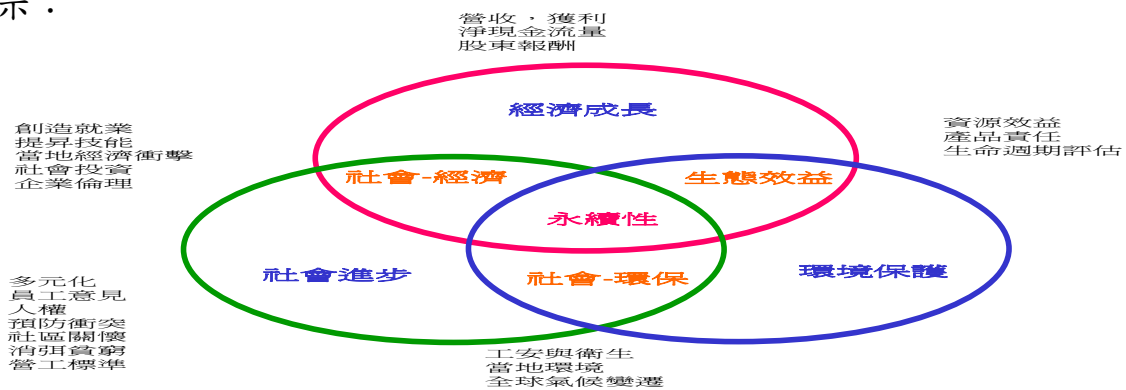


第一章 緒論

第1.1節 研究背景及動機

環境是人類寶貴之資源，其品質良窳攸關人類生計發展，當前環境保護已由公害防治提昇為資源永續利用，亦由國內事務擴大為國際議題，當本著資源循環利用、全民共同參與、與大自然共生、與全球同步之原則，並以「環境教育」、「環境調和」及「預防性誘因工具」為主軸，以「藍天綠地、青山淨水、全民環保、永續家園」為願景，積極推動環境保護工作，以提昇環境品質，達成永續發展之目標¹。

從消耗型的消費社會轉變為永續發展三面向均衡的社會。為積極推動環境保護工作，以提昇環境品質，達成永續發展之目標。李錦地（2005）認為台灣要從過去消耗型的消費社會，轉變為經濟成長、社會進步、環境保護之永續發展三面向均衡的社會²，詳如附圖 1-1 所示：



資料來源：李錦地（2005）

圖 1-1 永續發展三面向之關聯圖

依據行政院前環境保護署長張祖恩 2005 年 3 月在立法院第六屆第一會期報告指出有兩件國人極為關心的環保議題³。

第一件是京都議定書正式生效，引發世人重視環境保護問題

京都議定書（Kyoto Protocol）是管制溫室氣體（green house gases）排放為目的，已於 2005 年 2 月 16 日正式生效，包括歐盟為主的 141 個京都議定書批准國，其立場主張「預防原則」，認為全球溫暖化現象乃是一個確實威脅，必須要結合國際力量來因應環境變化的現象。第一階段是管制 38 個工業化國家應在 2008 年至 2012 年間將該國溫室氣體排放量降至 1990 年水準平均再減 5.2%。管制溫室氣體議題涉及空氣污染防治、能源利用與經濟、社會發展息息相關。

1. 參見張祖恩（2004），《93 年版環境白皮書》，行政院環境保護署，頁 1。

2. 參見李錦地（2005a），「我國推動綠色設計與綠色採購之現況與展望」。

3. 參見張祖恩（2005），「行政院環境保護署業務概況及優先立法計畫」，行政院環境保護署，頁 1-3。

溫室氣體減量是「新能源產業」的發展新契約，台灣應加快腳步制定策略因應，產業、社會、住商和交通部門對於能源的態度、使用方法、生活方式也應調整。經濟部能源局（2005）揭示工作成果，一年來台灣節約能源，減少 CO₂ 排放至少 50 萬公噸；推廣風力發電減少 CO₂ 排放至少 35 萬公噸，集思廣義採用各種可減少 CO₂ 排放的途徑，以緩和地球因溫室效應帶來的暖化問題。另外，越來越多國家不再砍伐樹林，並且加強種樹。樹木不但可吸收造成全球氣候變化之溫室效應氣體- CO₂ 同時美化環境，實有利於台灣的永續發展。

