

第三章 布農部落

基金會透過旗下的觀光產業經營的產值，負擔其推展部落文化重建與社會福利的相關支出。換句話說，從 Bourdieu 的理論觀點來看，基金會即欲藉由展現獨特的民族文化，做為其觀光產業的「賣點」，將其擁有的文化資本轉換成經濟資本。這樣的轉換過程，是透過觀光場域中實踐而發生的。因此，筆者於後文將透過入園動線與園區功能的陳述方式，具體刻劃出觀光實踐的場域其實體面貌。在場域中的活動，如同遊戲一般的進行，並不斷的轉換與累積資本。所以，筆者將進一步討論資本選取背後的慣習作用，與支撐觀光場域的行動者彼此的關係。

「布農部落」就是上述的觀光場域，其為「財團法人布農文教基金會」下的產業實體之一。產業的業務內容與人力，主要屬於基金會組織中的事業部管轄負責。基金會希望透過產業的經營提供在地族人的工作機會，並且希望透過經營盈收，支撐如教育、文化、社會福利等其他面向的發展支出。因為不同階段些微的發展轉變，又有「布農部落文化體驗園區」、「布農部落屋」、「部落屋」、「布農部落休閒農場」等稱呼。在地的族人員工在此主要是工作性質，所以「布農部落」比較類似文化園區的性質，以提供遊客食宿以及文化認識服務為主，而非其原居處的真實部落。園區初期發展基礎的 2 甲土地，原是白光勝雙親白聖賀與胡春蘭畢生的積蓄，那時是一塊年收入不到 20 萬的荒地，在白光勝努力遊說下捐出，重新賦予這塊土地生命力，也成就今日的產業實體。

圖 3-1-1：位於台九線旁的「布農部落」

資料來源：筆者繪製。



「布農部落」設址於台東縣延平鄉桃源村 11 鄰 191 號，基金會辦公室亦位於園區內。緊鄰省道九號（台九線）的「布農部落」（圖 3-1-1），對於有交通工具的遊客來說，交通是十分方便的。偶而可以聽到員工熱心地指引電話另一端尋路的到訪者「往北的方向走，看到台九線第 357 k 牌子的時候，就可以準備左轉過來」。「布農部落」外圍，爲了因應車輛的停放需求，也闢置停車場。如果沒有交通工具的話，也可以搭乘火車或飛機到台東，再透過「布農部落」發出的車子接駁抵達。

第一節 入園的動線

來到面積約 2 甲的「布農部落」（圖 3-1-2），初次到訪的遊客，可以循著簡單的園區動線規劃，依序將園區做一個整體的了解。當然，不按路線隨性的走逛也是可以，因爲動線彼此間的出入是很自由的。在園區裡，可以買些農特產品品嚐；或者點杯飲料解渴；或者買本原住民相關的書籍，增加這方面的知識；或者買些園區手工的編織製品，紀念這段旅程。意猶未盡，或者也可以買份基金會所推出兼具公益性質與旅遊行程的募款專案，再次深度重訪此處。多種類的商品推出，滿足不同類型的遊客需求。

