

## 第四章 六個亞洲國家訪韓狀況分析

上一章我們探討韓流的起源和範圍，以及各亞洲國家的韓流現況和有關外國觀光客造訪韓劇主題地點的現狀。隨著這股「韓流」潮流提升了韓國國家形象，再加上韓國開發有關韓劇的觀光商品，的確影響了一些亞洲觀光客。本章首先利用韓國觀光公社1997年以來，各亞洲國家的訪韓數據之資料，重新整理為國家別資料，其研究範圍於1997至2005年。此外，在第三章第一節韓流範圍裡強調韓劇對於六個國家韓流熱的影響力最大，並且，在1997-2005年期間，各國的韓流起點皆不同，於是本研究依據韓劇進入每個國家的時間點，探討觀光數量之變化。

根據韓國觀光公社（2005.12）的報告書，台灣、中國、香港、日本、新加坡、泰國為受韓流影響的亞洲地區國家。因此，本研究以這六個國家人民訪韓趨勢做分析，以韓國觀光公社網站的資料，外國人進入韓國的目的別、機場別、性別、年齡別的月別資料中，以每個國家別來重新整理出月別、年別、季節別之資料，其中季節別的資料，乃依照韓國的季節的特性，設定以3-5月為春季；以6-8月為夏季；以9-11月為秋季；以12-隔年2月為冬季。

本研究者假設韓流的影響有下列幾種情況，第一，韓流改變亞洲人對韓國印象的提升會影響民眾決定觀光地（車東榮，2004；曲建國，2005；Kim Myung-hee, 김명희, 2005），所以國家形象致使以觀光目的進入韓國的數量增加；第二，由於看韓劇的女性眾多，所以可以推測訪韓的女性數量會增加；第三，由於韓國利用「大長今」、「ALL IN」等韓劇宣傳「濟州島」觀光地，因此進入濟州島的觀光客數量會增加；第四、本研究在0-20歲、21-30歲、31-40歲、41-50歲、51-60歲、60歲以上的年齡層中，挑選20歲以下年齡層來探討韓流影響的原因：(1)根據韓國觀光公社的問卷調查發現，在中國大陸、台灣、香港地區受韓流影響的共同的年齡層是20歲以下；(2)由於韓流的影響，去韓國的外國留學生的數量增加（朴正旭，2002），根據韓國觀光公社提供的『留學目的入、出境統計(유학연수 목적입국, 출국통계)』的資料（2006.1.31），在2003-2005年期間進入韓國的外國留學生大幅增加，可是這些資料無法得到各國以留學目的進入韓國的學生數量，所以本論文研究以觀光目的、或可能以留學目的進入韓國的20歲以下的訪韓年齡層來特別討論韓流風潮對亞洲國家的20歲以下年齡層訪韓的影響。

為了證實以上假設的內容，從訪韓目的的資料中，挑出以觀光為目的的訪韓數量；在進入的機場資料中，挑出進入濟州機場的訪韓數量；在訪韓的性別資料中，挑出女性的訪韓數量；以及在各年齡層資料中，挑出20歲以下年齡層的訪韓數量。

本研究者要探討訪韓的數量是否受韓流(韓國電視劇、電影、流行音樂等)的影響，於是，將焦點放在韓國電視劇進入這六個國家的時間點來查看訪韓的觀光次數、進入濟州島的次數、訪韓女性的次數、以及訪韓的20歲以下年齡層的次數來探討韓流對訪韓觀光的影響。

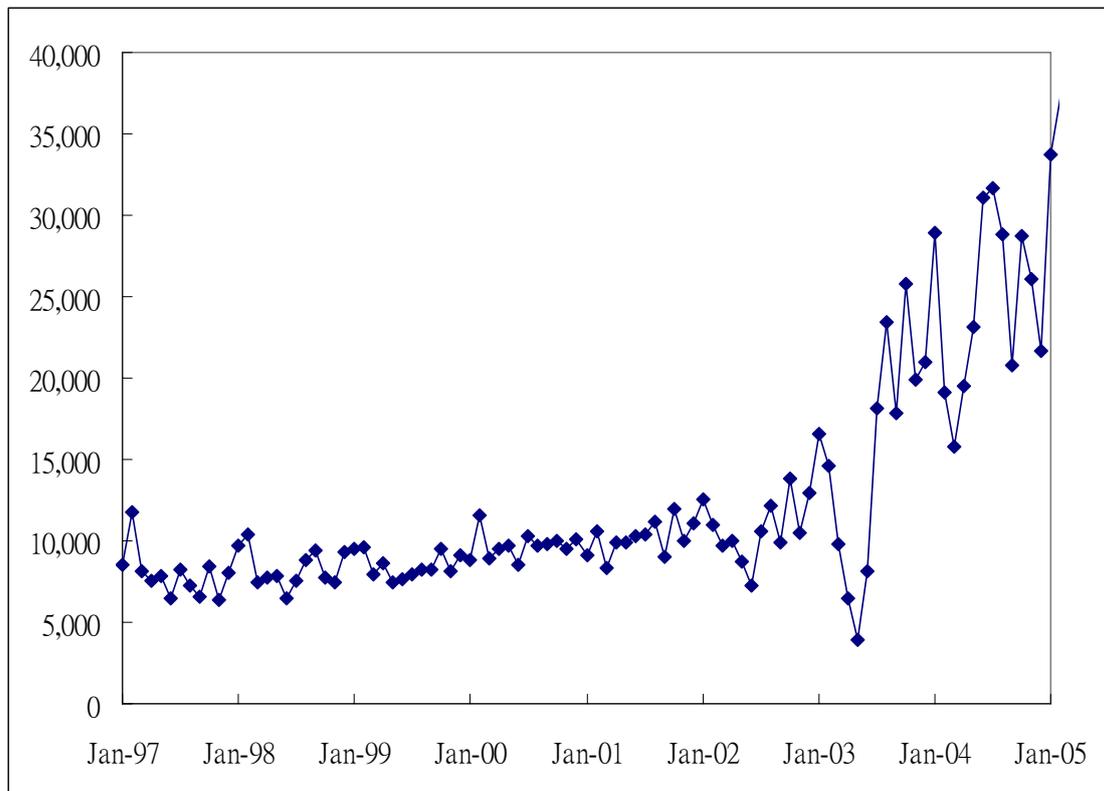
## 第一節 台灣

1998年播放韓劇「火花」韓流開始進入台灣，到2001年播放韓劇「藍色生死戀」熱起來。訪韓次數在2003-2005年有顯著的變化。以觀光目的、濟州島機場、女性性別、20歲以下年齡層等方面的次數來看，台灣人是目前受韓劇影響最大的國家。

### 觀光目的訪韓的次數

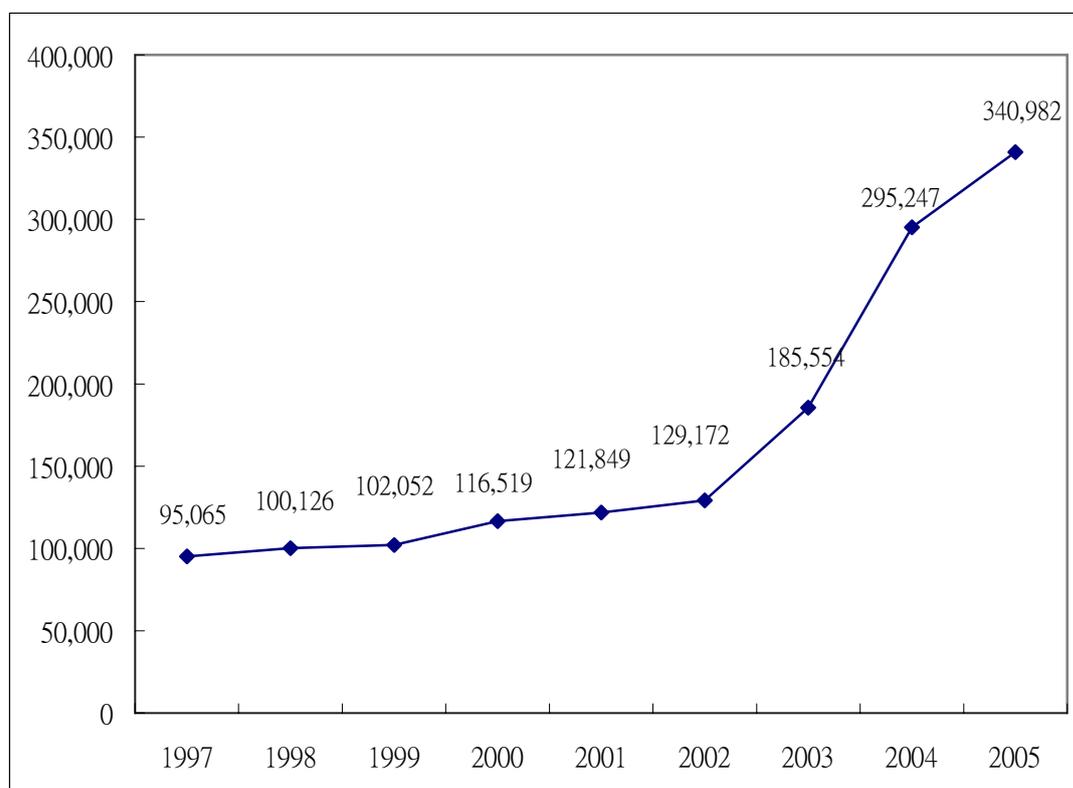
以觀光客數量來說，1998年韓劇「火花」播放之後，訪韓的觀光數量從2000年起有顯著的變化。1999年的觀光數量是102,052名，到2000年其觀光數量成長到116,519名，增加1萬4千名；2001年播放「藍色生死戀」之後，2003年成長到185,554名，又增加了5萬6千名；2004年是295,247名，增加了109,693名；2005年達最高點是340,982名，又增加45,735名。最明顯地，2001年播放「藍色生死戀」之後，台灣的觀光客從2002年冬季開始大幅成長，尤其在2003年夏季至2004年冬季成長幅度非常大(圖4-1-1)。所以1997年韓流來之後，台灣觀光客訪韓數量在2004年至2005年達最高潮(圖4-1-2)。

圖4-1-1 1997-2005年台灣的訪韓觀光次數(月別)



以季節來看，台灣觀光客較多的季節是冬季，第二旺季是秋季。冬季來韓國大部分是來韓國滑雪、戲雪的。1997-2004年以來旺季是冬季；反之，2005年的旺季變成是夏季。和前年比較，2004年進入韓國的觀光數量冬季是92,620名到2005年86,467名，雖然以數據來看，冬季觀光客是減少，但總數比前年增加4萬5千名，原因是2005年，每季的觀光客人數都很平均。2004年人數最高在冬季的92,620名，最低在春季58,439名，其差異為34,181；2005年卻都類似，冬季是86,467名，春季是76,288名，其差異為12,536。冬季觀光客人數在1997年是28,165名，一直成長到2004年最高於92,620名，2004年其成長率是228.85%。韓流熱之後到了2005年，冬季成長率是-6.64%。反之，夏季在2004年時有增加。

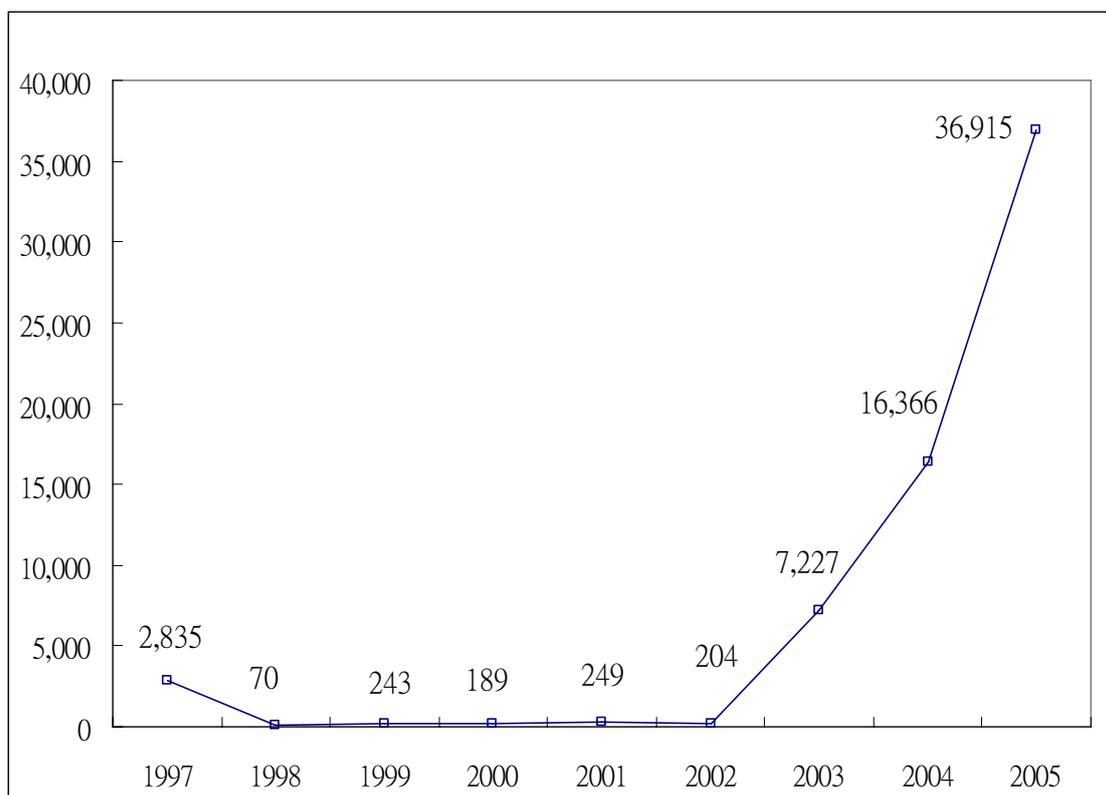
圖4-1-2 1997-2005年台灣的訪韓觀光次數(年別)



