

# 目 錄

第壹章	緒論 .....	1
第一節	研究背景與研究動機 .....	1
第二節	研究目的 .....	2
第三節	研究範圍 .....	2
第四節	研究流程 .....	3
第貳章	相關文獻探討 .....	4
第一節	網路咖啡產業之概述 .....	4
一、	網路咖啡產業之定義 .....	4
二、	提供的服務 .....	5
第二節	網咖相關研究 .....	7
第參章	研究方法 .....	9
第一節	研究架構 .....	9
第二節	研究設計 .....	10
第三節	國家競爭優勢：鑽石模型分析 .....	10
第四節	產業競爭力：五力分析模型 .....	14
第五節	SWOT 分析 .....	16
第肆章	網路咖啡業之競爭力分析 .....	20
第一節	網路咖啡業發展背景 .....	20
一、	兩國政府之相關作為 .....	20
二、	上網人口急速成長與上網習慣 .....	32
三、	網咖相關產業發展 .....	35
第二節	網路咖啡業現況 .....	45
一、	網路咖啡業市場現況 .....	45
二、	網路咖啡業管理現況 .....	50

<b>第三節</b>	<b>網咖產業之國家競爭力分析</b> .....	<b>60</b>
<b>第四節</b>	<b>產業結構分析</b> .....	<b>62</b>
一、	現有競爭者競爭 .....	63
二、	新進入者的威脅 .....	63
三、	對購買者的議價能力 .....	64
四、	對供應者的議價能力 .....	64
五、	替代品的威脅 .....	67
<b>第五節</b>	<b>競爭地位分析</b> .....	<b>68</b>
<b>第伍章</b>	<b>個案公司分析</b> .....	<b>69</b>
<b>第一節</b>	<b>台灣戰略高手</b> .....	<b>69</b>
一、	公司簡介 .....	69
二、	主要業務內容 .....	70
三、	戰略高手之經營發展 .....	71
四、	小結 .....	73
<b>第二節</b>	<b>韓國 Mega Webstation</b> .....	<b>74</b>
一、	公司簡介 .....	74
二、	主要業務內容 .....	75
三、	Mega Webstation 之經營現況 .....	75
四、	小結 .....	77
<b>第陸章</b>	<b>結論</b> .....	<b>79</b>
<b>第一節</b>	<b>研究發現</b> .....	<b>79</b>
一、	台灣網咖產業之競爭優勢 .....	79
二、	韓國網咖產業之競爭優勢 .....	81
<b>第二節</b>	<b>網咖之外部性及後續發展之討論</b> .....	<b>82</b>
一、	網咖產業之外部性探討 .....	82
二、	後續發展之討論 .....	84
<b>第三節</b>	<b>研究限制暨後續研究建議</b> .....	<b>85</b>
<b>參考文獻</b>	.....	<b>86</b>

# 圖目錄

圖 1-1 研究流程圖	3
圖 3-1 研究架構圖	9
圖 3-2 國家競爭力鑽石模型	11
圖 3-3 MICHAEL E. PORTER 五力分析結構模型	15
圖 3-4 MICHAEL E. PORTER 一般性競爭策略	16
圖 3-5 ANDREW 經濟性策略發展模式	17
圖 3-6 資源基礎模式及競爭優勢環境模式關係	18
圖 4-1 台灣學術網路架構示意圖	22
圖 4-2 台灣上網人口與普及率及率成長情形 (單位：%，萬人)	32
圖 4-3 韓國上網人口與上網普及率成長情形 (單位：%，萬人)	33
圖 4-4 台灣網路使用者主要上網地點分析	34
圖 4-5 韓國網路使用者主要上網地點分析	34
圖 4-6 全球 ADSL 寬頻網路普及率排名	36
圖 4-7 台灣寬頻用戶數成長情況 (單位：戶)	37
圖 4-8 韓國寬頻用戶數成長情況 (單位：戶)	39
圖 4-9 韓國國內重要 ISP 服務內容與市場佔有率	40
圖 4-10 台灣輔導管理網路咖啡業暨相關產業示意圖	59
圖 4-11 韓國輔導管理網路咖啡業暨相關產業示意圖	59
圖 4-12 兩國網咖產業競爭力比較：五力分析	62
圖 5-1 戰略高手 SWOT 分析	73
圖 5-2 MEGA WEBSTATION 概念圖	74
圖 5-3 MEGA WEBSTATION SWOT 分析	77
圖 6-1 台灣網咖產業 SWOT 分析	81
圖 6-2 韓國網咖產業 SWOT 分析	82

# 表目錄

表 2-1 台灣與韓國的網咖定義之比較	5
表 2-2 台灣與韓國的主要服務之比較	6
表 2-3 台灣與韓國之網咖相關研究	7
表 3-1 生產因素分類方式	12
表 4-1 台灣國內連線寬頻統計表 (單位: MBPS)	23
表 4-2 韓國國內通訊網路骨幹速度現況	25
表 4-3 台灣與韓國網路基礎建設比較	25
表 4-4 韓國遊戲相關大學、研究所現況	28
表 4-5 兩國政府對資訊業之態度	29
表 4-6 兩國政府對網咖之態度	31
表 4-7 兩國上網普及率比較	33
表 4-8 兩國主要上網地點比較	35
表 4-9 台灣寬頻使用現況	36
表 4-10 HiNET 網咖專用 T1 寬頻月租費 (每月收費)	38
表 4-11 台灣網咖專線費用例子	39
表 4-12 韓國 KT 的網咖專用專線使用費	40
表 4-13 韓國網咖專線費用例子	41
表 4-14 兩國通訊服務業比較	41
表 4-15 國外代理的代表遊戲與代理公司	42
表 4-16 兩國的遊戲產業比較	44
表 4-17 兩國網咖發展現況比較	49
表 4-18 網咖相關單位負責與權責	51
表 4-19 台灣網咖相關法規之主要內容	52
表 4-20 網咖相關法規與主要內容	53
表 4-21 韓國網咖相關法規之主要內容	55
表 4-22 網咖相關法規與主要內容	57
表 4-23 兩國網咖管理現況比較	58
表 4-24 兩國網咖產業之鑽石模型分析	60
表 4-25 兩國網咖產業之競爭優勢	68
表 5-1 戰略高手公司沿革	70
表 5-2 年齡與性別客戶現況 (單位: 名)	76
表 5-3 每禮拜客戶現況 (單位: 名)	76
表 5-4 設備規格	76