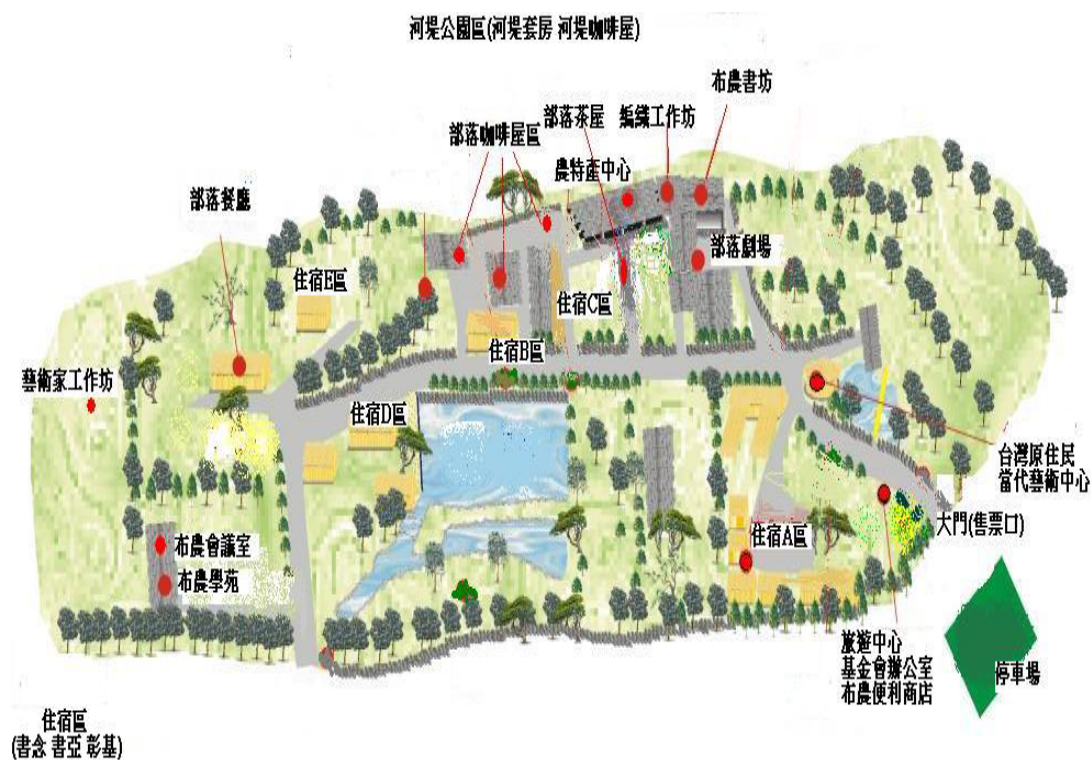


圖 3-1-2：「布農部落」園區配置圖

資料來源：基金會提供，經筆者修繪。

一、大門售票口

抵達「布農部落」後，除幼稚園以下孩童與預約住宿者外，遊客皆需於大門售票口購買面額 100 元/(人)的園區「贊助券」(圖 3-1-3)。¹「贊助券」即為入園券，然此處還可扣抵除「布農便利商店」之外的園區食品及紀念品的消費金額。

二、旅遊中心

進入園區後，遊客可以先到「旅遊中心」稍事休息，或上個洗手間。「旅遊中心」主要提供遊客訂房、定餐、諮詢、廣播服務，以及負責接駁專車的調度。遊客在園區內，如有任何疑問，也可以透過穿著黑底菱形花邊背心制服的園區員工，協助解答。



圖 3-1-3：「布農部落」大門售票口。

說明：遊客「布農部落」入園，需於大門售票口購買 100 元/人的「贊助券」。

三、基金會辦公室

緊鄰著「旅遊中心」，目前是「基金會辦公室」，其所在位置之前原為「編織工作坊」。今年（2005 年）農曆年節前才從「布農書坊」旁的辦公室舊址搬遷過來。搬遷目的除了流暢整個賣場購物路線，也希望讓農曆年節到訪遊客一種新的氣象。

¹ 2005 年已漲至 120 元。

四、布農便利商店

「基金會辦公室」旁是「布農便利商店」，裡面販售有麵包、零食、飲料、罐頭、泡麵、啤酒、香菸、電池、立可拍，另外還有一些廚房用品、清潔用品、日常生活用品，如沙拉油、米、洗髮精、洗潔精、香皂、衛生紙等。這裡還販賣由掌櫃阿姨加高粱特製的 saviki（檳榔）。商店主要提供遊客一些簡單的基本需求。除此之外，也是基金會員工使用每月發放「福利券」購物消費的地方，另外，如社福部家服員服務時所需用品，也是至此提貨。

五、部落劇場

再往前步行，即可看到半開放式的搭建舞台「部落劇場」，每日演出兩場，分別於上午 10:30 以及下午 14:00 進行約 40 分鐘的常態性演出，入園的遊客即可免費欣賞。演出內容除了原住民創作歌曲演唱、傳統布農族祭典呈現，會輔以旁白解說，而解說者通常是由白光勝主要負責。解說的內容，會提及基金會的目前正在進行的地方公益服務以及成績，包括部落孩童教育、老人社會福利等，並且道出執行上的經濟困難面。白光勝在的舞台旁白說道：

多少年來，基金會投入部落教育的關懷，才培育一百多個布農族優秀的青年考取了大學。那麼三年前開始，我們關心的是部落凋零的老人。原住民即是弱勢的族群，但是原住民的老人家，堪稱是弱勢中的弱勢，所以我們開始關心一百二十六個老人家。我們每一天要送中餐給他們，一個禮拜至少有一次把他們帶到醫院接受追蹤治療。希望我們的老人家們有美麗的晚年歲月。整個預算是四百萬，政府補助一百三十萬，剩下的兩百七十萬，我們基金會自己要籌措。²