### 進入‘濟州島’機場的次數

由於一些韓劇是以‘濟州島’為拍攝地，如2004年「ALL IN」和「大長今」、2005年「我叫金三順」等電視劇。這些韓劇播放了之後過了一段時間，台灣的訪韓國濟州島的數量大幅增加。這可能是因為以‘濟州島’為背景的韓劇直接吸引了台灣人進入濟州島，或是韓國觀光公社藉著這些韓劇的宣傳吸引了這些人進入濟州島。在此之前進入‘濟州島’的數量，最多只2千多名，到2003年增加至7,227名；到2004年增加至16,366名，其成長率為126.46%；到2005年達到36,915名，其成長率為125.56%(圖4-1-3)。

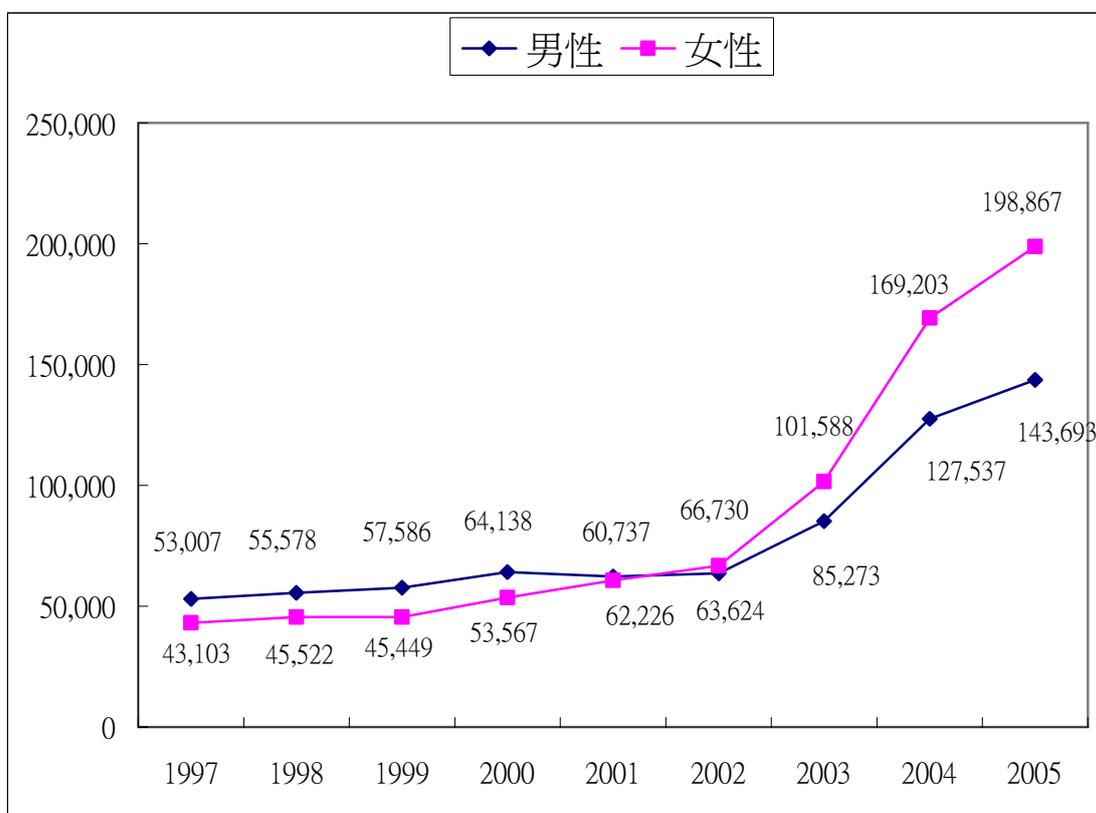
圖4-1-3 1997-2005年台灣的進入濟州機場訪韓次數



## 女性的次數

由於大部分看韓劇的是女性，所以探討女性的訪韓次數來看韓流影響有其意義。2001年「藍色生死戀」播放了之後，2002年後訪韓的女性數量超越了男性，至2003年起有大幅成長(圖4-1-4)。2002年訪韓的女性次數是66,730名；2003年超過10萬人，其成長率為52.24%；2004年是169,203名，其成長率為66.56%；在2005年最高於198,867名，其成長率為17.53%。

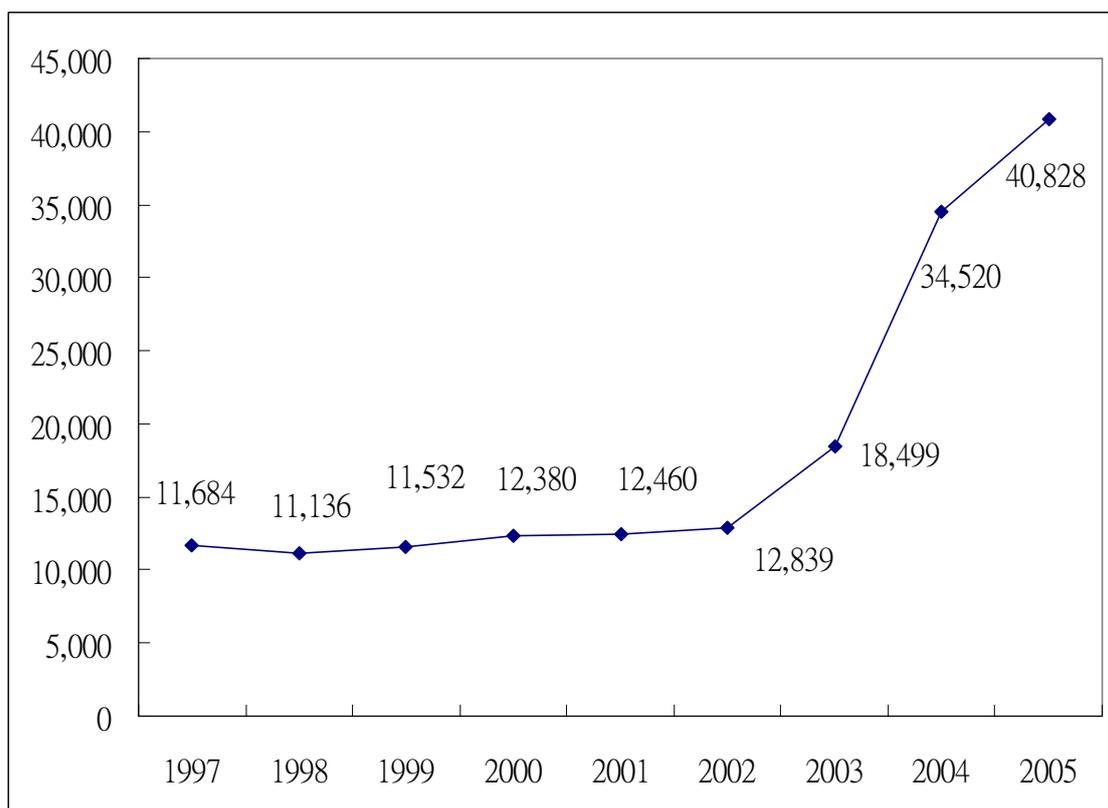
圖4-1-4 1997-2005年台灣的性別訪韓次數



## 20歲以下年齡層的次數

由於韓流的影響而以觀光目的、或者以留學目的進入韓國的人數增加，但21歲以上有可能以工作目的進入韓國，所以排除21歲以上年齡層的討論，本研究推測20歲以下年齡層的訪韓數量會增加，且年輕人對流行文化接受度較佳，因此探討20歲以下年齡層的人有其意義。台灣在2001年「藍色生死戀」播放之後，韓流熱開始，20歲以下年齡層的訪韓數量在2003-2005年有顯著的變化，在2003年18,839名；到2004年大幅增加至34,520名，其成長率為86.60%；在2005年最高達40,828名，其成長率為18.27%。綜上所述，20歲以下年齡層進入韓國的訪韓數量2004年起有大幅成長(圖4-1-5)。

圖4-1-5 1997-2005年台灣的20歲以下年齡層訪韓次數



## 第二節 中國大陸

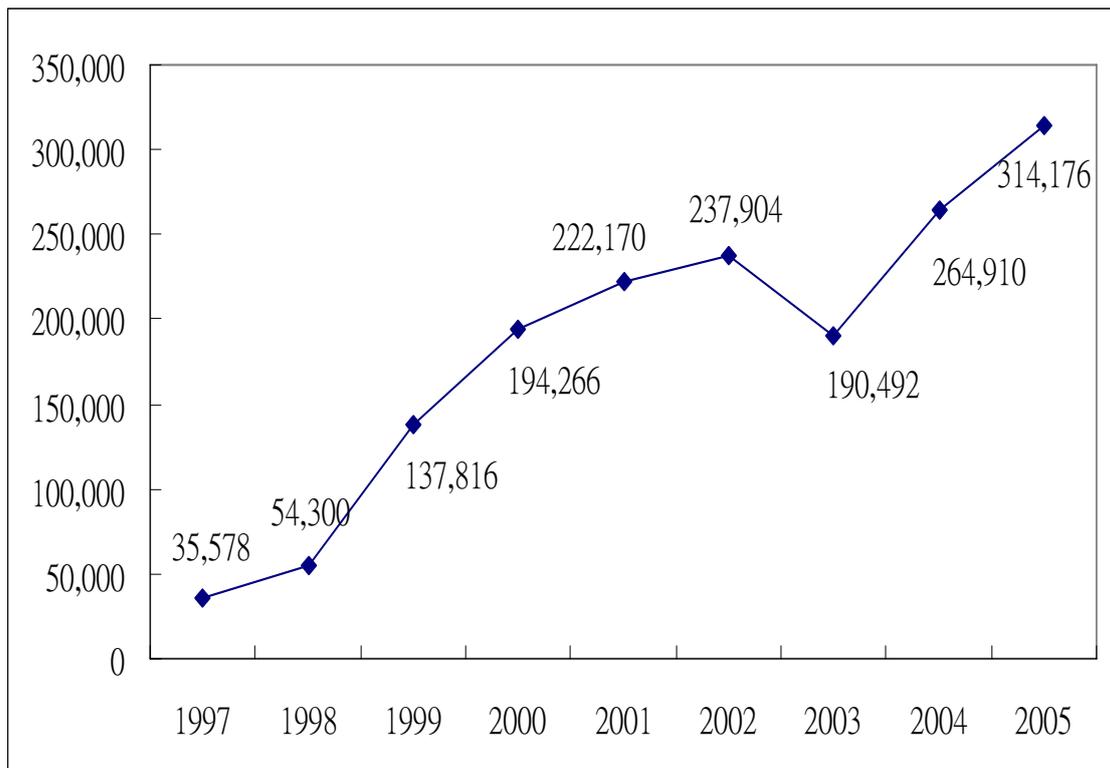
中國大陸的韓流從1997年韓劇「愛情是什麼」起，訪韓次數從1999年起有顯著的變化。隨著在2000年「藍色生死戀」、「冬季戀歌」、「我的野蠻女友」等無數的韓劇和電影的播放，以及在北京的工人體育館舉辦「H.O.T」的演唱會等韓國熱開始，觀光數量也繼續成長。

### 觀光目的訪韓的次數

1997年播放韓劇「愛情是什麼」的收視率是4.3%。自1999年開始中國人訪韓的觀光數量有顯著的變化，自1998年54,300名的訪韓觀光客，到1999年的觀光次數是137,816名，其成長率為153.80%；到2001年至222,170名，其成長率為14.36%；但在2003年受SARS的影響，減少到190,492名，其成長率為-19.93%；不過，自2004年起訪韓數量繼續成長到264,910，成長率為39.07%；2005年大幅成長至314,176名，成長率為18.60%(圖4-2-1)。

