

# 附錄 A 研究問卷

各位網路使用者您好：

這是一份研究「影響網路使用者對於女性網站之認知與接受程度」的學術問卷，您的填答將有助於瞭解網路使用者對於國內女性網站所提供的內容、功能、服務以及網站設計等之看法。本問卷無標準答案，依據個人經驗作答即可。

本問卷採匿名方式填答。所有個人資料僅供研究分析之用，絕不作個別披露，亦不另作他用，敬請放心作答。為了答謝您的參與，本研究另備有精美小禮品，包括馬可孛羅餐廳餐券二張以及誠品書局圖書禮卷。抽獎將於問卷調查結束後進行，並以 E-mail 個別通知，以感謝您對於本研究所貢獻的時間與心力。

敬祝

順心如意！



國立政治大學資訊管理研究所  
指導教授：管郁君博士  
研究生：黃正璋敬上

聯絡地址：台北市文山區指南路二段六十四號資訊管理學系

電子信箱：jimmy@mis.nccu.edu.tw

聯絡電話：0936932831

## 1. 女性網站的使用經驗

- 我去過女性網站，以後也會繼續去。
- 我去過女性網站，短時間內再去的可能性不大。
- 我去過女性網站，但以後不會再去。
- 我沒有女性網站的使用經驗。

## 2. 最近六個月您最常拜訪的女性網站是（網站依數字 字母 筆劃排列）

- |                                      |                                   |                                    |                                |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> 104 Beauty.com | <input type="radio"/> ELLE Taiwan | <input type="radio"/> e 女人生活網      | <input type="radio"/> e 美人網    |
| <input type="radio"/> HerCafe        | <input type="radio"/> Her Need    | <input type="radio"/> iRose        | <input type="radio"/> MSN 台灣時尚 |
| <input type="radio"/> mybeauty       | <input type="radio"/> pretty 就是漂亮 | <input type="radio"/> Roselady 玫瑰邦 | <input type="radio"/> Shesay   |
| <input type="radio"/> Yahoo!奇摩女性     | <input type="radio"/> Yesgogogo   | <input type="radio"/> 酷咪線上         | <input type="radio"/> 其他       |

3. 您在最近六個月中平均瀏覽\_\_\_\_\_的次數
- 一週不到一次      ○ 一週一次      ○ 一週二至三次      ○ 一週數次
- 一天一次      ○ 一天數次
4. 您在最近六個月中平均每次停留在\_\_\_\_\_的時間
- 不到一分鐘      ○ 約五分鐘      ○ 約十分鐘      ○ 十至二十分鐘
- 半個小時      ○ 半個小時以上

**第一部分：服務品質衡量**

非  
常  
不  
同  
意

很  
不  
同  
意

不  
同  
意

普  
通  
意

同  
意

非  
常  
同  
意

**我覺得**

- |    |                                    |   |   |   |   |   |   |   |
|----|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | _____名稱簡單獨特。                       | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 02 | _____名稱女性化。                        | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 03 | _____圖示標誌的設計讓人聯想這是女性專屬的空間。         | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 04 | _____顏色搭配舒服協調。                     | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 05 | _____版面整齊一致，清楚易讀。                  | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 06 | _____整體設計風格具有原創性。                  | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 07 | _____女性色彩的內容強烈。                    | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 08 | _____內容標題用字遣詞大膽顛覆。                 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 09 | _____內容廣泛實用，觸及生活各個層面。              | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 10 | _____內容定期更新且完整深入。                  | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 11 | _____定期聘請知名女性擔任專欄作家提供分享生活經驗。       | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 12 | _____提供一個自在的場所和其他網路使用者交換意見。        | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 13 | _____提供一個自在的場所討論在現實生活中比較無法自由談論的話題。 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 14 | _____替女性網路使用者提供了接觸網路一個貼心的環境。       | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 15 | _____紀錄使用者的喜好並提供客製化的服務。            | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 16 | _____定期調查使用者對網站內容服務的滿意程度。          | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 17 | _____充份達到替女性網路使用者量身訂做之目的。          | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 18 | _____會努力維護該網站使用的倫理和秩序。             | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 19 | _____能很快處理關於該網站使用的疑問。              | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