基金會將透過募款專案，來籌措相關的資金。因此，在流程中也將近期推出的募款專案做一番介紹。另外，也會對園區的產品，如小米酒、CD、部落咖啡、風味套餐等做一番簡單的介紹。白光勝透過演出旁白，告訴遊客園區的任何消費，其實是同時支持著基金會的公益活動。白光勝解說道：

……如果您今天來到這個地方，有感動我們基金會所做的工作，懇請您支持。我們最近 2004 年推動的共創原住民世紀之夢的一份專案…或者試試喝一杯阿媽的小米酒，看看原住民的書籍，沒有訂餐的朋友，可以在我們的餐廳訂製風味套餐。謝謝親愛的朋友，接下來播放的是剛我們所唱的 CD，CD 可以單買的，來表示您對基金會的支持³

² 白光勝「部落劇場」解說旁白錄音資料，20040804。

³ 白光勝「部落劇場」解說旁白錄音資料，20040806。

六、布農書坊

往劇場舞台後方前進，可以看到「布農書坊」，其網羅書籍涵括社會人文、族群研究、童書、神話傳說、設計藝術、性別研究等諸多面向，但仍以原住民為範疇。另有原住民創作 CD 音樂區、紅葉溫泉 T 恤、紀念品區，以及由原住民藝術家作品印刷而成的精美卡片，與以布農族小朋友的圖畫來做設計的筆記本、明信片等。書店的空間很開放，可以隨意翻閱擺置圖書。所附設可容納 20 人左右的「部落電影院」，可預約觀賞內本鹿布農後裔蔡善神拍攝的布農族探勘紀錄片。

七、編織工作坊

逛完書店，遊客可以到緊鄰的「編織工作坊」看看。這裡主要展售原住民織品服飾，以及一些如錢包、吊飾的創作織品，多來自園區員工手工製作，織品設計主要融入原住民幾何圖樣，製造出原住民的風格，提供遊客選購紀念。不過，雖說可以用贊助券抵用消費，然訂價不低，許多遊客多只購買較低單價的小紀念產品。據此處的員工表示，其實也有部分貨品從外面批進，因為造型小巧精緻，有時甚至比園區製作的產品還要賣的好。

八、農特產中心

而緊接在旁的是「農特產中心」，主要販售小米酒、花生、蘿蔔乾。基金會運用類似保障收購的型式，與部分族人契約種作，保證收購，作為農特產原料，並由基金會加工販賣。基金會目前擁有一台真空包裝機，現炒花生、醃漬蘿蔔乾，均會以真空包裝的方式販售，以延長保存期限，並方便遊客購買送禮。

九、部落茶屋

再往前行，可以看見提供遊客泡茶服務以及展示販賣茶具的「部落茶屋」(圖 3-1-4)。其空間不大，大約於 2004 年年中建置而成，耗費時間不長。「部落茶屋」的構想乃來自於一些到訪的遊客與白光勝閒聊時的建議，「部落茶屋」的建置過程，事前並未被提出與員工討論。

擺置的陶製茶具多來自台北鶯歌，這裡除了各式茶具的販售，相當特別地也擺售咖啡煮具以及咖啡杯具。另外，偶而也會寄賣由員工阿姨利用檳榔葉鬚在閒暇自製別緻的手工造型藝品，雖說是業餘，但也有一番質樸的風格，還頗受遊客的歡迎。因為茶屋的位子靠近魚池，偶而也會在魚飼料機故障時，充當飼料補給站，庫存販售魚飼料。除了喝茶服務，茶屋大多時間的功能比較像是一個展覽館，很多時候都讓遊客隨意自行參觀。加上基金會人力吃緊，常常讓茶屋空在那邊，並無專人顧店。常常都是有客人詢問商品，才緊急調度人手過去顧店。



圖 3-1-4：部落茶屋一景

說明：利用「竹」的元素做包裝以及透光玻璃的設計，讓茶屋兼具品茶及展覽館功能。

「部落茶屋」的陳設櫃是採用玻璃的透光特性與木板混搭設計，加上柔和的展示燈光，瓷器、玻璃與光線相互折射輝映，製造出明亮繽紛的質感，達到展示空間透視效果。另外，搭配「竹」的元素包裝整體；可以看到如屋簷與區隔空間圍籬均採用「竹」的材質製作，而此區的採購桌椅亦為竹製，整體色調呈現自然溫和的麻竹色。地板以木板鋪蓋架高，搭配竹製圍籬區隔出獨立的茶屋空間，營造三五好友品茶閒聊的詩意環境。

