

目 錄

第壹章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	4
第三節 研究目的	5
第四節 研究流程	6
第貳章 文獻探討	7
第一節 理性行為理論	7
第二節 科技接受模型	9
第三節 網站評量標準	13
第四節 女性網路使用行為與女性網站	17
第參章 研究方法	21
第一節 研究架構	21
第二節 研究方法	23
第三節 研究變數與操作型定義	24
第四節 研究假說	27
第五節 研究設計	29
第六節 分析方法	31
第肆章 資料分析	33
第一節 問卷量表之信度效度分析與調查訊息之發佈	33
第二節 問卷之蒐集與樣本結構	36
第三節 因素分析	42
第四節 路徑分析	53
第五節 假說驗證	67
第伍章 結論與建議	71
第一節 研究結論	71
第二節 研究建議	74
第三節 研究限制	77

參考文獻.....	79
附錄 A 研究問卷.....	87
附錄 B 男性樣本之路徑分析.....	93
附錄 C 女性樣本之路徑分析.....	101

圖 目 錄

圖 1-1	「臺灣網路使用調查」參與者歷年男女比例分佈	3
圖 1-2	研究流程	6
圖 2-1	理性行為理論模型	9
圖 2-2	科技接受模型 (I)	10
圖 2-3	科技接受模型 (II)	11
圖 2-4	網站資產架構	14
圖 2-5	衡量網站的 7C 架構	15
圖 2-6	網站設計評量模式	17
圖 3-1	研究架構	21
圖 4-1	每日參與問卷填答數量變化曲線	35
圖 4-2	受測者不曾瀏覽女性網站的因素	41
圖 4-3	受測者不曾瀏覽女性網站的因素之性別組成	41
圖 4-4	因素陡坡圖	45
圖 4-5	研究架構之路徑關係與路徑係數 (全部樣本)	64
圖 4-6	研究架構之路徑關係與路徑係數 (男性樣本)	65
圖 4-7	研究架構之路徑關係與路徑係數 (女性樣本)	66

表 目 錄

表 1-1	全球網際網路家庭用戶女性比例	1
表 1-2	女性最常瀏覽的臺灣十大女性網站	4
表 4-1	問卷各構念之 Cronbach's 係數值	34
表 4-2	問卷蒐集狀況	36
表 4-3	問卷填答對象分佈	37
表 4-4	受測者最近六個月最常拜訪的國內女性網站	38
表 4-5	人口統計變數分佈	39
表 4-6	KMO 統計量的判斷原理	43
表 4-7	KMO 與 Bartlett 檢定	44
表 4-8	網站特性構念之共同性	44
表 4-9	網站特性構念之解說總變異量	46
表 4-10	網站特性構念之六因素	47
表 4-11	網站特性因素分析之信度指標與收斂效度檢定	50
表 4-12	網站特性因素分析模型適合度	52
表 4-13	網站特性因素間區別效度檢定	53
表 4-14	「認知有用性」為依變數的迴歸係數	55
表 4-15	「認知有用性」為依變數的共線性診斷	55
表 4-16	「認知有用性」為依變數的模式摘要（修正後）	56
表 4-17	「認知有用性」為依變數的迴歸係數（修正後）	56
表 4-18	「認知有用性」為依變數的共線性診斷（修正後）	56
表 4-19	「認知易用性」為依變數的迴歸係數	57
表 4-20	「認知易用性」為依變數的共線性診斷	57
表 4-21	「認知易用性」為依變數的模式摘要（修正後）	58
表 4-22	「認知易用性」為依變數的迴歸係數（修正後）	58
表 4-23	「認知易用性」為依變數的共線性診斷（修正後）	58
表 4-24	「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數	59
表 4-25	「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷	59