- 20 \_\_\_\_\_有誠意且努力去瞭解使用者的疑問。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 21 \_\_\_\_\_網頁間彼此連結完整。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 22 \_\_\_\_\_網頁提供相關連結輔助說明資訊內容。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 23 可以經由搜尋引擎或入口網站找到\_\_\_\_\_的網站位置。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

## 第二部分：使用觀感

非  
常 很 非  
不 不 不 很 常  
同 同 同 普 同 同 同  
意 意 意 通 意 意 意

我覺得

- 01 \_\_\_\_\_的網址很容易記下來。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 02 可以隨時容易地瀏覽\_\_\_\_\_的網站內容。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 03 很容易從\_\_\_\_\_找到我有興趣的資訊內容。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 04 我能很容易地學習操作\_\_\_\_\_所提供的功能。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 05 我能很容易地和其他人在\_\_\_\_\_裡交換意見。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 06 \_\_\_\_\_提供的功能可以讓我很有彈性的操作使用。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 07 在瀏覽\_\_\_\_\_時我不會注意到時間過了多久。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 08 即使環境嘈雜，我在瀏覽\_\_\_\_\_時也不會受到干擾。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 09 在瀏覽\_\_\_\_\_時我常常會忘掉還有其他工作必須完成。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 10 我在瀏覽\_\_\_\_\_的過程中得到樂趣。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 11 我在瀏覽\_\_\_\_\_的過程中感到快樂。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 12 我在瀏覽\_\_\_\_\_的過程中覺得舒服。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 13 我很享受在瀏覽\_\_\_\_\_的過程中所得到的體驗。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 14 我常迫不及待想知道\_\_\_\_\_是否有新的資訊。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 15 \_\_\_\_\_的內容值得我去深度探索。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

和過去以女性為訴求的傳播媒體，以及一般非女性網站相比之下，我覺得\_\_\_\_\_

- 16 內容豐富且更能滿足我的需求。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 17 讓我更有效率地瞭解我有興趣的資訊內容。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 18 更豐富我的談話內容。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

## 第三部分：對\_\_\_\_\_的態度和使用意願

非  
常 很 非  
不 不 不 很 常  
同 同 同 普 同 同 同  
意 意 意 通 意 意 意

- 01 即使其他網站提供相同的內容和服務，我還是會繼續到\_\_\_\_  
瀏覽。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 02 \_\_\_\_\_讓網路世界變得更有趣。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 03 我樂意推薦\_\_\_\_\_給朋友們來豐富他們的生活。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 04 我上網的時候會很自然地\_\_\_\_\_去逛一下。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
- 05 未來，我會繼續瀏覽提供\_\_\_\_\_的內容和服務。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

#### 第四部份：個人基本資料

1. 請問您的性別為
  - 男
  - 女
2. 請問您的年齡為
  - 15 歲以下
  - 16~20 歲
  - 21~25 歲
  - 26~30 歲
  - 31~35 歲
  - 36~40 歲
  - 41~45 歲
  - 46~50 歲
  - 51~55 歲
  - 56 歲以上
3. 請問您的婚姻狀況為
  - 未婚
  - 已婚
  - 已婚單身
4. 請問您的學歷為
  - 國中以下
  - 高中/高職
  - 專科
  - 大學
  - 研究所
  - 博士
5. 請問您的職業為
  - 學生
  - 公務員
  - 教師
  - 企業主管
  - 一般從業人員
  - 軍人
  - 家庭管理
  - 退休或無業
  - 服務業
  - 其他
6. 請問您的月收入為
  - 無收入，零用金約為\_\_\_\_\_元
  - 15,000 元 (含) 以下
  - 15,001~30,000 元
  - 30,001~45,000 元
  - 45,001~60,000 元
  - 60,001~75,000 元
  - 75,001~90,000 元
  - 90,001 元 (含) 以上
7. 請問您的網路使用經驗為
  - 2 年以下
  - 2~4 年
  - 4~6 年
  - 6~8 年