十、布農咖啡屋

繼續向前步行，來到「布農咖啡屋」區。此區室內咖啡屋有兩座，以相對位置稱為「(上)咖啡屋」與「下咖啡屋」，各可容納約 45 人左右。「室外咖啡庭園」有三大區塊，共可容納約 150 人。咖啡屋成立歷史相當早期，大約在延平教會時期就已經設置了，咖啡屋門口的匾額紀錄著落成的日子—1990 年 5 月 28 日。「布農部落」第一棟建築物就是咖啡屋。解說員邱正明對遊客娓娓述說咖啡屋誕生的故事：

當白牧師回到部落之後，發現我們原住民有很多的問題，最大的問題是原住民的酗酒問題。當原住民遇到挫折，想到的就是米酒加維士比，選擇藉酒精來麻痺自己。一天工作喝酒三天，身體開始慢慢變差，最後酗酒，也因此導致家庭暴力、婚姻失和、孩子教育疏失等種種原住民現今的生活問題，甚至延平鄉喝酒年齡層也慢慢下降。牧師很

心痛，他認為我們其實可以改變生活，因此咖啡屋這樣出現了。他的目的是希望試試讓原住民接觸非酒類的飲料，期盼布農朋友能夠多接觸咖啡果汁⁴



圖 3-1-5：布農咖啡屋門口

說明：招牌匾額上記述著布農咖啡屋自延平教會時期開始的歷史。以石板岩與木材做為搭建素材，增添原住民質樸的建築特色，週邊亦放置原住民小型藝術品做為裝飾。

由於不算短的時間建立出來的口碑，布農咖啡因此成了「布農部落」一個主打特色，讓許多遊客慕名而至，也成為資金籌措的主打商品之一。早期基金會的運作經費來源，雖有勞委會等政府補助 5%，加上 7-8%的捐款，其他就是靠這一杯一杯基金會自行生產販賣的咖啡累積籌措的。白光勝也自豪的表示，布農咖啡甚至已成為當代台東著名的特色之一。

「布農咖啡屋」是慢慢擴建到今日的規模，而為了因應夏日遊客的需求，兩座室內咖啡屋均置有冷氣。「(上)咖啡屋」是咖啡屋區主店，本區的所有咖啡、花茶飲品，皆由此供應。其以石版岩跟木頭為主要材料搭建，而內部的空間設計如吧檯、桌椅、燈光、擺設，似乎如同解說員所說的，試圖製造出歐式原住民風

⁴ 「布農之旅」解說員邱正明解說資料，20040407。

格的使用環境，「**設立一座具有原住民風格，又帶點歐式味道的布農部落咖啡屋**」。⁵而「下咖啡屋」主要是對外提供會議租用，費用是 4 小時 3000 元，使用環境乃由藤椅與木桌簡單的搭配而成。

十一、外賣區、親水休憩區、布農河堤公園區

咖啡屋旁是「外賣區」賣場，販賣基金會自行生產的月桃飯、茶葉蛋、布農烤肉、地瓜等，夏天也會販賣一些銼冰，供遊客消暑。費用大約在 100 元到 150 元不等。咖啡屋前方有一個沿著山壁搭建的階梯，步行走下去，大約十分鐘可以抵達「河堤公園區」，此區獨立設有套房、會議室、咖啡屋、魚池、夏日山泉泳池等，宛若「布農部落」園區的縮影。咖啡屋後方是「親水區」，養鴨和魚，透過搭建的木橋，讓遊客可以走近湖心，享受片刻的怡然。而其後方則是「賞魚區」，運用石頭堆砌的假山造景，裝上管線，讓池塘水流可以循環流動。在此兩處均設置有投幣式魚飼料機，每份 10 元，供遊客享受餵養魚群的樂趣。

十二、部落餐廳、布農會議室、布農學苑

離開咖啡屋繼續前行，可至「部落餐廳」，主要供應遊客早上以及中午的餐點，可以單點布農風味套餐或者布農風味全餐。餐廳空間約可容納 400 人。餐廳上方是「布農會議室」，大約可以容納 130 人，有對外提供租用，4 小時 5000 元計算。會議室旁的「布農學苑」，是提供當地部落小朋友，平日夜間伴讀唸書的地點或寒、暑假教育營的輔導空間。由於園區中包含讓部落孩童唸書的「布農學苑」，使園區不乏小朋友的嬉鬧聲，而增添園區一種「家園」的感覺。