第二件是 2005 環保永續性指數 (ESI) 國際評比結果，台灣排名落後

今（2005）年 1 月 27 日世界經濟論壇及耶魯大學等單位所共同發展之「2005 Environmental Sustainability Index」國際評比結果⁴ 台灣排名落後。ESI 指數系統包括環境系統（environmental systems）、降低環境壓力（reducing environmental stresses）、降低人類健康受害（reducing human vulnerability）、社會及組織架構能力（social and institutional capacity）、全球環境事務參與（global stewardship）等五大類，其下再分為 21 項核心指標及 76 項細項指標。總體環境保護永續性指數係將上述五大類指標表現，平均計算予以排名。簡略整理各國 ESI 分數排名如附表 1-1。

表 1-1 「環境永續性指數」ESI 全球排名簡略表

排名	國家	ESI 分數	排名	國家	ESI 分數
1	芬蘭	75.1	122	南韓	43.0
2	挪威	73.4	133	中國	38.6
3	烏拉圭	71.7	144	土庫曼	33.1
30	日本	57.3	145	台灣	32.7
45	美國	52.9	146	北韓	29.2

資料來源：耶魯大學、哥倫比亞大學（2005）

台灣人口稠密、高度工業化結果造成整體環境負荷沉重，在「削減空氣污染物」（reducing air pollution）和「降低自然環境脆弱之災害」（reducing environment related natural disaster vulnerability）核心指標之排名為墊底，在「土地」（land）及「減少水壓力」（reducing water stress）核心指標排名為倒數第 2 名，顯示台灣經濟發展仍未能與環境保護兼顧出現不對稱現象，被認定台灣環境保護工作依然尚未真正落實，全民該努力邁向世界環保潮流。

4. 參見《2005 Environmental Sustainability Index》。

醫療與環境排名台灣也落後。瑞士洛桑學院（IMD）2005年5月12日正式公布今2005年度最新的世界競爭力排名（IMD world competitiveness yearbook；WCY）在60個受評比經濟體中之評比結果出爐⁵，簡略整理如附表1-2。台灣是世界競爭力排名居第11名，為自2000年以來表現最佳的一年。在IMD的評比項目分為四大類20中分項和314細項指標，包括「企業效率」（business efficiency）、「政府效率」（government efficiency）、「基礎建設」（infrastructure）及「經濟表現」（economic performance）。而「政府效率」是台灣最弱一環排名在第19名，其他三項則呈現上升趨勢，尤其是「企業效率」，在全球排名第六名，主要是由於金融環境改善，勞動力素質高且彈性相對大，企業對全球化市場應變力強等因素所致。但在大分類「基礎建設」項下中分項四、「醫療與環境」項排名在2004年是第35名，今（2005）年是第36名，可發現台灣在世界排名呈落後狀。

表 1-2 2004~2005 年 IMD 世界競爭力排名情形

排 名	2005 年	2004 年	2005 年較前一年 排名變動
1	美 國	美 國	0
2	香 港	新加坡	4
3	新加坡	加拿大	-1
6	芬 蘭	香 港	2
11	台 灣	瑞 典	1
12	愛爾蘭	台 灣	-2
21	日 本	德 國	2
23	德 國	日 本	-2
24	比利時	中 國	1
29	韓 國	泰 國	6
31	中 國	西 班 牙	-7
35	蘇格蘭	韓 國	1
:	:	:	:
60	委內瑞拉	委內瑞拉	0