以季節來看，1998-1999年中國人的訪韓旺季是冬季。從2000-2005年旺季改變為夏季和秋季。

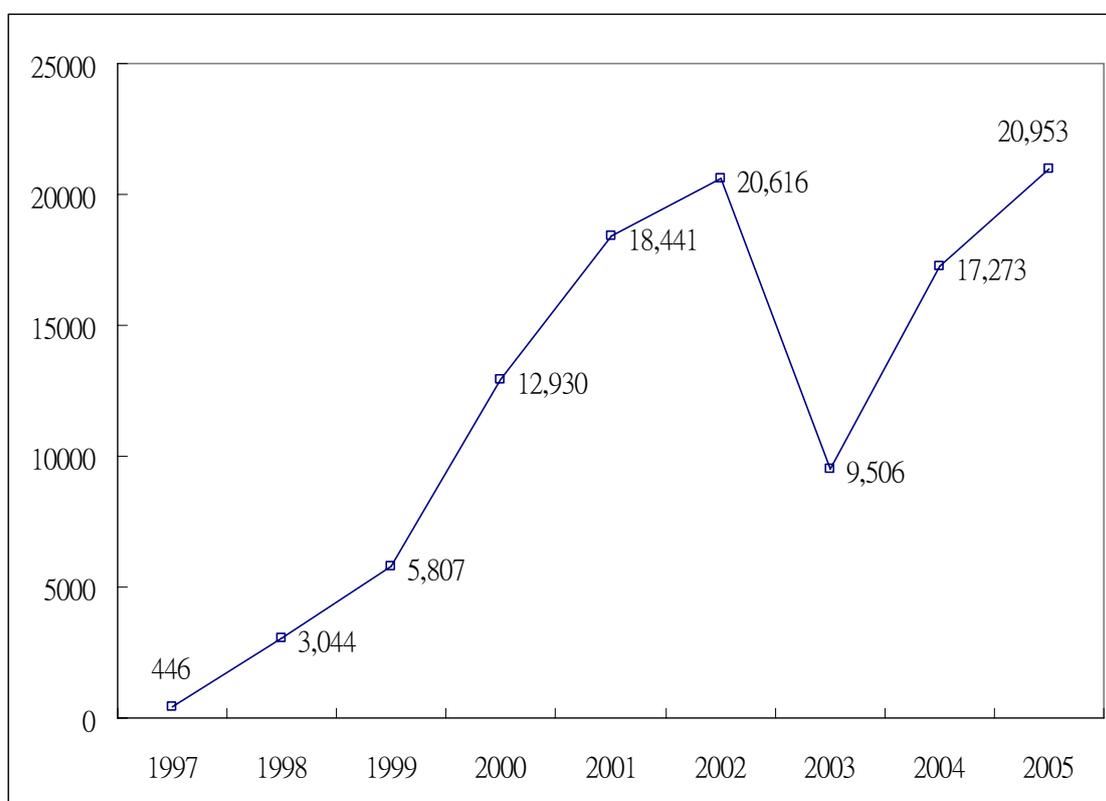
圖4-2-1 1997-2005年中國大陸的訪韓觀光次數



### 進入‘濟州島’的次數

由於韓國觀光公社利用韓劇來宣傳‘濟州島’觀光商品，在這些政策的影響下進入‘濟州島’的訪韓數量的確增加，1999年只有5,807名到2000年超過1萬名，在2003年受到SARS的影響而進入濟州機場的數量下降，但至2005年20,953名達到高潮(圖4-2-2)。

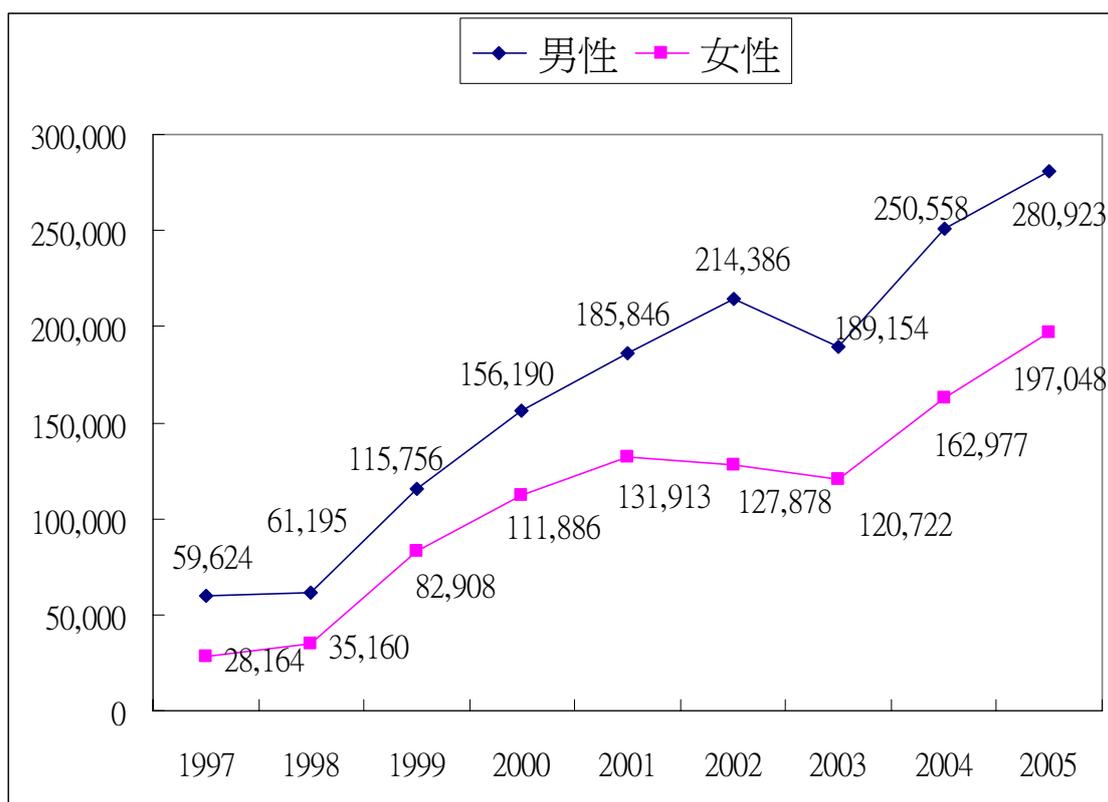
圖4-2-2 1997-2005年中國大陸的進入濟州機場訪韓次數



## 女性的次數

中國大陸在1997年韓劇「愛情是什麼」播放之後，從1999年女性的訪韓數量和男性的訪韓數量都有顯著的變化。1998年男性是61,195名，女性是35,160名。到1999年男性的訪韓數量是115,756名，成長率為89.16%；女性則是82,908名，成長率為135.80%，女性的成長率比男性高。依照韓國觀光公社的說法，2003年受SARS的影響，男性和女性的次數皆下降，但男性比女性下滑大。到2004年起大幅成長。在2004年訪韓的男性次數是250,558名，成長率為32.46%；女性則是162,977名，成長率為35.00%。到2005年男性訪韓次數是280,923，其成長率為12.12%；女性則是197,048名，成長率為20.91%(圖4-2-3)。並且，除了2001-2002年以外，其它年度的女性成長率皆比男性高。中國大陸的女性和男性的訪韓數量都受到韓流的影響。

圖4-2-3 1997-2005年中國大陸的性別訪韓次數

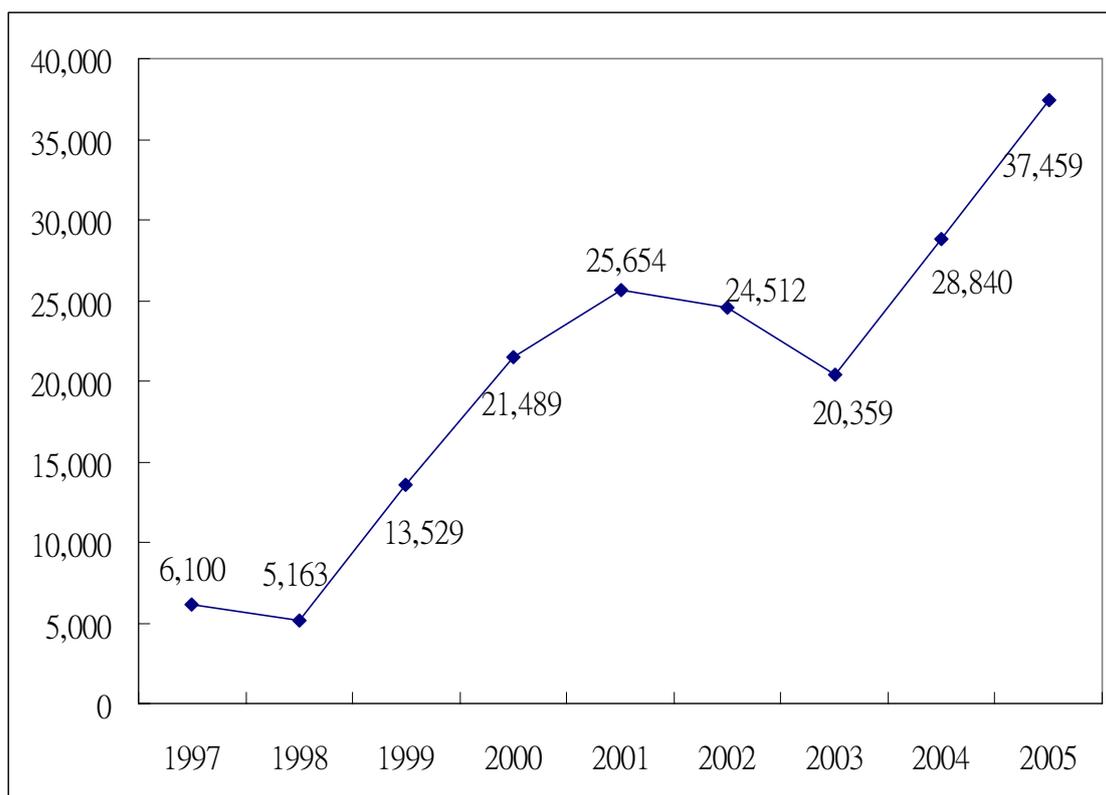


## 20歲以下年齡層的次數

20歲以下年齡層的訪韓數量，從1999年開始有顯著的變化。在1999年20歲以下年齡層的訪韓數量是13,529名，成長率為162.04%；到2000年的訪韓數量是21,489名，成長率為58.84%；到2001年是25,654名，成長率是19.38%。但在2002-2003年訪韓次數下降，到2004年起又大幅成長，訪韓數量增加到28,840名，成長率為41.66%；到2005年是37,459名，成長率為29.89%(圖4-2-4)。其中以最有顯著變化的1999年和其他年齡層比較，這些20歲以下年齡層的成長率比起任何年齡層的成長率(162.04%)來得高。

20歲以下進入韓國的訪韓數量從1999年起有成長。尤其在2004-2005年期間，訪韓數量大幅增加，韓流仍然影響中國大陸20歲以下的年齡層。

圖4-2-4 1997-2005年中國大陸的20歲以下年齡層訪韓次數



### 第三節 香港

香港的韓流從2001年韓劇「藍色生死戀」的播放和在ATV台介紹韓國流行音樂的「Pops in Seoul」節目開始，至2005年韓劇「大長今」播出後達到高潮（收視率47%）。

#### 觀光目的訪韓次數

以觀光客數量來看，香港觀光客從1999年起開始下滑，依韓國觀光公社的說法，受到1997年的韓國金融風暴的影響，1998年觀光客大幅增加。到2005年播放收視率47%的韓劇「大長今」才有增加的趨勢。以季節來看，除1999年以外，訪韓的旺季是冬季。由於許多香港觀光客和台灣觀光客一樣是冬天來韓國滑雪、戲雪，所以冬季是香港觀光客訪韓的季節百分比中，所佔的比率是最高的季節。然而到2004年，冬季的觀光數量大幅下滑，而旺季變成夏季。2003年的冬季觀光次數是54,343名；在2004年訪韓次數是51,895名，成長率為-4.50%；到2005年是39,373名，成長率為-24.13。雖然因2003年SARS的關係，春季的觀光客數量降低，但至2004年成長至27,528名，其成長率高於47.22%。但在2005年的訪韓數量增加到37,237，其成長率為35.27%。

2005年1月24日大長今播放之後，2-8月觀光客均有成長。可見「大長今」觀光商品吸引不少台灣和香港觀光客。2005年春季比前年增加了9千7百人，夏季增加了6千7百人。然而，9月開始觀光次數出現下降的趨勢。所以，1997-2004年時，冬季一直是旺季，但2005年大幅減少一萬二千多名，這個狀況與台灣相同。所以韓國應該開發出能吸引香港觀光客的冬季觀光商品(表4-3-1)。

