

目 錄

第一章	緒 論	1
第一節	前言	1
第二節	研究背景	3
第三節	研究目的	5
第四節	研究問題	6
第五節	章節安排	7
第二章	文獻回顧	7
第一節	行動電話的理論與研究方向	7
第二節	行動電話作為一種溝通工具	9
第三節	人際接觸與性別使用差異	14
第三章	研究方法	20
第一節	資料來源	20
第二節	研究工具與變項測量	21
第三節	研究架構和研究假設	27
第四章	資料分析與統計模型	29
第一節	基本資料特性	29
第二節	主要變項的描述	32
第三節	簡單相關分析	34
第四節	結構方程分析	38
第五章	結論與討論	46
第一節	「人際接觸」作為可能性的起點	46
第二節	行動電話的性別使用差異與人際接觸的影響	47
第六章	研究限制與研究貢獻	48
第一節	研究限制與建議	48
第二節	研究貢獻	49
參考書目		50
	中文書目	50
	英文書目	51
附錄		57
附錄一	表 3-3 使用行為與各種人際接觸的交叉表	57

表 目 錄

表 3-1	人際接觸增進的描述統計	22
表 3-2	行動電話使用行為的描述統計	25
表 4-1	行動電話使用者與非使用者基本資料描述	29
表 4-2	行動電話使用者男女性別數量與平均年齡	32
表 4-3	主要變項的特質	33
表 4-4	人際接觸與使用行為的相關係數分析	34
表 4-5	性別與人際接觸的相關係數分析	36
表 4-6	性別與使用強度、使用寬度的相關係數分析	36
表 4-7	比較不同性別，使用寬度對「各式各樣朋友接觸」的影響	44
表 4-8	比較不同性別，使用寬度對「不能見面朋友接觸」的影響	44

圖目錄

圖 2-1	電信通訊與網際網路用戶成長趨勢 -----	5
圖 2-2	行動通信費調降情形 -----	12
圖 3-1	使用強度的驗證性因素分析 -----	25
圖 3-2	研究架構圖 -----	27
圖 4-1	使用者與非使用者年齡分配圖間 -----	30
圖 4-2	使用者年齡性別圖 -----	31
圖 4-3	結構模型圖 -----	39
圖 4-4	全體樣本之結構模型 -----	40
圖 4-5	女性使用者之結構模型 -----	42
圖 4-6	男性使用者之結構模型 -----	43