○ 8 年以上

8. 為了方便日後通知您抽獎結果，請留下您的 E-Mail \_\_\_\_\_
9. 請問您是否需要此份研究結果報告？
- 是的，我對研究結果有興趣，請寄給我。
  - 謝謝，我不需要。

再次謝謝您的參與！

如有任何問題或建議，您可以寄信至 jimmy@mis.nccu.edu.tw  
抽獎結果也將以 E-mail 通知您。

沒有女性網站使用經驗者，僅回答此一題組及第四部份個人基本資料。

我不曾瀏覽過女性網站，是因為我（採複選方式填答）

- 01 從來沒有聽說過「女性網站」之相關訊息。
  - 02 想要尋找的資料內容不會出現在「女性網站」。
  - 03 目前常去的網站已經能滿足我上網的需求。
  - 04 覺得女性色彩的內容太過強烈。
  - 05 覺得網站內容並不廣泛實用。
  - 06 覺得「女性網站」應該只是有多餘時間才會去的地方。
- 其他因素

# 恭喜得獎的

## Lucky Seven 是 ..

頭獎 - 馬可孛羅餐廳餐券二名



E-Mail

Enter Time

giasonyshop@\*.com.tw

4/20 16:02:42

grace@\*.com.tw

4/22 08:39:58

貳獎 - 誠品書局禮卷 300 元 五名

E-Mail

Enter Time

u8836038@\*.edu.tw

4/17 20:49:52

bobo@\*.edu.tw

4/20 11:47:59

chiayi\_0519@\*.com.tw

4/20 13:46:39

cecilia@\*.edu.tw

4/21 12:39:32

assman@\*.edu.tw

5/01 11:48:26



再次感謝所有朋友熱心參與本問卷之填答，得獎人將於近日收獲得獎通知和獎品。

# 附錄 B 男性樣本之路徑分析

表 B-1 「認知有用性」為依變數的迴歸係數

模式 1	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.087E-15	0.100		0.000	1.000		
Context	-1.561E-02	0.177	-0.016	-0.088	0.930	0.322	3.101
Content	0.276	0.179	0.276	1.537	0.130	0.316	3.169
Community	-0.266	0.169	-0.266	-1.575	0.121	0.354	2.821
Originality	0.167	0.146	0.167	1.143	0.258	0.474	2.110
Outreach	8.198E-02	0.153	0.082	0.535	0.595	0.432	2.316
Orderliness	6.786E-03	0.169	-0.068	0.402	0.686	0.357	2.805
認知易用性	0.456	0.129	0.456	3.535	0.001	0.608	1.643

模式 1 維度	特徵值	條件指標	變異數比例							
			常數	Context	Content	Community	Originality	Outreach	Orderliness	認知易用性
1	4.703	1.000	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
2	1.000	2.169	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.648	2.693	0.00	0.01	0.03	0.02	0.06	0.07	0.04	0.59
4	0.487	3.107	0.00	0.02	0.00	0.00	0.43	0.27	0.00	0.27
5	0.365	3.592	0.00	0.05	0.01	0.03	0.32	0.36	0.32	0.02
6	0.303	3.942	0.00	0.03	0.25	0.80	0.01	0.00	0.06	0.00
7	0.261	4.248	0.00	0.81	0.47	0.00	0.11	0.00	0.34	0.07
8	0.234	4.483	0.00	0.06	0.69	0.14	0.05	0.29	0.23	0.04

表 B-2 「認知有用性」為依變數的共線性診斷

表 B-3 「認知有用性」為依變數的模式摘要 (修正後)

