

摘要

論文首先透過民族史與民族誌的書寫方式，將基金會觀光產業所寄存的 pasikau 部落時空舞台搭建起來。另外，透過部落發展觀光產業的相關討論回顧，以期了解民族文化觀光產業推動研究議題的困境，並找尋突破可能的定位。因此，筆者選擇透過 Bourdieu 理論的視域，將既具體又抽象、主客觀交融的「文化」，析離成【(慣習)(資本)】+場域=日常生活言行(實踐)的生活實踐公式來理解，以期將行動者的能動性與場域兼具束縛與自由的本質展現。

接下來，筆者透過理論概念與田野資料的交錯置放，藉此產生對話，使資料產生概念層次的意義，亦使論述不至真空。資本如同場域中的入場券，因此，筆者先就「資源」與「資本」間的關係做討論。透過基金會民族文化觀光產業的例子，了解從「資源」到「資本」其間辨識、篩選與應用的界定轉換歷程。換句話說，資本因場域的認可而產生兌換價值，因此，場域成爲筆者接下來的論述重點。

筆者藉由基金會觀光場域中「布農部落」、「部落劇場」、「布農之旅」三種實踐活動，展現場域多樣的動態面貌。透過「布農部落」入園動線與原住民主題風格營造的鋪陳，將基金會觀光場域的風格基調呈現，同時也反映出基金會以「非原住民」做爲的遊客身分邊界。「部落劇場」的展演解說，帶出整個觀光場域的文化消費主題核心。而觀光場域中的內容與風格呈現，則是基金會與遊客的共構關係中形塑而來。而「布農之旅」是「部落劇場」故事的延伸，亦是「布農部落」空間的拓展。透過這三個相互呼應的實踐活動，希冀讓遊客產生再次投入觀光場域的渴望。

而承載資本在場域中的實踐的行動主角，在本文的例子即是基金會。其透過將自身獨具的文化資本，在場域中進行積極的資本轉換，以兌換成經濟資本。然而，基金會多元(源)的人力組成，雖透過組織架構與理念(部落文化重建)，生成了內部的社會資本。但來自於社會場域不同位置的多元人力，卻在基金會內部再現了社會場域關係位置的距離與慣性。因此，基金會出現「形式」(象徵)取向與「功能」(實用)取向的美學品味衝突，產生「文化資本」與「經濟資本」孰輕孰重的內部角力。基金會外顯的觀光場域經營策略展現，正是此角力動態平衡的一個凝相。至此，筆者已透過 Bourdieu 的實踐理論，檢視了基金會在觀光場域的實踐邏輯。接著，筆者有意再將視野拉回到 pasikau 部落的相關研究以及台灣民族文化觀光產業的發展脈絡，重新回顧省視 Bourdieu 理論下的文化資本與實踐邏輯在此個案的意義所在。

關鍵字：民族文化觀光產業、布農文教基金會、Bourdieu