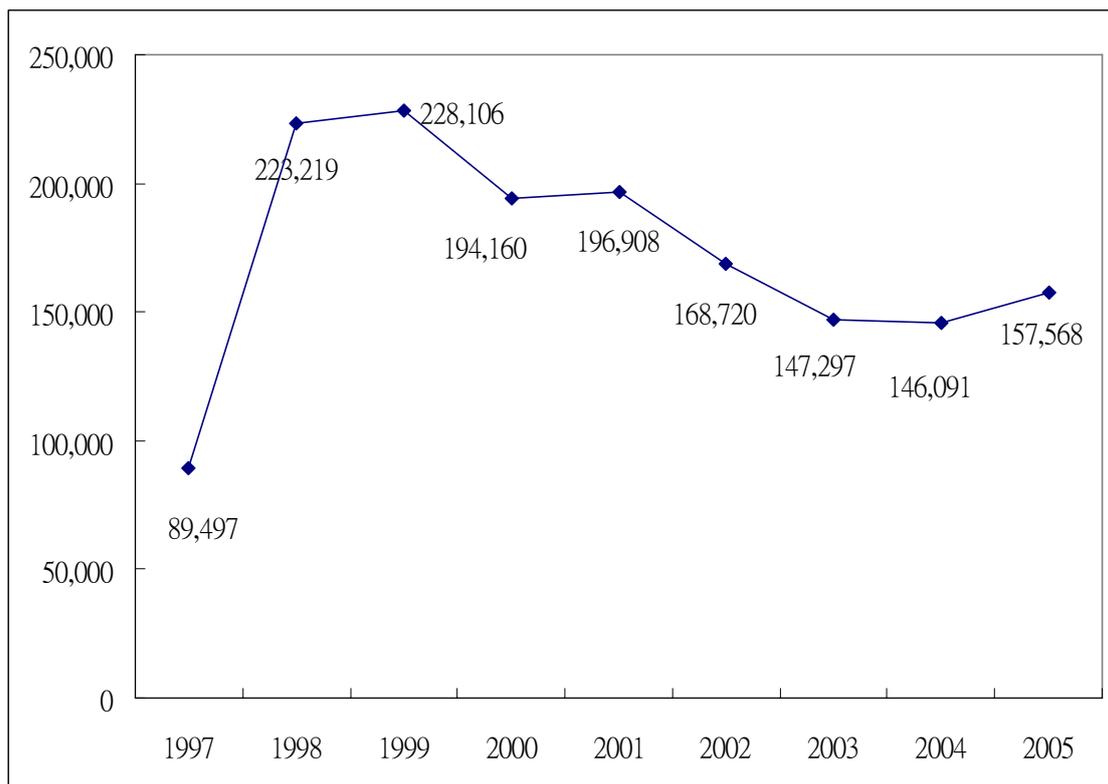
表4-3-1 2000-2005年台灣和香港觀光客旺季順序的變化之比較

	台灣	香港
2000年	冬秋	冬夏
2001年	冬夏	冬夏
2002年	冬秋	冬夏
2003年	冬秋	冬夏
2004年	冬夏	冬夏
2005年	夏冬	夏冬

※(百分比高至低的順序)

以訪韓的觀光數量來說，直至2005年才有成長，2003-2004年是14萬多名，到2005年是157,568名，增加了一萬多人，其成長率是7.86%(圖4-3-1)。

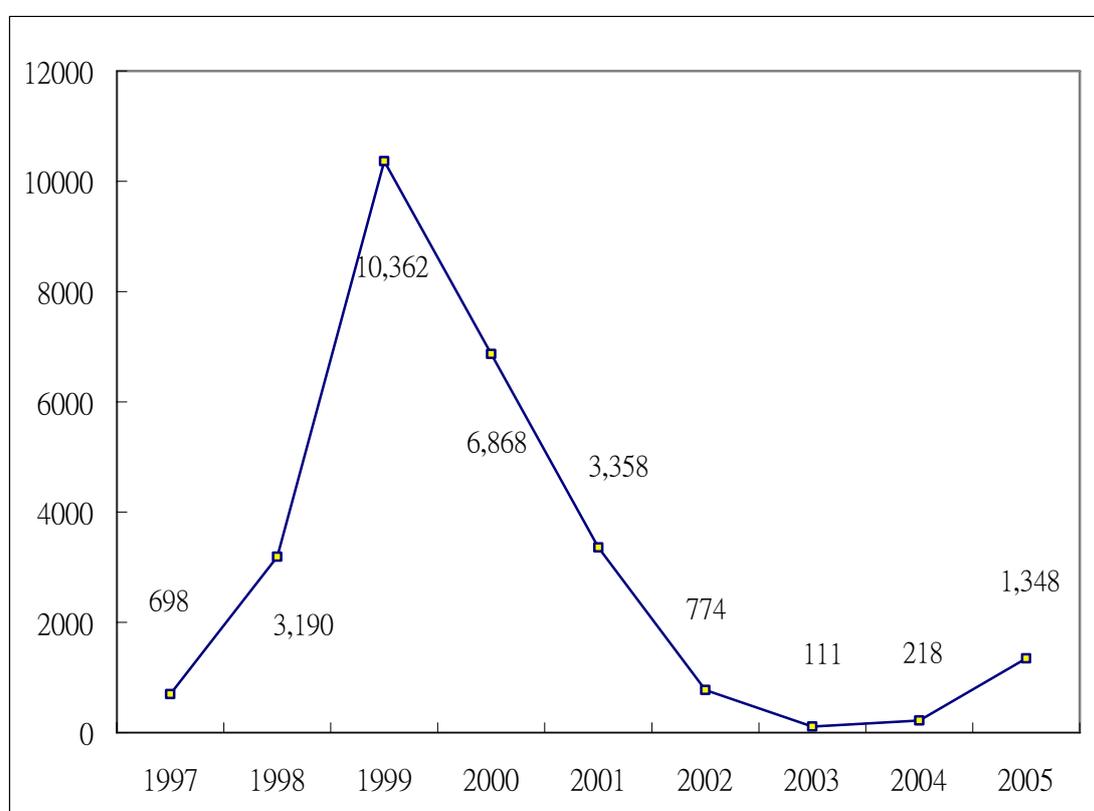
圖4-3-1 1997-2005年香港的訪韓觀光次數



### 進入‘濟州島’的次數

以韓國觀光公社的說法，由於1997年韓國金融風暴的影響，1998年觀光客大幅增加，進入濟州機場的訪韓數量隔年也大幅增加。許多韓劇來濟州島觀光宣傳之後，從2003-2004年只有二百多名的訪韓觀光客，到2005年增加至1千3百多名。近來的訪韓數量，以2005年為最高1,348名，其成長率為518.35%(圖4-3-2)。

圖4-3-2 1997-2005年香港的進入濟州機場訪韓次數

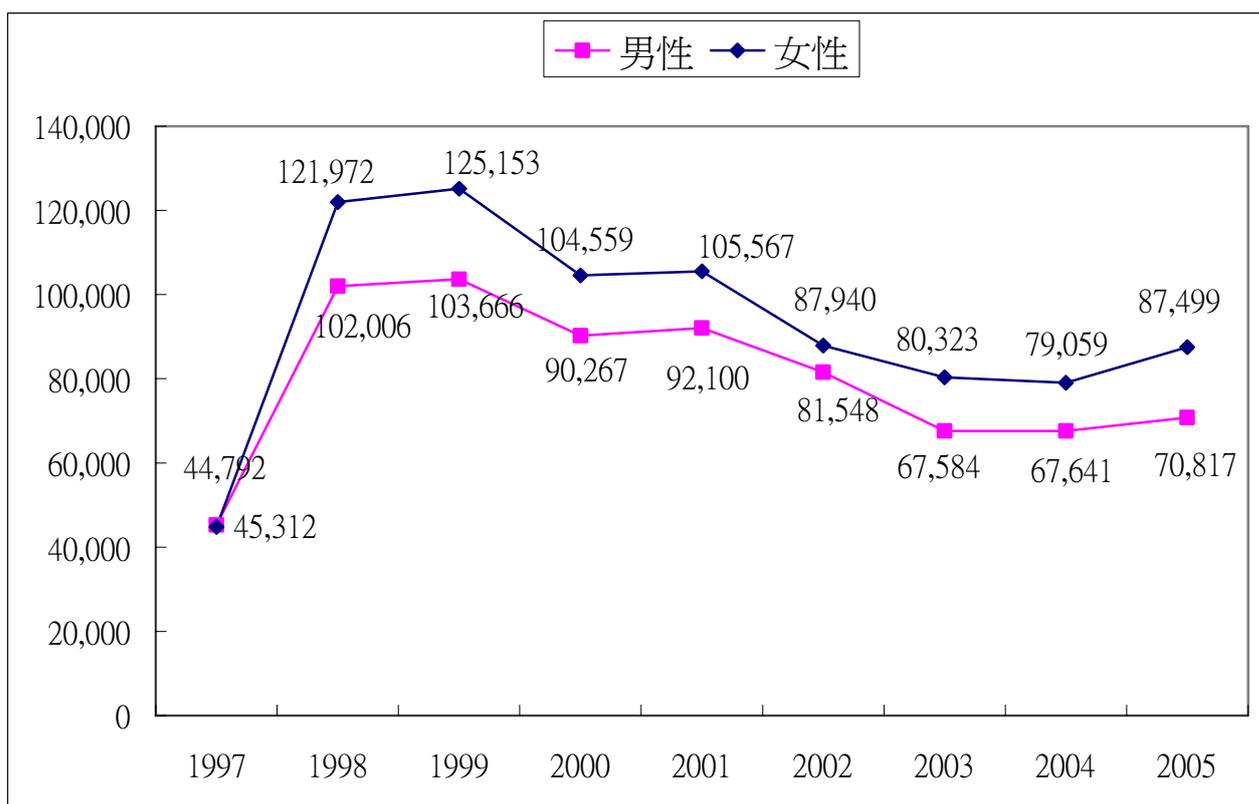


## 女性的次數

以香港性別的比率和次數來看，香港除了1997年外，1998-2005年期間女性的訪韓數量超過男性的訪韓數量。受到1997年韓國金融風暴的影響，1998年男性和女性的訪韓數量都大幅增加。2003-2004年女性的訪韓數量是8萬左右，到2005年增加至87,499名(圖4-3-3)。

從2001年韓劇「藍色生死戀」播放和在ATV台介紹韓國流行音樂的「Pops in Seoul」節目開始之後，女性成長率比男性高。自2005年1月24日大長今播放之後，女性訪韓次數的成長率為10.68%；男性成長率則為4.70%。韓劇「大長今」的觀光商品吸引香港女性的訪韓數量。

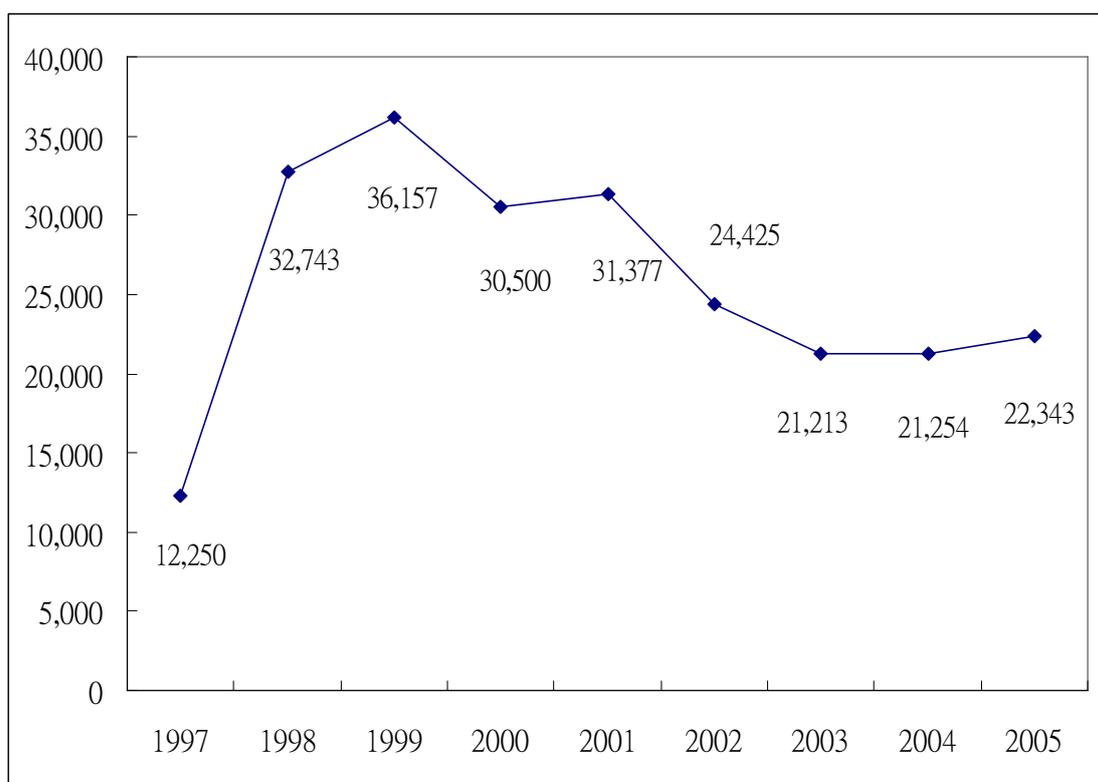
圖4-3-3 1997-2005年香港的性別訪韓次數



## 20歲以下年齡層的次數

受到1997年韓國金融風暴的影響，1998年觀光客大幅增加，20歲以下的訪韓數量也大幅增加。2005年1月韓劇「大長今」播放之後，20歲以下年齡層的訪韓數量在2005年有顯著的變化。在2003-2004年，20歲以下年齡層的訪韓數量是2萬1千2百多名，到2005年是22,343名，增加了1,089名，成長率為5.12%(圖4-3-4)。