資料來源：www.imd.ch/wcy

從上述京都議定書正式生效及環保永續性指數（ESI）國際評比結果台灣排名落後兩件國人極為關心的環保議題，顯示台灣經濟發展實力仍未能與環境保護成效兼顧出現不對稱現象，致環保部門多年來投入相當多的資源和努力，部分污染控制仍積重難返。環境社會學主張環境污染「三大家」為國家、資本家與住家所共同造成，環境問題

5. 參見行政院經建會（2005），「2004~2005年IMD世界競爭力排名情形」。

就等同政治、財富及知識皆為社會所建構，三大家各自有其責任，國家應該率先制訂及推動「社會建構-環境保護」的政策，讓資本家與住家在此政策下一起建構永續社會。

上述二大令國人關心的環保議題，乃基於能源使用、污染控制及資源回收三大難題的解決之道，引發本文的二個研究動機。

第一個動機是兩岸環境保護工作的推動速度緩慢趕不及經濟發展

中國市場經濟發展蒸蒸日上。中國是一幅員遼闊、人口眾多的開發中國家，當前正面臨發展經濟、擺脫貧困、提高人民生活水準與品質的重大任務，自 1970 年代中期改革開放之後，歷經 2~30 年的經濟發展與外商投資逐漸成為全球最大且最具潛力的市場，消費向來是資本主義的骨幹，消費力也因市場的開放而蒸蒸日上中國大陸已是世界第三大奢侈品消費國，大陸各大城市中，上海排名第一，北京排名第二。中國品牌戰略協會研究指出，中國大陸目前奢侈品消費人群已達到總人口的 13%。隨著中產階級增加，消費水準會不斷提升。

中國生態環境整體惡化的趨勢尚未得到有效遏制。解振華(2005)陳述，中國在經濟快速增長的情況下，污染加劇的趨勢得到初步遏制，環境質量總體保持穩定，主要污染物排放總量得到控制。作為一個擁有近 13 億人口的開發中國家，中國政府高度重視在經濟快速發展中保護好環境，強調以人為本，實現全面協調可持續的發展。但由於人口多、資源短缺、生態脆弱、地區經濟發展不平衡，中國實現千年發展環境領域的目標還得面臨一系列挑戰。特別是粗放型經濟增長模式沒能得到根本轉變，主要污染物排放量超過環境容量，生態整體惡化的趨勢尚未得到有效遏制。

環保推動狀況欠佳受到國際社會的關切。華盛頓的環保智庫「地球政策研究所」(2005)表示，中國已取代「世界最富有的經濟體」美國，成為全球最大消費國。數據顯示，在五個基本食品、能源和工業產品項目中，有四項的消費量超越美國。同時，也面臨著一系列的問題與困難，如龐大的人口壓力、相對缺乏的自然資源和持續惡化的生態環境等。倘若從全球環境衝擊的角度考量，中國使用龐大資源，却未能善於污染防制工作，可說已形成「潛在的生態威脅」，而其環保事務推動狀況也受到國際社會相當程度的關切⁶。

兩岸皆屬經濟開發和環境保護政策不對稱狀態。雖然兩岸政府推動環境保護政策十分努力，但仍不敵環境破壞的速度，兩岸須同時面對經濟開發和環境保護經費數額不對稱現象，與世界接軌的課題並共同努力解決環境保護問題。

6. 參見財團法人台灣綠色生產力基金會(2004)，「中國大陸環保市場現況報告」。

第二個動機是藉由加速推廣綠色消費以增進環境保護之成效

環境保護被及公共政策與環境正義的問題。兩岸均將環境保護列為國民經濟和社會發展主要努力目標之一，同時合併解決環保經費不足、資金籌措的困難、環保技術的提升、環境管理及執行能力落實等問題是個嚴酷的挑戰，人們總是希望有便利的公共設施，卻抗拒垃圾場、焚化爐、發電廠、加油站、變電所在我家後院，亦即鄰避（not in my back yard, nimer）現象。對被選定為鄰避設施所在地的補償問題也常形成另一種衝突，因此發生經濟利益的糾葛，更涉及公共政策與環境正義的問題⁷，改善環境品質策略之一是採全球已有 50 多個國家地區積極推動的綠色消費運動，共同為地球環境盡一份心力。

