

第壹章 緒論

第一節 研究背景與研究動機

在世界舞台上，中華民國(台灣)與韓國資訊科技表現日趨優越，尤其是在資訊休閒產業方面，兩國堪稱為東亞地區網路咖啡業發展的代表。在線上遊戲帶動下，兩國的網路咖啡業已成為相當重要的產業。中、韓兩國之網路咖啡產業發展的背景與趨勢相似，而且兩國政府及業者對資訊休閒產業的積極努力與投資，使得短短的時間內，兩國的網路咖啡業急速發展，實在值得我們詳加觀察。

隨著社會的進步及競爭激烈，生活的壓力愈來愈大，人們紓解壓力的管道也日新月異，加上生活水準提高、開始週休二日制等等的因素，使得人們愈來愈注重自己的休閒娛樂。在此背景推動下，網咖業成為目前深受大眾歡迎的產業之一，但是也產生了許多問題。

以台灣為例，2001年的教育部公報指出，「網路咖啡店」已成為青少年犯罪的溫床【25】。在2001年行政院會議中，張俊雄院長更在提示鼓勵使用電子資訊之餘，也請各部會要加強防範其所帶來的問題【17】。而內政部、經濟部也關心其管理及所衍生的問題【2】，經濟部曾派員前往韓國考察網路咖啡店設置辦法，也在2001年8月陳報行政院「資訊休閒服務業管理條例」草案，於其中明定網路咖啡業之管理。

雖然，網咖在現階段對我們的社會產生的問題不少，但不可否認的，它也有許多的好處存在。網咖可提供民眾寬頻網路，也可提供給一般上班族休閒及延續工作的環境。此外，學生得以透過網咖的寬頻網路來蒐集資料，參與線上教學，完成作業甚至與國際人士分享不同的文化經驗。若有良好的網咖管理方法，網咖這種新興產業必能發揮驚人的正面功能。

因此，我們需要分析比較中、韓兩國對於網咖相關管理體制及法令，探究其可能衍生的困難、缺點及互補面，研究網咖管理改善的方向與未來展望。

第一節 研究目的

本文之研究目的，主要是瞭解台灣與韓國之資訊休閒產業管理政策與發展現況，並以台、韓之資訊休閒產業發展環境比較為出發點，詳細探討台灣與韓國網路咖啡產業之優劣勢與未來展望。

綜合以上所述，本論文的研究目的為：

- (一) 透過各種指標與資料比較台、韓網路咖啡業之發展背景與現況。
- (二) 探討台、韓兩國網路咖啡業之產業競爭力分析。
- (三) 分析優勢、劣勢、機會與威脅後，歸納出台、韓之網路咖啡產業市場之競爭優勢。
- (四) 綜合上述的研究過程，提示未來的發展策略。
- (五) 不論在台灣或韓國，少有針對資訊休閒產業之研究，故希望本研究能提供台、韓的資訊休閒業者在未來發展與作法作為參考。

第二節 研究範圍

本研究之研究範圍，包括台灣與韓國的網路咖啡業面臨的產業與市場現況、台、韓政府對此產業之管理政策，主要針對台、韓網路咖啡產業發展因素之比較來進行探討，並透過個案研究，分析此公司的機會、威脅、優勢以及劣勢。

第三節 研究流程

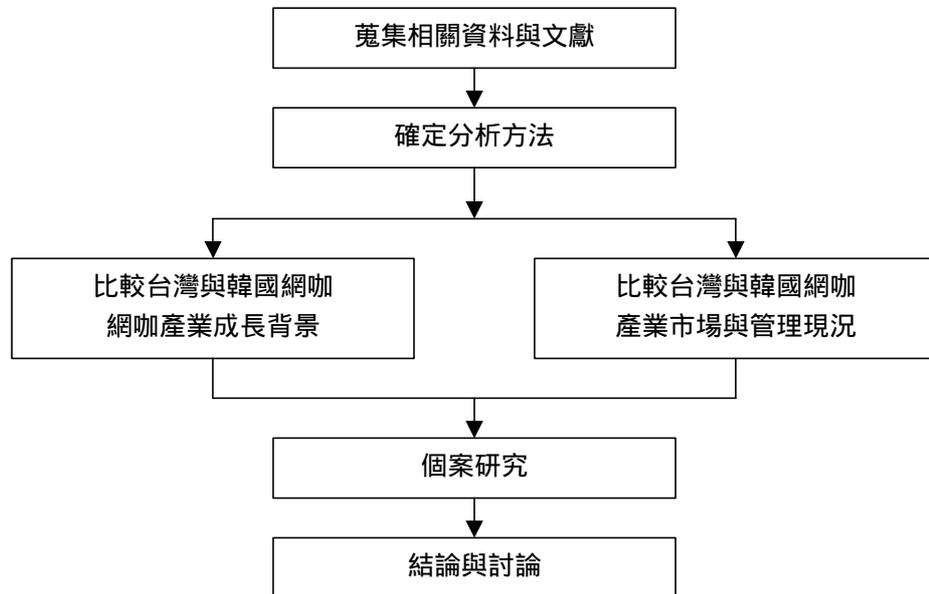


圖 壹 - 1 研究流程圖