遊客至此，大概已經將園區大致逛過一輪，離開園區則往動線反方向的入口處離開。任一定點進出都相當自由，遊客可以隨意進出任何一個定點，自行選擇駐足的時間。

⁵ 「布農之旅」解說員胡榮成解說資料，20040411。

第二節 原住民主體風格的休閒空間

園區透過豐富多樣的原住民藝術品妝點，製造出園區獨特的原住民風味。因此，來到「布農部落」，遊客除了可以進行園區多元的休閒消費外，大量的原住民藝術品擺設，讓遊客可以駐足藝術品前細細品味，甚或拍照留念。提供園區的空間展示，讓原住民藝術家有機會展現當代原住民的藝術成績，也提供遊客一窺原住民藝術創作的世界與觀點。園區利用透視的視覺效果，讓園區一切活動歷歷在目，遊客彷彿亦成爲園區演出的一員。茶屋、咖啡屋、炒花生、編織等多元文化元素，並置在同一空間，呈現多元共榮的文化拼貼。看的到、摸的到、吃的到的體驗環境，讓遊客進行一場獨特的異文化感官之行。

一、原住民元素營造園區

初來乍到「布農部落」，除了原住民音樂在園區不絕於耳外，園區內常設展示的藝術作品，著實會令人印象深刻。走進園區大門開始（圖 3-2-1），許多戶外大型藝術作品，別具深意的佇立園中，不斷的激盪著遊客的視覺觀感與思考想像。



圖 3-2-1：「布農部落」園區入口處擺設之戶外藝術作品

說明：園區入口處連續放置《歸來》、《月亮與百步蛇》、《重生》三樣作品，讓遊客一進入園區內，就能深刻感受到園區的文化藝術氣息。

(一) 戶外大型藝術裝置

這些深具特色的藝術作品多來自當代原住民藝術家之手，主要是民國 87 到 90 年，由布農文教基金會主辦（圖 3-2-2）「山與海的呼喚—布農文教基金會年度成果展」、「山·海·太陽光—布農部落原住民環境裝置藝術聯展」、「長虹的跨越—原住民藝術創作聯展」，以及「日昇之屋--布農部落 2001 年度大展」等幾次的原住民藝術展示策劃所創作，爾後留下的。



圖 3-2-2：「布農部落」戶外大型藝術品位置圖

資料來源：基金會提供，經筆者修會。

藝術文化一直是基金會六大發展重點面象之一，因此多次邀請原住民藝術家，至「布農部落」舉辦主題性的聯展活動。而聯展策劃，主要希望提供原住民藝術創作者一個發表的園地，釋放原住民藝術思維的能量。文化藝術不是僵硬的傳承，而是將傳統智慧精神內化後，用當代的語彙述說。那是一種觀點的呈現，一種具有生命力的情感抒發，

一直以來，許多人都認為原住民藝術是死的，只是將過去的圖騰或工藝品再複製而已，但對有心的創作者而言，這豈能滿足他們的創作欲望？於是將傳統藝術內化之後，再創作出現代的作品，已經成為大多數原住民藝術家關心的首要課題。在園區的作品中有生活情感的抒發，也有自覺意識的表達，提供觀者對未來的原住民藝術創作空間的另一種想像空間。⁶

⁶ 「布農部落」園區藝術創作簡介，基金會資料提供，2004。

透過生活取材的藝術創作，是一種自我意識的醞釀與展現。因此，在聯展活動的主題，常以廣義的「原住民文化」為範疇。至於創作者表現的形式與內容上，則給予很大的發揮空間，亦不多做設限。之後，為求充實園區空間，基金會更與創作者協商交涉並出資收購部分展示作品，以為基金會永久典藏。

由於不設限創作材質，藝術家可以選取適切的材質突顯欲表達的想法。園區的創作以多元繽紛的材質展現，甚或出現混合媒材的呈現方式。然仍多以木、石、陶等天然材質做為媒材基調，呈現出原住民質樸自然的風格（圖 3-2-3）。