環保產業發展與整體綠色消費商品市場擴張充滿了商機。依據環境保護署統計資料顯示，台灣自 1992 年 8 月起為提升消費者對環保標章的認識，增強購買的意願，持續宣導以達到全民綠色消費目的。經查 2005 年政府採購環保標章產品總額達到 60 億元⁸，佔中央政府總預算僅佔 0.004%，與環保先進國家比較仍有一段距離。2003 年台灣環保支出為 1,072.5 億元，其中政府部門為 526.5 億元（49.1%）產業部門為 546 億元（50.9%）。環保支出占 GDP 僅為 1.09%，其中政府部門占 GDP 之 0.53%，產業部門占 GDP 之 0.55%，由此可看出環保產業與整體環保消費商品市場仍然有很大空間可以發揮。

回歸簡樸、惜物愛物及資源重複利用的生活方式。張國龍（2005）認為隨著世界環境發展日趨惡化下，人們愈來愈重視環境議題，人類思維必須調整，改變對物質慾望與需求一味的追求，回歸簡樸、惜物愛物及資源重複利用的生活方式，重建定位生活價值的體會，逐步學習與大自然和平共處，與大家攜手一起撫平已受地球的傷口⁹。

全民通力合作下，才能落實推動綠色消費政策。未來綠色消費之風潮將使綠色產品成為貿易主流，為配合資源永續利用之環保風潮，亟需鼓勵綠色消費與綠色生產，加強環境保護產品推廣，增加環境保護產品項目及數量；推動機關綠色採購，以擴大環境保護產品市場；唯有在政府、民間組織、企業與民眾通力合作下，讓民眾生活品質在綠色消費的落實下，才能達成「低污染、可回收、省能源」的永續社會水準。

7. 參見劉阿榮、石慧瑩（2004），「社群意識與永續發展：鄰避現象及補償金之分析」。

8. 參見行政院環境保護署（2005），環保標章網站資料。

9. 參見張國龍（1988），「擴張主義下的人類前途」。

第 1.2 節 研究目的

研究兩岸綠色消費政策，提升台灣環保意識改善環境品質。基於上述經濟發展與環境保護成效不協調的兩個研究動機，本研究擬先由國內外相關環境保護文獻，整理出人類由於科技文明及經濟發展，所帶來的資源耗竭及環境污染所造成生態的威脅，導致人類產生環境危機意識，從而開展全面環境保護工作。並擬由環境保護子題—**綠色消費**為主軸，由兩岸推動綠色消費政策及執行情形，研究環境污染「三大家」即國家、資本家與住家是如何落實於日常生活中作比較研究，期盼藉以提升台灣的環保意識並改善環境品質，研究目的有三：

第一、本文擬探討國際環保發展的趨勢及綠色產品的性質，及兩岸環境生態現況之區別？

第二、本文擬研究兩岸政府推動綠色消費政策、執行情形及對環境之影響為何？

第三、本文擬深入瞭解民間企業為激勵環保意識是如何推動綠色消費制度及開拓商機與市場？

第 1.3 節 研究方法

為改善台灣的生活環境品質來研究兩岸綠色消費政策，擬採用不同的蒐集資料方式及研究方法分述如下：

一、文獻回顧

文獻回顧係蒐集國內外有關環境保護及管理理論或政策文獻作整理參考，包括環境白皮書、環境政策宣示、論文、期刊等資料，並在辦理政府公務過程中實地研究所取得之資料，屬初級資料，並蒐集台灣和中國有關環境保護相關次級資料來對照相關的文獻進行探討，進而建立理論概念性架構。

