

表 次

| | |
|-----------------------------|----|
| 表 2-1 品牌形象之定義與相關觀念彙總表 | 27 |
| 表 2-2 衡量品牌形象的方法與技巧 | 33 |
| 表 3-1 當地居民與遊客問卷發放分析表 | 48 |
| 表 3-2 騎警隊形象構面與問項 | 55 |
| 表 4-1 身分次數分析表 | 59 |
| 表 4-2 性別次數分析表 | 59 |
| 表 4-3 年齡次數分析表 | 59 |
| 表 4-4 教育程次數分析表 | 60 |
| 表 4-5 職業次數分析表 | 60 |
| 表 4-6 工作年資次數分析表 | 61 |
| 表 4-7 居住所次數分析表 | 61 |
| 表 4-8 刪題後因素分析結果-建構效度 | 62 |
| 表 4-9 迴歸分析結果 | 64 |
| 表 4-10 題號 1 評分分析表 | 65 |
| 表 4-11 題號 2 評分分析表 | 66 |
| 表 4-12 題號 3 評分分析表 | 67 |
| 表 4-13 題號 4 評分分析表 | 68 |
| 表 4-14 題號 5 評分分析表 | 69 |
| 表 4-15 題號 6 評分分析表 | 70 |
| 表 4-16 題號 7 評分分析表 | 71 |
| 表 4-17 題號 8 評分分析表 | 72 |
| 表 4-18 題號 9 評分分析表 | 73 |
| 表 4-19 題號 10 評分分析表 | 74 |
| 表 4-20 題號 11 評分分析表 | 75 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 表 4-21 題號 12 評分分析表 | 76 |
| 表 4-22 題號 13 評分分析表 | 77 |
| 表 4-23 題號 14 評分分析表 | 78 |
| 表 4-24 題號 15 評分分析表 | 79 |
| 表 4-25 題號 16 評分分析表 | 80 |
| 表 4-26 題號 17 評分分析表 | 81 |
| 表 4-27 題號 18 評分分析表 | 82 |
| 表 4-28 題號 19 評分分析表 | 83 |
| 表 4-29 題號 20 評分分析表 | 84 |
| 表 4-30 題號 21 評分分析表 | 85 |
| 表 4-31 題號 22 評分分析表 | 86 |
| 表 4-32 題號 23 評分分析表 | 87 |
| 表 4-33 題號 24 評分分析表 | 88 |
| 表 4-34 題號 25 評分分析表 | 89 |
| 表 4-35 題號 26 評分分析表 | 90 |
| 表 4-36 題號 27 評分分析表 | 91 |
| 表 4-37 題號 28 評分分析表 | 92 |
| 表 4-38 人口變項對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 94 |
| 表 4-39 當地居民與遊客對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 94 |
| 表 4-40 不同性別對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 95 |
| 表 4-41 不同年齡對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 96 |
| 表 4-42 不同教育對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 97 |
| 表 4-43 不同職業對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 98 |
| 表 4-44 不同工作年資對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 99 |
| 表 4-45 不同住居所對騎警隊品牌形象ANOVA分析表 | 100 |
| 表 4-46 分組表 | 101 |

| | | |
|--------|------------------------|-----|
| 表 4-47 | 人口變項對騎警隊整體評分 t 檢定表 | 103 |
| 表 4-48 | 騎警隊品牌形象對警察形象滿意評分 t 檢定表 | 105 |
| 表 4-49 | 騎警隊形象建立三要素 | 105 |

