目錄

第一章　前言……1

第二章　基本模型……5

　　第一節　外國正版商與本國仿冒商的市場競爭……6

　　第二節　禁止政治獻金遊說下，本國政府的最適查緝率……9

第三章　允許政治獻金遊說，本國政府的最適查緝率……11

　　第一節　允許本國消費者參與遊說……....14

　　第二節　允許外國正版商參與遊說……....15

　　第三節　允許外國正版商與本國消費者參與遊說……....19

第四章　結論……23

附錄一 ……...…24

附錄二 ……...…24

參考文獻 ……...……26