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
1	0.606	0.367	0.356	0.803	0.367	34.159	1	59	0.000

預測變數 : (常數), 認知易用性

表 B-4 「認知有用性」為依變數的迴歸係數（修正後）

模式 1	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	8.036E-16	0.103		0.000	1.000		
認知易用性	0.606	0.104	0.606	5.845	0.000	1.000	1.000

表 B-5 「認知有用性」為依變數的共線性診斷（修正後）

模式 1 維度	特徵值	條件指標	變異數比例	
			常數	認知易用性
1	1.000	1.000	0.50	0.50
2	1.000	1.000	0.50	0.50

表 B-6 「認知易用性」為依變數的迴歸係數

模式 2	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	7.171E-16	0.105		0.000	1.000		
Context	0.342	0.181	0.342	1.890	0.064	0.344	2.909
Content	-5.044E-02	0.189	-0.050	-0.267	0.790	0.316	3.165
Community	5.201E-02	0.178	0.052	0.292	0.771	0.355	2.816
Originality	0.206	0.152	0.206	1.385	0.180	0.490	2.040
Outreach	0.155	0.160	0.155	0.965	0.339	0.439	2.277
Orderliness	1.662E-02	0.178	0.017	0.093	0.926	0.357	2.804

表 B-7 「認知易用性」為依變數的共線性診斷

模式 2 維度	特徵值	條件指標	變異數比例						
			常數	Context	Content	Community	Originality	Outreach	Orderliness
1	4.289	1.000	0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01
2	1.000	2.071	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.530	2.845	0.00	0.04	0.01	0.01	0.51	0.28	0.01
4	0.368	3.412	0.00	0.04	0.00	0.04	0.24	0.42	0.36
5	0.303	3.763	0.00	0.02	0.27	0.79	0.00	0.00	0.06
6	0.273	3.967	0.00	0.89	0.05	0.01	0.16	0.02	0.19
7	0.238	4.246	0.00	0.00	0.65	0.15	0.06	0.26	0.37



表 B-8 「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數

模式 3	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.377E-15	0.100		0.000	1.000		
Context	-0.229	0.177	-0.229	-1.292	0.202	0.322	3.101
Content	0.214	0.179	0.214	1.192	0.238	0.316	3.169
Community	-0.194	0.169	-0.194	-1.146	0.257	0.354	2.821
Originality	0.192	0.146	0.192	1.315	0.194	0.474	2.110
Outreach	0.215	0.153	0.215	1.406	0.166	0.432	2.316
Orderliness	-0.203	0.168	-0.203	-1.205	0.233	0.357	2.805
認知易用性	0.633	0.129	0.633	4.908	0.000	0.608	1.643

表 B-9 「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷

模式 3 維度	特徵值	條件指標	變異數比例							
			常數	Context	Content	Community	Originality	Outreach	Orderliness	認知易用性
1	4.703	1.000	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
2	1.000	2.169	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.648	2.693	0.00	0.01	0.03	0.02	0.06	0.07	0.04	0.59
4	0.487	3.107	0.00	0.02	0.00	0.00	0.43	0.27	0.00	0.27
5	0.365	3.592	0.00	0.05	0.01	0.03	0.32	0.36	0.32	0.02
6	0.303	3.942	0.00	0.03	0.25	0.80	0.01	0.00	0.06	0.00
7	0.261	4.248	0.00	0.81	0.47	0.00	0.11	0.00	0.34	0.07
8	0.234	4.483	0.00	0.06	0.69	0.14	0.05	0.29	0.23	0.04

表 B-10 「認知娛樂性」為依變數的模式摘要 (修正後)

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
3	0.611	0.373	0.363	0.798	0.373	35.148	1	59	0.000

預測變數:(常數), 認知易用性

表 B-11 「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數（修正後）

模式 3	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.361E-15	0.102		0.000	1.000		
認知易用性	0.611	0.103	0.611	5.929	0.000	1.000	1.000