圖 3-2-3：「布農部落」大型藝術作品《中央山脈的守護者》

說明：置放於「部落茶屋」前方廣場，以原木做為作品雕刻呈現之素材。

在園區中佇立，與背後的中央山脈相呼應，如同真實置身山中的布農族守護者。由於深具意涵及特色，是園區導覽解說以及遊客拍照留念主要作品之一。

即使大膽使用鋼、鐵等冷調性材質（圖 3-2-4），亦會加以著色，致使園區整體藝術品，呈現土褐色自然色調，與園區內的綠色植物溫和相映，呈現協調而不突兀的原住民風格裝置藝術擺設。這些作品放置以固定、永久為考量，因此如園區工程興建，也會以不影響作品為前提。陳列在園區的藝術創作（表 3-2-1），除了增添園區的原住民文化風格外，也是遊客鎂光燈駐足的焦點，以及園區解說導覽重要解說據點。



圖 3-2-4：「布農部落」大型藝術作品《文化的樑》

說明：置於園區「布農便利商店」旁，住宿 A 區前廣場。以鋼的材質加漆料做為呈現。原住民耆老與部落孩子共同背負這文化的樑，樑上以浮雕陽刻的雕刻工法，雕出布農年曆符號的傳統象徵，以及英文字母、數字象徵部落孩子必須學習的現代邏輯，隱喻部落文化傳承上的困境。亦是園區解說與遊客駐足的焦點作品之一。

不過，對於這些戶外的大型藝術品，基金會僅會進行些相當簡單維護工作，如對木質作品塗上亮光漆，讓這些戶外作品留下自然的歲月痕跡。這可能是由於基金會人力的缺乏，以及藝術品保養相關專業的不足所致。部分員工對這些藝術品亦表現出「不要不見就好了」、「本來就會壞的」、「是讓遊客看的」的態度，顯示原住民大而化之的個性與看待藝術品觀念的不同，亦是影響藝術品保養的因素之一。不過，由於創作是採用鋼、鐵、高級木材或石材，若不刻意破壞，在日曬雨淋緩慢的自然侵蝕中，仍可久放。

表 3-2-1：基金會大型戶外藝術作品列表

作品名稱	作者	作品來源 (年代)	材質	展示區
《歸來》	Sifo (黃約瑟)	86 年	木	售票區
《月亮與百步蛇》	Sakuliu (撒古流)設計、 Fachugu (伐楚古)完成	山·海·太陽光 (88 年)	鐵	售票區

《重生》	阿旦 (卡鹿踏山·達魯札隆)	長虹的跨越 (89年)	鋼石木	售票區
《文化的樑》	Sakuliu (撒古流·巴瓦瓦隆)	山·海·太陽光 (88年)	鋼	藝術中心廣場
《殘垣》	Fachugu (伐楚古)	山·海·太陽光 (88年)	石	藝術中心廣場
《希望在台東》	Sifo (黃約瑟)	86年	木	藝術中心廣場
《中央山脈的守護者》	Bukun (胡光輝)	長虹的跨越 (89年)	木	茶屋旁廣場
《舞祭》	阿旦 (卡鹿踏山·達魯札隆)	長虹的跨越 (89年)	石版、汽 車廢棄物	湖邊展示
《卑南是我》	季·拉黑子(劉奕興)	山與海的呼喚 (87年)	石	湖邊展示
《布農的生命作息》	季·拉黑子(劉奕興)	山與海的呼喚 (87年)	石	湖邊展示
《生生不息》	阿亮 (諸推依·魯發尼耀)	長虹的跨越 (89年)	陶	湖邊展示區
《起音》	季·拉黑子(劉奕興)	山與海的呼喚 (87年)	石	湖邊展示
《歸鄉》	Eky (林益千)	山·海·太陽光 (88年)	木	藝術工坊廣場

資料來源：基金會提供資料，筆者加以製表整理。

(二) 小型藝術作品妝點園區

除了大型藝術品，基金會亦有收藏較小型的陶器、木雕、石版桌、木椅等創作，妝點於園區各處，如「布農咖啡屋」旁或「部落劇場」舞台處。

園區的「布農咖啡屋」戶外區，設有三大區塊座位。(圖 3-2-5)(圖 3-2-6)然無論石質、木質桌面上，都呈現著原住民的幾何藝術紋飾。並且利用不同材質混合搭配，有的以石版桌面配上原木底座支撐，搭配出自原住民藝術家之手的木刻座椅；也有石板桌面結合鋼骨底座支架，再與藤椅做搭配；或者也有一體成形的木桌搭配原木色澤的藤椅。同時也在咖啡屋週邊擺設小型原住民藝術品，輔以「編織工作坊」編織色彩相間的布匹，裝飾著天花板、屋緣，讓咖啡屋不時透著濃濃的原住民風味。而「部落劇場」舞台上的藝術品擺設，「布農書坊」點綴裝飾人工抽取的米白色苧麻，都是醞釀著園區整體風格的元素。



