集團公司資料為筆者田野調查期間，於 2003 年 7 月 23 日及 2004 年 7 月 29 日，訪問韓興旺總經理所蒐集整理。

興旺總經理相當希望能任用本民族的員工，以提供本民族人有更多的工作機會，以及提升本民族的經濟生活水準，但是在工程專業人才方面，實在是沒有辦法任用撒拉族的員工，這是目前撒拉族鄉鎮企業發展之後最大的問題。

（四）循化縣天香兩椒有限公司⁵⁷

循化縣天香兩椒有限公司成立於一九九二年，是目前循化縣辣椒加工企業中成立時間最早的線辣椒精加工企業。

天香兩椒有限公司在二〇〇三年和循化縣 3,862 戶線辣椒種植戶簽訂了收購合同，收購了辣椒 889.6 萬公斤，花椒 12.6 萬公斤，比之前又分別增長了 25% 和 105%，加工辣麵八百噸，各種辣醬一千兩百噸，完成產值 1,668.8 萬，實現利潤 294.5 萬。產品種類有辣醬、花椒、辣麵、豆瓣醬四大系列二十多種產品。並在二〇〇二年跟雪舟三絨集團簽約，在雪舟三絨集團的經銷點代售天香兩椒有限公司的產品，擴大整個銷售範圍。而在二〇〇六年三月三十日更是突破了以往的銷售方式，天香兩椒有限公司的韓胡才尼總經理與青海省民用機場有限責任公司，簽訂了供銷合作協定，使循化的辣椒醬正式成為航空食品，從四月份起，為青海西寧的曹家堡機場夏秋班機供應循化天香牌辣椒醬。⁵⁸

工廠內的員工多為撒拉族女工，多為辣椒種植農戶在收成之後，再來廠內負責作辣椒與花椒的曬乾與加工工續，因為辣椒產期的緣故，加工時間都在收成期九月之後的九、十、十一月這三個月，因此除了加工期之外，廠內只有八名員工負責行政管理與銷售業務，但是除了老闆與其兒子為撒拉族之外，剩下的六名員工都是循化縣的漢族，也是因為學歷與專業技能不足的關係，無法任用到本民族員工。

（五）青海省循化縣仙紅辣椒開發有限公司⁵⁹

仙紅辣椒開發有限公司成立於一九九九年，目前企業總資產為 1,580 萬元，其中固定資產為 1,102 萬元，主要產品有辣麵、花椒粉、辣醬、辣椒絲等系列的產品。公司在二〇〇三年收購線辣椒 590 萬公斤，生產辣醬、辣麵共 860 噸，完成產值 1,004 萬元，實現利潤達 280 萬元，其中提供 120 餘名撒拉族婦女從事加工工續的工作機會。

上面的內容大致對循化撒拉族的鄉鎮企業做了概況式的介紹，接下來的章節

⁵⁷ 此段循化縣天香兩椒有限公司資料為筆者田野調查期間，於 2004 年 7 月 30 日，訪問循化縣天香兩椒有限公司所蒐集整理。

⁵⁸ 資料來源：循化縣人民政府網，劉兆紅編，〈循化辣椒醬“飛”上了天〉，2006 年 4 月 3 日，http://www.qh.xinhuanet.com/misc/2006-04/03/content_6633043.htm，（搜尋日期：2006 年 5 月 30 日）。

⁵⁹ 此段循化縣仙紅辣椒開發有限公司資料為筆者田野調查期間，於 2003 年 7 月 26 日及 2004 年 7 月 30 日，訪問循化縣仙紅辣椒開發有限公司所蒐集整理。

將針對撒拉族發展鄉鎮企業與其社會文化之間會產生的問題，以及相互之間的關係做闡述與分析。