表 B-12 「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷（修正後）

模式 3 維度	特徵值	條件指標	變異數比例	
			常數	認知易用性
1	1.000	1.000	0.50	0.50
2	1.000	1.000	0.50	0.50

表 B-13 「網站態度」為依變數的迴歸係數

模式 4	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-1.081E-15	0.077		0.000	1.000		
認知有用性	0.460	0.113	0.460	4.057	0.000	0.467	2.142
認知易用性	1.436E-02	0.103	0.014	0.139	0.890	0.563	1.777
認知娛樂性	0.412	0.114	0.412	3.614	0.001	0.462	2.164

表 B-14 「網站態度」為依變數的共線性診斷

模式 4 維度	特徵值	條件指標	變異數比例			
			常數	認知有用性	認知易用性	認知娛樂性
1	2.274	1.000	0.00	0.07	0.08	0.07
2	1.000	1.508	1.00	0.00	0.00	0.00
3	0.419	2.329	0.00	0.19	0.92	0.16
4	0.307	2.722	0.00	0.74	0.00	0.77

表 B-15 「網站態度」為依變數的模式摘要（修正後）

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
4	0.811	0.658	0.646	0.595	0.658	55.863	2	58	0.000

預測變數：(常數)，認知有用性，認知娛樂性

表 B-16 「網站態度」為依變數的迴歸係數（修正後）

模式 4	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-1.084E-15	0.076		0.000	1.000		
認知有用性	0.465	0.106	0.465	4.365	0.000	0.520	1.924
認知娛樂性	0.417	0.106	0.417	3.917	0.000	0.520	1.924

表 B-17 「網站態度」為依變數的共線性診斷（修正後）

模式 4 維度	特徵值	條件指標	變異數比例		
			常數	認知有用性	認知娛樂性
1	1.693	1.000	0.00	0.15	0.15
2	1.000	1.301	1.00	0.00	0.00
3	0.307	2.348	0.00	0.85	0.85

表 B-18 「使用意願」為依變數的迴歸係數

模式 5	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.355E-15	0.072		0.000	1.000		
認知有用性	0.103	0.115	0.103	0.890	0.377	0.391	2.555
網站態度	0.461	0.123	0.461	3.740	0.000	0.342	2.926
認知娛樂性	0.349	0.112	0.349	3.100	0.003	0.411	2.432

表 B-19 「使用意願」為依變數的共線性診斷

模式 5 維度	特徵值	條件指標	變異數比例			
			常數	認知有用性	網站態度	認知娛樂性
1	2.457	1.000	0.00	0.05	0.05	0.05
2	1.000	1.565	1.00	0.00	0.00	0.00
3	0.308	2.824	0.00	0.54	0.01	0.75
4	0.235	3.236	0.00	0.41	0.94	0.19

表 B-20 「使用意願」為依變數的模式摘要 (修正後)

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
5	0.836	0.699	0.689	0.558	0.699	67.488	2	58	0.000

預測變數:(常數), 網站態度, 認知娛樂性

表 B-21 「使用意願」為依變數的迴歸係數 (修正後)

模式 5	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.417E-15	0.071		0.000	1.000		
網站態度	0.518	0.107	0.516	4.829	0.000	0.454	2.203
認知娛樂性	0.379	0.107	0.379	3.551	0.001	0.454	2.203

表 B-22 「使用意願」為依變數的共線性診斷 (修正後)

模式 5 維度	特徵值	條件指標	變異數比例		
			常數	網站態度	認知娛樂性
1	1.739	1.000	0.00	0.13	0.13
2	1.000	1.319	1.00	0.00	0.00
3	0.261	2.581	0.00	0.87	0.87

表 B-23 「實際使用」為依變數的模式摘要

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
6	0.418	0.174	0.160	0.916	0.174	12.459	1	59	0.000

