

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	V
圖目錄.....	VI
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究問題與目的.....	2
第三節 研究對象與選取標準.....	3
第四節 研究流程.....	6
第五節 研究初步架構.....	7
第六節 研究方法.....	8
第七節 研究限制.....	10
第二章 文獻探討.....	11
第一節 策略議題.....	11
一、 策略的意義.....	11
二、 策略的構成要素與構面.....	11
三、 策略邏輯的轉變.....	14
第二節 經營環境議題.....	14
一、 大環境.....	14
二、 產業環境.....	15
三、 競爭環境.....	17
第三節 企業條件與資源議題.....	18
一、 資源基礎理論.....	18
二、 資源基礎的重要性.....	18
三、 資源的特性.....	20
第四節 代工與品牌.....	21
一、 代工議題.....	21
二、 品牌議題.....	37
三、 本節小結.....	44
第三章 工業電腦產業分析.....	47
第一節 工業電腦之產業特性及演變.....	47

一、	工業電腦之定義及演進.....	47
二、	工業電腦的產品分類.....	47
三、	工業電腦之應用領域.....	48
四、	工業電腦之特性.....	48
五、	業電腦與個人電腦（PC）的比較.....	50
六、	工業電腦的產業結構.....	51
第二節	全球工業電腦產業之概況.....	53
一、	全球工業電腦市場及產值.....	53
二、	國外產業概況.....	56
三、	應用領域趨勢之概況.....	57
第三節	台灣工業電腦產業之概況.....	61
一、	營運規模（含海外事業規模）及資本.....	61
二、	以產品為分類之營運方式.....	62
三、	營運策略.....	62
四、	以全球為市場.....	63
五、	獲利狀及趨勢.....	63
六、	台灣工業電腦廠商之優勢.....	64
第四章	OEM/ODM/OBM 在台灣工業電腦的適用性.....	66
第一節	訪談廠商之簡介及產業分析.....	66
一、	受訪廠商之簡介.....	66
二、	產業分析.....	76
第二節	OEM/ODM/OBM 的適用性.....	82
一、	OEM 在工業電腦產業中的業務模式探討.....	82
二、	ODM 在工業電腦產業中的業務模式探討.....	89
三、	OBM 在工業電腦產業中的業務模式探討.....	98
四、	討論.....	106
五、	本節小結.....	107
第五章	結論及建議.....	110
第一節	結論.....	110
第二節	建議.....	114
參考文獻		
一、	中文部分.....	118
二、	英文部分.....	121
三、	網站部分.....	124

附 件

附件一.....125

表目錄

表 1-1	特定個案研究設計基礎矩.....	8
表 1-2	受訪對象之相關資料.....	9
表 2-1	OEM/ODM/EMS 業務型態之差異比較.....	27
表 2-2	企業執行外包的十大理由.....	28
表 2-3	品牌商選擇外包商的十大評估準則.....	29
表 2-4	原廠對於代工廠條件、能力之要求.....	30
表 2-5	OEM/ODM 業務型態所包含的能力差異表.....	34
表 2-6	比較有無品牌之優缺點.....	38
表 2-7	品牌成功的因素.....	41
表 2-8	OEM/ODM/OBM/EMS 業務型態之差異.....	44
表 2-9	OEM/ODM/OBM/EMS 業務型態所包含的能力差異表.....	45
表 3-1	工業電腦垂直應用領域.....	48
表 3-2	工業電腦與個人電腦之差異.....	51
表 3-3	2004 年國內上市上櫃工業電腦廠商規模.....	62
表 4-1	艾訊的願景、使命、及目標.....	73
表 4-2	立端的願景、使命.....	75
表 4-3	威達電的目標.....	76
表 4-3	受訪廠商對 OEM 業務之看法.....	88
表 4-5	受訪廠商對 ODM 的看法.....	98
表 4-6	受訪廠商對品牌的看法.....	105

圖目錄

圖 1-1	研究流程.....	6
圖 1-2	研究初步架構.....	7
圖 2-1	產業競爭的五股作用力.....	15
圖 2-3	資源觀點的關鍵構念.....	19
圖 2-4	企業如何掌握競爭優勢.....	20
圖 2-5	核心能力的內涵.....	31
圖 2-6	定義核心能力的三步驟.....	32
圖 2-7	OEM/ODM/EMS 業務範圍圖.....	34
圖 2-8	產業中合作與競爭關係圖.....	36
圖 2-9	OEM/ODM/EMS/OBM 業務範圍圖.....	44
圖 2-10	產業中常見的業務型態	45
圖 2-11	產品市場特性、廠商資源能力、與業務型態選擇之互動關係.....	46
圖 3-1	工業電腦上中下游產業結構圖.....	53
圖 3-2	全球工業電腦產值 2003-2008.....	54
圖 3-3	全球工業電腦產值-以產品分類百分比.....	54
圖 3-4	全球工業電腦產值--應用市場分類百分比.....	55
圖 3-5	工業電腦板卡產業趨勢.....	55
圖 3-6	工業電腦系統產業趨勢.....	56
圖 3-7	產業自動化應用產業趨勢.....	58
圖 3-8	電腦通訊應用產業趨勢.....	59
圖 3-9	醫療應用產業趨勢.....	60
圖 3-10	軍事航太應用產業趨勢.....	60
圖 3-11	上市上櫃工業電腦公司毛利率.....	64
圖 4-1	研華之願景、使命及目標.....	67
圖 4-2	研揚科技的願景、使命及目標.....	69
圖 4-3	凌華科技的願景、使命及目標.....	70
圖 4-4	瑞傳科技的企業精神.....	71
圖 4-6	微笑曲線.....	106
圖 4-7	微笑曲線與苦笑曲線.....	107