二、制度比較

蒐集兩岸對綠色消費制度相關文獻、網站資訊作彙整，研究比較各自發展階段性環保的策略做法，及其環保教育推動發展狀況。進而探討當今環保產業發展情形、蒐集廠商申請環保標章、生產資料銷售狀況、消費者對綠色產品市場的反應、環保團體執行人員協助監督，與當代產品行銷學理論對各機關綠色採購成果統計表作分析。另為結合消費者與生產者之間的橋樑-「綠色價值鏈」，從民間企業籌組的綠色採購聯盟經由廠商與消費者、家庭、學校、社區推廣至整個社會所建立優質生活環境，建構資源循環型社會的資料，據此作為本研究引用之資料。

三、專家訪談

本研究兼採深度訪談有關綠色消費的專家學者，對現行經濟發展下綠色消費政策利弊得失的意見與對未來發展的期許予以記載，希望以各種研究方法多管齊下，藉以得到多元領域之看法，庶足以使得研究更廣度、明確、有用。

為使受訪者充分且詳盡表述意見，本次訪談期間前置作業，先將有關研究主題與訪談題目提供受訪之長官、專家，再安排約定面對面訪問或電話訪問，希望得到最適切有關綠色消費政策的看法與做法，有助於本研究內容的效度、信度及廣度。