預測變數:(常數), 使用意願

表 B-24 「實際使用」為依變數的迴歸係數

模式 6	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-1.290E-15	0.117		0.000	1.000		
使用意願	0.418	0.118	0.418	3.530	0.001	1.000	1.000

表 B-25 「實際使用」為依變數的共線性診斷

模式 6 維度	特徵值	條件指標	變異數比例	
			常數	使用意願
1	1.000	1.000	0.50	0.50
2	1.000	1.000	0.50	0.50



# 附錄 C 女性樣本之路徑分析

表 C-1 「認知有用性」為依變數的迴歸係數

模式 1	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-4.248E-15	0.039		0.000	1.000		
Context	3.434E-02	0.051	0.034	0.676	0.499	0.605	1.652
Content	0.219	0.051	0.219	4.322	0.000	0.606	1.651
Community	0.210	0.053	0.210	3.944	0.000	0.551	1.816
Originality	5.653E-02	0.052	0.057	1.091	0.276	0.581	1.722
Outreach	5.460E-02	0.054	0.055	1.006	0.315	0.530	1.888
Orderliness	1.859E-03	0.057	0.019	0.325	0.745	0.477	2.096
認知易用性	0.307	0.057	0.307	5.360	0.000	0.475	2.104

表 C-2 「認知有用性」為依變數的共線性診斷

模式 1 維度	特徵值	條件指標	變異數比例							
			常數	Context	Content	Community	Originality	Outreach	Orderliness	認知易用性
1	3.826	1.000	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
2	1.000	1.956	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.778	2.218	0.00	0.38	0.12	0.04	0.17	0.03	0.01	0.01
4	0.771	2.320	0.00	0.02	0.29	0.03	0.17	0.04	0.18	0.04
5	0.585	2.558	0.00	0.01	0.04	0.31	0.05	0.31	0.02	0.16
6	0.408	3.063	0.00	0.08	0.40	0.47	0.08	0.16	0.01	0.17
7	0.376	3.190	0.00	0.48	0.07	0.06	0.50	0.14	0.15	0.11
8	0.317	3.473	0.00	0.01	0.07	0.07	0.02	0.28	0.61	0.49

表 C-3 「認知有用性」為依變數的模式摘要 (修正後)

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
1	0.700	0.490	0.486	0.717	0.490	104.283	3	325	0.000

預測變數 : (常數) , Content, Community, 認知易用性

表 C-4 「認知有用性」為依變數的迴歸係數（修正後）

模式 1	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-3.625E-15	0.040		0.000	1.000		
Content	0.254	0.047	0.254	5.354	0.000	0.697	1.434
Community	0.238	0.052	0.238	4.586	0.000	0.581	1.721
認知易用性	0.353	0.051	0.353	6.983	0.000	0.614	1.629

表 C-5 「認知有用性」為依變數的共線性診斷（修正後）

模式 1 維度	特徵值	條件指標	變異數比例			
			常數	Content	Community	認知易用性
1	2.047	1.000	0.00	0.10	0.10	0.10
2	1.000	1.431	1.00	0.00	0.00	0.00
3	0.548	1.933	0.00	0.86	0.07	0.29
4	0.405	2.249	0.00	0.04	0.83	0.61

表 C-6 「認知易用性」為依變數的迴歸係數

模式 2	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-7.257E-15	0.038		0.000	1.000		
Context	0.154	0.049	0.154	3.174	0.002	0.624	1.602
Content	0.123	0.049	0.123	2.506	0.013	0.617	1.620
Community	0.293	0.049	0.293	5.958	0.000	0.611	1.636
Originality	-1.160E-02	0.050	-0.012	-0.230	0.818	0.581	1.722
Outreach	5.027E-02	0.053	0.050	0.954	0.341	0.531	1.882
Orderliness	0.328	0.053	0.328	6.239	0.000	0.535	1.870