圖4-3-4 1997-2005年香港的20歲以下年齡層訪韓次數



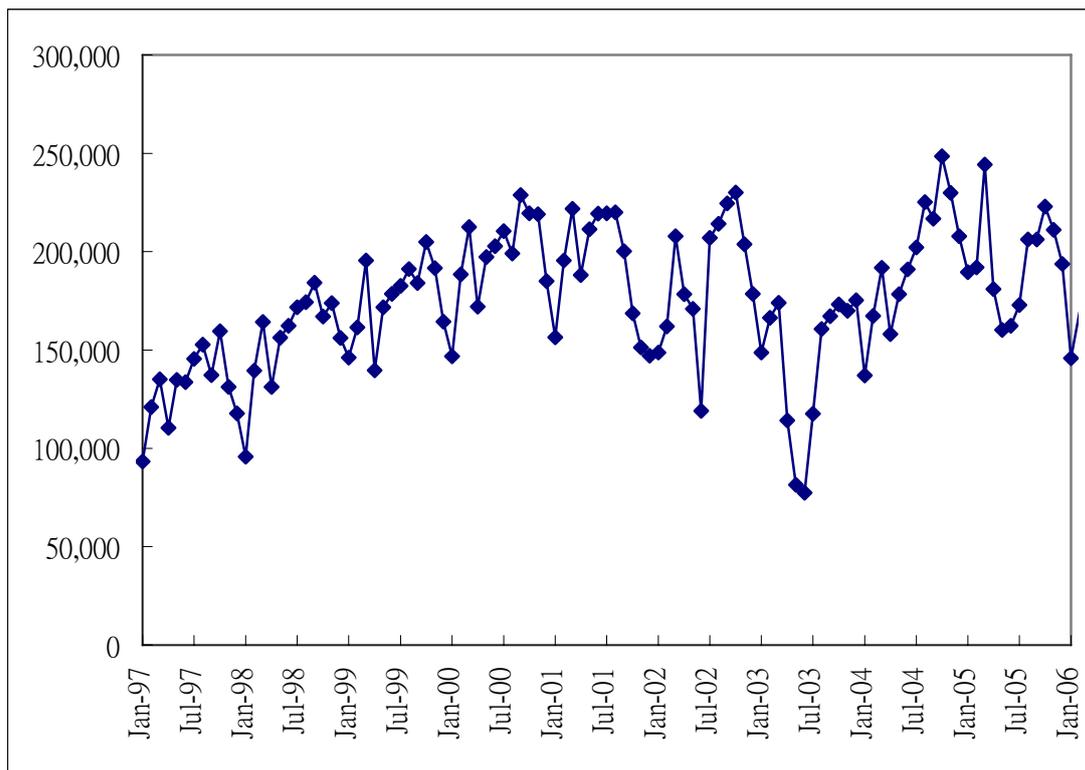
## 第四節 日本

日本的韓流是從2000年韓國電影進入日本開始，高潮在2003-2004年韓劇「冬季戀歌」播放之後的2003年冬天至2005年春天。由於日本是比韓國先進的國家，且消費能力也比韓國高，所以訪韓的日本觀光客數量一直都很高。因此只以訪韓的次數來推論韓流對日本觀光客的影響是很困難的。

### 觀光目的訪韓的次數

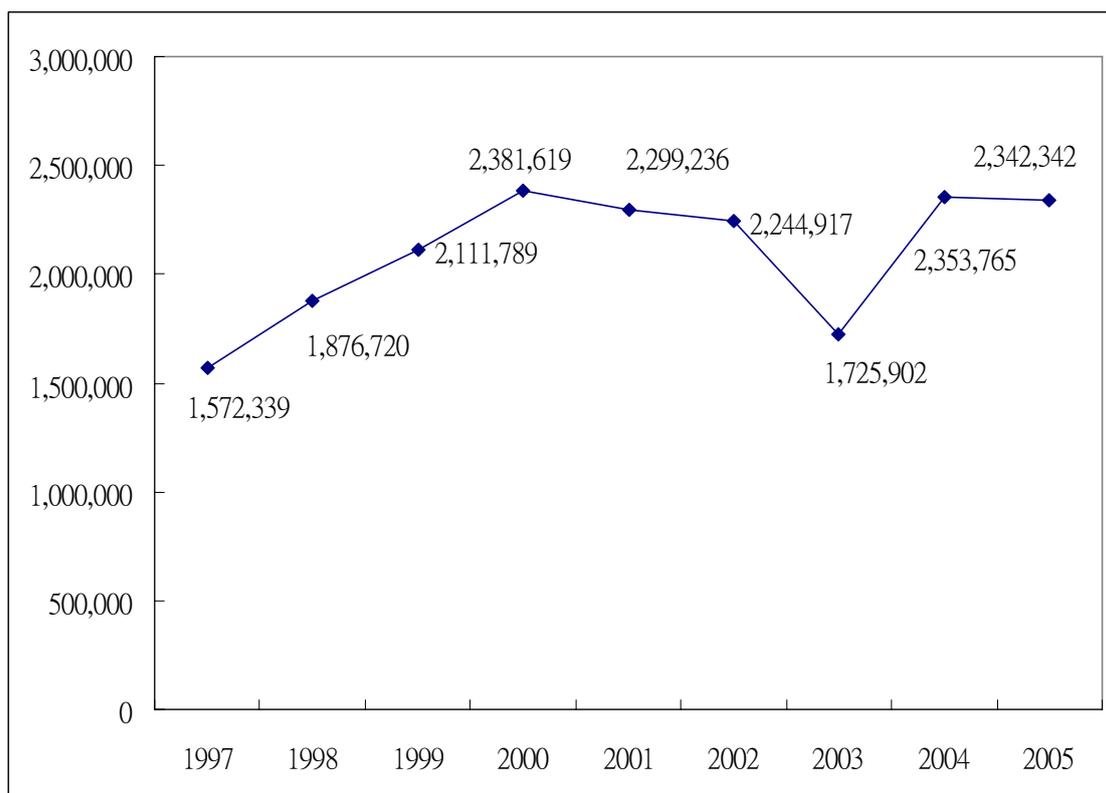
日本觀光客訪韓的旺季是秋季。就觀光客數量來說，2003-2004年播放「冬季戀歌」之後，訪韓的日本觀光客從2004年夏季到2005年春季次數最高。由於2003年SARS的影響，4-6月訪韓的觀光數量下降。「冬季戀歌」播放(2003.4播放 & 2004.4重播)後，2004年8、10、11、12月，以及2005年1、2、3、4月的訪韓的觀光數量最高。2004年夏季的成長率為42.82%，秋季的成長率為73.82%，冬季的成長率為36.20%，2005年春季的成長率為22.86%。以1997-2005年以來，播放「冬季戀歌」後，冬季的訪韓觀光次數有大幅增加，2002年冬季是479,669名，「冬季戀歌」播放後的2003年冬季是589,335名，增加了109,666名。雖然幾乎每年都是以秋季的觀光客最多，但韓流來之後，在2003年反而是冬天的數量最高，2004年夏季起一直下降(圖4-4-1)。

圖4-4-1 1997-2005年日本的訪韓觀光次數(月別)



以1997-2005年觀光人數來看,1999年以來,除了受SARS影響的2003年以外,觀光數量一律皆高達2百多萬名。2001年是2,299,236名,2003年受SARS的影響最低至1,725,902名,2004-2005年大約增加了10萬名,2003年韓流熱之後,2004年觀光人數達2,353,765名,其成長率為36.38%(圖4-4-2)。但韓流的最高點於2004年,到2005年逐漸下降,其成長率為-0.49%。

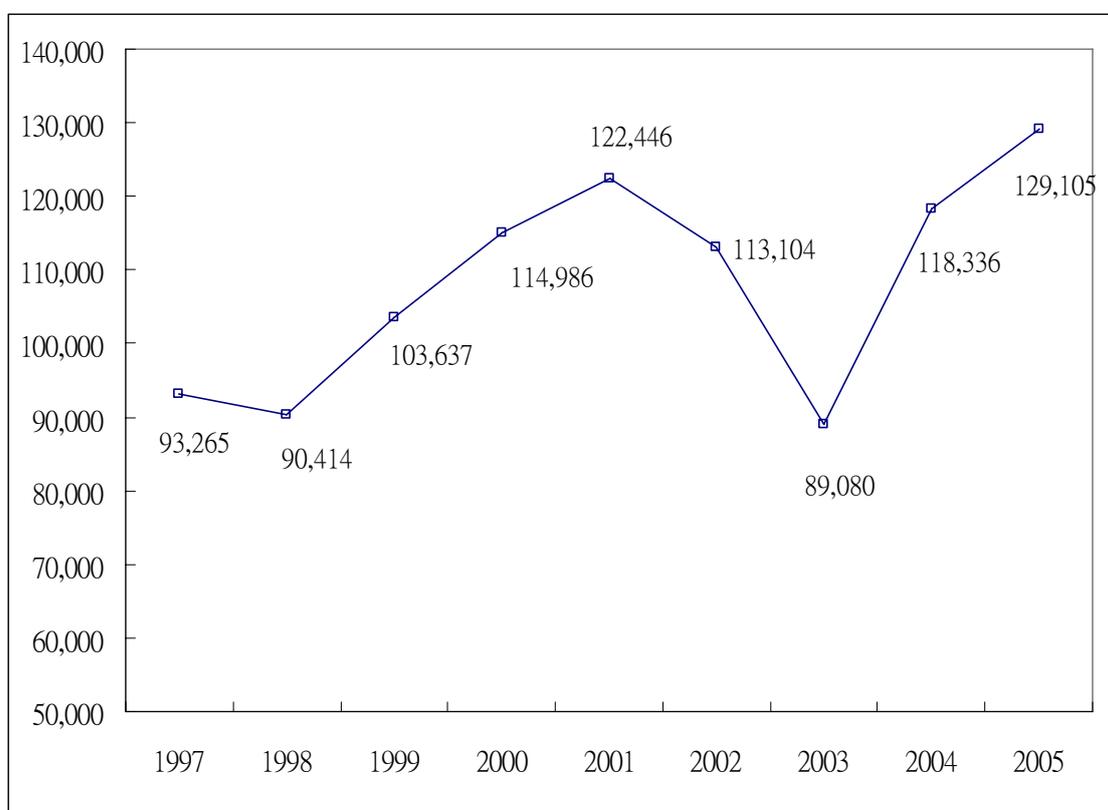
圖4-4-2 1997-2005年日本的訪韓觀光次數(年別)



### 進入「濟州島」的次數

雖然2005年夏季，觀光次數開始下降，但自韓劇「大長今」、「ALL IN」播放之後，進入濟州機場的訪韓數量在2005年達到最高點，訪韓數量達129,105名，與前年相比增加10,769名，成長率為9.10%(圖4-4-3)。雖然2005年日本的訪韓觀光數量下降，但進入濟州機場的人數在2005年卻增加。

圖4-4-3 1997-2005年日本的進入濟州機場訪韓次數

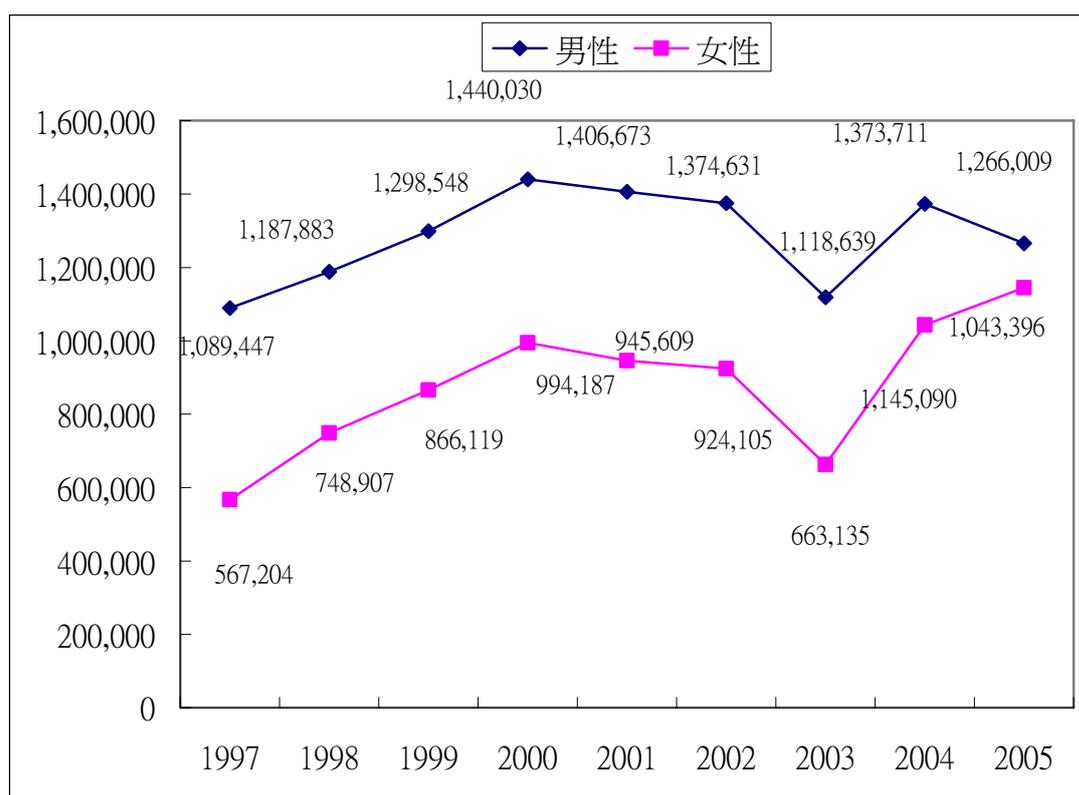


由於日本是先進的國家而訪韓日本觀光客的次數一直都很高。所以不宜以訪韓的次數來推論日本的訪韓數量是否受到韓流的影響，但以進入濟州機場的訪韓數量來看，以濟州島為當背景的韓劇「大長今」和「ALL IN」可能對日本的進入濟州島訪韓數量有影響。