第 1.4 節 研究流程

本文之研究流程如圖 1-2 所示：

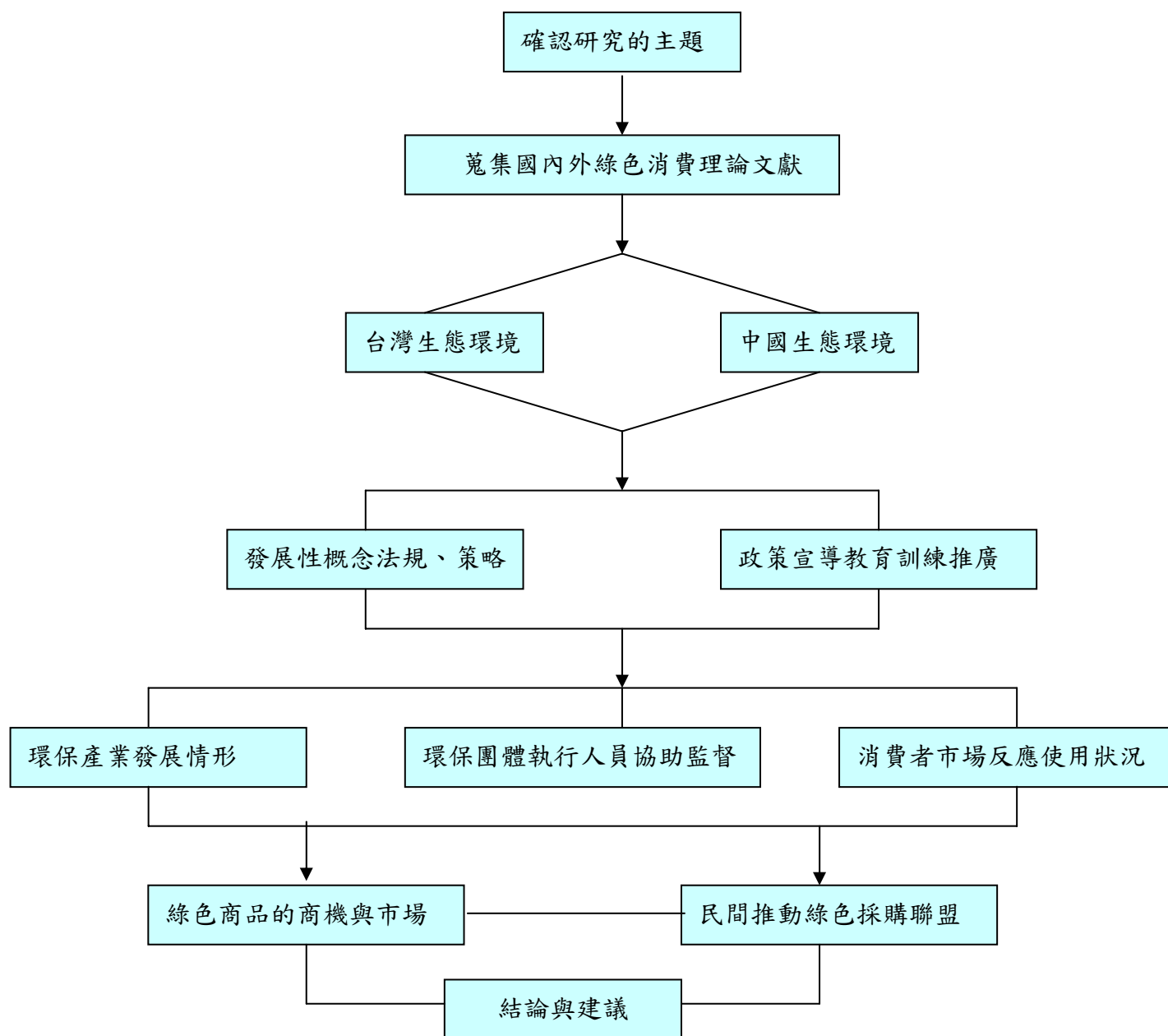


圖 1-2 本文研究流程圖

第 1.5 節 研究範圍與限制

一、綠色消費政策為本文研究範圍

環保產業政策所牽涉的範圍甚廣，包括政治、社會、法律、經濟、科技、環境資源、環境保護的因素，要全面加以研究比較是非常困難。在永續發展諸多議題中，最重要的是將以往人類對物質及能源消耗的線性社會，轉變為物質、能源不斷的再利用，符合生態原則的**循環性社會**（sound material-cycle society）即永續性發展的社會，而本研究推動綠色消費政策做為主軸，正是達成循環性社會的絕佳方法。于寧（2005）認為綠色消費應指由「食衣住行育樂」各方面作到儘量減少對環境之負面衝擊，因此範圍甚大。為收斂範圍、聚集焦點擬以目前推動較具成效（或正大力推動）之三項措施為本文研究範圍，即

- （1）推動環保標章，
- （2）政府綠色採購及
- （3）企業綠色採購。

綠色消費定義。依行政院環境保護署定義**綠色消費**¹⁰（green consumer）為：

- 可維持基本需求，追求更佳之生活品質。
- 降低天然資源、毒性物質之使用與污染物排放。
- 目的在不影響後代子孫權益的一種消費模式。
- 改變消費之模式（pattern），而非降低消費量（level）。

二、環保產品的分類與界定

隨著全球環境議題的演進與國際公約的動向，加上科技研發與商業化的不確定性以及國家環境政策與法令規範的不確定性等相關變數，導致環保產業的產品、技術、資源、服務與活動範圍也隨之異動更新。因此於不同國際標準化的產品（如汽車與電腦），環保產業的產品與服務均須加以明瞭釐清、分類與界定。

依經濟部關於**環保事業**的定義係指「從事以環保科技祛除污染物，使環境適合生活需求或符合環保法令標準之營利事業」所生產之產品。因此，廠商若要將其產品申請為環保產品，必先預備所需資料，產品歷經測試、審查通過合乎產品評審準則要求，環境與發展基金會才准許使用環保標籤，具有**環保標章**產品及低污染、可回收、省能源之**非標章**產品項目為限¹¹。

