

摘要

據韓國觀光公社的統計資料顯示，在台灣、中國大陸、香港、日本、新加坡、泰國等亞洲國家有韓流現象。國家的韓流風潮從韓國電視劇開始，緊接著帶動韓國流行音樂、電影、服飾、美容、整形、線上遊戲、手機、汽車等各方面的流行。藉著韓流潮流，亞洲地區的國家漸漸認識了韓國，也改變對韓國的國家形象，然而，實際上這些韓流潮流對這些亞洲國家的民眾是否有其影響？

因此，本研究想探討的是，亞洲國家興起的韓流狀況，瞭解此現象的流行程度與範圍，進一步，觀察韓流風潮盛行的亞洲國家非移民觀光客進入韓國的數量，並從女性和年齡層變化加以探討韓流風潮的影響力。研究發現，亞洲國家在韓國電視劇進入當地之後，台灣、中國大陸、泰國等國家訪韓的觀光客數量有大幅增加；香港、日本、新加坡無顯著變化。再來，大部分的亞洲國家，進入濟州島的訪韓數量、女性的訪韓數量、20歲以下的訪韓數量於韓流高潮的2004-2005年期間有顯著成長。最後，本研究試著建議韓國政府未來該採取的發展方向。

關鍵字：韓流、韓國流行文化、電視劇、國家形象、觀光客