## 女性的次數

以性別的次數來看，1997-2005年以來，男性的訪韓數量比女性多。雖然1997-2005年以來女性的訪韓數量所佔的比例比男性少，但2003-2004年韓劇「冬季戀歌」播放之後，兩性訪韓數量的差距有顯著的變化。在2003年男性的訪韓數量是1,118,639名，女性則是663,135名。在2004年男性是1,373,711名，成長率為22.80%；女性則是1,043,396名，成長率為57.34%。到2005年男性是1,266,009名，成長率為-7.84%；女性則是1,145,090名，成長率為9.75%(圖4-4-4)。兩年的成長率女性比男性多。以女性的訪韓數量來看，日本女性有可能受韓流的影響比男性多，於2005年達高點。由此可看出女性的訪韓數量在2004-2005年持續成長。

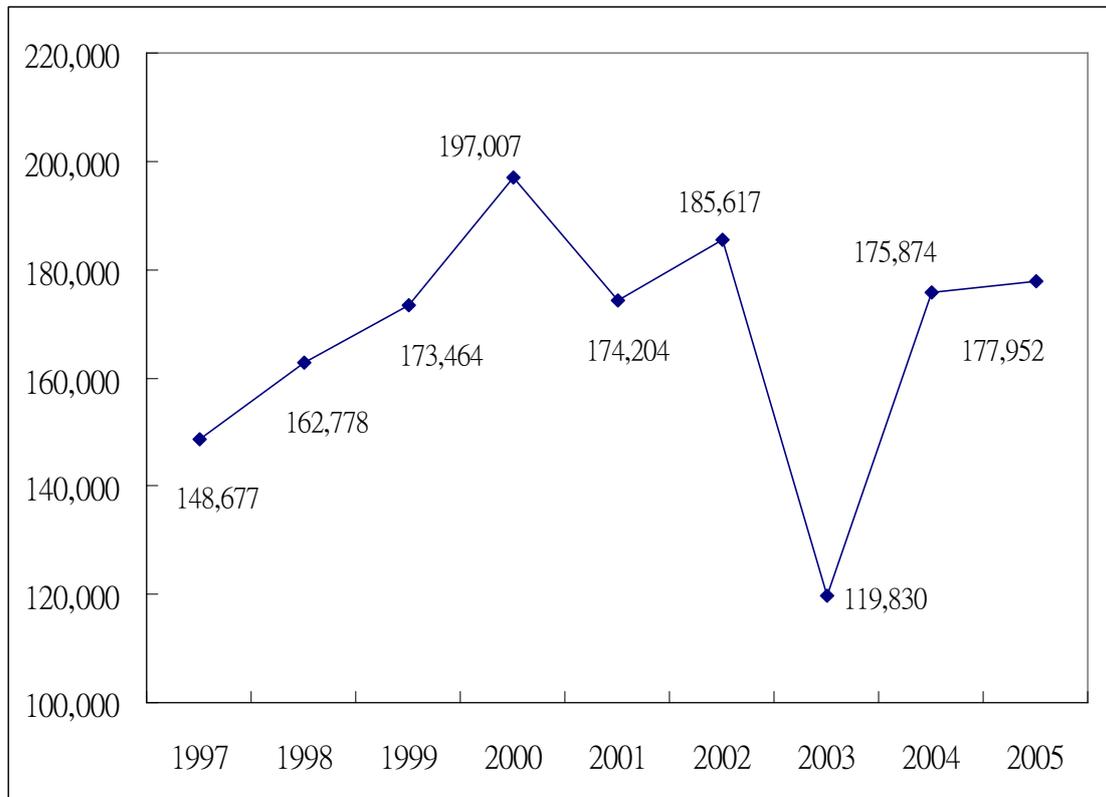
圖4-4-4 1997-2005年日本的性別訪韓次數



## 20歲以下年齡層的次數

日本20歲以下年齡層訪韓數量，2002年達185,617名，比前年增加了大約1萬1千名。在2003年受SARS的影響使訪韓數量大幅下降，但2003-2004年韓劇「冬季戀歌」播放之後，到2005年，20歲以下年齡層的訪韓數量達177,952名，比前年增加了2,078名，成長率是1.18%（圖4-4-5）。綜上所述，韓流對日本的20歲以下訪韓數量的影響無顯著的影響。

圖4-4-5 1997-2005年日本的20歲以下年齡層訪韓次數



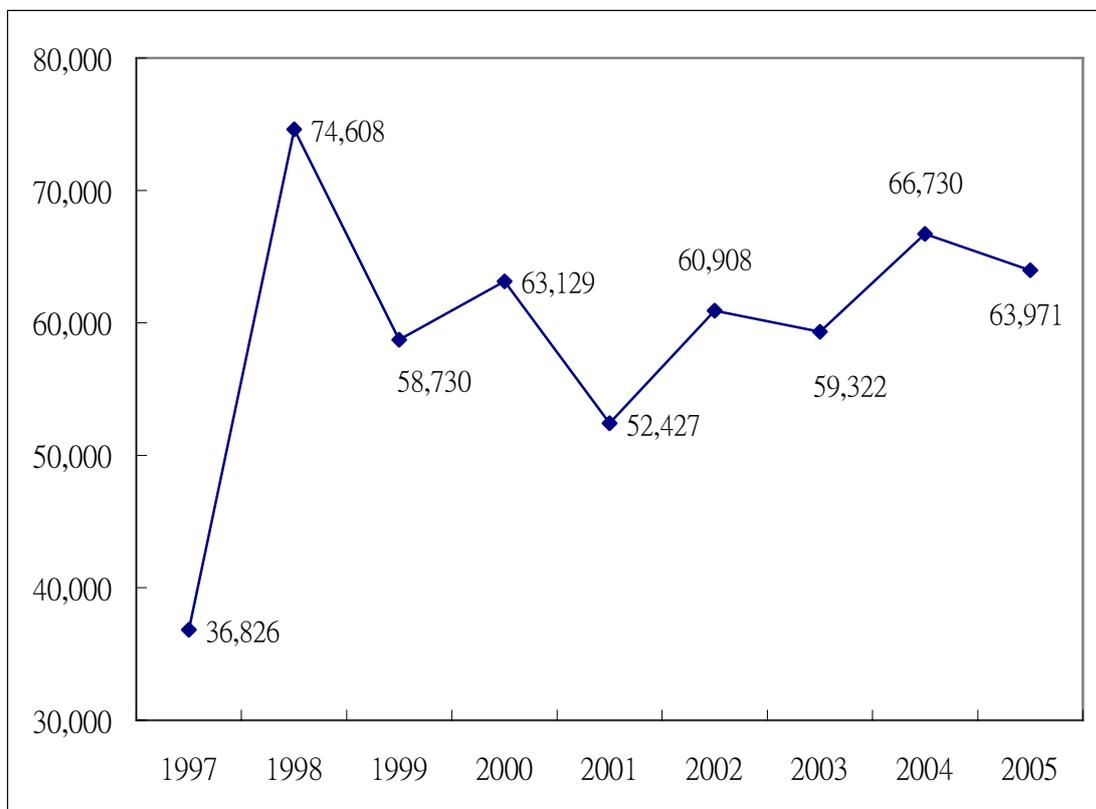
## 第五節 新加坡

新加坡韓劇的流行自2001年的「藍色生死戀」開始，2002年冬天播放「冬季戀歌」後達到高潮。

### 觀光目的訪韓的次數

以季節來說，新加坡的旺季是冬季，再來是秋季。由於1997年的韓國金融風暴的影響，1998年觀光客大幅增加。2001年播放「藍色生死戀」之後，以觀光為目的訪韓的次數是52,427名，2002年是60,908名，成長率為16.18%；到2003年訪韓的觀光數量下降了1千5百名，其成長率為-2.60%；到了2004年，訪韓次數是最高點於66,730名，其成長率為12.49%；2005年又下降了2千7百名，其成長率為-4.13（圖4-5-1）。

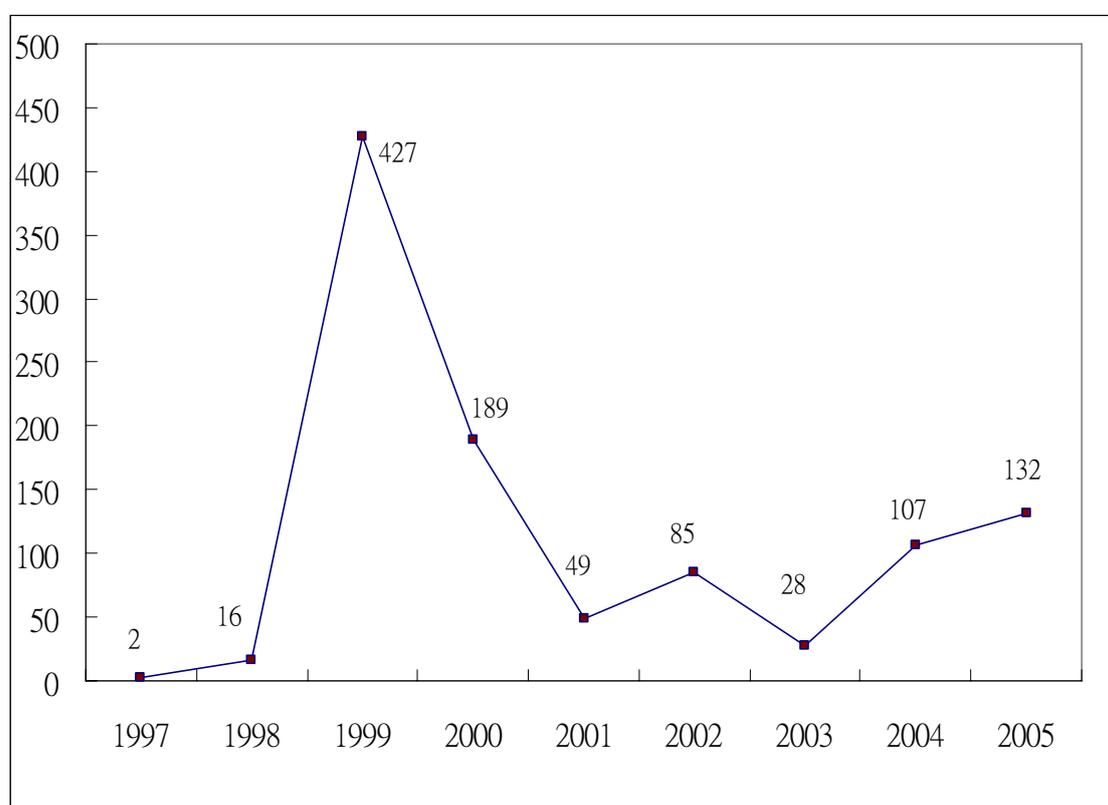
圖4-5-1 1997-2005年新加坡的訪韓觀光次數



### 進入「濟州島」的次數

以進入濟州島機場的次數來看，由於受1997年韓國金融風暴的影響，1998年新加坡的觀光數量大幅增加，進入濟州機場的訪韓數量於隔年也大幅增加。新加坡韓劇的流行自2001年「藍色生死戀」起，到2002年冬季播放了韓劇「冬季戀歌」後，韓流熱開始，2004-2005年新加坡人進入濟州島人數增加(圖4-5-2)。但由於次數最高於2005年的132名，而上述數字不足以推測說新加坡的進入濟州島訪韓數量有受韓流的影響。

