

# 目錄

<b>第一章 緒論</b>	
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的研究方法	3
<b>第二章 訪韓的亞洲觀光客增加的原因</b>	
第一節 亞洲人生活型態的變化	5
第二節 亞洲人對韓國形象的變化	6
第三節 韓國觀光商品的變化-置入性行銷	9
<b>第三章 亞洲地區的韓流風潮</b>	
第一節 韓流的源起與流行範圍	12
第二節 韓流在亞洲地區之現況	18
第三節 韓流的觀光效應	25
<b>第四章 六個亞洲國家訪韓狀況分析</b>	
第一節 台灣	29
第二節 中國大陸	34
第三節 香港	38
第四節 日本	43
第五節 新加坡	48
第六節 泰國	52
第七節 小結	55
<b>第五章 結論與建議</b>	
第一節 結論	58
第二節 研究限制與未來建議	61
參考文獻	64