10. 參見行政院環境保護署（2005），環保標章網站資料。

11. 參見行政院環境保護署（2004），《國家環境保護計畫（長程）》。

三、中國政治體制、社會制度的限制

雖說中國近 30 幾年來的開放改革，由於政府部門保守態度致使政治體制、社會制度在其學術研究統計資料僅止於表面，因而專家學者有些資料不願公開故不易印證其正確與否，尤其敏感之處風險在所難免，只能運用次級相關資料來判斷或詮釋，易造成主觀界定之失誤。

本論文題目係因個人工作使然，服務於行政院環境保護署環境保護人員訓練所擔任公職，從事環保相關訓練及行政業務，深刻體會環境保護與人之間所存在的問題，加上學校所學習的是兩岸研究，正可發揮相輔相成的學習效果。但由於中國方面相關資訊有限，個人身分因素上又無法到彼岸站點，僅能從國家環保總局、行政院環境保護署、圖書館論文、期刊及相關網站片面蒐集中國環保資訊分析研判，更增加本論文之困難度與完整性。

四、個人時間與能力之限制

本研究涉及世界環境潮流、國家政策、管理層面與執行範圍甚廣，加上許多國家早已開始珍惜自然資源，推動環境保護不遺餘力，雖因國情不同但積極推動綠色消費政策却是相同，大家都利用機會彼此觀摩學習別人的長處與經驗作為借鏡彌補自己不足。由於研究者能力及時間所限，對於所蒐集之資料完整性、正確性與表達分析，資料運用能力有限，在論述時若有偏頗、錯誤、不足之處在所難免。

第 1.6 節 章節安排

依據研究流程及研究方法，本論文共分為六章，各章重點如下：

第一章為緒論。環境是人類寶貴之資源，其品質良窳攸關人類生計發展，當前環境保護已由公害防治提昇為資源永續利用，亦由國內事務擴大為國際議題，人類為了永續發展而建立循環型社會，將資源有效運用，降低廢棄物產量，達成減少污染為目的。**綠色消費政策**的執行是人們共同攜手合作的路，乃本文研究的動機與目的，並說明研究範圍與方法及其限制、研究流程，最後是章節安排介紹。

第二章進行理論文獻回顧。現代各式各樣的生態環境問題是由人所產生，尊崇台灣環境基本法其基本理念分別是**永續發展、互利共生、經濟效益、寧適和諧、全民參與、國際參與**等六項作為環境保護最高指導原則，來探討質能定律與環境資源的錯綜關係，並研析綠色產品三大訴求—**省能源、低污染、可回收**之學理，另針對「兩岸」「綠色採購及消費」相關議題進行研究文獻檢閱有助於本研究之精進。

第三章敘述兩岸的環境生態現況。兩岸在經濟發展與快速工業化、城市化的過程中，由於**過度生產與消費型態**的改變是造成自然資源耗損及破壞的根源，並陸續出現許多重大的環境生態不和諧問題，皆迫切的需要喚醒民眾環保意識作好環保工作，著手改善累積數十年的生態破壞與環境污染的問題。

第四章探討兩岸政府推動綠色消費制度現狀。綠色消費已為國際環保主流，首先探討國際綠色採購的現況與趨勢，多年來台灣與中國皆積極教育宣導推動可回收、低污染、省能源之**環保標章及環境標誌**制度，由政府部門先行立法通過後並優先推動執行作為民間表率，以打開綠色消費市場來鼓勵全民參與，以維護環境之永續利用，並探討兩岸綠色消費政策的概況與分析兩岸綠色消費政策執行情形。

第五章深究民間推動綠色消費制度現狀與未來發展。綠色消費與民眾之食衣住行育樂息息相關，為促進民眾在日常生活養成環保意識與習慣；為結合消費者與生產者達成「**綠色價值鏈**」，由民間企業籌組發起綠色採購聯盟經由廠商與消費者、家庭、學校、社區推廣至整個社會建立優質生活環境，建構資源循環型社會。

第六章為結論。總結前述各章節論述作整體性的評價與回饋，提出發現與結論，並檢討對策與建議，俾供後續研究者參酌。