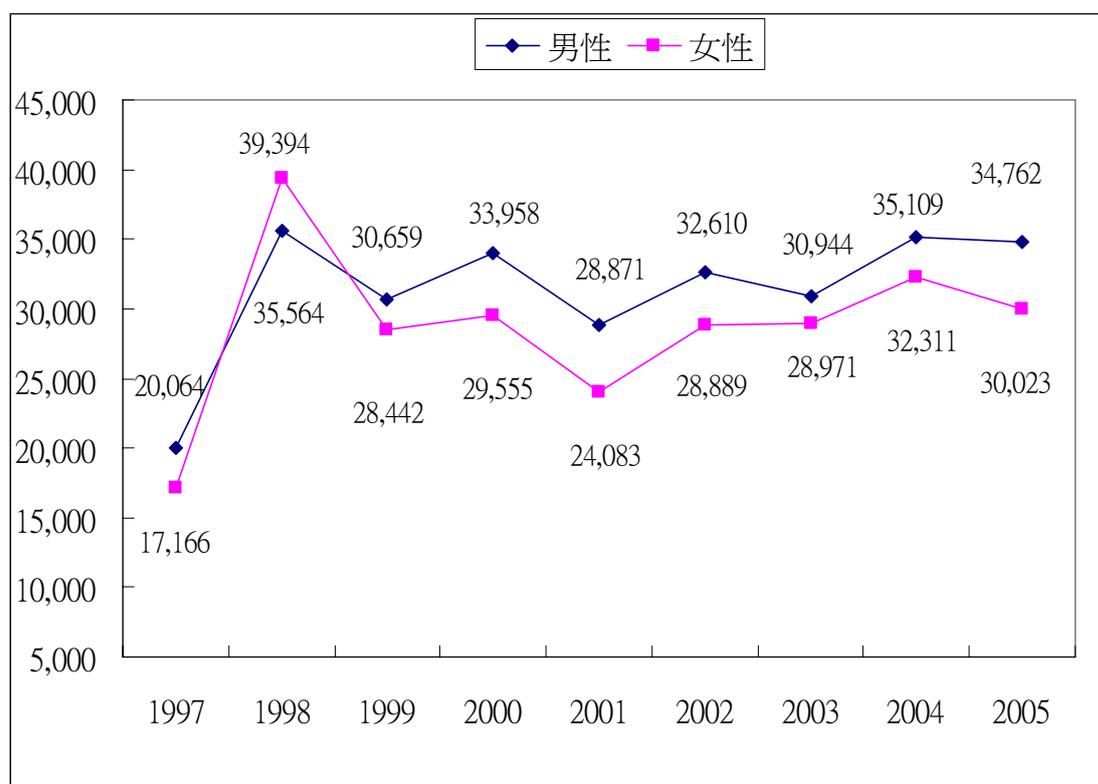
圖4-5-2 1997-2005年新加坡的進入濟州機場訪韓次數



## 女性的次數

以新加坡性別的次數來看，由於受1997年韓國金融風暴的影響，除了1998年新加坡的觀光客大幅增加外，女性的訪韓數量超過男性的訪韓數量以外，但男性的訪韓數量也有成長。2001年男性的訪韓數量是28,871名，成長率為7.66%；女性則是24,083名，成長率為11.85%。2002年的男性次數是32,610名，成長率為12.95%；女性則是28,889名，成長率為19.96%。2002年的年底播放「冬季戀歌」之後，SARS流行的2003年男性下降到30,944名，成長率為-5.11%；反之，女性的訪韓數量持續增加到28,971名，成長率為0.28%，2002年「冬季戀歌」撥放後，新加坡的女性訪韓數量有受影響。至2004年訪韓的男性和女性差距最少(圖4-5-3)。2004年男性的訪韓數量是35,109名，成長率為13.46%；女性則是32,311名，成長率為11.53%。到2005年兩性的訪韓數量下降，男性的訪韓數量是34,762名，成長率為-0.99%；女性則是30,023名，成長率為-7.08%。

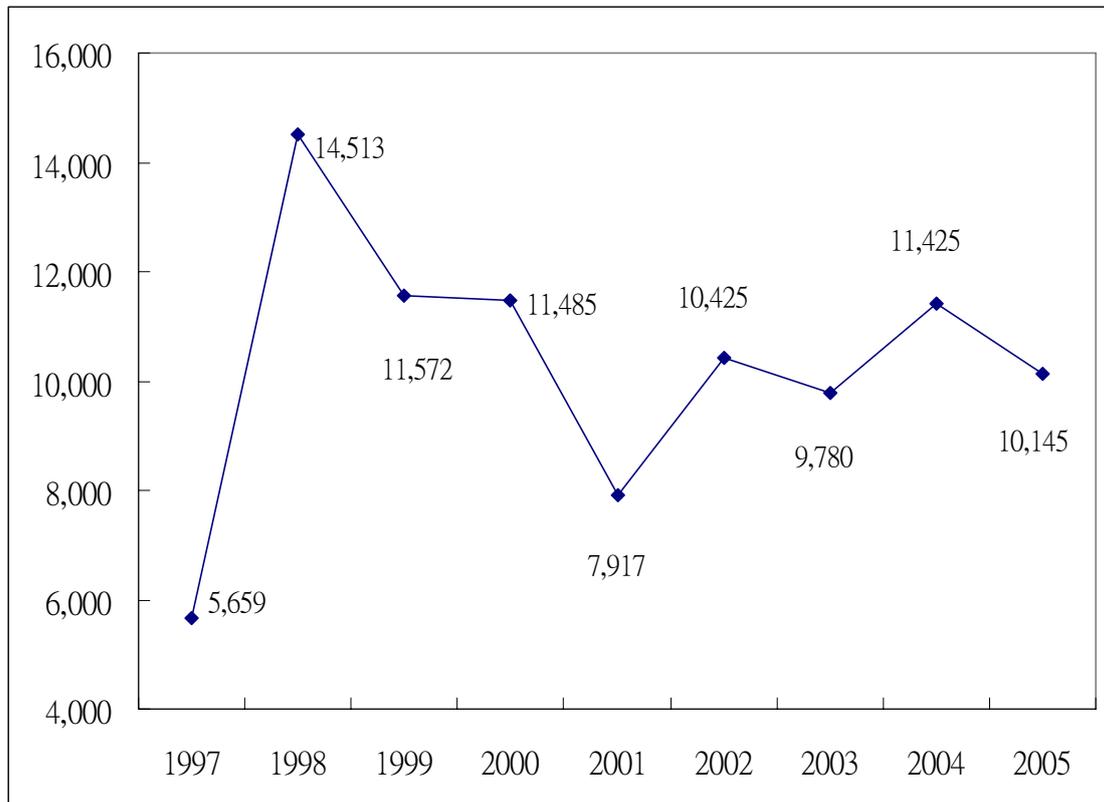
圖4-5-3 1997-2005年新加坡的訪韓性別次數



## 20歲以下年齡層的次數

新加坡20歲以下年齡層的訪韓數量，由於受1997年韓國金融風暴的影響，1998年新加坡的訪韓數量大幅增加。2001年播放「藍色生死戀」之後，20歲以下年齡層的訪韓數量從2002年開始有顯著的變化。在2001年是7,917名，到2002年超過1萬名，成長率為31.68%。在2003年受SARS的影響致使訪韓數量下降，成長率為-6.19；2004年是訪韓數量的高峰，最高達11,425名，成長率為16.82%；但到了2005年訪韓人數開始下降(圖4-5-4)。綜上所述，韓流對新加坡的20歲以下訪韓數量的影響無顯著的變化。

圖4-5-4 1997-2005年新加坡的20歲以下年齡層訪韓次數



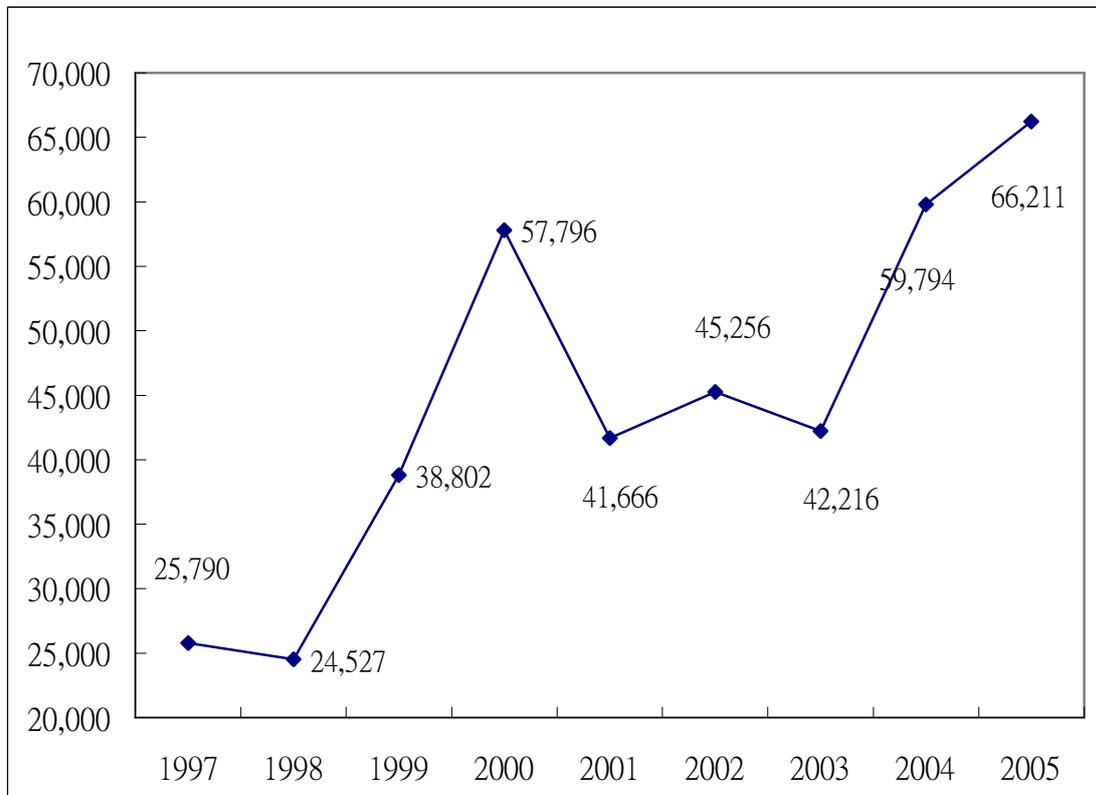
## 第六節 泰國

依照韓國觀光公社的報告書，泰國的韓流從2002年「藍色生死戀」、「冬季戀歌」韓劇的播放開始。2002年4月泰國有線電視廣播協會契約規定，5月起泰國實施全天播放。因此，韓流對泰國自2002年之後確實產生影響。

### 觀光目的訪韓的次數

泰國觀光客訪韓的旺季是春季，其次是冬季。以1997-2005年觀光人數來看，2002年播放「藍色生死戀」、「冬季戀歌」之後，泰國觀光客訪韓在2004-2005年有顯著的變化，其中以2004年從夏季至2005年春季的觀光人數達最高。韓流之後2002年觀光次數是45,256名，成長率為8.62%；但在2003年SARS的影響大，其觀光數量下降，成長率為-6.72%；到2004年增加到59,794，成長率為41.64%；2005年66,211為高潮，成長率為10.73%(圖4-6-1)。

圖4-6-1 1997-2005年泰國的訪韓觀光次數



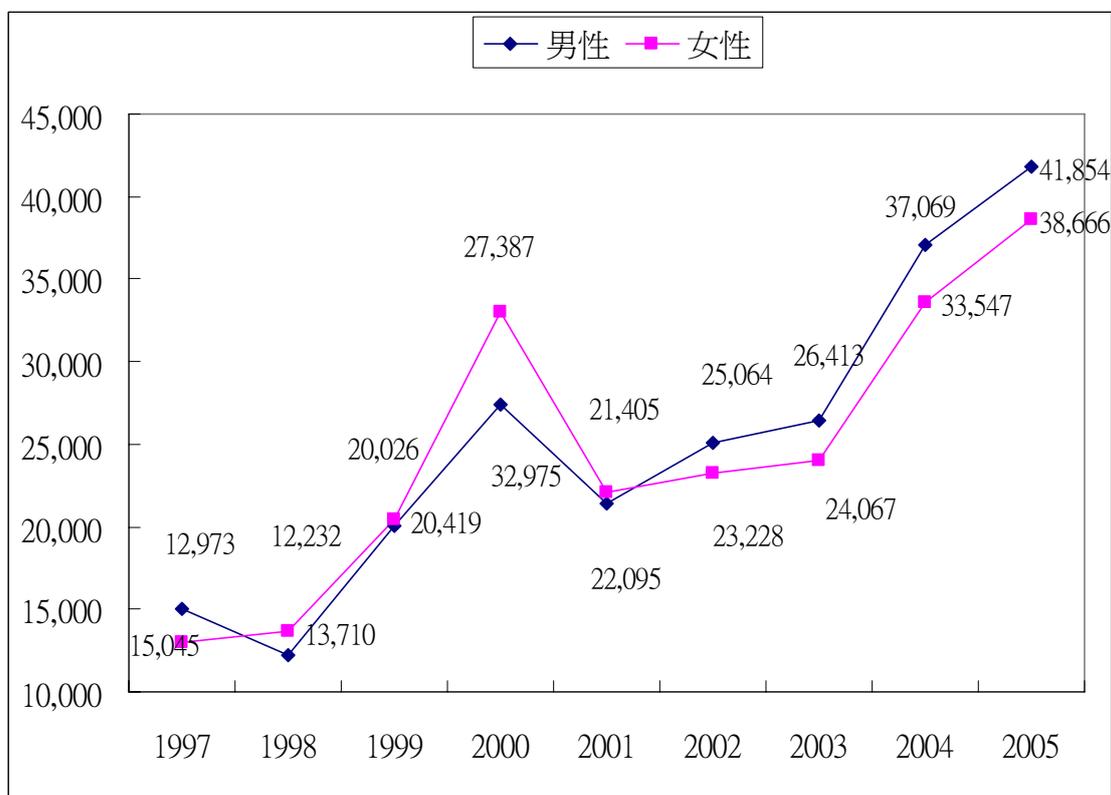
## 進入「濟州島」的次數

以進入濟州島機場的人數來看，2002年播放「藍色生死戀」、「冬季戀歌」之後，進入濟州島的人數在2004-2005年有增加，2003年是20名，到2004年增加至34名，2005年最高40名。但由於1997-2005年以來，進入濟州島的人數並不多，因此不能以這數字來推論韓流對泰國人進入濟州島有顯著的變化。