表 C-7 「認知易用性」為依變數的共線性診斷

模式 2 維度	特徵值	條件指標	變異數比例						
			常數	Context	Content	Community	Originality	Outreach	Orderliness
1	3.269	1.000	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
2	1.000	1.808	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.771	2.059	0.00	0.40	0.20	0.05	0.10	0.04	0.00
4	0.692	2.174	0.00	0.00	0.18	0.05	0.17	0.15	0.27
5	0.520	2.506	0.00	0.02	0.11	0.76	0.13	0.12	0.00
6	0.391	2.891	0.00	0.45	0.45	0.08	0.50	0.06	0.00
7	0.357	3.027	0.00	0.09	0.03	0.04	0.07	0.61	0.69

表 C-8 「認知易用性」為依變數的模式摘要 (修正後)

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
2	0.723	0.523	0.518	0.695	0.523	88.951	4	324	0.000

預測變數 : ( 常數 ) , Context , Content , Community , Orderliness

表 C-9 「認知易用性」為依變數的迴歸係數 (修正後)

模式 2	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-7.351E-15	0.038		0.000	1.000		
Context	0.154	0.044	0.154	3.474	0.001	0.744	1.344
Content	0.131	0.046	0.131	2.872	0.004	0.705	1.418
Community	0.296	0.048	0.296	6.118	0.000	0.628	1.592
Orderliness	0.349	0.047	0.349	7.390	0.000	0.660	1.515

表 C-10 「認知易用性」為依變數的共線性診斷（修正後）

模式 2 維度	特徵值	條件指標	變異數比例				
			常數	Context	Content	Community	Orderliness
1	2.275	1.000	0.00	0.07	0.07	0.08	0.08
2	1.000	1.508	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.745	1.747	0.00	0.47	0.37	0.06	0.05
4	0.511	2.111	0.00	0.41	0.07	0.02	0.84
5	0.470	2.201	0.00	0.04	0.49	0.84	0.03

表 C-11 「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數

模式 3	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.571E-15	0.040		0.000	1.000		
Context	4.241E-02	0.051	0.042	0.826	0.409	0.605	1.652
Content	7.461E-02	0.051	0.075	1.454	0.147	0.606	1.651
Community	0.161	0.054	0.161	2.995	0.003	0.551	1.816
Originality	5.868E-02	0.052	0.059	1.120	0.264	0.581	1.722
Outreach	6.372E-02	0.055	0.064	1.162	0.246	0.530	1.888
Orderliness	-1.096E-02	0.058	-0.011	-0.190	0.850	0.477	2.096
認知易用性	0.461	0.058	0.461	7.966	0.000	0.475	2.104

表 C-12 「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷

模式 3 維度	特徵值	條件指標	變異數比例							
			常數	Context	Content	Community	Originality	Outreach	Orderliness	認知易用性
1	3.826	1.000	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
2	1.000	1.956	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.778	2.218	0.00	0.38	0.12	0.04	0.17	0.03	0.01	0.01
4	0.771	2.320	0.00	0.02	0.29	0.03	0.17	0.04	0.18	0.04
5	0.585	2.558	0.00	0.01	0.04	0.31	0.05	0.31	0.02	0.16
6	0.408	3.063	0.00	0.08	0.40	0.47	0.08	0.16	0.01	0.17
7	0.376	3.190	0.00	0.48	0.07	0.06	0.50	0.14	0.15	0.11
8	0.317	3.473	0.00	0.01	0.07	0.07	0.02	0.28	0.61	0.49

表 C-13 「認知娛樂性」為依變數的模式摘要（修正後）

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
3	0.686	0.471	0.468	0.730	0.471	145.083	2	326	0.000

預測變數：(常數), Community, 認知易用性

表 C-14 「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數（修正後）

模式 3	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	1.946E-15	0.040		0.000	1.000		
Community	0.228	0.050	0.228	4.565	0.000	0.651	1.535
認知易用性	0.527	0.040	0.527	10.549	0.000	0.651	1.535