圖 3-2-5：「布農咖啡屋」前方的咖啡雅座區與右前方的露天咖啡區
說明：座位分別以石版桌面配上原木底座支撐搭配木刻座椅，以及石板桌面結合鋼骨底座支架搭配藤椅，其中石質桌面與木刻座椅皆呈現原住民風格紋飾。



圖 3-2-6：「布農咖啡屋」右方的長廊咖啡區
說明：此處座位以木桌搭配原木色澤的藤椅，上方的屋頂與屋簷用「編織工作坊」自製色彩相間的麻質布料裝飾，呈現園區以原住民風格為基調的一體感。

(三) 原住民藝術家不定期的靜態展覽

而位在藝術作品「文化的樑」前方的「台灣原住民當代藝術中心」，則是一個藝術展覽的室內空間。基金會自 87 年即開始邀請原住民藝術創作者至「布農部落」園區現場創作。89 年設立「台灣原住民當代藝術中心」，更邀集原住民藝術家作品不定期展出及辦理藝術講座活動。擔任基金會文化部藝術行政的鄭桂英，同時有是藝術中心近期活動的策劃負責人，對藝術中心有自己的看法與期許。在她規劃期間，藝術展覽不再是一種高不可攀的小眾品味，而是貼近地方生活面向的觀點呈現，

……早期的藝術中心，定位會比較高一點，就是不會定位跟社區有關
現在因為我也做不來，加上專業不夠，認識的原住民藝術家也不多，我
也不想那樣做 或許做出來對學術很有貢獻，但是看的人會有什麼感
覺 我會依我的能力來看做些什麼，我會希望跟社區有互動，至少『布
農部落』的人會想進去看。 我剛來的時候，會聊天問說『你有沒有看
過』 不要講到村民，連基金會的人也不會想去看，就像連你也不知道
藝術中心在哪裡⁷



圖 3-2-7：「台灣原住民當代藝術中心」室內展示空間

說明：此為阿美族陶藝家蔡貴松個展「探尋」，20040808。

藝術中心在鄭桂英的策劃下，2002 年舉辦過布農傳統織物展、布農文教基金會陶藝收藏展、劉金德（沙仁/太魯閣族）石雕個展、林玉蘭（比耀·露娜伊/阿美族）珠串個展，2003 年張梅娘（拉荷/阿美族）自然媒材個展、方福明（嘎木·里伯冷/排灣族）木雕個展、依法兒·瑪琳奇那與蘇可·瑪琳奇那（布農族）

⁷ 鄭桂英訪談資料，訪談於基金會辦公室，20040809。

繪畫與織物聯展，2004 年曹冀玲（排灣族）繪畫個展、蔡貴松（漢尼/阿美族）陶藝個展。她與好友更從女性觀點出發，策劃了一系列部落女性攝影活動策劃，如 2002 年女人的想法攝影展、2003 年女人的想法紀錄片拍攝、2004 年馬蘭史賓蘭她們的故事拍攝活動等，更貼近並呈現部落女性觀點面貌。

現在藝術中心已經朝向貼近社區的展覽，目前定位還是放在原住民身分創作者的作品，「… 將來可能更開放，做的東西是關懷原住民，或是反映原住民現況都無妨。」⁸「原住民」是目前藝術中心原則上的基調走向，未來將會用更寬廣的解釋來看待並且推動相關活動。

（四）原住民文化園區動態展演

另外，「布農部落」也透過常態性的文化展演，如「部落劇場」演出以及「編織工作坊」編織操作，以及不定期的藝術展覽，鋪陳出園區原住民文化藝術的深度。「部落劇場」以傳統服飾演出布農族祭典儀式，以及創作歌曲現場原音呈現，讓遊客透過觀賞劇場演出，感受濃厚的原住民生命力。「編織工作坊」將人工操作編織機器的過程，無論整經、上架、纏梭直接呈現，讓到訪者能貼近直擊編織品的幕後製作工程，如同經驗一場文化展演。