表 4-26	「認知娛樂性」為依變數的模式摘要 (修正後)	60
表 4-27	「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數 (修正後)	60
表 4-28	「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷 (修正後)	60
表 4-29	「網站態度」為依變數的模式摘要	61
表 4-30	「網站態度」為依變數的迴歸係數	61
表 4-31	「網站態度」為依變數的共線性診斷	61
表 4-32	「使用意願」為依變數的迴歸係數	62
表 4-33	「使用意願」為依變數的共線性診斷	62
表 4-34	「使用意願」為依變數的模式摘要 (修正後)	62
表 4-35	「使用意願」為依變數的迴歸係數 (修正後)	63
表 4-36	「使用意願」為依變數的共線性診斷 (修正後)	63
表 4-37	「實際使用」為依變數的模式摘要	63
表 4-38	「實際使用」為依變數的迴歸係數	64
表 4-39	「實際使用」為依變數的共線性診斷	64
表 4-40	路徑分析結果彙總 (全部樣本)	64
表 4-41	路徑分析結果彙總 (男性樣本)	65
表 4-42	路徑分析結果彙總 (女性樣本)	66
表 4-43	研究假說的驗證結果	69
表 B-1	「認知有用性」為依變數的迴歸係數	93
表 B-2	「認知有用性」為依變數的共線性診斷	93
表 B-3	「認知有用性」為依變數的模式摘要 (修正後)	93
表 B-4	「認知有用性」為依變數的迴歸係數 (修正後)	94
表 B-5	「認知有用性」為依變數的共線性診斷 (修正後)	94
表 B-6	「認知易用性」為依變數的迴歸係數	94
表 B-7	「認知易用性」為依變數的共線性診斷	94
表 B-8	「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數	95
表 B-9	「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷	95
表 B-10	「認知娛樂性」為依變數的模式摘要 (修正後)	95
表 B-11	「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數 (修正後)	96
表 B-12	「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷 (修正後)	96

表 B-13	「網站態度」為依變數的迴歸係數	96
表 B-14	「網站態度」為依變數的共線性診斷	96
表 B-15	「網站態度」為依變數的模式摘要 (修正後)	96
表 B-16	「網站態度」為依變數的迴歸係數 (修正後)	97
表 B-17	「網站態度」為依變數的共線性診斷 (修正後)	97
表 B-18	「使用意願」為依變數的迴歸係數	97
表 B-19	「使用意願」為依變數的共線性診斷	97
表 B-20	「使用意願」為依變數的模式摘要 (修正後)	98
表 B-21	「使用意願」為依變數的迴歸係數 (修正後)	98
表 B-22	「使用意願」為依變數的共線性診斷 (修正後)	98
表 B-23	「實際使用」為依變數的模式摘要	98
表 B-24	「實際使用」為依變數的迴歸係數	98
表 B-25	「實際使用」為依變數的共線性診斷	99
表 C-1	「認知有用性」為依變數的迴歸係數	101
表 C-2	「認知有用性」為依變數的共線性診斷	101
表 C-3	「認知有用性」為依變數的模式摘要 (修正後)	101
表 C-4	「認知有用性」為依變數的迴歸係數 (修正後)	102
表 C-5	「認知有用性」為依變數的共線性診斷 (修正後)	102
表 C-6	「認知易用性」為依變數的迴歸係數	102
表 C-7	「認知易用性」為依變數的共線性診斷	103
表 C-8	「認知易用性」為依變數的模式摘要 (修正後)	103
表 C-9	「認知易用性」為依變數的迴歸係數 (修正後)	103
表 C-10	「認知易用性」為依變數的共線性診斷 (修正後)	104
表 C-11	「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數	104
表 C-12	「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷	104
表 C-13	「認知娛樂性」為依變數的模式摘要 (修正後)	105
表 C-14	「認知娛樂性」為依變數的迴歸係數 (修正後)	105
表 C-15	「認知娛樂性」為依變數的共線性診斷 (修正後)	105
表 C-16	「網站態度」為依變數的模式摘要	105
表 C-17	「網站態度」為依變數的迴歸係數	106

表 C-18	「網站態度」為依變數的共線性診斷	106
表 C-19	「使用意願」為依變數的迴歸係數	106
表 C-20	「使用意願」為依變數的共線性診斷	106
表 C-21	「使用意願」為依變數的模式摘要 (修正後)	107
表 C-22	「使用意願」為依變數的迴歸係數 (修正後)	107
表 C-23	「使用意願」為依變數的共線性診斷 (修正後)	107
表 C-24	「實際使用」為依變數的模式摘要	107
表 C-25	「實際使用」為依變數的迴歸係數	107
表 C-26	「實際使用」為依變數的共線性診斷	108