表 C-15 「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷（修正後）

模式 3 維度	特徵值	條件指標	變異數比例		
			常數	認知有用性	認知娛樂性
1	1.590	1.000	0.00	0.20	0.20
2	1.000	1.261	1.00	0.00	0.00
3	0.410	1.971	0.00	0.80	0.80

表 C-16 「網站態度」為依變數的模式摘要

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
4	0.815	0.665	0.662	0.582	0.665	214.747	3	325	0.000

預測變數：(常數), 認知有用性, 認知易用性, 認知娛樂性

表 C-17 「網站態度」為依變數的迴歸係數

模式 4	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	2.508E-15	0.032		0.000	1.000		
認知有用性	0.392	0.050	0.392	7.872	0.000	0.417	2.398
認知易用性	0.155	0.044	0.155	3.509	0.001	0.531	1.882
認知娛樂性	0.360	0.052	0.360	6.861	0.000	0.375	2.663

表 C-18 「網站態度」為依變數的共線性診斷

模式 4 維度	特徵值	條件指標	變異數比例			
			常數	認知有用性	認知易用性	認知娛樂性
1	2.349	1.000	0.00	0.06	0.07	0.06
2	1.000	1.532	1.00	0.00	0.00	0.00
3	0.404	2.411	0.00	0.28	0.88	0.06
4	0.247	3.082	0.00	0.66	0.06	0.88

表 C-19 「使用意願」為依變數的迴歸係數

模式 5	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-3.584E-15	0.030		0.000	1.000		
認知有用性	-3.529E-02	0.051	-0.035	-0.693	0.489	0.357	2.802
網站態度	0.537	0.052	0.537	10.413	0.000	0.348	2.873
認知娛樂性	0.383	0.051	0.383	7.531	0.000	0.358	2.797

表 C-20 「使用意願」為依變數的共線性診斷

模式 5 維度	特徵值	條件指標	變異數比例			
			常數	認知有用性	網站態度	認知娛樂性
1	2.504	1.000	0.00	0.05	0.05	0.05
2	1.000	1.582	1.00	0.00	0.00	0.00
3	0.253	3.147	0.00	0.68	0.00	0.73
4	0.243	3.212	0.00	0.27	0.95	0.22

表 C-21 「使用意願」為依變數的模式摘要 (修正後)

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
5	0.836	0.698	0.697	0.551	0.698	377.481	2	326	0.000

預測變數:(常數), 網站態度, 認知娛樂性

表 C-22 「使用意願」為依變數的迴歸係數 (修正後)

模式 5	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	-3.405E-15	0.030		0.000	1.000		
網站態度	0.522	0.046	0.522	11.257	0.000	0.431	2.321
認知娛樂性	0.369	0.046	0.369	7.960	0.000	0.431	2.321

表 C-23 「使用意願」為依變數的共線性診斷 (修正後)

模式 5 維度	特徵值	條件指標	變異數比例		
			常數	網站態度	認知娛樂性
1	1.754	1.000	0.00	0.12	0.12
2	1.000	1.325	1.00	0.00	0.00
3	0.246	2.673	0.00	0.88	0.88

表 C-24 「實際使用」為依變數的模式摘要

模式	R	R 平方	調整後 R 平方	估計 標準誤	變更統計量				
					R 平方 改變量	F 改變	分子 自由度	分母 自由度	顯著性 F 改變
6	0.551	0.304	0.302	0.836	0.304	142.860	1	327	0.000

預測變數:(常數), 使用意願

表 C-25 「實際使用」為依變數的迴歸係數

模式 6	未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
	B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
常數	6.340E-16	0.046		0.000	1.000		
使用意願	0.551	0.046	0.551	11.952	0.000	1.000	1.000

表 C-26 「實際使用」為依變數的共線性診斷

模式 6 維度	特徵值	條件指標	變異數比例	
			常數	使用意願
1	1.000	1.000	0.50	0.50
2	1.000	1.000	0.50	0.50