在透過原住民相關的元素，來營造園區風格定位的同時，園區其實也是一種展示的空間。大大小小的原住民藝術品，陳列在園區裡，供遊客鑑賞。動態、靜態的文化藝術展演，輪番上演，累積凝聚園區文化藝術能量。而園區更運用透光玻璃，製造空間整體的明亮度，讓園區室內外，處處浸淫在台東陽光的懷抱裡，自然的元素與原住民元素連結交融，呈現一股活潑的原住民朝氣。

二、自由休閒的使用空間

除了讓遊客沉浸在營造出的原住民氛圍裡，園區也希望營造出隨性悠閒的休閒氣氛。到訪的遊客可以在園區飲茶、喝咖啡、點杯果汁，加份鬆餅，小憩片刻，享受難得的自然悠閒。或者到咖啡屋旁的外賣區，買份油而不膩的烤豬肉打打牙祭，然後帶包熱炒起鍋的花生，邊逛邊嚼。中午到了，肚子餓的話，可以往「部落餐廳」邁進，點份「布農風味套餐」，內容包括外賣區的烤豬肉、農特產區的炒花生、小米酒，還有烤的恰到好處的香軟地瓜、原住民特色食物月桃飯、現做的小米麻糬，以及健康的炒青菜，讓遊客一次品嚐園區的特色食物。

⁸ 鄭桂英訪談資料，訪談於布農書坊，20040813。

吃飽喝足，隨意地在園區走走逛逛。可以到「布農書坊」，看看原住民的相關類書，進一步了解原住民的思考、文化；也可以買片原住民音樂 CD，支持原住民音樂創作；或者也可以買本基金會自行蒐集製作的部落孩童繪畫集冊或套裝明信片，看看部落小朋友童言童語的世界；或者買件印有部落小朋友童稚畫風的 T 恤，穿在身上別具特色。「部落劇場」表演的音樂 CD 收錄，也可以在書坊買到。「編織工作坊」加入原住民幾何圖形設計的包包、零錢包、頭帶、服飾等織品，具原住民風味，適合遊客購買紀念。「農特產中心」販賣的小米酒、真空包裝的花生、醃蘿蔔，都是伴手禮的好選擇。

或者，也可以晃到園區的池塘邊賞鴨餵魚。若到了早上與下午的「部落劇場」固定演出時段，遊客可以隨意撿選自己喜歡的位子觀賞。另外，園區的「旅遊中心」、「住宿 D 區」，以及「農特產中心」到「布農咖啡屋」間的長廊，皆有化妝間的設備，方便遊客使用。而園區還有提供會議室對外租借，讓開會結合休閒。另外，也提供衣物送洗服務，可以與「旅遊中心」接洽。

如果到訪遊客有住宿的需求，目前「布農部落」亦提供套房與團體房兩種選擇（圖 3-2-8）。套房內備有衛浴、電視、冰箱、冷氣，設備簡單，房內也以「編織工作坊」製作的編織品做為擺飾。套房有 2 人至 7 人不等的類型選擇，共計 50 間。團體房有 3 間，每間可容納 12 人左右，屬於木板式的大通舖，主打學生群體。



圖 3-2-8：彰基大樓雙人套房與書念住宿區之 12 人次團體房

說明：套房內備有衛浴、電視、冰箱、冷氣，設備簡單，房內也以「編織工作坊」製作的編織品做為擺飾。團體房屬於木板式的大通舖，主打學生群體。

全區大約可容納 200 多人住宿。住宿房舍散置在園區內，分別位於部落劇場前廣場（住宿 A 區）；咖啡屋周邊（住宿 B、C、E 區）；魚池畔（住宿 D 區）；

以及園區旁的書念住宿區、書亞住宿區、彰基大樓，和座落在河堤公園的河堤套房。套房住宿客源目前多來自募款專案會員，套房單價 2500 元到 4500 元不等。

「布農部落」透過音樂播放、藝術品設置、麻質編織布匹妝點、撿選自然元素相互搭配，亦透過祭典、編織等文化展演，甚至飲食內容等，營造出別具原住民風格特色的休閒園區。此外，園區雜揉如賞鴨觀魚、喝茶、咖啡、炒花生等非原住民的多元元素，讓園區內容更形繽紛豐富，呈現歐美文化、漢文化、原住民文化多元並置的風格面貌。而園區包含吃喝玩樂的休閒機能，甚至提供住宿或會議空間的需求面向，全面地提供遊客各項所需。「布農部落」提供的多元休閒選擇，皆以在地自然山水、多元文化，與原住民風情做為號召。多種類的紀念商品選擇，更滿足各類型遊客「到此一遊」的紀念需求。