## 女性的次數

以性別來看，2002年播放「藍色生死戀」、「冬季戀歌」之後，訪韓的女性次數在2004-2005年發生顯著的變化(圖4-6-2)。2003年雖然受SARS的影響，但兩性的訪韓數量仍然有增加，男性的訪韓數量是26,413名，成長率為5.38%；女性是24,067名，成長率為3.61%。在2004年男性的訪韓數量是37,069名，成長率是40.34%；女性是33,547名，成長率為15.26%。至2005年男性的訪韓數量是41,854名，成長率12.91%；女性是38,666名，成長率為15.26%，2005年女性訪韓數量的成長率比男性高。泰國女性可能受韓劇的影響。

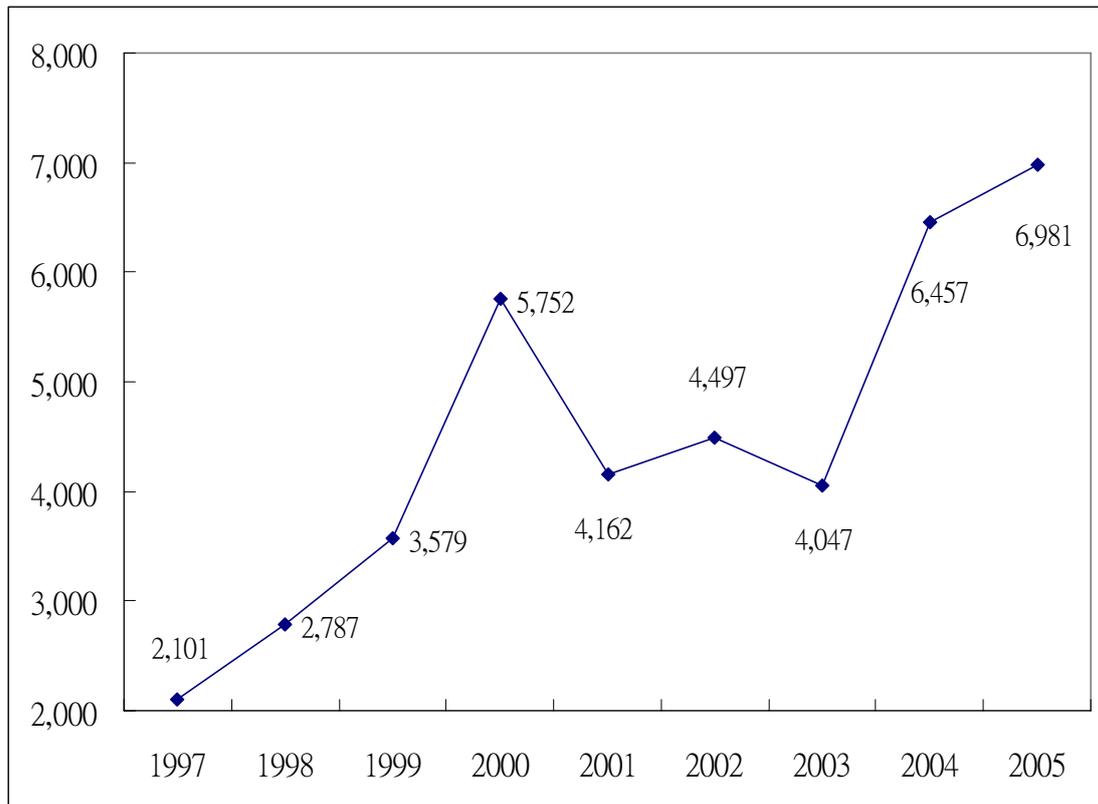
圖4-6-2 1997-2005年泰國的性別訪韓次數



### 20歲以下年齡層的次數

泰國20歲以下年齡層訪韓數量，自2002年播放「藍色生死戀」、「冬季戀歌」之後，於2004-2005年泰國訪韓數量有顯著的變化。在2001-2003年期間，20歲以下年齡層的訪韓數量為4千多人，到2004年達6,457名，和前年比較，成長率為59.55%；至2005年最高達6,981名，成長率為8.12%。並且，與其他年齡層比較，自2002年韓劇流行開始後，訪韓數量到2004年達高峰，且20歲以下年齡層的成長率相較於其他年齡層是最高(圖4-6-3)。泰國20歲以下的訪韓數量可能受韓流的影響。

圖4-6-3 1997-2005年泰國的20歲以下年齡層訪韓次數



## 第七節 小結

### 台灣

台灣的韓流從1998年播放韓劇「火花」起，在2001年韓劇「藍色生死戀」的播放開始韓流熱。1997-2005年期間訪韓數量一直成長。1997-1999年觀光的訪韓數量是10萬名左右，2000年起有顯著變化，其觀光數量增加了1萬4千名，高峰於2003-2005年，2003年增加到185,554名，2004年再成長至295,247名，2005年達到高峰至340,982名。就季節來看，1997年到2004年以來的旺季是冬季；反之，2005年的旺季則是夏季，冬季的觀光數量下降。再者，進入濟州島的訪韓數量、女性性別的訪韓數量、20歲以下年齡層的訪韓數量皆從2003年起有大幅成長。

台灣的訪韓變化與其他國家不同點是：（1）以韓國觀光公社的說法，由於1997年的韓國金融風暴的影響，1998年香港、新加坡等國家訪韓的觀光數量大幅增加時，台灣的觀光數量卻有小小的成長，但韓流熱之後，2003年其他國家受SARS的影響而觀光數量下降時，台灣出境人數成長率-19.08%，但訪韓的觀光數量卻大幅增加，這可能是由於進入韓國的15日免簽，從2002年11月1日起變為30日免簽，進而影響了台灣人的訪韓數量，再加上以韓劇為主題的觀光商品吸引了台灣民眾；（2）台灣女性的訪韓數量自2002年起超過男性的訪韓數量，在2005年女性的訪韓數量比男性多55,000名以上，這可能台灣女性受韓流的影響、或者台灣女性的經濟能力成長使得出國數量增加。

### 中國

中國大陸的韓流是從1997年韓劇「愛情是什麼」起，中國大陸的訪韓數量從1999年起有顯著的變化。以韓國觀光公社的說法，除了SARS流行的2003年以外，中國大陸的觀光數量、性別的訪韓數量、20歲以下年齡層的訪韓數量從1999年起開始增加，至2004-2005年達高峰期。在1999年中國大陸的觀光數量是137,816名，與前年比較其成長率是153.80%。到2001年至222,170名，2005年次數大幅成長至314,176名。進入濟州島的訪韓數量則從2000年起才有顯著的變化。以性別的比率來看，在1997-2005年期間，男性成長比女性多。

中國大陸的訪韓變化與台灣很類似，韓劇進入當地之後，訪韓的觀光數量、進入濟州機場的數量、女性性別的訪韓數量、20歲以下的訪韓數量，除了SARS發生的2003年以外，1999年起一直成長。與台灣不同的是，1999年起女性和男性的訪韓數量一起成長，且男性的訪韓數量的成長幅度超過女性。

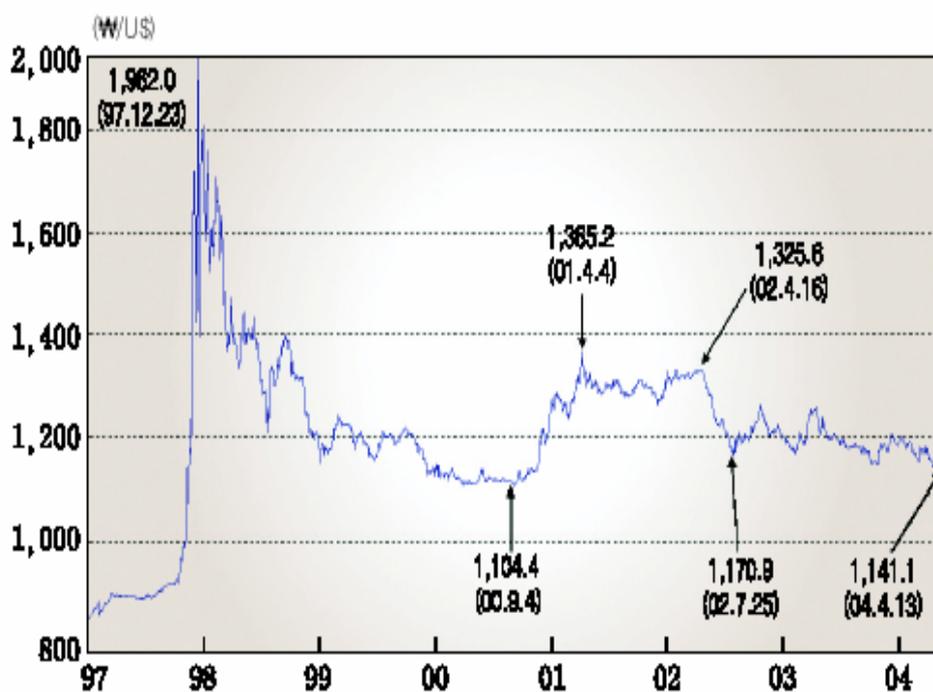
### 香港

香港的韓流從2001年韓劇「藍色生死戀」起，於2005年高潮於播放韓劇「大長今(收視率48%)」達到高潮。在2005年初韓劇「大長今」撥放之後，香港人訪韓的觀光數量、進入濟州島的訪韓數量、兩性的訪韓數量、20歲以下年齡層的訪

韓數量都達最高點。以香港的訪韓觀光數量來說，2003-2004年是14萬多名，到2005年是157,568名，增加了一萬多人。訪韓人數增加可能受韓劇和利用韓劇宣傳的韓國觀光公社的影響。此外，1997-2004年以來旺季總是冬天，但訪韓的香港人受韓流影響後，在2005年時與台灣一樣改變為夏天。

香港的訪韓變化與其他國家不同的是，由於1997年在韓國發生金融風暴事件後，依照圖5-1-1韓幣貶值，一美元800多元的韓幣高達了2000元，這事件導致1998年香港民眾的訪韓數量，從1997年89,497名的訪韓數量，到1998年高達223,219名，與前年相較成長近三倍。韓流進入香港後，以韓國觀光公社的訪韓數據，看不出來韓流進入香港之後，韓流對訪韓數據的顯著影響，播放「大長今(收視率47%)」後的2005年，香港民眾的訪韓數量則有小小成長。

圖5-1-1 韓幣/美金的匯率變化



註：資料來源於韓國銀行 DB 資料(<http://www.bok.or.kr/index.jsp>)

## 日本

日本的韓流自1999年電影「魚」進入後開始，於2003-2004年韓劇「冬季戀歌」播放之後的2003年冬天至2005年春天達到高潮。由於日本是比韓國先進的國家，且消費能力比韓國高，所以以1997-2005年訪韓的觀光數量來看，除了受SARS

流行的2003年以外，訪韓的觀光數量一率皆高。且自2005年韓劇「大長今」、  
「ALL IN」撥放之後，進入濟州島的訪韓數量達最高點。以日本性別來看，  
1997-2005年以來男性的訪韓數量比女性多。但2004-2005年兩性間訪韓數量的差  
距縮減。以日本20歲以下年齡層訪韓數量來看，最高點於2002年，2003年下降之  
後，在2004-2005年又上升。

日本的訪韓變化與其他國家不同點是：（1）韓流進入之後，除了SARS發生  
的2003年外，一率都是高數量進入韓國；（2）以觀光、留學目的進入韓國的20  
歲以下年齡層的訪韓變化，看不出來韓流的影響。

## 新加坡

新加坡的韓流從2001年韓劇「藍色生死戀」起，於2002年冬天其最高點於播  
放「冬季戀歌」達到高潮。在2001年播放「藍色生死戀」之後，自2002年起有顯  
著變化，2002年訪韓的觀光數量和前年相較大幅增加。但2003年受SARS的影響使  
得觀光數量下降。以進入濟州島的訪韓數量來看，2004-2005年有增加。從性別  
方面觀察，1997-2005年以來，男性的訪韓數量比女性多，但在訪韓的觀光數量  
最高的2004年，男性和女性的訪韓數量的差距最小。20歲以下年齡層的訪韓數量  
來看，2004年的訪韓數量最高，2005年卻下降。進入濟州島的訪韓數量因總數不  
足而不能推測是否受韓流的影響。

新加坡的訪韓變化與香港很類似，自1997年在韓國發生金融風暴事件之後，  
依照圖5-1-1韓幣貶值，一美元800多元的韓幣高達了2000元，這事件導致1998年  
香港民眾的訪韓數量，自1997年36,826名，到1998年達74,608名，較前年成長兩  
倍。韓流進入香港後，以韓國觀光公社的訪韓數量來看，看不出來韓流進入香港  
之後韓流對訪韓數據的顯著影響。

## 泰國

泰國的韓流，從播放韓劇「藍色生死戀」的2002年開始。由於2002年4月泰  
國有線電視廣播協會契約規定，5月開始實施韓劇全天播放。所以泰國的韓流，  
自2002年之後有顯著的變化。其中訪韓的觀光數量、進入濟州島的訪韓數量、性  
別的訪韓數量、20歲以下年齡層的訪韓數量等在2004-2005年達高潮。並且，訪  
韓泰國觀光客的旺季是春季，其次是冬季。

2002年韓流進入泰國之後，其訪韓變化與中國大陸很類似，除了SARS發生的  
2003年以外，2004-2005年期間觀光的訪韓數量、進入濟州島的數量、女性和男  
性的訪韓數量、20歲以下的訪韓數量都有大幅成長。